

MODELO ACADÉMICO DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA DEL ESTUDIANTE DESARROLLO COMUNITARIO IV 2025 – 2026 B

MÓDULO II ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO



DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre: _____

Plantel: _____ Turno: _____

Semestre : _____ Grupo: _____

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

Mtro. Fernando Yrys Hernández
Director General

Mtra. Ana Fanny Hernández Montero
Directora Académica

Lic. Celis del Carmen Ranero Lara
Subdirectora de Planeación Académica

Mtra. Natividad Vertiz Hernández
Jefa de Departamento Capacitación para el Trabajo

Formación Laboral Básica en DESARROLLO COMUNITARIO

MÓDULO II. ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

SUBMÓDULO I. Elementos Para Elaborar un Diagnóstico
Comunitario

SUBMÓDULO II. Presentación y análisis de un
resultado de un diagnóstico Comunitario.

En la realización del presente material participaron:

Coordinadora: Isela Isabel López Laureano. Plantel 28.

Asesor: Carlos Arturo Olarte Ramos. Plantel 01.

Participante: Miriam del Carmen De la Cruz Hernández. Plantel 40.

EDICIÓN. 2025-2026B

Revisado por.

Mtra. María Margarita García Vidal

*Este material fue elaborado bajo la coordinación y supervisión del Departamento
Capacitación para el Trabajo de la Dirección Académica del Colegio de Bachilleres de
Tabasco y el contenido del mismo es gratuito, sin fines de lucro y con la responsabilidad de
su buen uso para fines educativos www.cobatab.edu.mx*

ÍNDICE

“Educación que genera cambio”

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO	2
PRESENTACIÓN	5
PROGRAMAS DE ESTUDIOS.....	7
FUNDAMENTACIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	10
UBICACIÓN DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA.....	11
MAPA DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA POR SEMESTRE	12
COMPETENCIAS LABORALES BÁSICAS	13
PROCESO DE EVALUACIÓN BAJO EL ENFOQUE EN COMPETENCIAS	15
ROL DEL ESTUDIANTE	17
SIMBOLOGÍA	18
TEMARIO	20
DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA	21
MÓDULO II	24
sSUBMÓDULO I ELEMENTOS PARA ELABORAR UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	24
SITUACIÓN DIDÁCTICA	27
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	28
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	30
TIPOS DE DIAGNÓSTICO.....	32
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA.....	37
CONCEPTOS METODOLÓGICOS	41
¿QUÉ ES UNA FUENTE DE INFORMACIÓN?	6
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	9
ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	27
APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	34
METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO.....	36
ACTIVIDAD PARA LA PLATAFORMA SIGA.....	42
MÓDULO II	46
SUBMÓDULO II PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	46
DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA	47
SITUACIÓN DIDÁCTICA.....	51
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	52
¿QUÉ ES UN ANÁLISIS?	53

TIPOS DE ANÁLISIS	<i>“Educación que genera cambio”</i>	54
MODELOS DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN		60
ANÁLISIS Y RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO		62
RESULTADO DEL ANÁLISIS.....		63
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO		64
PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO		70
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE DIAGNÓSTICO COMUNITARIO.....		76
PRODUCTO PARA LA PLATAFORMA SIGA		83
PRESENTACIÓN DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES DEL DIAGNOSTICO COMUNITARIO Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS ORAL/ ESCRITO.....		83
APLICACIÓN DE UN TEST DE EVALUACIÓN		85
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		86
Anexos		88
HIMNO DEL COBATAB.....		88
PORRA INSTITUCIONAL.....		89
COBACHITO		90



GUÍA DE ESTUDIANTES

Estimada comunidad estudiantil del Colegio de Bachilleres de Tabasco: quiero hacer énfasis en nuestra Institución, la cual tiene 5 décadas forjando el aprendizaje de cada uno de los jóvenes, hoy muchos de los que han pasado por nuestras aulas de clases son profesionistas exitosos.

Dentro del marco del 50 aniversario COBATAB, me permito como Director General enviarles un cordial saludo y dirigirme a ustedes a través de esta guía de estudio diseñada para acompañarlos como una herramienta en su formación académica y personal.

En esta etapa de su vida, el aprendizaje autónomo es clave para descubrir sus talentos, fortalecer sus habilidades y construir un futuro con propósito. Cada actividad, cada lectura y cada reto que encuentren en esta guía de estudio está pensado para impulsar su Desarrollo integral.

Les invito a asumir con responsabilidad su proceso de aprendizaje, a colaborar con sus compañeros, docentes y a mantener siempre una actitud de respeto y apertura. En el Colegio de Bachilleres de Tabasco promovemos la equidad y creemos firmemente en el potencial de cada uno de ustedes.

Esta guía de estudio busca ser clara y accesible, con objetivos definidos y contenidos relevantes para su contexto. Les animo a aprovecharla al máximo, a preguntar, reflexionar y aplicar lo aprendido en su vida diaria.

Confío en su capacidad para superar desafíos, alcanzar metas y contribuir positivamente a su comunidad. Cuentan con el apoyo de sus docentes y de todos los que integramos esta institución.

Con entusiasmo y compromiso, sigamos construyendo juntos una educación de calidad, que genera cambio.

Con aprecio y confianza,

Fernando Yrys Hernández
Director General
Colegio de Bachilleres de Tabasco



PRESENTACIÓN

La Dirección General del Bachillerato (DGB) presenta las Competencias de las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular del Competente de Formación Laboral, para el Plan de estudios propio de esta Dirección General. Estas tienen su sustento, teórica y conceptualmente en el modelo educativo del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)¹ Referenciar, y dan cumplimiento a las atribuciones conferidas a esta Dirección por el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el cual se establece, en el Artículo 19 Fracciones I y II la importancia de “proponer las normas pedagógicas, contenidos, planes y programas de estudio, métodos, materiales didácticos e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del bachillerato general, en sus diferentes modalidades y enfoques, y difundir los vigentes”; además de “impulsar las reformas curriculares de los estudios de bachillerato que resulten necesarias para responder a los requerimientos de la sociedad del conocimiento y del desarrollo sustentable” (RISEP, 2020). En este sentido, los planteamientos del MCCEMS buscan una formación integral en el estudiantado mediante el desarrollo de la capacidad creadora, productiva, libre y digna del ser humano, con amor al país, a su cultura e historia. Por ello, el Bachillerato General plantea las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) y Formaciones Laborales Básicas para que con sus estudiantes egresados y egresadas contribuyan al logro de su objetivo específico, el cual radica en la “conformación de una ciudadanía reflexiva, con capacidad de formular y asumir responsabilidades de manera comunitaria, interactuar en contextos plurales y propositivos, trazarse metas y aprender de manera continua y colaborativa”. delimitados acorde a las características del subsistema y de la población a la cual se dirige. El documento se encuentra conformado por apartados mediante los cuales se describe la justificación y los elementos claves para su implementación en el aula.

¹ El cual puede ser consultado a través del siguiente enlace:
https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13634/1/imagenes/Documento_Base_rediseño_MCCEMS_Seg_Ed_final.pdf

PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA EN DESARROLLO COMUNITARIO

2

Semestre	Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto	
Créditos	56 totales / 14 por semestre	
Componente	De formación laboral	
Nivel de formación laboral	Básica	
Tiempo asignado	Mediación docente	Estudio independiente
	448 h. totales 112 h. por semestre	112 h. totales 28 h. por semestre
Sector productivo	Social ²	



² Acorde al RENECE – Registro Nacional de Estándares de Competencia por Sector Productivo. Disponible en: <https://conocer.gob.mx/renece-registro-nacional-de-estandares-de-competencia-por-sector-productivo/>

“Educación que genera cambio” **FUNDAMENTACIÓN**

La Dirección General del Bachillerato (DGB), acorde a la Nueva Escuela Mexicana (NEM) y al Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS) y en su responsabilidad de enfrentar tanto los nuevos retos como los objetivos que de estos se desprenden, actualiza el presente Programa de Estudios, el cual responde a una visión de educación integral, pertinente, de calidad y excelencia. Dicho programa forma parte del Componente de Formación Laboral Básico del Bachillerato General, el cual busca ser un espacio vinculado con el sector productivo, permitiendo al estudiantado no solo cumplir con su trayecto educativo, sino construir su proyecto de vida, con mayores posibilidades de inserción en el mercado de trabajo. Esto, atendiendo al mandato constitucional que en materia educativa, con base en la Reforma Constitucional a los artículos 3°, 31° y 73° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de la emisión de la Legislación Secundaria, publicadas el 30 de septiembre de 2019 en el Diario Oficial de la Federación, determinan la reorientación del Sistema Educativo Nacional para “garantizar el derecho a la educación con un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva, para incidir en la cultura educativa mediante la corresponsabilidad y el impulso de transformaciones sociales dentro de la escuela y en la comunidad”. Bajo este contexto es que el Componente de Formación Laboral Básico, adquiere mayor relevancia, pues tendrá como ejes rectores:

- Enfoque en competencias, que busca desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para el desempeño laboral.
- Enfoque humanista, que valora y respeta la diversidad y la dignidad del estudiantado, su potencial creativo, su participación, su bienestar integral y su compromiso social.

Estos enfoques se orientan a promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que favorezca el aprendizaje permanente y el máximo logro de los aprendizajes. Así pues, el Componente de Formación Laboral Básico busca desarrollar en el estudiantado competencias laborales básicas, que le permita aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida.³

Para lograr dicho propósito, lo que a continuación se presenta es una serie de competencias

³ *Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.*

“Educación que genera cambio”

laborales básicas, las cuales permitirán al personal docente el abordaje de aprendizajes con la amplitud y profundidad acorde a los diversos contextos. Es decir, a partir de estas competencias se diseñarán estrategias de enseñanza-aprendizaje que permita a las y los estudiantes ser capaces de conducir su vida hacia un futuro con bienestar y satisfacción, con sentido de pertenencia social, conscientes de los problemas sociales, económicos y políticos que aquejan al país, pero también de su entorno inmediato, dispuestos a participar de manera responsable y decidida en los procesos de democracia participativa y a comprometerse en las soluciones de las problemáticas que los aquejan y que tengan la capacidad de aprender a aprender en el trayecto de su vida.⁴ Para ello, es de primordial importancia visualizar que debe existir una articulación contextualizada del

Componente Laboral Básico, con el Currículum Fundamental y el Ampliado, para garantizar así la transferencia de los conocimientos, experiencias, habilidades, capacidades, actitudes y valores.

Es decir, esta articulación permitirá:

- La transversalidad del conocimiento adquirido en el Currículum Fundamental con las competencias laborales básicas requeridas en el mercado laboral.
- Fomentar el aprendizaje en contextos diversos, utilizando métodos y estrategias de aprendizaje.
- Centrar las necesidades del mercado laboral.
- Fomentar la interacción entre la vida educativa y la comunidad, a fin de propiciar la adquisición de conocimientos y competencias, de acuerdo con el desarrollo biopsicosociocultural del estudiantado.
- Aprovechar, mediante el Programa Aula, Escuela, Comunidad (PAEC), todas las oportunidades para poner en práctica lo que se ha aprendido; su aplicación no se limitará solo a los recursos sociocognitivos y a las áreas de conocimiento, sino que abarcará los aspectos funcionales (competencias laborales) y recursos socioemocionales.
- Mejorar la relación entre la escuela y los sectores productivos.⁵

^{4, 5} *Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.*

“Educación que genera cambio” JUSTIFICACIÓN

Justificación de la Formación Laboral Básica en Desarrollo Comunitario La Formación Laboral Básica en Desarrollo Comunitario se ubica dentro del Área de Conocimiento de las Ciencias Sociales, la cual, en el MCCEMS, tiene como objeto de estudio la sociedad y lo público, por lo que, a través de ella, se busca contribuir a la comprensión y explicación del funcionamiento de la sociedad en su complejidad interna y contextual. Lo anterior a partir de la revisión de elementos organizacionales en sus diversas dimensiones sociales y estructurales, de interpretación y construcción de acuerdos intersubjetivos, valores, identidades y significados. Asimismo, busca promover la reflexión a partir de problemas prácticos y experiencias en el estudiantado, sobre la interdependencia e importancia en la vida pública de la economía, la política, el Estado, la jurisprudencia (derecho) y la sociedad.⁶

Con base en ello, a lo largo del Componente de Formación Laboral Básico, se brindará una formación de carácter genérico y transversal que le permita al estudiantado incorporarse al sector productivo con actividades relativamente sencillas, de autonomía y responsabilidad mínima. La Formación Laboral Básica en Desarrollo Comunitario, tiene el propósito de que el estudiantado adquiera las competencias a través de la apropiación de una serie de recursos indispensables para adquirir y desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas mediante la utilización de herramientas, técnicas e instrumentos necesarios que le permitan diseñar e implementar proyectos comunitarios, con la finalidad de proponer alternativas de solución a las problemáticas y necesidades detectadas; desde una visión crítica, analítica, responsable y mostrando un comportamiento propositivo en beneficio de su entorno. Lo anterior sin dejar de identificar la importancia de aspectos nacionales y mundiales, promoviendo el respeto a la diversidad y a la interculturalidad. Así mismo, pretende que el estudiantado estructure proyectos sustentables, viables y factibles en el contexto en el que vive, con una visión emprendedora, que aporten valor económico y social para incorporarse al mundo laboral o continuar sus estudios de acuerdo con sus intereses profesionales o las necesidades de su entorno social. De igual forma, promoverá el desarrollo de personas autónomas, proactivas, innovadoras y socialmente responsables, orientadas a la búsqueda de soluciones en distintos ámbitos o contextos. De esta manera, las personas egresadas de la Formación Laboral Básica en Desarrollo Comunitario se pueden integrar a la vida laboral tanto en instituciones públicas como privadas, en las que podrán aplicar los principios básicos del desarrollo comunitario con actitud empática, desarrollando habilidades para establecer relaciones interpersonales y respeto por el medio ambiente.

⁶ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). Progresiones de Aprendizaje del Área de Conocimientos Ciencias Sociales. SEP.

UBICACIÓN DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA

La formación laboral dentro de la organización educativa del MCCEMS

Currículums		Recursos / áreas / ámbitos / competencias		Componentes de formación
Currículum fundamental	Recursos sociocognitivos	Lengua y comunicación		Formación fundamental y Formación fundamental extendida.
		Pensamiento matemático		
		Conciencia histórica		
		Cultura digital		
	Áreas de conocimiento	Ciencias naturales, experimentales y tecnología		
		Ciencias sociales		
		Humanidades		
Currículum laboral	Competencias laborales	Competencias laborales básicas*		Formación laboral
		Competencias laborales extendidas**		
Currículum ampliado	Recursos socioemocionales	• Responsabilidad social • Cuidado físico corporal • Bienestar emocional afectivo	Ámbitos de la formación socioemocional	Formación ampliada
			✓ Práctica y colaboración ciudadana ✓ Educación para la salud ✓ Actividades físicas y deportivas ✓ Educación integral en sexualidad y género ✓ Actividades artísticas y culturales	

*Proporcionan a las personas formación elemental o básica para el trabajo, por su carácter genérico y transversal en diversos campos laborales y perfiles ocupacionales para incorporarse al sector productivo. No serán compartidas por todos los egresados de EMS.

**Preparan a las personas para una formación de nivel técnico o tecnológico, por su carácter específico en un campo laboral y perfil ocupacional o profesional determinado para incorporarse al sector productivo. No serán compartidas por todos los egresados de EMS.

El **currículum laboral** del MCCEMS tiene como objetivo desarrollar en los estudiantes

MAPA DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA POR SEMESTRE

<i>Módulo I: Conceptos de Desarrollo Comunitario y Comunidad</i>	
Submódulo 1	Conceptos de Desarrollo Comunitario
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos
Submódulo 2	Conceptos de la comunidad
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos

<i>Módulo II: Elaboración y aplicación del diagnóstico</i>	
Submódulo 1	Elementos para elaborar un diagnóstico comunitario
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Presentación y análisis de resultados de un diagnóstico comunitario
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

<i>Módulo III: Proyecto de desarrollo comunitario</i>	
Submódulo 1	Formulación de proyectos comunitarios
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Formas legales de las organizaciones comunitarias
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

<i>Módulo IV: Formalización de proyectos comunitarios</i>	
Submódulo 1	Instrumentación de proyectos comunitarios
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Proceso de legalización de las sociedades mercantiles
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

COMPETENCIAS LABORALES BÁSICAS

Hacen referencia a la capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo para que el estudiantado desarrolle la formación fundamental o laboral básica, que les permite desempeñar funciones laborales de nivel dos de competencia, aplicando soluciones a problemas simples en contextos conocidos y específicos.

Tienen validez oficial dentro del Sistema Educativo Nacional (SEN), lo cual se expresa con la emisión del documento que acredita su formación.

Estas competencias se caracterizan por:

- **Pertinencia:** atiende a las necesidades del sector productivo y son valoradas.
- **Relevancia:** favorece la empleabilidad y emprendimientos productivos, sin disparidades de género, étnicas o exclusión de grupos vulnerables.
- **Coherencia:** acorde al tipo educativo de media superior.
- **Suficiencia:** abarca un proceso completo e independiente a las demás funciones que desempeña quien egresa de la formación laboral básica, técnica o tecnológica en el sector productivo.
- **Autonomía:** faculta para el análisis y toma de decisiones.
- **Responsabilidad:** capacidad para asumir compromisos orientados al logro de objetivos y metas laborales.
- **Variedad:** abarca la ejecución de actividades rutinarias – no rutinarias, predecibles – impredecibles – contextos diversos.
- **Complejidad:** moviliza recursos cognitivos, procedimentales y actitudinales en diferentes niveles para la ejecución de actividades y funciones.

De igual forma, es importante señalar que, para el caso de la Formación Laboral Básica, como se señaló anteriormente, se logrará en el estudiantado el nivel de competencia dos, el cual se caracteriza por:

- Realización de actividades programadas.
- Aplicación de habilidades cognitivas y de comunicación para recibir, transmitir y recordar información.
- Utiliza técnicas, materiales, herramientas y equipamiento que no requieren un nivel de especialización para realizar actividades en contextos conocidos, además del uso de tecnologías de la información y comunicación básicas, actuando con ética, con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad sobre su entorno.⁷

⁷ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

Así mismo, *para el caso de la **“Educación Laboral Básica en Desarrollo Comunitario”***, se considerará el siguiente el perfil de egreso:

- 1 Identifica los conceptos de desarrollo comunitario, comunidad y sus características para comprender su entorno.
- 2 Reconoce los elementos que permiten el desarrollo de una comunidad, con el fin de elaborar, de manera colaborativa, propuestas de mejora en su contexto.
- 3 Participa en la elaboración de un diagnóstico comunitario a partir de la identificación de problemáticas y necesidades de su contexto, utilizando algunas técnicas de investigación que permitan obtener datos concretos.
- 4 Contribuye al análisis del diagnóstico comunitario a través de la interpretación de las distintas variables e indicadores, promoviendo un comportamiento benéfico para su entorno.
- 5 Colabora en la formulación de proyectos de desarrollo comunitario dentro de su contexto, partiendo de los datos obtenidos del diagnóstico, favoreciendo una actitud de respeto y empatía.
- 6 Participa en la planeación de proyectos de desarrollo comunitario, reconociendo la normatividad y los apoyos que proporcionan las instituciones federales, estatales, municipales y privadas, con un comportamiento propositivo en beneficio de la sociedad.
- 7 Explica los resultados obtenidos en el proyecto comunitario para socializar los alcances obtenidos en la aplicación del proyecto, con una actitud socialmente responsable.
- 8 Identifica y explica de forma asertiva y empática las diversas formas de organización comunitaria presentes en su contexto, para promover nuevas maneras de relaciones que impulsen activamente el desarrollo de su comunidad.

PROCESO DE EVALUACIÓN BAJO EL ENFOQUE EN COMPETENCIAS

La evaluación por competencias es un proceso que permitirá mediante la obtención de evidencias conocer el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes socioafectivas desarrolladas por el estudiantado.

Dicho proceso deberá ser formativo e integral, es decir, permitirá visualizar no solo el saber, saber hacer y saber ser, sino también el bagaje histórico y cultural lo cual permitirá al estudiantado la comprensión de la realidad social y laboral de los sectores y de la comunidad para a partir de ello lograr su intervención y aporte.

Para ello lo que a continuación se presentan son los principios que orientarán el proceso de evaluación:

1. Validez: debe existir correlación entre los resultados de la evaluación y los resultados esperados en situaciones laborales reales.
2. Confiabilidad: producir resultados consistentes al evaluar en momentos diferentes y en diversos contextos.
3. Accesibilidad: facilitar el acceso a cualquier persona que pueda ser capaz de demostrar el desarrollo de la competencia.
4. Comunicación: dar a conocer previamente las condiciones en que se va a evaluar, y posteriormente, los resultados mediante la retroalimentación.
5. Equidad: evitar cualquier práctica discriminatoria, es decir, el estudiantado será evaluado bajo los mismos criterios e indicadores.
6. Flexibilidad: adaptarse a diferentes modalidades y opciones de formación, así como a las características y necesidades del estudiantado.⁸

Así pues para poder llevar a cabo lo aquí planteado, se propone la utilización de una amplia gama de instrumentos que permitan visualizar tanto el proceso como el resultado final del aprendizaje del estudiantado, entre los que se encuentran: rúbricas, pruebas de ejecución, portafolios de evidencias, diario de campo o bitácora, organizadores gráficos, ensayos, resolución de ejercicios y problemas, exámenes o pruebas tipo saber, exposición, método de casos, proyectos y debates o discusiones dirigidas, entre otros.

De igual forma, es necesario que la evaluación contemple:

⁸ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). El currículum laboral en la educación media superior. SEP

“Educación que genera cambio”

- Autoevaluación: cuando el estudiantado valora su desarrollo y la forma en que aprendió.
- Coevaluación: a través de la retroalimentación entre pares, fomentando la cooperación, la colaboración, la empatía y la crítica constructiva.
- Heteroevaluación: emitida por el personal docente en función de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores ponderados en los instrumentos de evaluación. Finalmente, respecto a los pasos para evaluar las competencias laborales básicas, se presenta a continuación una propuesta elaborada por la Subsecretaría de Educación Media Superior (2023b), la cual ilustra la ruta a seguir y constituye una referencia para el personal docente.

Pasos para evaluar competencias laborales



Fuente: elaboración propia.

ROL DEL ESTUDIANTADO

“Educación que genera cambio”

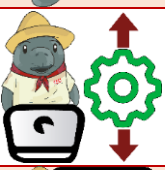
El rol del estudiantado en el proceso no se limita simplemente a recibir información y repetirla, sino que debe ser un agente activo en la construcción de su propio conocimiento y de su identidad. En este sentido, no solo se trata de aprender a leer y a escribir; Implica aprender a narrar y comprender su propia vida, tanto como autor o autora de su historia personal, como testigo de su contexto social y cultural. Este proceso es fundamental para que el estudiantado se convierta en un sujeto consiente y crítico de su realidad.

La educación es un motor de transformación social, pero también puede perpetuar las desigualdades existentes al tratar a todos y todas por igual sin considerar la diversidad inherente al estudiantado. La educación debe empoderarles, dándoles las condiciones necesarias para reconocer y cuestionar las desigualdades que les rodean.

Si las y los estudiantes son insertados en una educación que no considera su clase, sexo, género, etnia, lengua, cultura, capacidad, condición migratoria, religión o cualquier otro aspecto de su identidad, es probable que se apropien de la idea de que “la escuela no es para ellos y ellas”, ya que se enfrentarían constantemente a comentarios y actitudes que les califican de incapaces, ignorantes, indolentes o inútiles terminando por creerlo y asumirlo como verdad. Esta auto desvalorización es una barrera significativa para su desarrollo ya que puede llevar a creer que el conocimiento y la sabiduría pertenecen únicamente a las y los “profesionales” y no reconocen el valor de su propio conocimiento y experiencia.

El rol de las y los estudiantes, entonces debe ser el de un sujeto activo que desafía y transforma estas narrativas opresivas que fomentan las desigualdades. Debe aprender a valorar su propia voz y experiencia, y a reconocer su capacidad para conocer y transformar su realidad. La educación debe ser un proceso liberador que les permita verse a si mismos o mismas como agente de transformación social, capaces de escribir su propia historia y de participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y humana.

“Educación que genera cambio” SIMBOLOGÍA

Icono	Descripción
	Lectura: Indica que se realizará la lectura que contiene información de los conocimientos básicos del Programa de Estudio.
	Material audio visual: Representa recursos adicionales al contenido de los conocimientos básicos del Programa de Estudio a través de un video mostrado por el docente, indicado por QR.
	Actividad: Es momento de realizar una actividad teórica – escrita que contribuye a evidenciar el propósito del aprendizaje esperado de los conocimientos básicos del Programa de Estudio.
	Práctica: Hagamos la práctica guiada, que contribuye a la aplicación de los saberes obtenidos con relación al conocimiento básico del Programa de Estudio, se acompaña con el instrumento de evaluación correspondiente.
	Docente explica: Se sugiere que esta sección el docente profundice los conocimientos para adecuarlos a su contexto.
	Actividad SIGA: Indica el producto que se contempla para la plataforma SIGA.
	Evaluación Diagnóstica: Presenta el momento para llevar a cabo la evaluación diagnóstica del submódulo.
	Instrumento de evaluación: Documento en el que tanto el estudiante como el docente observan los criterios con los que se evaluará el producto a realizar.

Icono	Descripción
	Encuadre: Presenta cada aspecto y el porcentaje de calificación con el que se evaluará el submódulo.
	Dosificación: Muestra las fechas en que los conocimientos básicos del Programa de Estudio se van a desarrollar.
	PEC: Proyecto Escolar Comunitario

TEMARIO

SUBMÓDULO I

Concepto Diagnóstico y su aplicación.

Tipos de diagnósticos:

- Diagnóstico cultural (**Organización Comunitaria:** Comité).
- Diagnóstico Participativo o Comunitario.

Elementos del diagnóstico comunitario:

- Descripción de la comunidad.

Metodología para la elaboración del diagnóstico participativo

SUBMÓDULO II

Tipos de análisis:

- Análisis de causas
- Análisis de componentes principales del problema.

Análisis y presentación de información obtenida de la comunidad

Campaña de difusión para la presentación del diagnóstico

Como presentar el diagnóstico comunitario de acuerdo con:

- Forma de Vestir
- Forma de hablar
- Material o diapositiva

DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario

Módulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico

Submódulo I: Elementos Para Elaborar un Diagnóstico Comunitario Clave: C4ED

Semestre: 4to.

Turno: Matutino/ Vespertino

Período: 2025 – 2026-B



Submódulo	Momento	Tiempo (min.)	Conocimientos	Semana	Fecha inicio	Observaciones
SUBMÓDULO I. Elementos para elaborar un Diagnóstico Comunitario. 64Hrs. 64 HRS.	Apertura	350 min	Bienvenida Encuadre y reglamento Evaluación Diagnóstica Retroalimentación del proyecto	1	03-06 de febrero de 2026	Inicio del semestre 03 de febrero
	Desarrollo	350 min	Concepto Diagnóstico y su aplicación. Tipos de diagnósticos: - Diagnóstico Clínico - Diagnóstico Participativo - Diagnóstico Educativo - Diagnóstico Ambiental - Diagnóstico Cultural - Diagnóstico Psicológico - Diagnóstico Comunitario	2	09-13 de febrero de 2026	
		350 min	Organización Comunitaria Comité Conceptos Metodológicos - Metodología: Cuantitativo y Cualitativo - Técnicas (Herramientas) Fuentes de información - Primaria - Secundaria - Terciaria	3	16-20 de febrero de 2026	
		350 min	Técnicas de	4	23-27	27 suspensión

"Educación que genera cambio"

			recolección de datos para el diagnóstico comunitario - Encuesta - Sondeo - Observación - Entrevista - Grupo focal - Recorridos Herramientas de recolección de datos para el diagnóstico comunitario - Cuestionario - Guía de observación - Guía de preguntas - Bitácora - Diario de campo		de febrero de 2026	oficial
		350 min	Herramientas de recolección de datos para el diagnóstico comunitario - Cuestionario - Guía de observación - Guía de preguntas - Bitácora - Diario de campo Herramientas para el análisis del Diagnóstico Comunitario: - Gráficas - Dibujando la comunidad - Diagrama de Ishikawa - Matriz FODA - Árbol de problemas - Lluvia de ideas	5	02-06 de marzo de 2026	
		350 min	Elementos del diagnóstico comunitario - Descripción de la comunidad: inventario (recursos naturales, recursos humanos, instituciones u organizaciones,	6	09-13 de marzo de 2026	

"Educación que genera cambio"

			recursos tecnológicos, servicios públicos) - Aplicación de instrumentos para la recolección de información - Problematización			
			Metodología para la elaboración del diagnóstico participativo: - Delimitación - Justificación - Descripción de la comunidad - Aplicación de instrumentos	7	16-20 de marzo de 2026	16 suspensión oficial
	Cierre	350 min	- Problematización - Variables de estudio - Herramientas para el análisis del diagnóstico - Aplicación de las herramientas - Análisis de las herramientas	8	23-27 de marzo de 2026	Producto para la plataforma SIGA Entrega de Matriz FODA como equipo comunitario 
			- Resultado del diagnóstico (entrega para el 2do. Submódulo) - Anexos Evaluación Submódulo I.	9	13-17 de abril de 2026	1ra. Evaluación Sumativa

MÓDULO II ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

SUBMÓDULO I ELEMENTOS PARA ELABORAR UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO (64 HRS)

Propósito del Submódulo

Participar en la construcción de un diagnóstico comunitario que detecte las problemáticas, ecológicas, económicas y sociales de su contexto, para promover un comportamiento responsable y benéfico a través de la aplicación de instrumentos para recolectar información.

Sugerencias de Evidencias de Evaluación

Participa en la realización de un diagnóstico comunitario, aplicando algunas técnicas de investigación para la recolección de datos.

Competencia Laboral Básica

Participa en la elaboración de un diagnóstico comunitario a partir de la identificación de problemáticas y necesidades de su contexto, utilizando algunas técnicas de investigación que permitan obtener datos concretos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



Secuencia Didáctica	
Submódulo I. Elementos para elaborar un diagnóstico comunitario.	
Actividades	Puntaje
Actividad 1. Evaluación diagnóstica	10 %
Actividad 2. Cuadro comparativo	10 %
Actividad 3. Mapa conceptual	10 %
Actividad 4. Infografía	10 %
Actividad 5. Metodología para el diagnóstico	10 %
Actividad 6. Instrumentos de recolección y análisis de datos (SIGA)	50 %
Total	100%

NOTA: Estos criterios quedan sujetos a cambios, desde la perspectiva de cada docente y su contexto.

SITUACIÓN DIDÁCTICA

Título de la Situación Didáctica:	¿Y cómo se encuentra hoy mi comunidad?			Estrategia Didáctica:	Elaboración de instrumentos para recolectar y analizar información		
Submódulo I:	Elementos para elaborar un diagnóstico comunitario	Tiempo asignado :	64 Hrs	Horas de Estudio Independiente:	16 Hrs	Número de semanas asignadas:	9
Propósito de la Situación Didáctica:	Identificar los elementos necesarios para la elaboración de un instrumento que permita recolectar y analizar información sobre las problemáticas ecológicas, económicas y sociales del contexto del estudiante.						
Sugerencia de Evidencia de Evaluación:	Participa en la realización de un diagnóstico comunitario, aplicando algunas técnicas de investigación para la recolección de datos.						
Problema de Contexto:	Para la realización de un proyecto de intervención comunitaria, estudiantes de bachillerato determinaron e investigaron localidades cercanas al plantel educativo; se organizaron en equipos para buscar información en periódicos locales, revisar fotografías antiguas y ver videos de épocas pasadas. Identificaron diversas problemáticas y se dieron cuenta de que algunas siguen vigentes a pesar del paso de los años; al respecto, diseñaron instrumentos de investigación para aplicarlos entre la población y obtener datos que les permitieran interpretar la realidad social de las localidades que investigan. Al caminar por las calles y callejones conocieron los espacios de recreación familiar, escuelas, locales comerciales, centros religiosos, servicios médicos, así como monumentos, casas antiguas, áreas verdes, lagunas y arroyos. Platicaron con las personas, tomaron fotos y aplicaron un cuestionario sobre los problemas de la comunidad; finalmente entrevistaron a quien es responsable de la delegación municipal. Con la información recabada, tanto documental como de campo, describieron a la comunidad, jerarquizaron problemas y explicaron las causas por las que se mantienen vigentes situaciones pasadas que limitan el desarrollo comunitario.						
Conflicto Cognitivo:	¿Qué es un diagnóstico comunitario? ¿Qué tipos de diagnósticos conoces? ¿En qué consistió el trabajo documental realizado por equipos? ¿Qué técnicas de recolección de datos aplicaron en el trabajo de campo? ¿Qué diferencia hay entre una técnica y una herramienta de recolección de datos? ¿Cuál es la diferencia entre una encuesta y una entrevista? ¿En qué consiste la jerarquización de problemas? ¿Qué problemas o necesidades identificas en tu comunidad? ¿Cuál consideras que es la causa u origen de esos problemas? ¿Qué soluciones propondrías?						

"Educación que genera cambio"
ACTIVIDAD 01

EVALUACION DIAGNÓSTICA



INSTRUCCIÓN: contesta las siguientes preguntas conforme a tus conocimientos actuales.

1.- ¿Qué entiendes por diagnóstico?

2.- Desde tú percepción. ¿Cuáles son las características de un diagnóstico?

3.- ¿De los siguientes tipos de diagnósticos, ¿cuáles conoces? (Comunitario, participativo, social, cultural, clínico, ambiental, educativo)

4.- Consideras que el diagnóstico comunitario ayuda a mejorar a la comunidad. Sí. ¿Por qué? No ¿Por qué?

5.- ¿Podía mencionar algunos pasos para la elaboración de un diagnóstico comunitario?

6.- ¿Cuál es la diferencia entre necesidad o problema dentro de la comunidad?



7.- ¿Conoces alguna técnica de investigación? Si ¿Cuáles?

8.- ¿Cuál es la diferencia entre método y metodología?

9.- ¿Alguna vez has aplicado alguna herramienta para recabar información? Menciona cuál (es).

10.- ¿Cómo ha sido tu experiencia al momento de redactar un reporte?





DIAGNÓSTICO COMUNITARIO



Imagen 1 Tomado de: Noel Dörner, Barbara Bello, Militz Sifontes, Carlos Zarate

¿Qué es un diagnóstico?

El diagnóstico alude, en general, al análisis que se realiza para determinar causas y consecuencias de cualquier situación, así como el pronóstico de lo que pudiera ocurrir si se interviene o no en la situación. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

El diagnóstico es el proceso de reconocimiento, análisis y evaluación de una cosa o situación para determinar sus tendencias, solucionar un problema, remediar un mal. En medicina, se conoce como diagnóstico a la identificación de la naturaleza de una enfermedad mediante pruebas y la observación de sus signos o síntomas; en las ciencias sociales, es un proceso analítico y conceptual para comprender las causas, la magnitud y la naturaleza de las necesidades y problemas sociales de un individuo, grupo o comunidad.

En este sentido, es fundamental para determinar la manera en que la enfermedad, necesidad o problema será tratada. El concepto de diagnóstico, no obstante, es extensible a los más diversos campos en el sentido de examen de una situación o cosa para determinar su solución.

El diagnóstico nos ayuda a determinar, mediante el análisis de información, qué es lo que está pasando y

cómo podríamos arreglar, mejorar o corregir una situación. Así, por ejemplo, no solo sirve para hacer el diagnóstico de una enfermedad, sino también para detectar necesidades en un entorno, conocer el estado o condiciones de un servicio, empresa u organización, determinar las necesidades y los procesos de aprendizaje de las niñas o las adolescencias, medir el impacto del nivel educativo en el desarrollo económico de una población y comprender la evolución de un indicador del desarrollo social.

Así, un buen diagnóstico permite desarrollar con éxito proyectos de aplicación académica, escolar, educativa, social, cultural, comunitaria, urbanística, civil y de cualquier clase, que resuelvan necesidades reales y se atengan a los recursos disponibles.

¿Qué es una comunidad?

Una comunidad es un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social o roles.

¿Qué es un comité?

El Comité Comunitario es la estructura organizada local (cuadra, localidad, barrio, colonia, ejido, etcétera) y está constituido por residentes de dicho espacio, quienes serán electos en forma democrática en asamblea comunitaria.

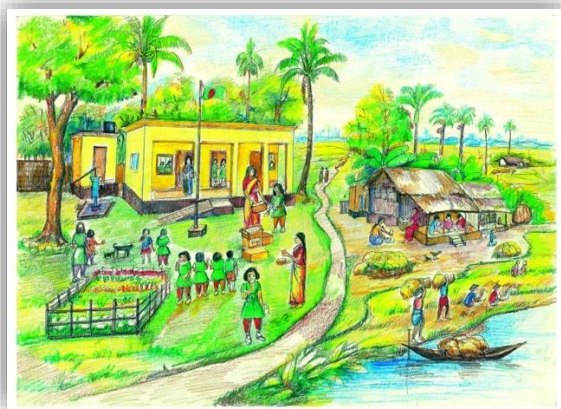


Imagen 2 Tomado de Quileta



TIPOS DE DIAGNÓSTICO

Diagnóstico clínico: en medicina, el diagnóstico o propedéutica clínica es el procedimiento por el cual se identifica una enfermedad, entidad nosológica, síndrome, o cualquier estado de salud o enfermedad.

Se llama diagnóstico médico o propedéutica clínica al procedimiento mediante el cual se identifica una enfermedad, síndrome o estado de salud en un paciente. Dicho en otras palabras, es un juicio clínico mediante el cual se dictamina el estado de salud de una persona. El diagnóstico médico es fundamental para determinar el tratamiento que recibirá el paciente y cuál será su pronosis o pronóstico.



Imagen 3 tomada de freía

Diagnóstico participativo: es una instancia para que los equipos disciplinarios o multidisciplinares puedan contactarse con la comunidad, y abrir espacios para el encuentro y el diálogo, en materias de interés común con sus usuarios.



Imagen 4 Tomado de Dania Lloré

Diagnóstico educativo: tiene la finalidad de analizar la calidad de la educación; se trata de un

“Educación que genera cambio”

procedimiento que permite realizar la descripción, la clasificación y la explicación de la accionar de distintos actores en el marco de la escuela. Con el diagnóstico educativo realizado, es posible tomar decisiones fundamentadas vinculadas al ámbito educativo.

Existen varios tipos de diagnósticos educativos, entre los que destacan estos:

- El individual, centrado en un alumno en concreto.
- El global-general, que es el que se lleva a cabo para conocer en profundidad distintas cuestiones y aspectos relacionados con un alumno en especial.
- El grupal, que se realiza cuando se trata de estudiar a fondo los problemas que afectan a un grupo en concreto de estudiantes.
- El analítico, que se acomete cuando un estudiante tiene un problema con su aprendizaje.



Imagen 5 Tomada de Alejandra Rodríguez Banda

Diagnóstico ambiental: son caracterizaciones puntuales del medio físico, químico o biótico, tendientes a establecer el estado actual de un sistema impactado con relación a patrones nacionales o internacionales vigentes.

Es el instrumento de evaluación ambiental, que se efectúa en un proyecto, obra, industria o actividad existente y, por ende, los impactos son determinados mediante sistemas de evaluación basados en muestreos y mediciones directas o bien por el uso de sistemas analógicos de comparación con eventos o entidades similares. Su objetivo es determinar las acciones correctivas necesarias para mitigar impactos adversos.



Imagen 6 Tomada de la página de la CEGAM

Diagnóstico cultural: es una sucesión de acciones cuya finalidad es descubrir los valores y principios básicos de una organización, el grado en que éstos son conocidos y compartidos por sus miembros y la congruencia que guardan con el comportamiento organizacional.



Imagen 7 Tomada del blog de PAD

Diagnóstico psicológico: psicodiagnóstico es un concepto psiquiátrico referido al diagnóstico de las enfermedades, síndromes o alteraciones mentales.

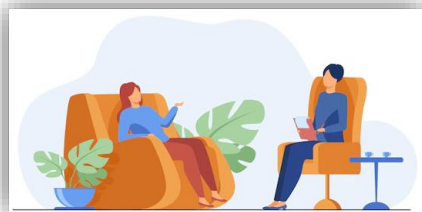


Imagen 8 Tomada de Freía

Diagnóstico comunitario: es una actividad de los grupos que se organizan para tomar conciencia sobre sus problemas, analizarlos, ver cuál es el más importante, cuál es el que afecta a una mayor cantidad de personas y cuál es el que dificulta el trabajo de hombres y mujeres para proponer soluciones.



Imagen 9 tomada del Blog de Modelos Ambientales Evolutivos



Actividad 02

ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO

CUADRO COMPARATIVO

INSTRUCCIÓN: realizar un cuadro comparativo de los tipos de diagnósticos; utiliza palabras clave e imágenes. (Se puede realizar a mano o en digital)

Tipos de diagnóstico	Concepto	Características	Ejemplo	Imagen
Ambiental				
Clínico				
Cultural				
Comunitario				
Educativo				
Participativo				
Psicológico				



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO CUADRO COMPARATIVO					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):	Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:		
Producto: Cuadro Comparativo “Tipos de diagnósticos”	Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico		Periodo: 2025-2026 B		
Nombre del docente:			Firma del docente:		
Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el estudiante muestra el criterio, marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el criterio.					
INDICADORES	Valor		Ponde- ración	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Identifica adecuadamente los elementos a comparar.			2		
2. Cuenta con imágenes alusivas de cada tipo.			2		
3. Presenta la información lógicamente organizada.			2		
4. Presenta limpieza y cuidado de la ortografía.			2		
5. Entrega en tiempo y forma.			2		
CALIFICACIÓN				10 %	

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora



ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

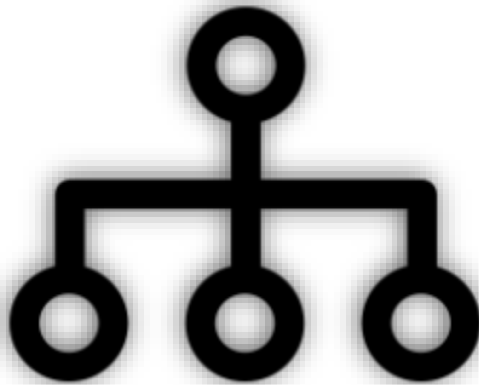


Imagen 10 Tomado de: Pro Optim Blog

La estructura organizativa es una disposición intencional de roles, en la que cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible. La finalidad de una estructura organizativa es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación y la mejora de procesos.

La estructura organizacional es fundamental en todas las empresas e instituciones, ya que define características de cómo se va a organizar; tiene la función principal de establecer autoridad, jerarquía, cadena de mando, organigramas y departamentalizaciones.

Las organizaciones deben contar con una estructura de acuerdo con las actividades o tareas que pretenden realizar; una correcta estructura les permite establecer departamentos y funciones, con la finalidad de producir sus servicios o productos, mediante un orden y un adecuado control para alcanzar sus metas y objetivos.

Diferentes tipos de organizaciones:

1. Estructura en línea
2. Estructura en línea y staff
3. Estructura en comité
4. Estructura matricial

1. Estructura en línea *“Educación que genera cambio”*

Es la estructura clásica que representa la jerarquía de una empresa. En ella se recogen las relaciones de subordinación y se mantiene el principio de unidad de mando: **cada persona recibe órdenes de un único superior**, situado por encima en la jerarquía.

El organigrama correspondiente a la estructura en línea sólo consta de líneas verticales, sin ninguna línea horizontal. Sin embargo, dentro de esta estructura existen múltiples modelos de agrupación: **por funciones, por productos, por mercados, geográfico y mixto**.

2. Estructura en línea y staff

Es aquella en la que se combinan las relaciones de autoridad directa, propias de la estructura lineal, con relaciones de consulta y asesoramiento (staff). El **staff** está formado por personas o departamentos que no mandan directamente sobre quienes forman la línea, sino que esencialmente les asesoran, y en todo caso realizan determinadas funciones especializadas. Se basa en el principio de especialización funcional (I+D, investigación de mercados, calidad).

3. Estructura en Comité

Forma de organización en la que las decisiones importantes se toman en grupo, de forma colegiada. Como ventajas de este tipo de organización es que se adapta a las empresas familiares o PYMEs donde hay que tomar decisiones de maneras consensuada, que en principio se cuenta con la aprobación de todos los miembros al haber participado en su elaboración varios miembros relevantes de la organización, viendo los pros y los contras que han determinado la resolución final, y la de que una decisión colegiada es siempre menos subjetiva que una individual. Como inconvenientes cabe señalar los de pérdida de tiempo en los debates, que puede llevar a que cuando se adopte la decisión ya sea demasiado tarde, la evasión de responsabilidad que toda decisión colegiada comporta, la posibilidad de que un grupo dominante imponga su voluntad y se produzcan rupturas en el seno del comité o, tan malo como lo anterior, que por llegar a soluciones de compromiso se elijan alternativas que no sean las mejores.

La organización por comité pura se encuentra rara vez en la realidad. Suele utilizarse de forma combinada con la organización en línea y staff.

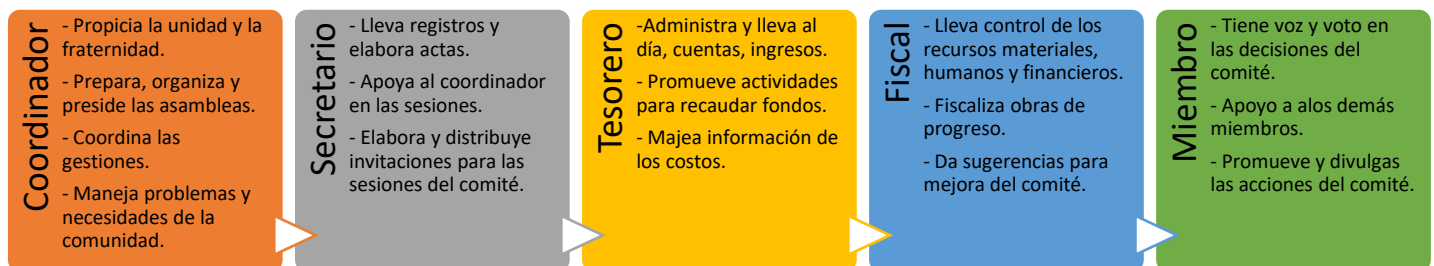
“Educación que genera cambio”

4. Estructura matricial

La estructura matricial está pensada para una empresa que tiene su actividad en desarrollar proyectos. En una estructura de matriz, cada uno de los empleados responde a dos supervisores inmediatos: un supervisor funcional y un supervisor del proyecto. El supervisor funcional se encarga de los empleados en un área funcional como el marketing o ingeniería. Los supervisores de proyecto gestionan un proyecto específico y a menudo transitorio. Absorben los empleados de diversas áreas funcionales para completar sus equipos de proyecto.

Sea cual sea la estructura organizacional que adopte su empresa, debe tener muy presente que lo que se busca es realizar la mejor selección, la óptima, que brinde en el largo plazo una ventaja competitiva en la empresa, al maximizar el talento humano existente frente a las necesidades del mercado. Eso sí, cualquier empresa o institución necesita una estructura organizativa definida y que la realidad sea fiel a esta estructura.

Un ejemplo de **cómo se organiza una organización comunitaria** puede ser de la siguiente forma:



NOTA: En equipos colaborativos, se realizará la integración de un comité y elección de una comunidad, en la cual se trabajará los siguientes semestres, esto con el fin de realizar el diagnóstico comunitario y en un futuro poder elaborar y aplicar un proyecto de mejora en ella

VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA MEJOR EL APRENDIZAJE



Recurso didáctico sugerido

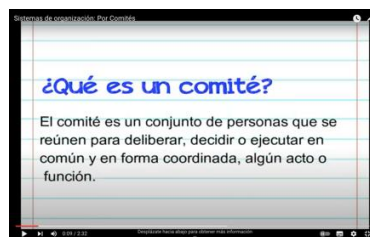


¿Qué es diagnóstico?

https://www.youtube.com/watch?v=ixSJc5xZwt0&ab_channel=LillyVargas



Recurso didáctico sugerido



¿Qué es un comité?

https://www.youtube.com/watch?v=flH_dzxHoV0&ab_channel=BrendaC.R



¿Qué es diagnóstico participativo?

<https://youtu.be/MdeDF7ItIM> [Diagnostico participativo](#)



CONCEPTOS METODOLÓGICOS

METODOLOGÍA

Conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar el objetivo o la gama de objetivos que rige una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos.

(Los PASOS para seguir en la investigación)

MÉTODO

Es un modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y/o estructurada. Hace referencia a una técnica o conjunto de tareas para desarrollar una tarea.

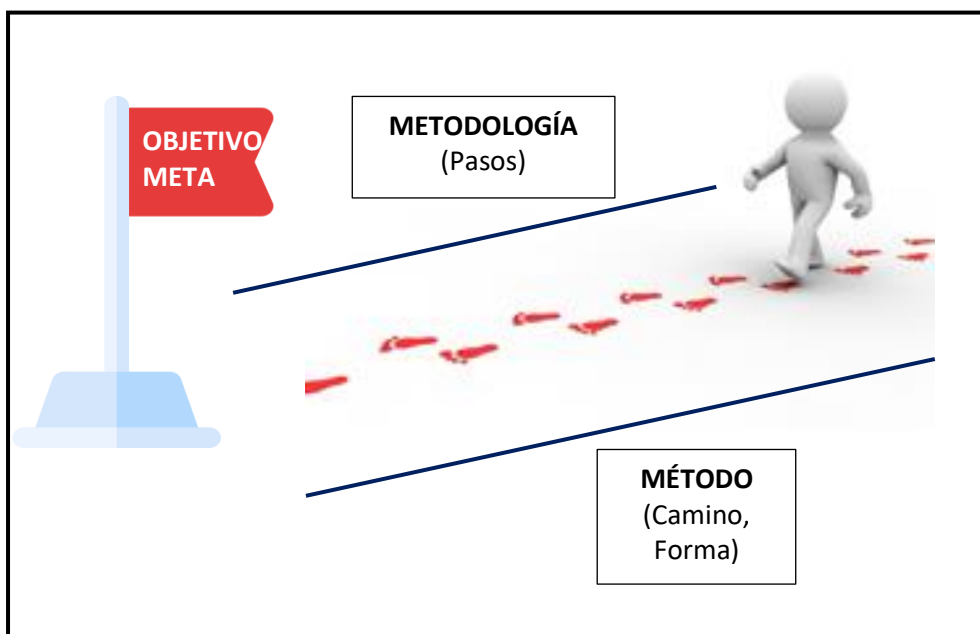
(Es como el CAMINO del proyecto)

MÉTODO CUANTITATIVO: se vale de datos cuantificables a los cuales accede por observación y medición; para su análisis, procede mediante la utilización de las estadísticas, la identificación de variables y patrones constantes. Su método de razonamiento es deductivo, para lo cual trabaja con base en una muestra representativa del universo estudiado.

(Se refiere a CUANTOS, CANTIDAD en resultados de lo que buscamos en la investigación)

MÉTODO CUALITATIVO: busca comprender e interpretar fenómenos sociales a través de la recolección y análisis de datos no numéricos, como palabras, descripciones, imágenes y relatos; se enfoca en obtener una comprensión profunda de las experiencias, significados y motivaciones de las personas, y utiliza técnicas como entrevistas, observación y grupos focales, que no son estandarizadas.

(Son aquellas CUALIDADES que vamos a poder conocer del problema)



TÉCNICA

Es un procedimiento sistemático utilizado para recopilar y analizar información con el fin de resolver un problema o responder a una pregunta de investigación.

Para recopilar datos, en el método cuantitativo se encuentran: encuestas, sondeos, experimentos; en el método cualitativo se utilizan: entrevistas, observación, grupo focal. La elección depende del objetivo y alcance de la investigación. Cada técnica ofrece diferentes ventajas y desventajas y es importante seleccionar la técnica adecuada para asegurarse de obtener los mejores resultados de la investigación (Arias et al., 2022).

Para el análisis de datos, en el método cuantitativo se encuentran: gráficas, tablas, base de datos; en el cualitativo se utilizan: mapas, diagramas, árbol de problemas, lluvia de ideas.

HERRAMIENTA

Es un instrumento de investigación utilizado para recopilar y analizar información en el proceso de investigación. Estos instrumentos pueden incluir fichas de cotejo, cuestionarios, escalas de medición, fichas de entrevistas estructuradas, pruebas estandarizadas, entre otros.

Los instrumentos de investigación ayudan a los investigadores a obtener información precisa y confiable sobre su tema de estudio y a llegar a conclusiones válidas y confiables. Es importante elegir el instrumento adecuado para asegurarse de obtener los mejores resultados de la investigación.

RECUERDA:

“Educación que genera cambio”

MÉTODO	TÉCNICA	HERRAMIENTA
Es un proceso sistemático y organizado utilizado para responder a una pregunta o resolver un problema de investigación. Incluye varias técnicas de investigación.	Es un procedimiento específico utilizado para recopilar y analizar información dentro de un método de investigación.	es un instrumento específico utilizado dentro de una técnica de investigación para recopilar información. Es utilizada dentro de una técnica de investigación.

ALGUNAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA RECOPIAR DATOS

MÉTODO	TÉCNICAS	HERRAMIENTAS
Cuantitativo	Encuesta	Cuestionario
	Sondeo	Preguntas
	Experimento	Manual de procedimientos
	Test	Prueba
Cualitativo	Observación	Guía de observación Diario de campo
	Entrevista	Guía de preguntas
	Grupo focal	Guía de preguntas
	Análisis de documentos	Ficha de análisis

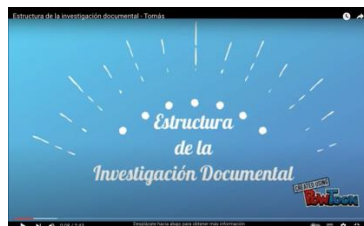
Algunas herramientas para el análisis de datos:

- Gráficas
- Matriz FODA
- Cartografía de la comunidad
- Árbol de problemas
- Diagrama de Ishikawa
- Lluvia de ideas

VIDEOS DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



Recurso didáctico sugerido



Estructura de la investigación documental:
<https://www.youtube.com/watch?v=kkpdsdxOlnA>.



Recurso didáctico sugerido



Conceptos sobre investigación:
<https://www.significados.com/investigacion-documental/>

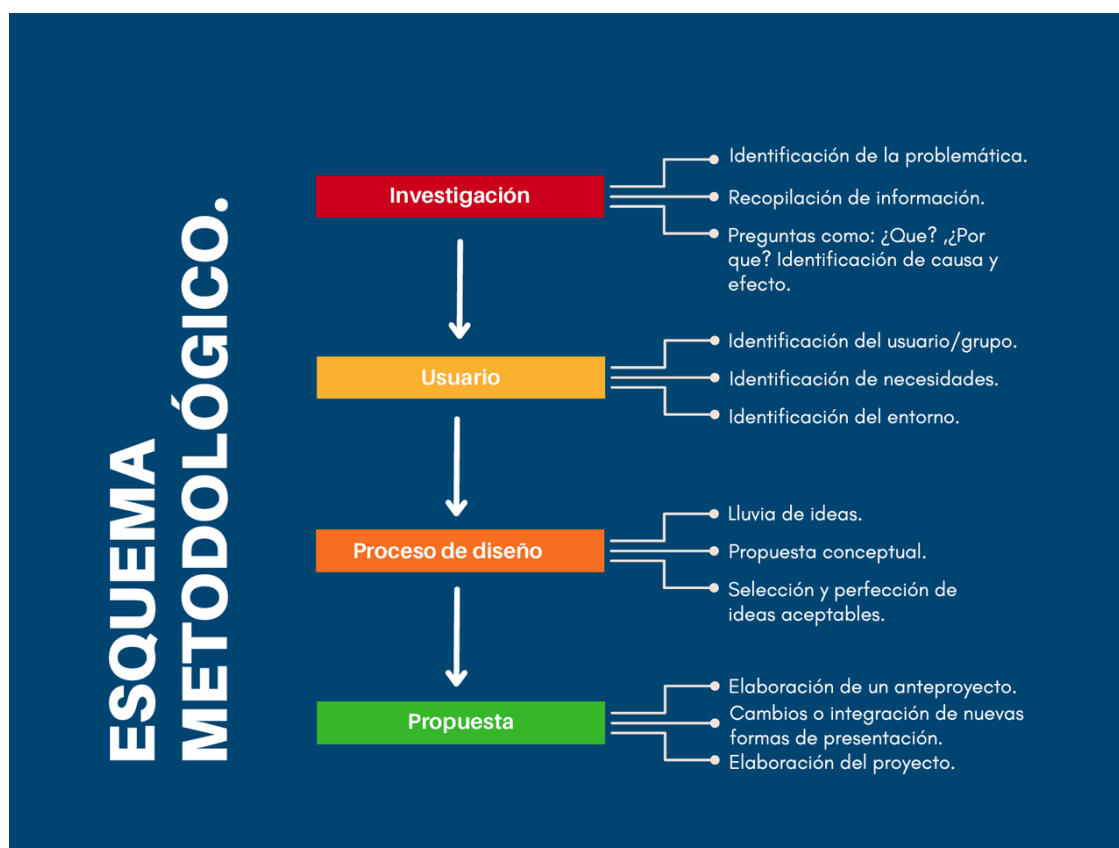


"Educación que genera cambio"
Actividad 03

ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO
MAPA CONCEPTUAL

INSTRUCCIÓN: elaborar un mapa conceptual sobre los conceptos metodológicos y subtemas, revisados en la lectura anterior.

- Metodología
- Método: cuantitativo y cualitativo
- Técnica
- Herramienta



Fuente de consulta: <https://www.docsity.com/es/docs/esquema-metodologico/8385783/>



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO MAPA CONCEPTUAL					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):		Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:	
Producto: Mapa Conceptual "Tipos de diagnósticos"		Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico		Periodo: 2025-2026 B	
Nombre del docente:				Firma del docente:	
Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el estudiante muestra el criterio, marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el criterio.					
INDICADORES	Valor		Ponde- ración	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Identifica adecuadamente el tema y los subtemas.			2		
2. Cuenta con las conexiones entre tema, subtemas y definiciones.			2		
3. Presenta la información organizada lógicamente.			2		
4. Presenta limpieza y cuidado de la ortografía.			2		
5. Entrega en tiempo y forma.			2		
CALIFICACIÓN				10 %	

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora



¿QUÉ ES UNA FUENTE DE INFORMACIÓN?

Son diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Se entiende como cualquier instrumento o, en un sentido más amplio, recurso, que nos pueda servir para satisfacer una necesidad informativa. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.

La revisión de la literatura debe ser de forma selectiva y dinámica, debido a que continuamente están surgiendo publicaciones acerca de los avances en distintos campos del conocimiento humano en torno a un tema determinado. Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de a la información. Encontraremos diferentes fuentes de información, dependiendo del nivel de búsqueda que hagamos.

El siguiente esquema muestra los diversos tipos de fuentes de información:

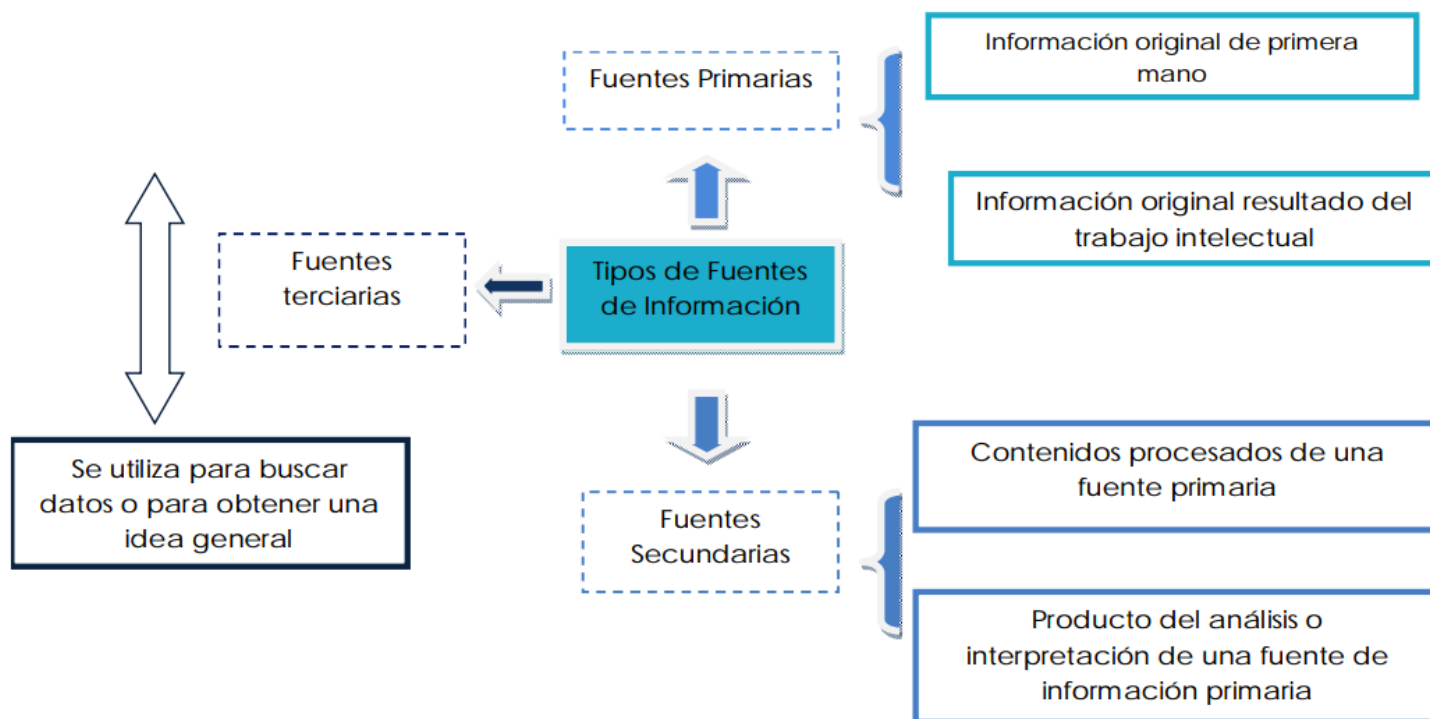


Imagen 11 Tomado de Marisol Maranto Rivera.

FUENTES PRIMARIAS

“Educación que genera cambio”

Este tipo de fuentes contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada o evaluada por otra persona. Las principales fuentes de información primaria son los libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros.



Imagen 12 Tomada de Freepik

FUENTES SECUNDARIAS

Este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria. Ejemplos: bibliografías, diccionarios, artículos de revistas, críticas, historias, libros de texto, sitio web.



Imagen 13 tomada del Repositorio de la UNAM

FUENTES TERCARIAS

Este tipo de fuentes son las que recopilan fuentes de información primarias o secundarias. Estas fuentes son utilizadas para buscar datos o para obtener una idea general sobre algún tema, algunas son; bibliografías, almacenes, directorios, donde se encuentran la referencia de otros documentos, que contienen nombres, títulos de revistas y otras publicaciones. Ejemplos: revisiones bibliográficas, almanaques, guías de referencias, bibliografías, catálogos de biblioteca.



Imagen 14 tomada de Economipedia



TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

1. ENCUESTA-GRÁFICA

Es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas; proporciona información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Una encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel, aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común crear un cuestionario online y distribuirlo utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs.

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por ello, es indispensable que los profesionales de la mercadotecnia e investigadores sepan exactamente la definición de encuesta.

Según Naresh K. Malhotra en su libro: Investigación de mercados: Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica.

“Educación que genera cambio”

Para Richard L. Sandhusen, experto en mercadotecnia: Las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas. Estas pueden ser una encuesta en línea, una encuesta personal o una encuesta por teléfono.

¿Cómo se hace y diseña una encuesta?

Como dijimos anteriormente, una encuesta por lo general tiene sus inicios cuando una persona, empresa u organización se enfrenta a una necesidad de información y no existen datos existentes que sean suficientes.

Toma en cuenta las siguientes recomendaciones:

- 1) Establece los objetivos de tu investigación. Estos objetivos deben ser claros y específicos.
- 2) Desarrolla una metodología. Toma en cuenta la manera en que vas a obtener a tu muestra para disminuir el margen de error, decide la manera en que llevarás a cabo la recolección de la información, diseña tus preguntas y realiza una prueba antes de aplicar la encuesta. Prevé la falta de respuestas y el tiempo necesario para realizar tu análisis de datos.
- 3) El diseño de una encuesta debe ser acorde a las necesidades de información que requieres sea medida. Evita sesgos utilizando conceptos claros y bien definidos en cada pregunta.
- 4) Evita las encuestas largas, estos pueden llegar a cansar al encuestado y hacer que abandone la encuesta o te responda apresuradamente y con errores.
- 5) Dentro del diseño de encuestas también encontramos factores como, si es una encuesta online o una encuesta de campo, encuesta para alguna aplicación móvil y el tipo de preguntas que se formularán, por ejemplo, preguntas de opción múltiple, preguntas abiertas, de escala de valores, de clasificación gráfica, etc., los saltos de preguntas, las casillas de verificación, en fin.
- 6) La manera de abordar las preguntas, tanto el orden de estas o la manera en que están redactadas, por ejemplo, cuando se pregunte sobre eventos o situaciones pasadas, o personales, es otro factor para considerar.
- 7) Que no se te olvide que para tener datos fiables y correctos debemos confiar también en la buena memoria de los encuestados, y en la confianza que tengan al respondernos.

A continuación, se muestra un ejemplo de una encuesta y los distintos tipos de preguntas que se pueden incluir en el cuestionario.



COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO, PLANTEL 24

Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario

Semestre y Grupo: 4to B Turno: Matutino

Objetivo: identificar las necesidades, recursos, problemáticas y fortaleza de la población local. Comprender a fondo los aspectos que rodean a este entorno y las facultades que pueden desarrollar.

Instrucciones: analizar detenidamente cada pregunta que se presenta a continuación. Subrayar la respuesta que considere más aceptable según su criterio.

1. **¿Cómo considera las condiciones de la infraestructura (parques, escuelas, calles, casetas) en su comunidad?**
 - a) Buena
 - b) Regular
 - c) Mala
 - d) Muy mala
2. **¿Considera que hay suficientes servicios públicos que cumplan con la satisfacción de las necesidades de la comunidad?**
 - a) Sí
 - b) No
3. **¿Con qué servicios cuenta el fraccionamiento?**
 - a) Transporte público
 - b) Red eléctrica
 - c) Agua potable
 - d) Centros Educativos
 - e) Casetas de seguridad
 - f) Centro de salud
4. **¿Cómo calificaría usted los servicios de transporte?**
 - a) Bueno
 - b) Regular
 - c) Malo
5. **¿Se ha detectado alguna actividad ilegal o delincuencia en la comunidad recientemente?**
 - a) Si
 - b) No
6. **Si contestaste si en la anterior, ¿Cuál sería?** _____

“Educación que genera cambio”

7. ¿Qué cambio ha observado en su comunidad a lo largo de los años en su comunidad?

8. En los espacios de su comunidad, ¿Qué puede identificar a simple vista que tenga un efecto dañino a la comunidad?

- a) Abusos de autoridad en las propiedades
- b) Presencia de basura en las calles
- c) Edificios abandonados o en mal estado
- d) Grafitis vandálicos
- e) Áreas verdes descuidadas o banalizadas
- f) Contaminación (aguas residuales, quema de basura, etc.)

9. ¿Ha tenido inconformidades, diferencias o problemáticas con el resto de la gente con la que convive en este espacio?

- a) Si, mayormente
- b) No, convivimos sanamente
- c) En algunas ocasiones

10. ¿Cómo es la cultura ambiental en su comunidad?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Mala

11. ¿Qué considera que se necesitaría mejorar más en su comunidad (económica, social o ambiental)?

Al finalizar la aplicación de la encuesta no termina el proceso de esta, pues se debe de vaciar los datos de las respuestas obtenidas en el sondeo, además de poderlas proyectar en lo que conocemos como:



Cuestionario

Es la herramienta de la encuesta; consiste en un documento formado por un conjunto de preguntas o cuestiones que deben estar redactadas de forma coherente, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.



Imagen 15 tomada de Cuestionario

Estos pueden ser:

- Test
- Exámenes
- Encuesta
- Entrevistas

Tipos de cuestionarios:

Un cuestionario consiste en una cantidad de preguntas que el consultado tiene que responder en un formato determinado. Se hace una distinción entre preguntas abiertas y preguntas cerradas. Una pregunta abierta le solicita al consultado que formule su propia respuesta, mientras que una pregunta cerrada hace que el consultado seleccione una respuesta de un conjunto determinado de opciones. Las opciones para una pregunta cerrada deberían ser exhaustivas y mutuamente exclusivas. Se distinguen cuatro escalas para las preguntas cerradas, y que son las siguientes:

- Dicotómicas, donde el consultado tiene dos opciones de respuestas de las cuales elige una.
- Abierta, donde es posible escribir la propia respuesta.
- Nominal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones desordenadas.
- Ordinal-politómica, donde el consultado tiene más de dos opciones ordenadas.
- Continua (limitada), donde al consultado se le presenta una escala continua.

La respuesta de un consultado a una pregunta abierta es codificada en una escala en un proceso posterior.

Gráfica

“Educación que genera cambio”

Es un tipo de representación de datos, generalmente cuantitativos, mediante recursos visuales (líneas, vectores, superficies o símbolos), para que se manifieste visualmente la relación matemática o correlación estadística que guardan entre sí. Existen diferentes tipos de gráficas:

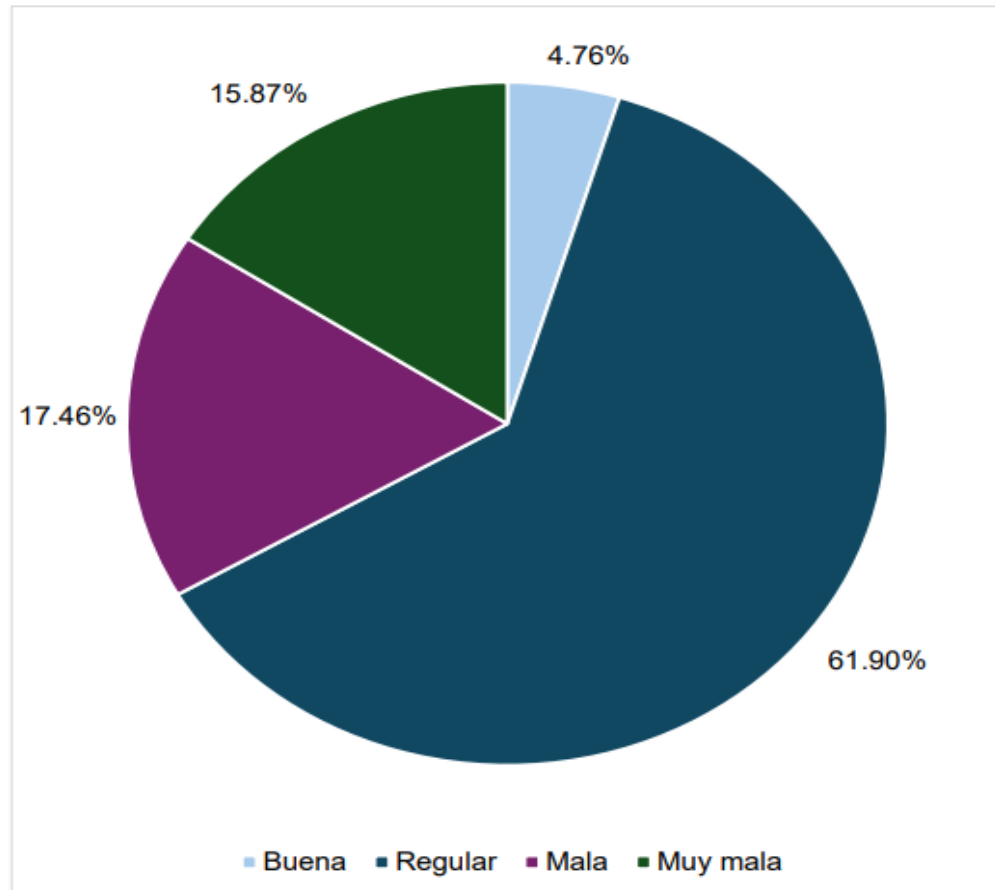
- **Gráfico lineal:** los valores se dividen en dos ejes cartesianos perpendiculares entre sí. Las gráficas lineales se recomiendan para representar series en el tiempo, y es donde se muestran valores máximos y mínimos; también se utilizan para varias muestras en un diagrama.
- **Gráfico de barras:** se usa cuando se pretende resaltar la representación de porcentajes de datos que componen un total. Una gráfica de barras contiene barras verticales que representan valores numéricos, generalmente usando una hoja de cálculo. Las gráficas de barras son una manera de representar frecuencias; las frecuencias están asociadas con categorías. Una gráfica de barras se presenta de dos maneras: horizontal o vertical; sirve para comparar y tener una representación gráfica de la diferencia de frecuencias o de intensidad de la característica numérica de interés.
- **Histograma:** se emplea para ilustrar muestras agrupadas en intervalos. Está formado por rectángulos unidos a otros, cuyos vértices de la base coinciden con los límites de los intervalos y el centro de cada intervalo es la marca de clase que representamos en el eje de las abscisas. La altura de cada rectángulo es proporcional a la frecuencia del intervalo respectivo.
- **Gráfico circular:** permite ver la distribución interna de los datos que representan un hecho, en forma de porcentajes sobre un total.
- **Pictograma:** son imágenes que sirven para representar el comportamiento o la distribución de los datos cuantitativos de una población, utilizando símbolos de tamaño proporcional al dato representado. Una posibilidad es que el gráfico sea analógico, por ejemplo, la representación de los resultados de las elecciones con colores sobre un hemisferio.



Imagen 16 tomada de Reis Digital

Como recomendación se aconseja colocar título o pregunta arriba de la gráfica y realizar una descripción breve debajo de cada una, para así facilitar la interpretación de la información obtenida en las encuestas.

1. ¿Cómo considera las condiciones de la infraestructura (parques, escuelas, calles, casetas) en su comunidad?



De 63 encuestas aplicadas, más del 60% de los habitantes de la comunidad, aseguran que la infraestructura de la comunidad se encuentra en buen estado, mientras el 17% consideran que se encuentra en condiciones aceptables y el resto se siente inconforme con el estado actual.

2. ENTREVISTA

Es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde. Se trata de una técnica empleada para diversos motivos, investigación, medicina y lección de personal.



Imagen 17 tomada de World Habitat

Esta será la oportunidad que tendrás para comunicarte directamente con los protagonistas de la comunidad. En estas entrevistas tendrías que obtener la mayor cantidad de detalles que necesitas para aclarar los problemas que se presentan en el entorno y cuáles son las posibles soluciones que se plantean desde sus propios protagonistas.

Esta tiene dos personajes importantes al momento de su aplicación:

- ✓ **Entrevistador.** Persona quien realiza las preguntas y desea conocer la mayor información posible.
- ✓ **Entrevistado.** Es a quien se le realiza la entrevista.

En ocasiones estos pueden cambiar de rol de acuerdo con la fluidez de la conversación, por eso, es importante mencionar que existen distintos tipos de entrevistas:

- ✚ **Estructurada:** se definen como una herramienta de investigación que son extremadamente rígidas en sus operaciones y permiten muy poco o ningún margen para incitar a los participantes a obtener y analizar resultados. Por lo tanto, también se le conoce como una entrevista estandarizada y tiene un enfoque cuantitativo.

Las preguntas en esta entrevista se deciden previamente de acuerdo con el detalle de información requerida.

Se utiliza excesivamente en la investigación de encuestas con la intención de mantener la uniformidad a lo largo de todas las sesiones de entrevista.

Se pueden incluir preguntas cerradas para entender las preferencias del usuario a partir de una serie de respuesta, mientras que las preguntas abiertas se pueden incluir para obtener detalles sobre una sección en particular de la entrevista.

“Educación que genera cambio”

✚ **Semiestructurada:** ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad.

Teniendo en cuenta la estructura, el investigador puede seguir cualquier idea o aprovechar creativamente toda la entrevista.

La mejor manera de aplicar una entrevista semiestructurada es cuando el investigador no tiene tiempo para realizar una investigación y requiere información detallada sobre el tema.

✚ **No estructurada:** también llamadas entrevistas de profundidad, las entrevistas no estructuradas suelen describirse como conversaciones mantenidas con un propósito en mente: recopilar datos sobre el estudio de investigación. Estas entrevistas tienen un menor número de preguntas ya que se inclinan más hacia una conversación normal, pero con un tema implícito.

No hay una pauta a seguir por parte de los investigadores y, por lo tanto, pueden acercarse a los participantes de cualquier manera ética para obtener la mayor cantidad de información posible para su tema de investigación.

Se espera que un investigador mantenga su enfoque bajo control para que los encuestados no se desvíen del motivo principal de la investigación.

Para que un investigador obtenga el resultado deseado, debe tener en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Intención de la entrevista.
- ✓ Tomar en cuenta el interés y las habilidades del participante.
- ✓ Llevarse a cabo dentro de los límites permitidos de la investigación y el investigador debe tratar de atenerse a estos límites.
- ✓ Las habilidades y conocimientos del investigador deben coincidir con el propósito de la entrevista.
- ✓ Los investigadores deben entender lo que se debe y no hacer en las entrevistas no estructuradas.

Asimismo, tomar en cuenta lo siguientes puntos:

- Hacer las preguntas correctas, ya que si preguntas lo que quieres escuchar todo se irá al carajo.
- Tómate tu tiempo y prepara muy bien tus preguntas y todo aquello que necesitas saber.
- Debes informarte muy bien sobre la comunidad o persona, intenta conocer hasta los más mínimos detalles, ya que serán estos los que pueden llevarte a un diagnóstico exitoso.
- Pedir la autorización del entrevistado de poder grabarla o simplemente anotar los puntos importantes de esta, para poder plasmar en el reporte.



“Educación que genera cambio”

COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

PLANTEL #24

Formación Laboral Básica Desarrollo Comunitario

ENTREVISTA

OBJETIVO: conocer los problemas que enfrenta el Jardín de Niño “José María Bastar Sasso”, con el fin de poder analizarlos y encontrar soluciones.

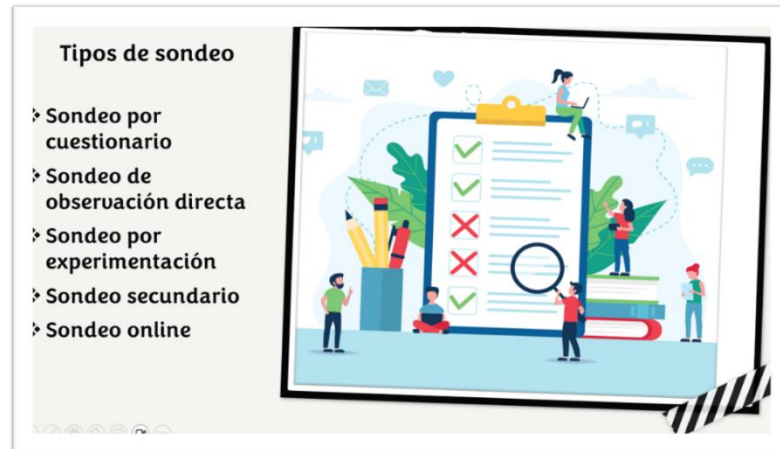
Nombre del entrevistado: _____

1. ¿Los ambientes dónde se realizan las actividades Académicas tienen las condiciones de infraestructura que requieren los procesos de enseñanza- aprendizaje e investigación y administración?
2. ¿Los baños se encuentran en buenas condiciones de funcionamiento e higiene?
3. ¿Qué estrategias se están implementando para superarlos?
4. ¿Cuáles son las medidas que usan para cuidar las áreas verdes de la zona?
5. ¿Consideran q deberían implementar más áreas verdes?
6. ¿Cómo es la relación entre el alumnado y los docentes?
7. ¿Existen programas o iniciativas para fomentar una comunicación abierta y respetuosa entre los docentes y padres de familia?
8. ¿Qué estrategias se están implementando para superarlos?
9. ¿Cuáles son las medidas que usan para cuidar las áreas verdes de la zona?
10. ¿Consideran q deberían implementar más áreas verdes?
11. ¿Cómo es la relación entre el alumnado y los docentes?
12. ¿Existen programas o iniciativas para fomentar una comunicación abierta y respetuosa entre los docentes y padres de familia?

3. SONDEO

“Educación que genera cambio”

Es una técnica con la que se espera conocer las preferencias u opinión de un grupo de personas sobre un tema o asunto determinado en las comunidades; generalmente son de tres a cinco preguntas. Representa un ejercicio rápido para la obtención de datos.



4. OBSERVACIÓN

Es la adquisición activa de información a partir del sentido de la vista. Se trata de una actividad realizada por un ser vivo, que detecta y asimila los rasgos de un elemento utilizando sus sentidos como instrumentos principales.

DIRECTA: es un método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular. Todo esto se hace sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve el objeto

INDIRECTA: la observación indirecta consiste en tomar datos del sujeto(s) a medida que los hechos se suscitan ante los ojos del observador, quien desde luego podría tener algún entrenamiento a propósito de esa actividad.



Imagen 18 tomada de Curso: Observación y análisis de la práctica educativa.

5. CARTOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD

Es una herramienta metodológica que involucra a los miembros de una comunidad para crear mapas que visibilicen su territorio, sus problemas (inseguridad, ambientales) y sus fortalezas (activos comunitarios, recursos, lugares importantes), promoviendo la reflexión colectiva, el diagnóstico participativo y la planificación de acciones para la transformación social, yendo más allá de lo técnico para incluir saberes locales y subjetividades a través de dibujos, textos y símbolos.



Imagen 19 tomada de Istockphot

Con esta técnica de análisis es posible recabar la percepción de quienes habitan un territorio acerca de la realidad de sus comunidades. Con la participación social se desarrollan:

- Mapas de Problemas/Inseguridad: señalan zonas de conflicto, inseguridad o problemas ambientales.
- Mapas de Fortalezas/Activos: destacan recursos, redes de apoyo, espacios agradables y capacidades comunitarias.
- Mapas de Deseos/Soluciones: visualizan cómo la comunidad imagina su futuro y posibles soluciones.
- Mapas Históricos/Temporales: reconstruyen cambios a lo largo del tiempo (pasado, presente, futuro).

Actualmente esta herramienta puede apoyarse de la tecnología, es decir, con el uso de plataformas web que permita visualizar la ubicación, direcciones o rutas, por ejemplo, Google Maps; solo debe de añadirse acotaciones donde se muestre las problemáticas visuales que se observen en el entorno.

6. DIAGRAMA DE ISHIKAWA

También llamado diagrama de cola de pescado, diagrama de causa-efecto, diagrama de Grandal o diagrama causal, es un diagrama que por su estructura ha venido a llamarse: diagrama de espina de pez. Se utiliza para identificar y visualizar las causas principales de un problema (el "efecto") agrupándolas en categorías como Métodos, Maquinaria, Materiales, Mano de obra, Medición y Medio Ambiente (las 6M), facilitando el análisis de la causa raíz y la búsqueda de soluciones en equipos de trabajo, especialmente en control de calidad y mejora continua.

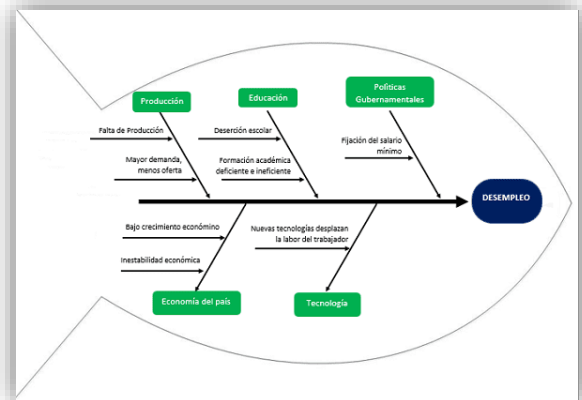


Imagen 20 tomada de Istockphoto

7. MATRIZ FODA

Está diseñada por 4 partes: oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas. Esta herramienta la puedes aplicar a través de un autodiagnóstico si son muchas personas, ya que cada uno de los participantes puede ir llenando cada casilla.



Imagen 21 tomada de Istockphot

“Educación que genera cambio”

Ejemplo de Matriz FODA de una comunidad.

FACTORES INTERNO	FORTALEZA +	DEBILIDADES -
	. Hay mucha variedad de comercio en la zona. . Fracc. Parrilla II tiene una comunidad organizada. . Hay sana convivencia entre habitantes. . Cuenta con servicios doméstico. . Fluidez en los servicios de transporte públicos . La flora y fauna es muy variada.	. La seguridad no es tan buena, ya que en la localidad existen zonas peligrosas. . El centro de salud está mal ubicado y no tiene un buen servicio, así como tampoco recursos. . Falta de compromiso en algunos habitantes. . Descuido de animales. . Se está acumulando mucha basura en áreas verdes lo que en futuro podría estar llenas de desecho.
FACTORES EXTERNO	OPORTUNIDADES +	AMENAZAS -
	. Se pueden emprender nuevos comercios. . Hay la posibilidad de la existencia de más oportunidad de trabajos. . Tiene otras comunidades cercanas lo que daría pasó una alianza poder desarrollar más ambas zonas.	. Existen muchas cosas abandonadas en mal estado. . Ingreso de producto ilícito (drogas, alcohol). . Grupos delictivos.

¿Cómo se utiliza?

- Identificar: los factores relevantes en cada cuadrante (F, D, O, A).
- Analizar: la importancia de cada factor (asignando pesos) y su nivel (calificando).
- Cruzar: los factores para generar estrategias:
 - Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades): usar fortalezas para aprovechar oportunidades.
 - Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades): superar debilidades aprovechando oportunidades.
 - Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas): usar fortalezas para defenderse de amenazas.
 - Estrategias DA (Debilidades + Amenazas): minimizar debilidades y evitar amenazas (supervivencia).

8. ÁRBOL DEL PROBLEMAS

Es una herramienta utilizada en la planificación de proyectos y la gestión de problemas para visualizar y analizar de manera sistemática las causas y efectos de un problema central o situación no deseada. Consiste en una representación gráfica que muestra la relación entre el problema central, sus causas y los efectos o consecuencias que genera. El árbol de problemas se construye de manera jerárquica, con el problema central en la parte superior, las causas-raíces como ramas principales que se ramifican desde el problema central, y los efectos como ramas secundarias que se extienden desde las causas.

El propósito del árbol de problemas es ayudar a comprender la complejidad del problema identificando sus componentes clave y las relaciones entre ellos. Esto facilita la identificación de áreas de intervención prioritarias y el desarrollo de estrategias efectivas para abordar el problema de manera integral.

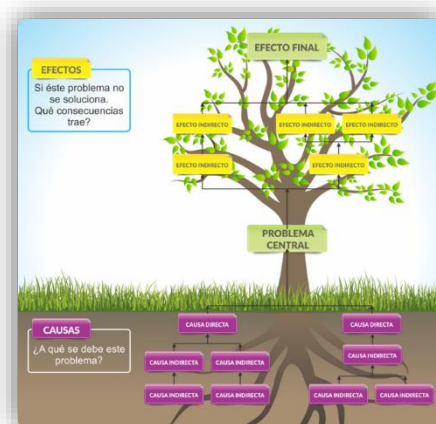


Imagen 22 tomada de Istockphoto

9. LLUVIA DE IDEAS

Esta herramienta está basada en la creatividad de los participantes, la cual es aplicada a un grupo de trabajo, en donde se genera y se califica una lista de ideas.

Lo bueno de la lluvia de ideas es que podrás utilizarla en dos procesos. En la búsqueda del problema, pero también en la solución. Ya que serán los actores de la comunidad, quienes identificarán la mejor solución a él o los problemas detectados.

NOTA:

ACTIVIDAD EXTRA CLASE

Como parte de la materia **Desarrollo Comunitario**, realizarás una **salida a campo (empresas o comunidad cercana)** para conocer directamente una comunidad y obtener información útil para tu aprendizaje.

Durante la visita deberás:

- **Recolectar información** sobre las características y necesidades de la comunidad.
- **Aplicar herramientas básicas**, como:
 - **Entrevistas** a habitantes o representantes de la comunidad.
 - **Observación directa** del entorno.
 - **Notas de campo** con los datos más importantes.

Recuerda trabajar con **respeto y ética**, pedir permiso antes de entrevistar a las personas y cuidar la confidencialidad de la información.



VIDEO DE REFORZAMIENTO PARA EL MEJOR APRENDIZAJE



Estructura de la investigación documental:

https://www.youtube.com/watch?v=-IEt1R5m9EA&t=10s&ab_channel=MaraAdrianaMuscia



Actividad 04

ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO:

INFOGRAFIA SOBRE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y LAS HERRAMIENTAS PARA EL ANALISIS DE UN DIAGNÓSTICO

INSTRUCCIÓN: en equipos colaborativos elaboraren una exposición del tema visto, el docente repartirá el tema que tocará a cada grupo.

Temas para exponer:

- Cuestionario
- Encuesta- Gráfica
- Entrevista
- Sondeo
- Observación: Directa- Indirecta
- Dibujando la comunidad
- Diagrama de Ishikawa
- Matriz FODA
- Árbol del problema
- Lluvia de ideas



Posterior a la exposición, los estudiantes realizarán una infografía sobre las fuentes de información y las herramientas para el análisis de un diagnóstico.



"Educación que genera cambio"

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO INFOGRAFIA					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):	Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:		
Producto: Infografía	Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico		Periodo: 2025-2026 B		
Nombre del docente:			Firma del docente:		
Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el estudiante muestra el criterio, marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el criterio.					
INDICADORES	Valor		Ponde- ración	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Exactitud de la información: verificar que los datos sean los correctos			1		
2. Relevancia: asegurar que le contenido sea adecuado.			1		
3. Claridad: Evaluar si la información es clara y comprensible.			1		
4. Diseño Visual: que tenga estética, buen uso de los colores.			1		
5. Buen uso de la tipografía			1		
6. La entrega es en tiempo y forma.			1		
7. Cuenta con creatividad, originalidad y usa buenos elementos gráficos.			1		
8. Contiene fuentes y referencias bibliográficas.			1		
9. Las imágenes están relacionadas con el tema.			1		
10. nivel de impacto persuasivo.				10 %	

Retroalimentación

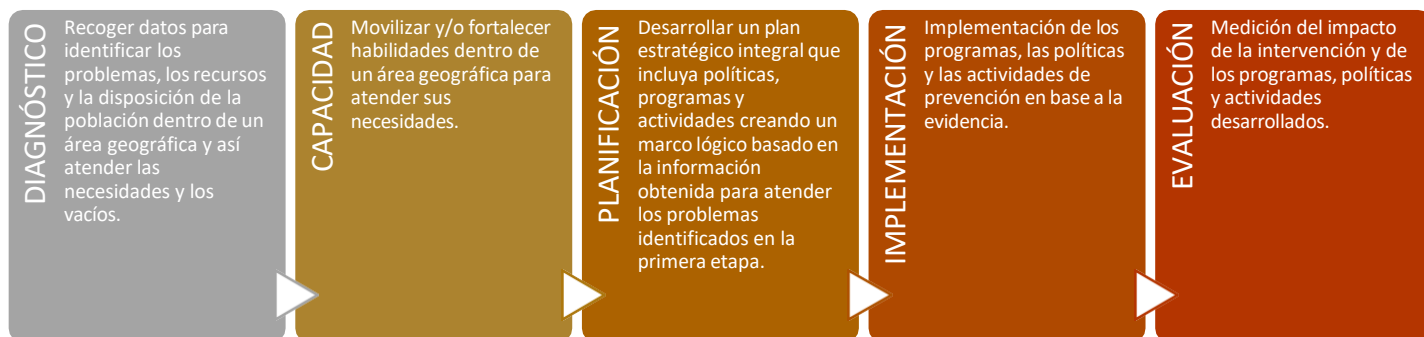
Logros	Aspectos de mejora



“Educación que genera cambio”

ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Los cinco elementos que se debe tomar en cuenta en un proceso de intervención comunitaria son:



MATERIAL DE APOYO: https://issuu.com/yajairagtb/docs/caracteristicas_y_elementos_de_un

DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Una descripción de la comunidad es simplemente un informe escrito y un análisis que describe a una comunidad. Normalmente incluye información sobre la geografía, la demografía y la historia de una comunidad. También incluye una visión global de problemas importantes para la comunidad, entrevistas con personas clave y otra información que pueda guiarlo, a usted y otros, cuando se empieza a trabajar en una comunidad.

Tomarse el tiempo para escribir una buena descripción de su comunidad es una manera efectiva para conocer la clase de retos y medios con los que tendrá que trabajar. Antes de empezar, de cualquier manera, siéntese y haga una lista del tipo de información que quiera reunir para escribir su descripción. Piense en cualquier información que puede serle útil para su trabajo con la comunidad.

Algunas cosas que quizá desee encontrar son las siguientes:

- Límites geográficos de la comunidad
- Durante cuánto tiempo ha existido la comunidad
- Historia general de la comunidad
- Personas clave y líderes en la comunidad

"Educación que genera cambio"

- Datos demográficos: constitución racial o étnica, proporción de hombres y mujeres, edad, estatus económico
- Niveles de educación
- Problemas que más conciernen a la comunidad
- Niveles de compromiso y moral
- Aliados claves y rivales

¿POR QUÉ DEBE ESCRIBIR UNA DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD?

En este punto debe de estar pensando, "¿podré trabajar de manera efectiva dentro de esta comunidad sin pasar por el problema de reunir toda esta información?" Si es nuevo para la comunidad, o alguien de fuera, de cualquier modo, es una historia diferente. No contar con la información adecuada sobre su comunidad puede no parecerle un gran problema -hasta que realmente pierda su tiempo presentando una iniciativa en la cual la población no se interese, o tratando de formar organizaciones que ya existan.

Algunas de las ventajas de tomarse el tiempo para escribir una descripción de la comunidad incluyen:

- Captar reglas y normas influyentes no verbales.
- Por ejemplo, si la gente se encuentra particularmente dividida y enojada ante una iniciativa particular, escribir una descripción detallada de la comunidad puede descubrir algo en la historia de la comunidad que explique la reacción de la gente ante este tema.
- Desarrollar una mejor comprensión que la que se obtendría de una descripción y un método menos detallado de recopilación de información, como podría ser una encuesta.
- Obtener una impresión de las actitudes y opiniones de la comunidad cuando usted está comenzando a trabajar en una iniciativa.
- Inventariar los aspectos fuertes existentes, así como los puntos débiles que deben de ser tomados en cuenta para poder hacer una diferencia.

¿CÓMO PUEDE UTILIZAR UNA DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD?

- Para su propia referencia
- Para compartirla con otros que trabajen en su comunidad
- Como información antecedente para reporteros locales
- Como parte de la justificación para una propuesta de subvención.

¿CUÁNDO DEBE ESCRIBIR UNA DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD?

LAS SIGUIENTES SON ALGUNAS OCASIONES EN LAS QUE PROBABLEMENTE NECESITE REDACTAR UNA DESCRIPCIÓN COMUNITARIA:

- Cuando es nuevo en la comunidad y quiera estar bien informado antes de comenzar su trabajo. Si acaba de empezar a trabajar en una comunidad, - aún si es un trabajo que ha realizado durante años- probablemente encuentre que tomarse para redactar una descripción comunitaria enriquece su trabajo.
- Cuando ha estado trabajando en una comunidad por algún tiempo y quiere hacer un inventario. Las comunidades son complejas, son entidades en cambio constante. La detención periódica para escribir una descripción detallada de la comunidad permite evaluar qué propuestas han funcionado y cuáles no; qué nuevas necesidades se han desarrollado y cuáles asuntos ya no requieren su esfuerzo y energía; y otra información que ayude a mejorar su trabajo. Es también útil cuando se siente estancado y necesita perspectivas frescas.
- Cuando está considerando presentar una iniciativa nueva o un programa y necesita evaluar su posible éxito.

Además de la primera vez que visite a la comunidad, este es probablemente el momento más importante para hacer una descripción comunitaria.

Ejemplo: Trabaja en una coalición de desarrollo cívico - comunitario y quiere que la ciudad incremente el número de patrullas de policía en un barrio con altos índices de criminalidad. Haciendo una descripción detallada de la comunidad, encuentra que hace algunos años, en el área donde intenta incrementar las patrullas, hubo un incidente de agresión policiaca, y como consecuencia, hubo disturbios civiles de menor grado. Como resultado, los residentes del área tienden a desconfiar de la policía, y la policía se muestra contraria a incrementar el número de patrullas en el área. Conociendo esta información, realiza trabajo adicional para mejorar las relaciones entre la comunidad y la policía dentro de la colonia, de manera que asegure mayor cooperación por parte de ambos, los residentes y la policía, cuando las patrullas finalmente se incrementen.

Mientras que escribir una descripción de la comunidad puede ser un proceso que lleve tiempo, su trabajo casi siempre se beneficiará de la información que usted reúna.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS BÁSICOS PARA APRENDER SOBRE UNA COMUNIDAD?

Primero encontrará útil ver a la comunidad como una maestra, y a usted como el estudiante. Debe saber que tendrá mucho que aprender de la comunidad en este proceso y que deberá enfocarse en eso con la mente abierta. Escuche lo que la gente tiene que decir. Observe cuidadosamente. Lleve un registro de lo

“Educación que genera cambio”

que ve tomando notas, podrían ser usadas posteriormente para generar preguntas o para proveer información que conteste una pregunta anterior.

Otro principio básico es que, en la vida de una comunidad, no existe lógica de causa y efecto para explicar la forma en que las interacciones sociales se llevan a cabo. Encontrará que la gente de su comunidad no suele entender bien porqué reacciona de cierta forma ante una situación determinada. Las acciones que la gente toma son mejor entendidas cuando se toma en cuenta el contexto histórico, social y cultural. Las relaciones entre diferentes razas en los Estados Unidos, por ejemplo, no se pueden entender sin conocer algo del contexto histórico, de cómo fue introducida la esclavitud en Estados Unidos o la importancia del Dr. Martin Luther King, Jr.

Para aprender lo más posible acerca de una comunidad o una situación particular, querrá buscar situaciones que le enseñen mucho sin esforzarse demasiado.

Algunas reglas básicas para seguir son:

- Sencillez: Buscar situaciones o escenarios que, de ser posible, no sean demasiado complicados. Serán más fáciles de comprender.
- Por ejemplo, si quiere averiguar sobre las leyes de vivienda, es mucho más fácil buscar un manual de vivienda para el arrendatario, que ir a la Oficina de Gobierno y buscar en los archivos esas leyes. Sin embargo, hay que recordar que no siempre será posible buscar una solución tan sencilla
- Accesibilidad: ¿Puede usted acceder al entorno? En algunos lugares es más fácil introducirse que en otros.
- Por ejemplo, querer entrar a la casa de una persona puede ser más difícil mientras que a Biblioteca Pública está abierta a todo el público.
- No ser intrusivo: Mientras más se destaque como diferente de los demás, más reaccionarán hacia usted, y menos aprenderá de cómo se desarrolla normalmente la situación.
- Permiso: ¿Necesita usted pedir permiso a alguien para introducirse en la situación? Escoja situaciones en las que no tenga que pedir permiso para entrar, siempre que sea posible.
- Actividades Frecuentes: Escoja lugares en donde la actividad que más le interese suceda con mayor frecuencia.

Por ejemplo, no escogería observar las actividades de adolescentes mientras está con un grupo de adultos, o la interacción entre un doctor y su paciente en un cine.

Finalmente, no asuma que la información que el gobierno u otros en situación de poder puedan proporcionarle acerca de su comunidad es necesariamente precisa. Las fronteras geográficas, especialmente, suelen ser muy diferentes de lo que dicen las definiciones oficiales.

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/descripcion-comunitaria/principal#:~:text=en%20el%20futuro.-,Qu%C3%A9%20es%20una%20comunidad%3F,%3A%20por%20ejemplo%2C%20mi%20ciudad.>

A continuación, se muestra un ejemplo de descripción de una comunidad:

La comunidad del Fraccionamiento “El Paraíso” cuenta con una cantidad de 850 habitantes aproximadamente, siendo esta una zona urbana que lleva 21 años desde su establecimiento o conformación, destacando el hecho de ser un espacio poco habitado. De igual manera, podemos mencionar la existencia de estructuras, como lo son casas u hogares, que han sido desalojadas y se mantienen abandonadas hasta la actualidad.

Se observó por medio de las pocas iglesias que forman parte de la comunidad, que se practica ambas religiones, católica y cristiana, sin embargo, por parte de la católica realiza actividades de peregrinación, viacrucis y proceso del silencio.

Es una comunidad con diversas dificultades de comunicación y relaciones entre sus pobladores, considerando los comentarios dados por las mismas personas que la conforman, dicho esto, la falta de convivencia entre vecinos y demás gente, causas problemáticas en el tema de mantener un orden dentro de la localidad o coordinarse para pedir apoyo al delegado de la zona.

Visualmente, se logra identificar la falta de atención y mantenimiento en los espacios públicos o áreas verdes; el parque, el cual se encuentra con una considerable cantidad de contaminación. Asimismo, tomando en cuenta que los estudiantes o adolescentes realizan acciones que no aportan a una buena imagen del lugar, vandalismo; pinturas, grafitis, etc., e inclusive, actos mal vistos por las parejas que recurren frecuentemente a este espacio. Por parte de otros aspectos, las calles mantienen un mejor estado, se puede decir que se les dio la atención en pavimentación. Podemos agregar, que en este espacio usualmente suelen realizarse actividades deportivas como el basquetbol, además; se menciona que hay quienes aportan al mantenimiento y renovación de la cancha para continuar con su buen uso y manejo de esta.

Finalmente, con estos conocimientos adquiridos acerca de aspectos internos de la comunidad podemos tener una vista más amplia de lo que se encuentra en ella de manera más general, concluyendo con una perspectiva bastante deplorable de lo que se hace y representa la localidad, aun con todos estos puntos se puede decir que es un espacio decente en el cual sus habitantes no se encuentran conformes con lo que poseen, de tal manera, es necesario hacer cambios básicos para una mayor comunicación y una vista más presentable de la zona.

INVENTARIO

“Educación que genera cambio”

El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado. Antiguamente lo normal era que los inventarios se realizaran por medio físico (se escribían en un papel), pero ahora se suelen mantener en bases de datos de manera centralizada a toda una empresa, aunque haya empresas o tiendas pequeñas que lo sigan haciendo con papel.

El inventario es:

- Detallado porque se especifican las características de cada uno de los elementos que integran el patrimonio.
- Ordenado porque agrupa los elementos patrimoniales en sus cuentas correspondientes y las cuentas en sus masas patrimoniales.
- Valorado porque se expresa el valor de cada elemento patrimonial en unidades monetarias. La variación de números que encontramos en un inventario por ejemplo el reencuentro de datos de la empresa
- Recursos naturales: son el conjunto de los bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para el desarrollo de las sociedades, proveen la materia prima, minerales y alimentos que son utilizados por el hombre, así como los servicios ecológicos que son la base de la vida.
- Recursos humanos: Se entiende por recursos humanos toda aquella agrupación de personas que forman parte de una comunidad y que poseen unos valores, capacidades, conocimientos y habilidades determinados.
- Recursos tecnológicos: Actualmente, en la mayoría de las comunidades se pueden encontrar muchos recursos tecnológicos, como:
 - Computadores (en escuelas, bibliotecas, locales comerciales, casas).
 - Televisores y proyectores (en salas de cine, casas y hasta en restaurantes).
 - Teléfonos celulares.
 - Tablet.
- Estos recursos posibilitan el desarrollo de los talentos en la medida en que nos dan a todos herramientas para investigar y explorar nuestros intereses.
- Recursos institucionales: son aquellas entidades que configuran una infraestructura de servicios dedicados a la organización política, comercial, administrativa, de seguridad y bienestar social.

“Educación que genera cambio”

A continuación, se muestra un ejemplo de inventario de una comunidad:

RECURSOS HUMANOS:

- Albañil
- Electricista
- Plomero
- Carpintero
- Personal de seguridad

RECURSOS PÚBLICOS:

- Calles pavimentadas
- Servicio de electricidad
- Agua potable

TRANSPORTE:

- Pochi
- Taxi
- Combi

COMERCIO:

- Tiendas
- Carnicería
- Ciber
- Frutería
- Local de antojitos
- Papelería

FLORA Y FAUNA:

Arboles:

- Mango
- Ceiba
- Macuilí
- Palmera
- Almendra

Plantas:

- Maguey
- Sábila
- Tulipán tabasqueño
- Rosa
- Cactus



“Educación que genera cambio” APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos de recolección de datos en el diagnóstico comunitario se emplean de manera distinta de acuerdo con el tipo de problema que se abordará, al objetivo y técnica seleccionada.

La aplicación de instrumentos para la recolección de datos es diseñada para reunir información exacta que explique conceptos o eventos que no son bien comprendidos en la comunidad. La recolección de información exacta es una parte crítica del diagnóstico comunitario. La información para una investigación puede ser recolectada de muchas maneras, dependiendo del tipo de diseño de instrumento utilizado.

Problematización

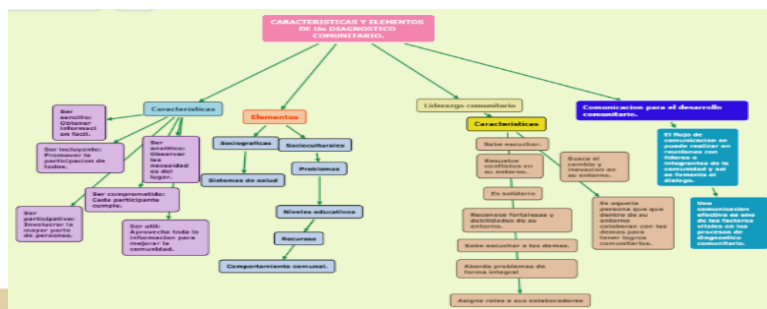
Es aquí donde se requiere identificar por qué elaborar un diagnóstico comunitario, para así llegar a delimitar el problema real que hay que atender en la comunidad, es momento de definir sus características, buscar su raíz para poder identificar cual el tema que los alumnos van a abordar.

Antes de la problematización, los problemas están separados y aislados; aparecen solos y desarticulados. Imponen, es cierto, por su presencia; impactan por su magnitud; impresiona por su urgencia. Por ello, se realizan un acercamiento a la realidad de la comunidad para conocer las causas y consecuencias que provocan.

Problematizar es un proceso cuyo producto es el planteamiento del problema. Dentro de esa lógica, se describe el proceso mismo de la problematización y se señalan los pasos de su enseñanza. En la primera parte se hacen señalamientos entre el saber-hacer de la problematización y se discuten varios procedimientos por rutinas y series de operaciones para problematizar.

Para ello, se va a elaborar una red de problemas, la cual es una representación gráfica que une manifestaciones de situaciones problemáticas con líneas o flechas cuyo extremo permiten relacionar aquellas que son generadoras y las que son generadas, posteriormente se realiza un listado para contabilizar las emisiones y recepciones de flechas y así determinar cuál tiene mayor incidencia en el resto.

25 tomada de Istockphoto



“Educación que genera cambio”

INSTRUCCIÓN: los estudiantes redactan una descripción de la comunidad que eligieron como comité, apoyándose en el ejemplo que a continuación se muestra:

Descripción de la comunidad	
Dominio conceptual	
Historia general de la comunidad	
¿Cuáles son las principales características de la comunidad?	
Datos demográficos, proporción de hombres y mujeres, edad, estatus económico, niveles de educación.	
Límites geográficos de la comunidad	
Problemas que más conciernen a la comunidad	
¿Cuáles son las áreas fuertes de la comunidad?	
¿Cómo puede mejorar la comunidad?	
Descripción de las áreas sociales, económicas, recreativas y productivas de la localidad.	



“Educación que genera cambio”

METODOLOGIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

1.- DELIMITACIÓN DEL ENTORNO

Las comunidades son amplias, ubicadas en una unidad geográfica que las dota de características especiales, de igual forma están compuestas por diferentes personas, condiciones y situaciones que hacen de ese espacio regional un lugar único. En este ítem debe describir la ubicación de su comunidad, y por quienes está compuesta, recuerde resaltar líderes y lideresas, así como todos aquellos que están involucrados de forma directa con el tema que se está abordando.

https://colegiodebachille055my.sharepoint.com/:b:/g/personal/adac_12276_cobatab_edu_mx/EcFZKlpABjxAuZbFlkabyZUBptloGCcClOQAcdsGDwlbrQ?e=XXsGZE

A continuación, se menciona un ejemplo:

La comunidad que se analizará en este diagnóstico es el fraccionamiento “El Paraíso”, el cual está ubicado en Parrilla II, Centro, Tabasco, en la carretera Villahermosa-Teapa, km 15.

Cerca de él se encuentran los fraccionamientos: San Manuel, 27 de octubre y los Claustros.

Sobre este hay dos muros blancos y a los lados se encuentra el lugar de espera del transporte público y a simple vista el puente peatonal.

Este análisis se llevará a cabo durante los 3 meses de marzo-mayo en el año 2024 y utilizaremos la herramienta de encuesta para identificar los problemas sobre la comunidad y conocer más de esta en otros aspectos.

2.- JUSTIFICACIÓN

La justificación de un proyecto es una **explicación que se elabora por escrito para demostrar la necesidad que existe de llevar a cabo un determinado proyecto o iniciativa**. Dicha explicación es un elemento fundamental en las fases de presentación y evaluación de nuestro proyecto. Lo anterior, sin embargo, no debe confundirse con la viabilidad de un proyecto ya que la justificación se elabora única y exclusivamente cuando existe una buena viabilidad y la empresa está dispuesta a llevar a cabo el proyecto. Obviamente, algunas veces el proyecto en cuestión puede tener como objetivo final determinar la viabilidad o rentabilidad de un proyecto. En ese caso, la justificación del proyecto tendría que explicar el por qué es



necesario y útil determinar tal tipo de viabilidad. A pesar de dicha excepción, podemos decir que la justificación de un proyecto es aquella explicación que nos permite corroborar la viabilidad con respecto a la forma en que responde a una necesidad determinada y/o facilita el mejoramiento de un aspecto particular relacionado con nuestro negocio.

[Justificación de un proyecto: qué es y cómo se hace \(oberlo.com.mx\)](https://www.oberlo.com.mx)

A continuación, se menciona un ejemplo de justificación del diagnóstico:

En el análisis de una comunidad, es necesario comprender la dinámica y la naturaleza de este entorno. Una comunidad es más que un grupo de personas que viven en una misma área; son relaciones, valores compartidos y recursos que influyen en la vida de sus habitantes. Las características de una comunidad abarcan desde su tamaño y diversidad hasta su capacidad para enfrentar las adversidades.

La comunidad del Fraccionamiento “El Paraíso” fue elegida con el propósito de adentrarnos en ella y así conseguir una mejor perspectiva de esta dentro de nuestras posibilidades, logrando coincidir con las distancias aproximadas de cada uno, y así lograr una cercanía grupal para contar con la facilidad que existe entre la distancia de la comunidad y nuestro centro educativo, en el cual buscamos organizar la información necesaria, por lo tanto, se consideró como un punto intermedio entre quienes viven antes del km 15, en donde se ubica la comunidad, y aquellos que se encuentran posteriormente más adelante de estos límites. Asimismo, podemos mencionar que se incluyen otros aspectos por los cuales se seleccionó este espacio, una de nuestras mayores razones fue aquello de lo que se tenía un mayor conocimiento sobre el lugar, que es el parque y su popularidad dentro de nuestro centro educativo, por mencionar los diversos factores de riesgo que involucra.

Dentro de los propósitos, es comprender sus problemáticas más notables y conseguir una información más concreta con respecto a lo que queremos conocer.

Podemos finalizar haciendo énfasis en lo importante que es descubrir e identificar lo que conforma una comunidad y lo relevante que es para su cultura y valores, con ello se tenía en mente cumplir con el objetivo de lograr ser conscientes de su importancia, así como de cada detalle que podría darnos un mayor acercamiento a la comunidad.

3.- OBJETIVOS

“Educación que genera cambio”

Se trata de las metas que se pretenden alcanzar por medio de este; es el lugar al que se pretende llegar, para el cual es necesario estructurar alguna planificación o planteamiento que permite de manera práctica acercar el proyecto a sus fines. Sin embargo, para entender de qué se tratan estos elementos sobre los que se basa la **investigación** es necesario conocer los tipos de objetivos que pueden verse en un proyecto.

Tipos de objetivos:

Objetivos generales: estos son aquellos objetivos que toma más tiempo consumir, para los cuales es necesaria la **formulación** de varios pasos o que representan una etapa en el proyecto. Estos suelen requerir de un conjunto de prácticas o **metas** que permiten lograr el planteamiento del proyecto.

Objetivos específicos: se trata de metas concretas que se pueden realizar en poco tiempo y que al lograrlas se obtiene una solución a una pregunta en concreto. A menudo por medio de varios objetivos **específicos** se busca concretar un **objetivo general**, ya que estos representan **pasos** más establecidos y que necesitan de cierta profundización.

Criterios para establecer objetivos:

Algunos de los parámetros considerados al definir objetivos son:

- **Cuantificables:** se debe tratar de objetivos que ofrezcan resultados medibles, para ello es posible partir de diferentes métodos que permitan enfocar el proyecto a la obtención de datos de este tipo. Por lo que se puede entender que cualquier objetivo que no pueda ser medido o evaluado de manera objetiva no es viable.
- **Tiempo:** una de las principales **características** del objetivo es que debe poder apegarse a un **plan** para lo cual es necesario que se pueda realizar en el momento dado; para ello es necesario indicar en el estudio cómo fue utilizado el tiempo para cada objetivo, cuanto fue requerido o qué era lo esperado.
- **Realistas:** al **redactar objetivos** sea que se trate de un proyecto de **vida** o de un proyecto social los objetivos deben verse apegados a la realidad, a los medios que se tienen y a la capacidad de los integrantes. Por lo que no es factible plantear metas que representen esfuerzos imposibles para el equipo.

4.- VARIABLES DE ESTUDIO *“Educación que genera cambio”*

¿Qué es una variable de investigación?

Una variable de investigación o variable de estudio es un término que se utiliza para referirse a cualquier tipo de relación de causa y efecto.

En términos generales, una variable representa un atributo medible que cambia a lo largo de un experimento comprobando los resultados. Estos atributos cuentan con diferentes medidas, dependiendo tanto de las variables, del contexto del estudio o de los límites que los investigadores consideren.

Tipos de variables en una investigación

Existen diferentes tipos de variables en una investigación, las cuales dependen de su nivel de operatividad, la relación que tienen con otras variables y del tipo de escala que permiten medirlas.

A continuación, tenemos la clasificación de los diferentes tipos de variables en una investigación:

- Variables según su operatividad

Las variables de operatividad se encuentran entre las más populares para una investigación gracias a que es posible darles un valor numérico y operar a partir de ellos. Este tipo de variables se clasifican en:

- Variables cualitativas: Las variables cualitativas se conocen también como variables categóricas. Se caracteriza por no utilizar valores numéricos, sino que describe los datos por categorías o características sin un orden natural. Las variables cualitativas pueden ser:
 - Dicotómicas: Este tipo de variable solamente permiten tomar dos valores posibles, por ejemplo “sí o no” “arriba o abajo”.
 - Politémicas: Permiten que existan múltiples valores, de los cuales puede seleccionarse a uno y omitir los demás.
- Variables cuantitativas: Las variables cuantitativas son numéricas, es decir, representan una cantidad medible. Las variables cuantitativas se clasifican en:
 - Discretas: Son las variables que no permiten el uso de valores intermedios o decimales.
 - Continuas: En este tipo de variables pueden encontrarse valores intermedios.

- Variables según su relación con otras variables

Existen diferentes tipos de variables en una investigación que se establecen gracias a su relación con otras. Incluso, un elemento puede ser de un tipo de variable y pertenecer a otra dependiendo del estudio realizado.

“Educación que genera cambio”

- Variables dependientes: Este tipo de variable es la que se prueba o se mide en un experimento científico. Puede modificarse a medida que el experimentador cambia la variable independiente.
- Variables independientes: Es el tipo de variable que se cambia o controla en un experimento científico para probar los efectos en la variable dependiente.
- Variables moderadoras: Este tipo de variable se encarga de cambiar el efecto o la relación que existe entre la variable dependiente y la variable independiente.
- Variables extrañas: Son el tipo de variables que no se consideran durante una investigación, pero que de alguna forma afectan el resultado

- Variables según su escala

Ésta es la última de las variables en una investigación. Cuentan con diferentes características y se encargan de comparar la información obtenida.

- Variable nominal: La escala nominal se utiliza para nombrar o etiquetar variables, sin ningún valor cuantitativo, por lo que no tiene un orden y tampoco permite operaciones matemáticas.
- Variable ordinal: La escala ordinal es un tipo de variable el orden de los valores es lo importante y significativo, pero las diferencias entre cada uno no se conocen realmente.
- Variable de intervalo: La escala de intervalo son escalas numéricas en las que conocemos tanto el orden como las diferencias exactas entre los valores.
- Variable de razón: Esta escala de razón informa el orden y el valor exacto entre unidades. Cuentan con unos cero absolutos, lo que permite un amplio rango de estadísticas descriptivas e inferenciales para ser aplicado.

Conocer los tipos de variables en una investigación permite realizar un estudio fácil de medir. Sin embargo, los investigadores no deben limitarse a ellas para entender un fenómeno. Es necesario tener una postura crítica para no equivocarse en los resultados.

Entender qué es una variable y cómo se utiliza puede ser útil para interpretar los distintos tipos de investigación que se encuentran en diferentes entornos. Cuando intentes determinar qué variables son cada una, recuerda que las variables independientes son la causa, mientras que las variables dependientes son el efecto.

“Educación que genera cambio”

A continuación, se muestra un ejemplo de variables de estudio de una comunidad:

1. **ADICCIONES EN LOS ADOLESCENTES:** los pobladores de la comunidad han observado puntos de ventas de sustancias ilícitas ubicados cerca del parque, lo cual les facilita el acceso a los adolescentes para obtenerlas, esto conlleva a riesgos de adicciones, hábitos poco saludables para los jóvenes y mala calidad de su desarrollo físico y mental.
2. **AUSENCIA DE INSTITUCIONES DE SALUD:** a falta de instituciones de salud dificulta el acceso a la atención médica preventiva y el tratamiento de enfermedades, lo que puede resultar en una mala calidad de vida y dificultades para la convivencia en comunidad.
3. **TRANSPORTE PÚBLICO:** el fraccionamiento del “paraíso” cuenta con taxis, combis y pochimoviles, pero escasamente, ya que todos los transportes con los que cuenta tardan un tiempo aproximado, lo que no te permite llegar puntual al lugar que deseas llegar.
4. **CASAS DESPOBLADAS Y TERRENOS BALDÍOS:** son lugares que escasean de cuidado por falta de limpieza del lugar. La forma de mejorar es limpiar la zona por una persona, ya sea el dueño o pariente, y vender a un costo accesible.
5. **MALA COMUNICACIÓN ENTRE VECINOS:** no hay una sana convivencia por diferencia de opiniones de ideas entre personas. La solución una mesa redonda o asamblea para discutir o hablar de problemas que surjan.

5.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO

Véase la explicación en dichos temas de la página 49-61

6.- APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS

En este paso el estudiante deberá aplicar a la comunidad la(s) herramienta(s) elegida (encuesta, entrevista, matriz FODA, árbol del problema, etc.)

7.- ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS

El estudiante realiza el análisis de datos del paso anterior.

8.- RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO (Entrega para el segundo submódulo)

Véase ejemplo en la página 98

9.- ANEXOS (Bibliografía, fotografías, imágenes, etc.)



Actividad 06

ACTIVIDAD PARA LA PLATAFORMA SIGA: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrucciones: deberán diseñar un cuestionario para la recolección de información.

Encuesta para diagnóstico comunitario
Ce.Se.Co. Santa Bárbara, Querétaro

Hoja de preguntas

1. ¿Cuántas personas viven en su casa?

2. Número de hijos

3. Edad de los hijos

4. ¿En qué trabajan los adultos de su casa?

5. ¿Cuál es el grado de estudio de los padres?

6. ¿Sus hijos asisten a:

I. Condiciones de vivienda

1. ¿Su casa es propia, rentada o prestada?

2. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en esta colonia?

3. ¿De qué material está hecha su casa?

4. ¿Cuántos dormitorios tiene su casa?

5. ¿Con cuáles de los siguientes servicios públicos cuenta su casa?

6. ¿Cuáles de los siguientes aparatos tiene en su casa?

7. ¿Existen medios de transporte suficientes para llegar a su colonia?

II. Condiciones de vida

1. ¿Cuenta con vehículo propio?

2. ¿Tiene algún seguro? (médico, social) ¿Cuál?

3. ¿Qué miembros de su familia están inscritos a dicho seguro?

4. Aproximadamente cuánto es su ingreso mensual?

5. ¿Con qué frecuencia consume los siguientes alimentos?

6. ¿En qué tipo de establecimiento compra sus alimentos?

7. Aproximadamente cuánto gasta a la semana en la despensa?

III. Comunidad

a. Servicios públicos

1. ¿Con qué frecuencia pasa el camión recolector de basura?

2. ¿La colonia cuenta con servicio de vigilancia pública?

3. ¿Cuál es el estado de los siguientes servicios?

4. Señale con cuáles de los siguientes establecimientos públicos cuenta su colonia

b. Educación en la comunidad

1. ¿Sabe si existen algunas de las siguientes instituciones educativas en la comunidad? (guarderías, jardín de niños, primaria, secundaria, preparatoria, biblioteca pública, casa de la cultura, DIF)

PDF



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO MODELO DE CUESTIONARIO					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):	Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:		
Producto: Instrumento de recolección de datos	Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Periodo: 2025-2026B		
Docente:			Firma del docente:		
Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el instrumento muestra el criterio, marque ✓ en No, si el instrumento no muestra el criterio.					
INDICADORES	Valor		Ponderación	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Objetivo y Enfoque Claridad en los objetivos: el cuestionario tiene un propósito claro y bien definido. Relevancia de los temas: las preguntas están alineadas con los objetivos de la investigación. Enfoque específico: el cuestionario se enfoca en el tema central y evita desviaciones.			4.2		
2. Diseño de las Preguntas Tipos de preguntas apropiados: se utilizan una variedad de tipos de preguntas (cerradas, abiertas, escala Likert, etc.) según sea necesario. Claridad y comprensión: las preguntas están formuladas de manera clara y comprensible para los encuestados.			4.2		

"Educación que genera cambio"

• Neutralidad en las preguntas: las preguntas no están sesgadas ni sugieren una respuesta. • Evitar preguntas complejas: las preguntas no son demasiado largas ni complicadas. • Orden lógico de las preguntas: el flujo de la encuesta tiene un orden coherente, comenzando con preguntas generales y luego pasando a temas específicos.				
3. Escalas y Opciones de Respuesta • Opciones de respuesta equilibradas: las opciones cubren todo el espectro de posibles respuestas (ej. en una escala de Likert, se tienen opciones desde "totalmente de acuerdo" hasta "totalmente en desacuerdo"). • Respuestas claras: las opciones son fáciles de entender y no pueden ser interpretadas de manera ambigua. • Incluir opción "No sabe" o "No aplica": cuando es necesario, se proporciona una opción neutral o de "no respuesta".			4.2	
4. Validez y Fiabilidad • Validación del contenido: las preguntas cubren adecuadamente todos los aspectos del tema que se quiere investigar. • Consistencia interna: las preguntas relacionadas entre sí deben ser coherentes en cuanto a su enfoque y objetivos. • Fiabilidad: el cuestionario está diseñado de manera que, si se repitiera en condiciones similares, los resultados serían consistentes.			4.2	
5. Tamaño y Estructura • Tamaño adecuado de la encuesta: el cuestionario no es demasiado largo ni demasiado corto, evitando la fatiga del encuestado y asegurando que se recopile suficiente información.			4.2	

“Educación que genera cambio”

• Secciones bien diferenciadas: si el cuestionario cubre varios temas, se agrupan las preguntas en secciones claramente diferenciadas. • Instrucciones claras: el cuestionario incluye instrucciones claras sobre cómo responder las preguntas.					
6. Accesibilidad y Diseño Visual • Diseño visual claro: el cuestionario tiene un diseño limpio y organizado que facilita su comprensión. • Uso de un lenguaje apropiado: el lenguaje es adecuado para el público objetivo, evitando tecnicismos innecesarios.			4.2		
7. Análisis y Resultados Esperados • Facilidad para analizar respuestas: el formato de las preguntas y respuestas facilita el análisis posterior (por ejemplo, las respuestas cuantitativas son fáciles de procesar). • Claridad en la interpretación de resultados: la estructura de las preguntas permite obtener datos que sean fácilmente interpretables y relacionados con los objetivos de la investigación.			4.3		
TOTAL				30%	

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora

MÓDULO II ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

SUBMÓDULO II PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADO DE UN DIAGNÓSTICO COMUNITARIO (48 HRS)

DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario

Módulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico

Submódulo II: Presentación y análisis de un resultado de un diagnóstico Comunitario.

Clave: C4AR

Semestre: 4to. **Turno:** Matutino/ Vespertino **Período:** 2025 – 2026B



Submódulo	Momento	Tiempo (minutos)	Conocimientos	Semana	Fecha inicio	Observaciones
SUBMÓDULO II. PROCESO DE LEGALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES (48 hrs.)	Apertura	350 min	Presentación del submódulo II Encuadre de evaluación Evaluación diagnóstica	10	20-24 de abril de 2026	
	Desarrollo	350 min	Tipos de análisis: -De causa -De componentes principales del problema -Cualitativo -Cuantitativo -Prescriptivo -Predictivo -Descriptivo	11	27 de abril- 01 de mayo de 2026	
		350 min	Modelos de Presentación de la información - Informe - Artículo - Cartel - Documental Análisis y presentación de información obtenida de la comunidad	12	04-08 de mayo de 2026	01 suspensión oficial
		350 min	Campaña de difusión para la presentación del diagnóstico	13	11-15 de mayo de 2026	05 suspensión oficial
	Desarrollo	100 min 250 min	Cómo presentar el diagnóstico comunitario de acuerdo con: - Forma de vestir - Forma de hablar - Material o recursos	14	18-22 de mayo de 2026	15 suspensión oficial
		350 min	Análisis y Presentación del Diagnóstico	15	25-29 de mayo de	

"Educación que genera cambio"

			Comunitario		2026	
	Cierre	350 min	Análisis y Presentación del Diagnóstico Comunitario Entrega del Análisis de Resultado Evaluación Submódulo II.	16	01-05 de junio de 2026	Producto Para la plataforma SIGA: Video de la constitución de una sociedad mercantil y/o civil. 
			Realimentación del submódulo.	17	08-12 de junio de 2026	
			Reforzamiento Académico.	18		Reforzamiento académico Reunión académica
				19		Reforzamiento académico
				20		Evaluación Extraordinaria Intersemestral.
				21		Jornada de capacitación
				22		Fin de periodo Receso escolar

Propósito del Submódulo

Participar en la construcción de un diagnóstico comunitario que detecte las problemáticas, ecológicas, económicas y sociales de su contexto, para promover un comportamiento responsable y benéfico a través de la aplicación de instrumentos para recolectar información.

Sugerencias de Evidencias de Evaluación

Con la guía docente, interpreta las variables e indicadores del diagnóstico comunitario y presenta los resultados de forma oral y/o escrita.

Competencia Laboral Básica

Contribuye al análisis del diagnóstico comunitario a través de la interpretación de las distintas variables e indicadores, promoviendo un comportamiento benéfico para su entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



Submódulo II	
Presentación y análisis de un resultado de un diagnóstico comunitario.	
Actividades	Puntaje
Actividad 1. Evaluación diagnóstica	0 %
Actividad 2. Infografía	10 %
Actividad 3. Folleto	5 %
Actividad 4. Redacción del análisis	10 %
Actividad 5. Informe Final (Presentación de los resultados Oral o Escrito) SIGA	40 %
Portafolio de evidencias	30 %
Participación	5 %
Total	100%

NOTA: Estos criterios quedan sujetos a cambios, desde la perspectiva de cada docente y su contexto.

SITUACIÓN DIDÁCTICA

Título de la Situación Didáctica:	¡Descubriendo mi realidad!			Estrategia Didáctica:	Presentación del diagnóstico comunitario a la comunidad		
Submódulo II:	Presentación y análisis de resultado de un diagnóstico comunitario.	Tiempo asignado :	48 Hrs	Horas de Estudio Independiente:	12 Hrs	Número de semanas asignadas:	7
Propósito de la Situación Didáctica:	Promover la reflexión sobre la realidad de los problemas que vive la comunidad, analizando los resultados de un diagnóstico comunitario e identificando la causa raíz de los mismos para poder establecer propuestas de solución.						
Sugerencia de Evidencia de Evaluación:	Con la guía docente, interpreta las variables e indicadores del diagnóstico comunitario y presenta los resultados de forma oral y/o escrita.						
Problema de Contexto:	Los estudiantes de bachillerato han realizado su diagnóstico comunitario, con base a los problemas y necesidades identificados en sus comunidades mostrando un comportamiento propositivo en beneficio de su entorno, utilizando herramientas y técnicas aprendidas en el submódulo I. Para ello, la recopilación de información del diagnóstico comunitario es través de los tipos de análisis que implica interpretar los datos compilados para identificar y priorizar problemas, entender sus causas y consecuencias, registrar recursos y oportunidades que ayuden a revelar las fortalezas y las áreas críticas con una actitud de apertura y respeto en la interpretación de la información, para reconocer y aceptar la diversidad de su contexto.						
Conflicto cognitivo:	¿Qué es un análisis? ¿Cuáles son los tipos de análisis que identificas? ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan la comunidad de los estudiantes de preparatoria? ¿A qué se le llama Causa Raíz de un problema? ¿Cómo se podría intervenir en esa causa raíz para evitar que el problema crezca? ¿Cómo se organiza la comunidad para intervenir en los problemas que le aquejan? ¿Cómo puedo presentar los resultados del diagnóstico? ¿Cómo comunicar las problemáticas a la comunidad?						

"Educación que genera cambio"

Actividad 01

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA



INSTRUCCIÓN: El estudiante deberá contestar las siguientes preguntas, conforme a sus conocimientos actuales.

1.- ¿Qué entiendes por análisis?

2.- ¿Qué tipo de análisis conoces?

3.- ¿Alguna vez has redactado un análisis? ¿Cómo ha sido tu experiencia?

4.- Desde tu percepción, ¿cuáles consideras son los pasos para presentar el resultado de un diagnóstico comunitario?

5.- ¿Cómo ha sido tu experiencia al momento de presentar un tema frente a un público?

6.- ¿Cómo te preparas al momento de exponer frente a una audiencia y qué tipos de detalles tomas en cuenta?



¿QUÉ ES UN ANÁLISIS?

Es el proceso de dividir un tema complejo o sustancia en partes más pequeñas para obtener una mejor comprensión de él. Por análisis se entiende el examen minucioso y pormenorizado de un asunto para conocer su naturaleza, sus características, su estado y los factores que intervienen en todo ello.

La palabra análisis se forma del prefijo griego *ana*, que significa 'de abajo a arriba' o 'enteramente'; del verbo *lyein* que significa 'soltar' y del sufijo *-sis*, que significa 'acción'.

Por lo tanto, análisis será la acción de desentrañar por completo el sentido de un elemento sujeto a estudio.

Se considera también que el análisis es una competencia de la inteligencia, capaz de registrar y procesar información para hallar soluciones.

La palabra tiene aplicación en todos los ámbitos de la vida. Son comunes expresiones como análisis político, análisis histórico, análisis médico o análisis de sangre. Esto demuestra que todo es susceptible de ser analizado.

Cada tipo de análisis se dedica a estudiar detenidamente fenómenos específicos, no solo en cuanto a las características que los definen, sino en cuanto a las causas y consecuencias relacionados con ello.



Imagen 26 tomada de Depositphotos



TIPOS DE ANÁLISIS

Existen diversos tipos de análisis según las metodologías o propósitos a estudiar. Entre ellos, podemos mencionar los siguientes ejemplos:

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Se refiere a todos aquellos análisis que parten del estudio de los objetos o situaciones mediante la interpretación de cifras. Estas cifras pueden expresar cantidad, volumen, proporción, peso, etc. Este tipo de análisis es muy común, por ejemplo, en los estudios estadísticos.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

Se refiere a aquellos estudios que se enfoca en comprender la profundidad de las experiencias, comportamientos y fenómenos sociales a través de fuentes como entrevistas, observaciones y documentos, es decir, el análisis cualitativo interpreta la información de manera contextual y holística. Se aplica con frecuencia en las investigaciones humanísticas.

3. ANÁLISIS DE CAUSA Y RAÍZ

Es una técnica de resolución de problemas que busca identificar la causa fundamental de un problema en lugar de tratar solo sus síntomas, es decir, la forma más fácil de entender el análisis de la causa raíz es pensar en problemas comunes. Si estamos enfermos y vomitando en el trabajo, iremos al médico y le pediremos que encuentren la causa raíz de nuestra enfermedad. Si nuestro automóvil deja de funcionar, le pediremos a un mecánico que encuentre la causa raíz del problema. Si nuestro negocio tiene un bajo rendimiento (o un rendimiento excesivo) en un área determinada, trataremos de averiguar por qué.

Es utilizada para describir un conjunto de datos en términos de nuevas variables («componentes») no correlacionadas. Los componentes se ordenan por la cantidad de varianza original que describen, por lo que la técnica es útil para reducir la dimensionalidad de un conjunto de datos.

4. ANÁLISIS DE COMPONENTE PRINCIPAL (en español ACP, en inglés, PCA)

El Análisis de Componentes Principales (ACP), propone la transformación a un nuevo conjunto sintético

de variables (los componentes principales), que no están correlacionados y se encuentran ordenados de tal forma que los primeros conservan la mayor parte de la variación presente en todas las variables originales.

El ACP se emplea sobre todo en análisis exploratorio de datos y para construir modelos predictivos. El ACP comporta el cálculo de la descomposición en autovalores de la matriz de covarianza, normalmente tras centrar los datos en la media de cada atributo.

Debe diferenciarse del análisis factorial con el que tiene similitudes formales y en el cual puede ser utilizado como un método de *aproximación* para la extracción de factores.

5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Es un método estadístico que resume y describe las características de un conjunto de datos históricos para identificar patrones y relaciones, como la tendencia central (media, mediana) y la dispersión (rango, desviación estándar). Su objetivo principal es entender "qué ocurrió" para obtener una visión clara y resumida de los datos, facilitando así la toma de decisiones y sirviendo como base para análisis más complejos.

Normalmente el análisis descriptivo parte de un gran conjunto de datos que a simple vista no ofrecen mucha información, pero que, al utilizar aplicaciones de software para su tratamiento (limpieza, ordenamiento, transformación, visualización), **permiten expresar de una forma comprensible lo que ha venido pasando en las organizaciones**. Con esta información se toman acciones que se adapten a los objetivos de la empresa.

Un ejemplo de ello es toda la información de compras que recolecta una cadena de supermercados por día. Si solo se observan los cientos de miles o millones de registros que se producen diariamente, se dificulta saber cómo ha operado el negocio respecto a ciertos atributos.

Por eso es importante utilizar herramientas de análisis descriptivo. Con ellas podremos saber, por ejemplo, el top de los productos que mejor se han vendido, en qué áreas geográficas se han vendido mejor ciertos artículos o si las campañas de mercadeo fueron exitosas en comparación con otras anteriores. Y, con esos datos, la organización puede planear más efectivamente sus inventarios.

“Educación que genera cambio”

Otro ejemplo sería el otorgamiento de crédito de consumo, un proceso de negocio que es automatizado. Con el análisis descriptivo de datos podríamos saber cuántas solicitudes ha procesado la plataforma, cuántas de estas solicitudes han resultado en un desembolso, cuántas fueron rechazadas por cada tipo de causa, cuál es el tiempo promedio que ha durado cada actividad del proceso o cuántas han sobrepasado el tiempo estipulado para completarlas. De este modo la organización puede medir cómo ha estado operando el proceso y así desplegar acciones de mejora que le ayuden a cumplir sus objetivos.

El análisis descriptivo de datos es el tipo de análisis que está presente en la gran mayoría de organizaciones y por el que normalmente se comienza. En este tipo de análisis es común observar tableros de control, gráficas de barras, gráficas de pasteles, infografías y otros, como se puede ver a continuación.

6. ANÁLISIS PREDICTIVO

Es una rama del análisis avanzado que hace predicciones sobre resultados futuros usando datos históricos combinados con modelos estadísticos, técnicas de minería de datos y aprendizaje automático.

La cantidad de datos que producimos hoy en día ha permitido popularizar ciertas técnicas y modelos matemáticos o estadísticos que han estado presentes desde hace muchos años.

Al utilizarlos con esta gran masa de datos, podemos pronosticar con cierta probabilidad lo que podría llegar a suceder. El análisis predictivo es, entonces, la aplicación de estas técnicas y modelos matemáticos y estadísticos a los datos históricos que posee la organización.

Aunque los análisis predictivos no intentan predecir el futuro al 100%, porque este tipo de análisis es probabilístico, sí pronostican qué podría suceder. **Así se entienden las correlaciones entre variables y cómo podrían comportarse en un futuro.**

En este contexto de análisis predictivo, será frecuente encontrarnos con el término *machine learning*, que se ha popularizado en los últimos años, y que consiste en darle la habilidad de aprender a un sistema de cómputo. El *machine learning* nos permite con cierto grado de confiabilidad pronosticar un resultado.

Como ejemplo de análisis predictivo, tenemos los modelos que aprenden a detectar si una transacción con tarjeta de crédito es fraudulenta o no. De esa forma podemos desplegar con cierta confianza este modelo en producción.

“Educación que genera cambio”

También podemos seguir con el ejemplo de la cadena de supermercados. Esta puede realizar un análisis predictivo para pronosticar las características de los posibles clientes que podrían estar interesados en adquirir ciertos productos. Con esa información a la mano, las empresas podrían desplegar las acciones de mercadeo adecuadas para un conjunto de clientes que tengan una probabilidad alta de comprar ciertos productos.

A medida que las organizaciones avancen en los niveles de madurez en su transformación digital, este tipo de análisis dejará de ser un experimento para convertirse en una necesidad.

7. ANÁLISIS PRESCRIPTIVO

Es un tipo avanzado de análisis de datos que va más allá de predecir el futuro; recomienda acciones específicas para lograr resultados deseados. Para ello, utiliza algoritmos, aprendizaje automático e inteligencia artificial para analizar datos históricos y en tiempo real, proponiendo el mejor plan de acción al considerar diferentes escenarios y sus implicaciones.

El análisis prescriptivo va más allá de los dos tipos de análisis anteriores.

En primer lugar, le recomienda rutas de acción que puede seguir una empresa. Además, cuantifica el efecto de cada una de estas acciones para ayudar a tomar las mejores decisiones en pro de buscar los objetivos de negocio de la organización, como, por ejemplo, incursionar en un nuevo mercado, ubicar un producto en áreas específicas de un almacén con mejores probabilidades de venta o mitigar un riesgo que pueda enfrentar.



Actividad 02

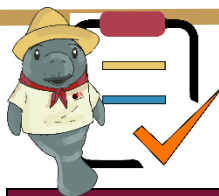
ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO: INFOGRAFIA SOBRE LOS TIPOS DE ANALISIS

INSTRUCCIÓN: En equipos colaborativos, siguen las indicaciones del docente para elaborar una infografía digital o a mano, y representen el tipo de análisis que les corresponda.

TEMAS QUE SERAN ASIGNADOS POR EQUIPOS:

- 1.- De causa
- 2.- De componentes principales del problema
- 3.- Cualitativo
- 4.- Cuantitativo
- 5.- Prescriptivo
- 6.- Predictivo
- 7.- Descriptivo





INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO INFOGRAFIA					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):		Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:	
Producto: Infografía		Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico		Periodo: 2025-2026 B	
Nombre del docente:				Firma del docente:	
Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el estudiante muestra el criterio, marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el criterio.					
INDICADORES	Valor		Ponde- ración	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Permite apreciar el tema principal.			1		
2. Aporta ideas sobre las características de los tipos de análisis.			1		
3. Se identifican las imágenes claves del contenido que se está presentado.			1		
4.El contenido es claro y está bien distribuido.			1		
5. Consigue transmitir un mensaje concreto y fácil de digerir.			1		
6.Presenta creatividad.			1		
7.Tiene el uso adecuado de los colores.			1		
8. Cuenta con buena ortografía (máximo 1 error ortográfico).			1		
9. Entrega en tiempo y forma el producto.			1		
10. Ordena la información de manera que sea comprensible al tema en cuestión.					
TOTAL				10 %	

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora



MODELOS DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

"Educación que genera cambio"

Los modelos de presentación de la información son formas estructuradas en las que se organiza y transmite un contenido, y cada uno tiene características y propósitos distintos. A continuación, te describo los cuatro modelos mencionados:

1. Informe

Un informe es un documento escrito que presenta de manera clara, precisa y objetiva la información sobre un tema específico. Generalmente, tiene una estructura formal y se utiliza para comunicar los resultados de investigaciones, análisis o situaciones a una audiencia interesada o a una autoridad.

Características:

- Estructura: Típicamente tiene una introducción, metodología, desarrollo o análisis, conclusiones y recomendaciones.
- Objetividad: Presenta hechos y datos sin opiniones personales.
- Lenguaje: Claro, formal y técnico, dependiendo del público al que va dirigido.
- Propósito: Comunicar resultados de investigaciones, análisis de situaciones o avances en proyectos.



2. Artículo

Un artículo es una pieza escrita que generalmente se publica en medios de comunicación, revistas académicas o digitales. Está diseñado para informar, analizar o interpretar un tema de interés en un formato más accesible y dinámico que un informe.

Características:

- Estructura: Introducción, desarrollo (con diversos párrafos que exponen el tema) y conclusión.
- Estilo: Puede ser más subjetivo que un informe, con espacio para la interpretación personal del autor.
- Lenguaje: Dependiendo de su tipo (científico, periodístico, de divulgación), puede ser técnico o más cercano al lenguaje común.
- Propósito: Informar, persuadir o entretener al lector sobre un tema específico.



3. Cartel (Póster)

“Educación que genera cambio”

Un cartel o póster es una forma de presentación visual que resume de manera clara y atractiva la información sobre un tema o investigación. Es común en eventos académicos, conferencias o presentaciones públicas.

Características:

- Estructura: Título destacado, resumen, objetivos, metodología (si es necesario), resultados y conclusiones, presentados con texto breve y gráficos.
- Elementos visuales: Uso de imágenes, gráficos, tablas y colores para facilitar la comprensión y atraer la atención.
- Estilo: Directo y visual, con menos texto que otros modelos de presentación.
- Propósito: Presentar de manera visual y resumida información importante, de forma que sea fácil de captar en un vistazo rápido.



4. Documental

Un documental es un formato audiovisual que presenta información sobre un tema de manera detallada y narrativa, con el propósito de educar, informar o sensibilizar a la audiencia. Utiliza imágenes, entrevistas, narración, música y sonidos para transmitir un mensaje.

Características:

- Estructura: Introducción, desarrollo narrativo, y conclusión, con una trama o hilo conductor que guía al espectador a través de la información.
- Formato audiovisual: Combina imágenes, video, entrevistas y música, lo que hace que la información sea más emocional y accesible.
- Estilo: Realista y subjetivo, dependiendo del enfoque (documentales de investigación, sociales, históricos, etc.).
- Propósito: Informar o educar a través de la representación visual de hechos, historias o fenómenos.





ANÁLISIS Y RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Como pudiste ver en el tema anterior, existen diferentes tipos de análisis que nos ayudaran a tener un buen resultado en el diagnóstico comunitario. Ahora sí, llega la hora de elegir cual es el que te conviene para concluir este último paso, esto dependerá de la herramienta que se aplicó en el submódulo, así como también de las fortalezas o debilidades que existen en la comunidad.

Como datos claves antes de iniciar la redacción de tu resultado, te invitamos a determinar dos cosas; primero qué tipo de análisis usaras y la otra en listar las variables encontradas en la investigación previa, así como también poder jerarquizarlas de acuerdo a la necesidad de la localidad, esto tomando en cuenta todo lo observado con anterioridad de tu comunidad.

A continuación, podrás escribir las variables de forma jerárquica en el siguiente espacio:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

Si necesitas más espacio, puedes hacer el uso de tu libreta.

Ahora bien, después de realizar esta pausa para iniciar la redacción de tu análisis, observa cada una de ellas y junto con tu comité pueden discutir cada uno, tomando en cuenta todo lo visto con anterioridad. A continuación, te presentamos un ejemplo de un análisis del resultado, en donde encontraras, no solo el resultado, sino la información que la complementa para tener un buen diagnóstico comunitario:



RESULTADO DEL ANÁLISIS

Durante este diagnóstico se logró apreciar las problemáticas de la comunidad, gracias a la ayuda de diferentes métodos de investigación que se utilizaron para conocer más sobre la situación de la localidad de El Fracc. "El Paraíso", ubicada sobre la carretera Villahermosa-Teapa, Km 15.

Se utilizó una de las herramientas para recolectar información de tipo cuantitativo; en este caso, por medio de encuestas, en donde se obtuvo un resultado más específico sobre las principales problemáticas que se llegan a vivir dentro de esta entidad, la cual fue:

"LA FALTA DE MANTENIMIENTO EN ZONAS PÚBLICAS Y ÁREAS VERDES"

Detectamos que, en base a las opiniones de los habitantes, existe una gran variedad de dificultades que se presentan en el espacio y ambiente que los rodea, tomando en cuenta diversos aspectos que se mantienen relacionados entre sí y que, a la vez, influyen en los daños a su entorno.

Analizando las respuestas, la mayor parte de los pobladores optaron por dar un mejor mantenimiento y manejo de los espacios que son más recurrentes en la zona, como son las renovaciones, limpieza, y aportaciones para generar una buena imagen del lugar que fomente una sana convivencia y comunicación entre las personas.

De igual manera, se hizo mención de tomar en cuenta como punto de partida para estos avances el parque central de la comunidad; factores como la basura en los alrededores, grafitis y pinturas en pequeñas infraestructuras como bancas y paredes, entre otras, e inclusive actos no apropiados para el lugar realizados por jóvenes que recurren frecuentemente, por lo general, mismos que forman parte de nuestra institución académica.

Asimismo, a simple vista se puede observar que en distintos lugares de este fraccionamiento existen casas u hogares deshabitados.

Vecinos que viven cerca de estas construcciones comentaron la inconformidad que sienten por los usos que se les daban por parte de terceros, como grupos de personas para beneficio propio, vandalismo e incluso delincuencia, entre otros, sin embargo, los pobladores no buscaban dar soluciones ante estos daños a las propiedades ajenas o apoyo por parte del gobierno, pues les causa inseguridad el ser afectado con dichas problemáticas.



ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Son las actividades encaminadas a difundir y/o posicionar algún servicio, programa, producto, tema, necesidad institucional o idea ante un público objetivo.

Para realizar una **campaña de difusión** para la presentación de un **diagnóstico comunitario** requiere un enfoque estratégico para asegurar que la información llegue de manera efectiva a los miembros de la comunidad y que ellos participen activamente en la comprensión y discusión de los resultados. A continuación, te ofrezco una guía paso a paso para llevar a cabo esta campaña:

1. Definir los objetivos de la campaña

Antes de comenzar la difusión, es crucial tener claridad sobre los objetivos que deseas alcanzar con la presentación del diagnóstico comunitario:

- **Informar** a la comunidad sobre los resultados del diagnóstico.
- **Generar conciencia** sobre las necesidades y problemas identificados.
- **Invitar a la participación** para la toma de decisiones y planificación de acciones futuras.
- **Fomentar la colaboración** entre los diferentes actores de la comunidad (habitantes, líderes, autoridades locales, etc.).

2. Conocer al público objetivo

Es importante segmentar la audiencia de acuerdo con las características de la comunidad, ya que las diferentes personas pueden tener distintos niveles de conocimiento, interés o acceso a la información.

Algunas categorías comunes incluyen:

- **Líderes comunitarios** (educadores, representantes de asociaciones, etc.).
- **Autoridades locales** (gobierno municipal, instituciones gubernamentales).
- **Miembros de la comunidad** (familias, jóvenes, grupos vulnerables, etc.).
- **Medios de comunicación locales.**
-

3. Elaborar un mensaje claro y accesible

El diagnóstico debe presentarse de forma comprensible, sin tecnicismos innecesarios. El mensaje debe estar alineado con los intereses y preocupaciones de la comunidad y debe contener:

- **Resumen de los hallazgos:** los problemas más destacados que afectan a la comunidad.

“Educación que genera cambio”

- **Causas identificadas:** contexto de los problemas y cómo se llegaron a las conclusiones.
- **Impacto en la comunidad:** cómo afectan estos problemas a las personas en su vida cotidiana.
- **Siguientes pasos:** acciones propuestas para resolver los problemas identificados, incluyendo cómo se involucrará a la comunidad.

4. Elegir los canales de difusión

La selección de los canales adecuados dependerá del perfil de la comunidad y de la disponibilidad de recursos. Algunas opciones incluyen:

- **Redes sociales:** Utilizar plataformas como Facebook, WhatsApp, Instagram o Twitter para llegar a una audiencia amplia y diversa.
- **Reuniones comunitarias:** Organizar encuentros presenciales o virtuales donde se presenten los resultados de forma interactiva.
- **Folletos, carteles y volantes:** Distribuir material impreso en puntos estratégicos de la comunidad, como centros comunitarios, escuelas, mercados o plazas.
- **Medios locales:** Usar radio local, televisión o periódicos comunitarios para alcanzar a las personas que no tienen acceso a internet.
- **Correo electrónico o boletines:** Si hay un grupo de contacto por email (como líderes comunitarios), enviar resúmenes y convocatorias.

5. Planificar actividades de sensibilización

Acompañar la difusión con actividades que fomenten la participación y el compromiso de la comunidad es fundamental. Algunas actividades pueden ser:

- **Charlas informativas:** Organizar presentaciones donde se expliquen los resultados del diagnóstico y se aclaren dudas.
- **Espacios de diálogo:** Fomentar reuniones participativas donde los miembros de la comunidad puedan expresar sus opiniones y hacer propuestas.
- **Encuestas y entrevistas:** Realizar encuestas o entrevistas para recoger más información sobre la percepción de la comunidad y las prioridades para la acción futura.
- **Talleres de acción:** Organizar talleres donde se desarrollen ideas para mejorar la situación basada en los resultados del diagnóstico.

6. Generar materiales visuales

Para facilitar la comprensión, utiliza recursos visuales que acompañen la presentación del diagnóstico:

- **Infografías:** Resúmenes visuales de los hallazgos y los problemas clave.
- **Mapas:** Representaciones geográficas de las áreas más afectadas, si es relevante.
- **Videos:** Cortos documentales o animaciones explicativas que puedan ser compartidas en redes sociales.

7. Fomentar la retroalimentación y participación

Asegúrate de crear espacios donde los miembros de la comunidad puedan ofrecer retroalimentación y participar activamente. Algunas ideas son:

- **Espacios de preguntas y respuestas:** Durante las presentaciones, abre un espacio para que la comunidad pueda hacer preguntas y expresar opiniones.

“Educación que genera cambio”

- **Reuniones participativas:** Realiza encuentros donde se discutan los resultados y se busquen soluciones conjuntas.
- **Encuestas de satisfacción:** Después de las presentaciones, evalúa el impacto de la campaña para conocer si los mensajes fueron claros y si la comunidad está dispuesta a involucrarse en las acciones.

8. Establecer un cronograma de actividades

Es importante planificar el calendario de actividades para que la difusión del diagnóstico se realice de manera ordenada y efectiva. Este cronograma puede incluir:

- **Fechas clave:** Las fechas de las presentaciones, charlas informativas, talleres, etc.
- **Campañas en redes sociales:** Definir cuándo publicar los diferentes mensajes.
- **Plazos de retroalimentación:** Establecer fechas límite para que la comunidad brinde su opinión o participe en las actividades.

9. Evaluar el impacto de la campaña

Después de llevar a cabo la campaña, realiza una evaluación para saber si los objetivos se cumplieron. Puedes usar herramientas como encuestas, entrevistas o análisis de la participación en actividades para medir la efectividad.

- **Indicadores de evaluación:**
 - Nivel de asistencia o participación en reuniones.
 - Cantidad de personas alcanzadas a través de redes sociales o medios tradicionales.
 - Calidad de la retroalimentación recibida.

10. Seguir con el seguimiento post-campaña

Finalmente, es importante no dejar que la campaña se quede solo en la presentación del diagnóstico. Después de la campaña, organiza espacios para seguir involucrando a la comunidad en la implementación de soluciones o en el seguimiento de las acciones propuestas.

VIDEO DE REFORZAMIENTO PARA EL APRENDIZAJE



Recurso didáctico sugerido



Video de apoyo para la elaboración de una campaña:

<https://youtu.be/1La5oURSGWw>

"Educación que genera cambio"



Actividad 03
ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO:
FOLLETO INFORMATIVO.

Instrucciones: Elaboras de un folleto informativo sobre los diversos modelos de presentación de información (informe, artículo, cartel y documental), a partir de la lectura del tema en la guía del alumno.

AHORRAR EN NUESTRA VIDA COTIDIANA

Consumo en el hogar

Calefacción	41%
Agua caliente	26%
Electrodomésticos	12%
Cocina	11%
Iluminación	9%
Aire acondicionado	1%

- Elige electrodomésticos eficientes con Etiqueta Energética A o A+, consumen un 70% menos.
- No dejes en reposo o "stand by" aparatos como televisores, videos, dvd... desenchúfalos para que no sigan consumiendo.
- Utiliza bombillas de bajo consumo, ahorran entorno a un 80% de energía.
- Haz lavados de carga completa en lavadoras y lavavajillas, ahorrarás un 50% más de energía que si lo haces a media carga.

Para cocinar y ahorrar recuerda:

- Descongelar en el frigorífico o a temperatura ambiente, nunca en el microondas
- Utiliza ollas rápidas a presión, consumen menos energía y ahorran tiempo
- Apagar la vitro-cerámica antes del tiempo previsto para aprovechar el calor residual.

• Mantén una temperatura de unos 20°C en invierno y unos 25°C en verano. Cada grado de más o menos en el aire acondicionado provoca un aumento de consumo de hasta un 8%.

CONSEGUIR UNA VIVIENDA ECOEFICIENTE

- Las viviendas y edificios también tienen "Certificación de Eficiencia Energética". INFORMATE
- En verano debemos utilizar elementos de sombreado para evitar el calor (voladizos, toldos, porches, persianas... etc.)
- Aprovecha la energía del sol para el agua caliente de tu vivienda, instalando equipos solares térmicos.
- Optimiza la iluminación natural, situando las habitaciones que más uses durante el día en la fachada sur, o suroeste.
- Para la calefacción utiliza como combustible la "biomasa", supone un balance neutro en la emisión de Co₂.

UN TRANSPORTE ECOEFICIENTE

- El coche privado es el responsable del 15% del consumo de energía total en España.
- Elige siempre un coche con la potencia ajustada a tus necesidades.

MAYOR POTENCIA = MAYOR CONSUMO

- Comparte el coche, utiliza los transportes públicos, las bicicletas o camina: ahorrarás combustible y emisiones contaminantes.
- Debemos utilizar "biocombustibles" ya que suponen un ciclo cerrado de emisiones de Co₂.

Emisiones Co₂ / Absorción Co₂

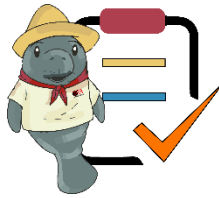
- Al comprar un coche nuevo elígelo con calificación energética A o coches híbridos, que ahorran en consumo y respetan el medio ambiente.
- Aplica técnicas de Conducción Eficiente:
 - Utiliza marchas largas.
 - Mantén una velocidad uniforme.
 - Circula con las ventanillas cerradas.
 - Detén el motor en paradas que superen los 60 s.
 - Arranca el motor sin pisar el acelerador.

¿quieres saber si eres un consumidor eficiente?

www.agenciaandaluzadelaenergia.es

Entra y realiza el test "como ahorrar energía en casa"

Fuente: <https://concepto.de/folleto/>



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO FOLLETO					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):		Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:	
Producto: Folleto		Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico		Periodo: 2025-2026 B	
Nombre del docente:				Firma del docente:	
Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el estudiante muestra el criterio, marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el criterio.					
INDICADORES	Valor		Ponde- ración	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Claridad y precisión de la información Verificar si la información está bien organizada, si el mensaje es claro y si no se presta a confusión.			2		
2. Diseño visual atractivo Analizar si el folleto es visualmente equilibrado, si las imágenes son relevantes y de calidad, y si el diseño no es sobrecargado.			2		
3. Estructura lógica y coherente Comprobar si la información sigue un orden lógico y si las secciones están claramente diferenciadas. El contenido debe ser fácil de seguir.			2		
4. Llamado a la acción. Verificar si el folleto incluye instrucciones claras sobre lo que el lector debe hacer a continuación y si este llamado a la acción es visible y accesible.			2		
5. Relevancia y adecuación del contenido Evaluar si el folleto aborda los temas o problemas que son importantes para el público al que está dirigido y si el contenido está bien alineado con el			2		

“Educación que genera cambio”

propósito del folleto (informativo, persuasivo, educativo, etc.).					
CALIFICACIÓN				10 %	

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora



PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Elementos que considerar para la presentación del Diagnóstico Comunitario:

Como vestirse

Todos sabemos que una presentación en público requiere que nos vistamos de una forma correcta y de forma profesional y no es sólo cuestión de estética o moda, pero, ¿dónde se encuentra la línea de lo correcto? Dependiendo de cuál sea el lugar y las circunstancias, una **vestimenta muy formal puede ser excesiva** y requerir incluso un estilismo de lo más casual. Los expertos en este tipo de eventos aconsejan guiarse siempre por la regla del sentido común, esto es, tratar de conocer el ambiente, el lugar y la audiencia ante la que se va a hacer la presentación para adecuarse a los códigos de vestimenta por los que vemos se rigen. Para que puedas hacerte una idea de cómo hacerlo, en este artículo te ofrecemos una serie de **tips para vestir para una presentación en público y triunfar**.

1. Cómo vestirse para una presentación en un ambiente formal?

Si el lugar y la audiencia para la que vamos a hablar es muy **convencional y conservadora**, entonces deberemos optar por un estilismo de mujer que muestre nuestro **nivel profesional** sin ostentaciones ni llamar la atención. Se aconseja decidirse por **trajes o prendas de calidad**, evitar escotes, faldas cortas o ropa ajustada.

Si tienes dudas a la hora de **escoger la ropa para vestir para una presentación en público** no es buena idea que optes por **prendas demasiado serias** o unisex. Se puede vestir discreta sin renunciar a la **sofisticación** ni a la feminidad. La sencillez, elegancia y la pulcritud son las claves, siendo especialmente aconsejables los **trajes de chaqueta con falda o pantalón**. Ten también presente que la ropa ha de ser de tu talla, sin que te quede demasiado holgada o ceñida y que esté bien planchada.



Para consultar material de apoyo extra “CÓMO VESTIRSE”, puedes ingresar al siguiente URL o escanear el código QR con tu móvil:

- <https://www.deellas.com/tips-para-vestir-para-una-presentacion-en-publico-y-triunfarpublico-y>
- <https://www.deellas.com/tips-para-vestir-para-una-presentacion-en-publico-y-triunfarpublico-y>
- <https://www.deellas.com/tips-para-vestir-para-una-presentacion-en-publico-y-triunfarpublico-y#:~:text=La%20sencillez%2C%20elegancia%20y%20la,y%20que%20est%C3%A1%20bien%20planchada.>



Como hablar en público

Tedioso para algunos, fácil para otros, hablar en público no es leer en voz alta, ni hablar más alto que otros, y tampoco hablar sin orden alguno. Significa saber transmitir, es tener un mensaje claro y trasladarlo del modo más eficaz posible: es impactar.

Convertirte en un buen orador te dará habilidades de persuasión, destreza en la expresión, pensamiento crítico, aumento de seguridad y autoestima

6 consejos para aprender a hablar en público:

La clave está en poder hablar en público sin que nos tiemble la voz, nos entre el pánico escénico o nos quedemos en blanco en mitad de nuestro discurso. Esta situación es más habitual de lo que pensamos, pero también se supera con facilidad, tan solo hay que seguir unas pautas para poder presentar como un profesional.

Además, ten en cuenta que convertirte en un buen orador te dará habilidades de persuasión, destreza en la expresión, pensamiento crítico, aumento de seguridad y autoestima, entre otras.

1. Buena organización

El primer truco a tener en cuenta para aprender a hablar en público es preparar la presentación. Debemos conocer a fondo el tema del que vamos a hablar y cómo estructurar nuestro discurso para planificar el tiempo que dedicaremos a cada temática. **Cuanto más organizado estés, menos nervioso te podrás.**

Te guíes o no de material audiovisual, una ayuda muy práctica es **realizar un esquema en una pequeña tarjeta con los temas principales de tu exposición**, así mantendrás un orden e irás a tu objetivo final.

Si es posible, revisa con anterioridad el audio y video del lugar en el que vas a exponer, porque cuanto más tengas bajo control la situación, más tranquilo te sentirás en tu ponencia.

2. Impactar desde el principio

«Nunca tendrás una segunda oportunidad para causar una primera impresión», decía Oscar Wilde. Una gran síntesis que nos acerca a la importancia de ganarse a la audiencia en los primeros segundos de tu discurso.

Debes utilizar estrategias para conectar con el público desde el principio, engancharles y que quieran seguir escuchándote. Algunos ejemplos son **utilizar citas célebres sobre el tema a tratar o recurrir al humor para romper el hielo** y conseguir esa atención necesaria para crear vínculos con el público, crear acercamiento con él. De este modo habrás creado un ambiente relajado desde el principio, por lo que te adueñarás de la situación y estarás más tranquilo.

3. Expresarse con sencillez

En esto confluyen varios aspectos. Primero debe quedar claro que **debes poder resumir lo que propones comunicar con un par de enunciados**, en pocas palabras. Si no lo logras, entonces necesitas repasar tu presentación para que quede más clara.

Y segundo, **utilizar un estilo claro y sencillo**, de fácil comprensión para los oyentes. Muchos tecnicismos o vocablos específicos que requieran explicación continua pueden distraer al público de nuestro mensaje.

4. No excederse leyendo

Es muy recomendable, como hemos explicado anteriormente, guiarse mediante un pequeño esquema organizativo, pero esto debe utilizarse como sistema de apoyo y no como base única de tu presentación. Pues **al leer la comunicación no es directa**, no estás creando acercamiento con el público, no llamas su atención porque tampoco mantienes contacto visual con los oyentes.

5. Contacto visual con los asistentes

Gran parte del éxito de saber hablar en público está en este consejo, porque al hablar en público necesitamos **crear una conexión con nuestra audiencia y un ambiente de confianza** para lograr transmitir con éxito nuestro mensaje.

Si mantienes tu mirada sobre tus notas, en una proyección o hacia el suelo, el público captará que no estás seguro, generando así falta de confianza, de interés o de atención por su parte.

Al hablar en público necesitamos crear una conexión con nuestra audiencia y un ambiente de confianza para lograr transmitir con éxito nuestro mensaje

“Educación que genera cambio”

La gente presta más atención cuando forma parte de una conversación en la que están involucrados y por ello **debes repartir tu mirada entre los asistentes, escogiendo caras amigables**: un par a la derecha, un par a la izquierda y un par en el centro. Dirígete a una, luego a otra, y ve cambiando. De este modo lograrás abarcar a tu público, conocerás sus reacciones creando retroalimentación, manteniendo así su interés y recibirás estímulos positivos de parte de los más atentos.

6. Lanzar una pregunta

Podemos acabar con un resumen de las ideas que se han expuesto lanzando una pregunta al auditorio, pues **es una técnica de cierre, aunque también de apertura**, muy recomendable cuando se pretende influir en los discursos.

Debe ser una pregunta clara, con buena pronunciación, manteniendo el contacto visual y que todos los asistentes se sientan de algún modo aludidos. Pero lo más importante es **que les genere un desafío, una curiosidad**, pues todos comenzarán a pensar en la respuesta.

Pero, ¿qué hay de los efectos de hablar en público?

Si, esos nervios como que te tiemble la voz, las manos... Haz como si no existieran, ya **se pasarán según vayas ganando confianza al ganarte al público**. Piensa que no estás nervioso, acepta que estás preparado. Para poder hablar en público, antes que nada, **debes visualizar tu éxito**.

Para hablar en público, debes visualizar tu éxito

La **técnica de visualización** consiste en imaginar situaciones que desees vivir y proyectar al futuro, se trata de pensar en imágenes de manera clara, viéndote a ti mismo experimentando esas situaciones y sensaciones.

Así que visualiza tu éxito, imagina que tu presentación irá bien. Liberarás ansiedad y conseguirás una mayor confianza en ti mismo diciendo adiós al miedo escénico



Imagen 28 tomada de Canva

Para consultar material de apoyo extra “CÓMO HABLAR EN PÚBLICO”, puedes ingresar al siguiente URL o escanear el código QR con tu móvil:

<https://blog.hubspot.es/sales/consejos-hablar-en-publico>



Como elaborar el material de apoyo para la presentación

Es probable que en el contexto de tu formación académica más de una vez te hayas enfrentado al desafío de tener que preparar material de apoyo para alguna presentación oral. El uso de material de apoyo es primordial para una eficiente comunicación oral e interactiva y consiste en diseñar textos esquematizados, incorporándoles imágenes o videos. De esta manera, la presentación oral se ve apoyada por contenido escrito o visual y continuo. Hoy en día el uso de PPT es una estrategia muy utilizada, no solo como una forma de reforzar lo que se comunica oralmente o de mantener al auditorio al tanto de la estructura de lo que se presenta, sino que, además, da cuenta de la habilidad del presentador o de la presentadora para sintetizar toda la información que expone. Justamente por el último aspecto expuesto en el párrafo anterior, es que es primordial saber diseñar un PPT simple, atractivo, eficiente y sintético; que aporte a lo que se ‘dice’ y no sea una réplica textual de ello o un ‘competidor’ de quien presenta. Por lo mismo, su producción presenta una serie de desafíos importantes de resolver correctamente: escoger el diseño más pertinente para el tipo de información que contiene el PPT, el orden en que se mostrará la información, cómo poner en justa relación información y mensaje, la organización de lo que se va a presentar al interior de cada diapositiva, etc. A continuación, revisaremos los principios que aseguran una correcta construcción, los criterios de diseño y la forma de estructurar eficientemente el material de apoyo.

Entonces, nuestro material de apoyo debe ser un aporte, un elemento que aumenta la claridad y el atractivo de nuestra presentación. De esto, se concluye la importancia de pensar en el mejor diseño que permita complementar textual y visualmente lo que presentaremos de manera oral.

¿Qué criterios debemos considerar para diseñar un PPT eficiente?

1. Pensar para decidir el mejor diseño: para esto debemos considerar el tipo de PPT (color de fondo, diseños incluidos, tamaño, forma de la diapositiva), la relación mensaje/información (cómo distribuiremos

“Educación que genera cambio”

en el espacio de cada diapositiva el mensaje y la información local), el desarrollo del tema que presentaremos (cómo desarrollaremos, cuántos puntos incluiremos, qué información privilegiaremos en cada uno), el tránsito entre un punto y otro de la información (cómo permitiremos la progresión temática de nuestra presentación).

2. Construir de acuerdo a lo que decidimos: según las decisiones que tomamos en un primer momento, construimos el PPT de manera de coordinar los elementos que ya decidimos y configurar un material sintético, armónico, legible y atractivo. A continuación, revisaremos algunas de las acciones que debemos realizar en pos del objetivo recién mencionado:



Imagen 29 tomada de

Para consultar material de apoyo extra “COMO ELABORAR EL MATERIAL DE APOYO”, puedes ingresar al siguiente URL o escanear el código QR con tu móvil:

- <http://estudioenmiliceo.blogspot.com/2017/04/ideas-para-laminas>
- <http://estudioenmiliceo.blogspot.com/2017/04/ideas-para-laminas-de-papel-bond.htmlde-papel-bond.html>
- <https://www.xataka.com/basics/13-consejos-para-crear-mejores-presentaciones-powerpoint>



VIDEO DE REFORZAMIENTO PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE

Recurso didáctico sugerido



¿Como hablar, vestirse y que material usar para una presentación?

Clase-tutorial-consejos

https://www.youtube.com/watch?v=SzmpoJ1QJR0&t=280s&ab_channel=LaProfitaComunitaria



ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

El análisis y presentación del diagnóstico comunitario es una parte clave en el proceso de identificación de problemas y necesidades dentro de una comunidad, con el objetivo de establecer estrategias de intervención basadas en las realidades locales. Este proceso debe ser claro, accesible y participativo para fomentar el compromiso de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones. A continuación, te detallo cómo llevar a cabo el análisis y la presentación del diagnóstico comunitario:

1. Análisis del diagnóstico comunitario

El análisis del diagnóstico comunitario es el proceso en el cual se organiza y se interpreta la información obtenida durante la recopilación de datos. Este análisis permite identificar patrones, problemas principales, necesidades prioritarias, y fortalezas de la comunidad. El análisis debe ser riguroso, pero también debe tener en cuenta el contexto y las realidades locales.

Pasos para el análisis:

1. Revisión y organización de los datos:

- Categorizar la información: Divide los datos recogidos en diferentes categorías como salud, educación, empleo, infraestructura, seguridad, medio ambiente, etc.

“Educación que genera cambio”

- Identificación de patrones: Examina si hay tendencias comunes o recurrentes entre las distintas áreas. Por ejemplo, ¿existen problemas de acceso a servicios básicos en áreas específicas? ¿Se repiten las quejas sobre el mismo tema?

2. Análisis cuantitativo y cualitativo:

- Cuantitativo: Si se recopilaron datos numéricos (como estadísticas sobre pobreza, educación, salud, etc.), es importante analizarlos utilizando métodos estadísticos básicos para obtener conclusiones claras sobre la magnitud de los problemas.
- Cualitativo: En el caso de entrevistas, encuestas abiertas, o grupos focales, es necesario interpretar las respuestas de los participantes para comprender las causas subyacentes de los problemas, las percepciones de la comunidad y sus necesidades más urgentes.

3. Identificación de actores clave y grupos vulnerables:

- Actores clave: Identificar a los líderes comunitarios, organizaciones locales y autoridades que pueden jugar un papel importante en la implementación de las soluciones.
- Grupos vulnerables: Analizar las condiciones de los grupos más afectados o vulnerables dentro de la comunidad, como niños, ancianos, personas con discapacidad, mujeres, y personas en situación de pobreza extrema.

4. Identificación de fortalezas y recursos:

- No solo se deben identificar los problemas y necesidades, sino también las fortalezas de la comunidad, como grupos organizados, redes de apoyo o recursos disponibles (como espacios comunitarios, capacidades locales, etc.).
- Recursos externos: Identificar la disponibilidad de recursos fuera de la comunidad, como ayudas gubernamentales, ONGs, instituciones educativas y de salud que puedan colaborar.

5. Priorizar los problemas:

- Basado en la información recopilada y analizada, se deben priorizar los problemas más urgentes o significativos que requieren atención inmediata.
- La priorización debe tener en cuenta la gravedad, el impacto en la comunidad, la factibilidad de intervención y la disponibilidad de recursos.

2. Presentación del diagnóstico comunitario

Una vez realizado el análisis, el siguiente paso es presentar los resultados de forma clara, comprensible y

accesible para la comunidad y otros actores relevantes. La presentación debe ser visualmente atractiva y estructurada, permitiendo que la información sea fácil de entender y fomentar la participación activa.

Pasos para la presentación del diagnóstico comunitario:

1. Estructura clara del documento:

- Portada: Incluir el título del diagnóstico, la fecha, el nombre de la comunidad y los responsables de la investigación.
- Resumen ejecutivo: Un breve resumen (1-2 páginas) que destaque los hallazgos principales, las prioridades y las recomendaciones clave.
- Introducción: Contextualizar el diagnóstico, explicando el propósito, los métodos utilizados y la importancia del estudio.
- Desarrollo:
 - Análisis de problemas: Presentar de forma clara y estructurada los problemas identificados, categorizados por áreas (salud, educación, seguridad, etc.).
 - Fortalezas y recursos: Incluir una sección sobre los recursos locales disponibles y las fortalezas que pueden aprovecharse.
 - Grupos vulnerables: Identificar y describir los grupos más afectados por los problemas en la comunidad.
- Conclusiones y recomendaciones: Resumir las conclusiones más relevantes y proponer posibles soluciones o acciones que la comunidad y sus actores clave pueden tomar.
- Anexos: Incluir datos adicionales, gráficos, encuestas, entrevistas, mapas, etc., que respalden los hallazgos y conclusiones del diagnóstico.

2. Formato visual atractivo:

- Infografías: Utilizar gráficos y diagramas (como tablas, gráficos de barras, mapas, etc.) que resuman los datos más relevantes y faciliten la comprensión de los resultados.
- Mapas y diagramas: Si el diagnóstico incluye información geográfica (por ejemplo, áreas más afectadas), utilizar mapas o diagramas para representar visualmente esta información.
- Colores y tipografía: Utilizar colores y tipografías que faciliten la lectura y el entendimiento de los resultados, sin sobrecargar el diseño.

3. Presentación oral o interactiva:

- Reuniones comunitarias: Organizar una presentación pública donde se compartan los resultados de manera interactiva. Se pueden utilizar proyecciones (diapositivas) o materiales visuales para apoyar la exposición.
- Espacios de retroalimentación: Durante la presentación, abrir espacios para preguntas, comentarios y sugerencias por parte de los miembros de la comunidad. Esto fomenta la participación y el sentido de propiedad sobre los resultados.
- Lenguaje accesible: Utilizar un lenguaje sencillo y claro, evitando tecnicismos, para asegurar que todos los miembros de la comunidad comprendan los hallazgos y puedan aportar ideas.

“Educación que genera cambio”

4. Divulgación en múltiples formatos:

- Folletos o carteles: Crear versiones resumidas del diagnóstico en forma de folletos o carteles que se distribuyan en puntos clave de la comunidad, como centros de salud, escuelas, mercados, etc.
- Redes sociales y medios locales: Utilizar plataformas digitales o medios de comunicación locales para llegar a un público más amplio, compartiendo resúmenes y puntos clave del diagnóstico.

5. Evaluación y seguimiento:

- Al finalizar la presentación, se deben establecer mecanismos para evaluar la comprensión y el impacto del diagnóstico. Esto puede incluir encuestas de retroalimentación o reuniones posteriores.
- También es importante planificar el seguimiento de las acciones que se derivan del diagnóstico, asegurándose de que se cumplan los compromisos y se atiendan las necesidades prioritarias.



Actividad 04

ACTIVIDAD DE REFORZAMIENTO: LA REDACCIÓN DEL ANALISIS.

Instrucciones: El En comité se realiza la redacción del análisis y presentación del diagnóstico comunitario, según los elementos establecidos en la guía.

DIAGNOSTICO COMUNITARIO

Un diagnóstico comunitario es un proceso de recolección, ordenamiento, estudio y análisis de datos e información que nos permite conocer mejor la realidad de la comunidad o de una parte de ella, para dar respuestas a los problemas. Es importante señalar, que es la propia comunidad quien determinará cuales son sus necesidades primordiales por resolver, establecerán la jerarquización de las mismas y podrán proponer las posibles soluciones.

El diagnóstico comunitario es un instrumento empleado por las comunidades para la edificación en colectivo de un conocimiento sobre su realidad, en el que se reconocen los problemas que las afectan, los recursos con los que cuenta y las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. Permite identificar, ordenar y jerarquizar los problemas comunitarios.

En Venezuela el servicio de agua potable se dificulta en las áreas urbanas como rurales considerando los grandes procesos de desarrollo un factor de incidencia directa en el descontrol ya que se sobrepasan las capacidades de instalación del servicio de aguas; por ello se realizan alternativas de solución al problema, creando proyectos comunitarios, siendo estos no tan viables por la cantidad de tiempo que tardan y las grandes inversiones que hay que realizar.

El estado Mérida es considerado uno de los estados con mayor recurso hídrico del país; sin embargo su distribución no es equitativa, aparte de las grandes dificultades que se presentan por el poco aprovechamiento, sobre todo en las áreas de mayor concentración poblacional.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN



LISTA DE COTEJO REDACCIÓN DEL ANÁLISIS

Datos Generales

Nombre (s) del estudiante (s):	Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario	Semestre: IV Turno: Fecha:
Producto: Redacción del análisis	Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico	Periodo: 2025-2026 B
Nombre del docente:		Firma del docente:

Instrucciones: marque ✓ en Sí, si el estudiante muestra el criterio, marque ✓ en No, si el estudiante no muestra el criterio.

INDICADORES	Valor		Ponderación	Calif.	Observaciones
	SÍ	NO			
1. Claridad y coherencia Verifica que el texto sea accesible para todos los públicos, evitando tecnicismos innecesarios y asegurando que el flujo de las ideas sea fácil de seguir.			2		
2. Precisión en los datos y hechos Asegúrate de que las afirmaciones estén respaldadas por estadísticas, testimonios, encuestas o entrevistas. Verifica que los datos sean relevantes, correctos y apropiadamente citados.			2		
3. Contextualización y relevancia Comprueba que el análisis refleje el contexto local y que los problemas descritos sean pertinentes y estén directamente relacionados con las necesidades y preocupaciones de la comunidad.			2		
4. Organización y estructura Revisa que el texto esté bien dividido, con subtítulos o secciones claras. Cada parte del análisis debe contribuir al entendimiento general, evitando saltos entre temas o incoherencias en el orden.			2		

"Educación que genera cambio"

5. Objetividad y neutralidad Verifica que el análisis no se incline hacia opiniones o posturas unilaterales. Asegúrate de que se presenten diversas perspectivas y que los problemas se describan sin parcialidades.			2		
CALIFICACIÓN				10 %	

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora



Actividad 05

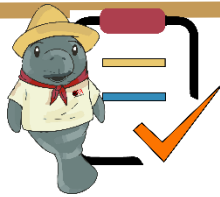
PRODUCTO PARA LA PLATAFORMA SIGA

PRESENTACIÓN DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES DEL DIAGNOSTICO COMUNITARIO Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS ORAL/ ESCRITO.

Instrucciones: Se realiza la presentación de los resultados obtenidos de forma Oral/ escrita para su evaluación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Vestimenta
- Fluidez al hablar.
- Conocimiento del tema.
- Material audiovisual.
- Tiempo de duración.





INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

RÚBRICA: PRESENTACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO					
Datos Generales					
Nombre (s) del estudiante (s):		Formación Laboral Básica: Desarrollo Comunitario		Semestre: IV Turno: Fecha:	
Producto: Presentación los resultados obtenidos de forma Oral/ escrita.		Modulo II: Elaboración y Aplicación del Diagnóstico		Periodo: 2025-2026 B	
Nombre del docente:				Firma del docente:	
Instrucciones: marque el puntaje alcanzado de acuerdo a los criterios establecidos.					
INDICADORES	DESCRIPTORES				Puntos totales 30
	Excelente	Aceptable	Suficiente	Insuficiente	
1. Vestimenta.	10 puntos Los integrantes usaron las reglas explicadas para el uso y combinación de prendas para la presentación. Todos van iguales.	7.5 puntos Siguen las reglas de vestimenta, pero no van iguales.	5 puntos Están bien presentables, pero no llegaban las reglas de vestimenta mencionadas en clases.	2.5 puntos Van de forma informal, su vestimenta está sucia.	10
2. Forma de hablar.	10 puntos Dominan el tema, la audiencia está atenta, su voz y manera de hablar mantiene un buen tono, usa de forma adecuada sus manos, mantiene fluidez.	7.5 puntos Tiene conocimiento del tema, pero no sabe el uso de las manos y le cuesta atraer la atención del público.	5 puntos Tiene el conocimiento básico acerca del tema, faltando información por explicar.	2.5 puntos No tiene conocimiento del tema y el público está distraído.	10
3. Material de apoyo	10 puntos Es creativo, limpio, es de acuerdo al lugar de la presentación, respeta las reglas de escritura, buena ortografía.	7.5 puntos Presenta material con buena ortografía, pero no presenta las reglas requeridas.	5 puntos Solo presenta material básico y/o sucio.	2.5 puntos No uso ningún tipo de material de apoyo.	10
TOTAL					

Retroalimentación

Logros	Aspectos de mejora

APLICACIÓN DE UN TEST DE EVALUACIÓN

Al término de la presentación, el comité deberá aplicar el siguiente test a la comunidad para: **Evaluar el desempeño del equipo** en la elaboración del diagnóstico de la comunidad y, **conocer la opinión de la comunidad** respecto a la problemática presentada. ACTIVIDAD FINAL.

TEST DE EVALUACIÓN

1. ¿Cómo calificarías la organización de la presentación?
Muy buena
Buena
Aceptable
Mala
Muy mala
2. ¿Muestra dominio de la información?
Totalmente en desacuerdo
Desacuerdo
Neutral
Aceptable
Totalmente de acuerdo
3. ¿Logra captar la atención del auditorio con un volumen y tono de voz adecuado?
Totalmente en desacuerdo
Desacuerdo
Neutral
Aceptable
Totalmente de acuerdo
4. ¿En qué podrían mejorar?

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CONCEPTO DIAGNÓSTICO:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Diagn%C3%B3stico#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20\(del%20griego%20diagnostik%C3%B3s,y%20cu%C3%A1les%20son%20las%20tendencias.https://www.significados.com/diagnostico/](https://es.wikipedia.org/wiki/Diagn%C3%B3stico#:~:text=El%20diagn%C3%B3stico%20(del%20griego%20diagnostik%C3%B3s,y%20cu%C3%A1les%20son%20las%20tendencias.https://www.significados.com/diagnostico/)

TIPOS DE DIAGNÓSTICOS:

<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario/def/diagnostico-clinico>
<https://definicion.de/diagnostico-educativo/#:~:text=El%20desarrollo%20de%20un%20diagn%C3%B3stico,el%20marco%20de%20la%20escuela.https://www.ucongreso.edu.ar/wp-content/uploads/2013/07/33-EVALUACION-Y-DIAGNOSTICO-PSICOLOGICO-IV.pdf>
<https://www.ucongreso.edu.ar/wp-content/uploads/2013/07/33-EVALUACION-Y-DIAGNOSTICO-PSICOLOGICO-IV.pdf>
<https://www.monografias.com/trabajos91/diagnostico-comunitario/diagnostico-comunitario.shtml#:~:text=Un%20diagn%C3%B3stico%20es%20una%20herramienta,ena%20soluci%C3%B3n%20de%20determinados>

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO O PARTICIPATIVO:

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_4/4.1.Gobierno_Bolivariano_de_Venezuela.pdf

TÉCNICA: <https://www.significados.com/tecnica/>

FUENTES DE INFORMACIÓN:

https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/22_las_fuentes_de_informacin.html
<https://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO:

https://www.youtube.com/watch?v=-lEt1R5m9EA&t=10s&ab_channel=MaraAdrianaMuscia
<https://danalarcon.com/8-tecnicas-y-herramientas-para-realizar-un-diagnostico-comunitario/>
<https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
<https://es.wikipedia.org/wiki/Gr%C3%A1fica#:~:text=Una%20gr%C3%A1fica%20o%20una%20representaci%C3%B3n,estad%C3%ADstica%20que%20guardan%20entre%20s%C3%AD.https://okdiario.com/curiosidades/conoce-metodo-observacion-directa-3628568#:~:text=2019%2015%3A18-El%20m%C3%A9todo%20de%20observaci%C3%B3n%20directa%20es%20un%20m%C3%A9todo%20de%20recolecci%C3%B3n,que%20se%20desenvuelve%20el%20objeto.https://nvega2015.wordpress.com/2017/02/07/observacion-directa-e>

“Educación que genera cambio”

<https://nvega2015.wordpress.com/2017/02/07/observacion-directa-e-indirecta/indirecta/#:~:text=La%20observaci%C3%B3n%20indirecta%20consiste%20en,a%20prop%C3%B3sito%20de%20esa%20actividad>.

ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO

https://www.youtube.com/watch?v=A2Jq_4-BTyw&ab_channel=videoconferencias
<https://www.pragma.com.co/blog/3-tipos-de-analisis-de-datos-para-mejorar-la-toma-de-decisiones>
<https://www.pragma.com.co/blog/3-tipos-de-analisis-de-datos-para-mejorar-la-toma-de-decisiones>
[decisiones](#)

ANÁLISIS Y TIPOS:

<https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis> <https://www.significados.com/analisis/>
<https://www.pragma.com.co/blog/3-tipos-de-analisis-de-datos-para-mejorar-la-toma-de-decisiones>

Anexos

HIMNO DEL COBATAB



¡Oh!, Colegio de Bachilleres, impetuosa y querida
institución casa fiel del conocimiento,
hoy te canto este himno con amor,
eres rayo de esperanza del mañana,
eres la voz de la verdad.

¡Oh!, Colegio de Bachilleres, eres
luz en medio de la oscuridad.
//Colegio de bachilleres conducta
clara y firme decisión
Colegio de bachilleres tu misión
para siempre es ser mejor.//

En Tabasco se ha sembrado
la semilla que un día germinara,
el impulso de la vida modernista
en progreso de toda la sociedad,
es tu memorable historia gran
orgullo para toda la región,
educación que genera cambio,
ejemplo digno en cada generación.

PORRA INSTITUCIONAL

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

Con Valor y Lealtad

De Norte a Sur

De Este a Oeste

Somos líderes Bachilleres del Sureste
COBATAB Unido, COBATAB Fortalecido.

Este encuentro lo gano porque lo gano
Como dijo el Peje, me canso ganso.

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

COBATAB Unido, COBATAB Fortalecido

COBACHITO



Colegio de Bachilleres,
Está de fiesta señores
Pues todos sus estudiantes
Hoy celebran con honores.

Que ya llegó la alegría
Es hora de motivar
Bailemos con algarabía
Cobachito nos guiará.

Allá por el acahual
En los ríos de Tabasco
Aconchado en unas ramas
O nadando sin parar.

Un manatí se ha ganado
El cariño de la gente
Cobachito le han llamado
Y no para de bailar.

Cobachito, con él vamos a ganar
Cobachito, eres espectacular
Cobachito, respetamos tu hábitat
Cobachito, mascota del COBATAB.

Mientras la orquesta se escucha
Y la porra se emociona
Los jóvenes bachilleres
A una voz ovacionan

Con orgullo representan
A una gran institución
COBATAB está presente
Y Cobachito ya llegó.



“Educación que genera cambio”

