



DATOS DEL ESTUDIANTE
5TO SEMESTRE

NOMBRE: _____

PLANTEL: _____ **TURNO:** _____



COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

Mtro. Fernando Yrys Hernández

Director General

Mtra. Ana Fanny Hernández Montero

Directora Académica

Lic. Celis del Carmen Ranero Lara

Subdirectora de Planeación Académica

Mtra. Natividad Vertiz Hernández

Jefa del Departamento de Capacitación para el Trabajo

FORMACIÓN LABORAL BÁSICA: Gestión Turística I

MÓDULO III. "Marketing Turístico Nacional"

SUBMÓDULO 1. "Recursos y Paquetes Turísticos Nacionales"

SUBMÓDULO 2. "Francés Turístico II"

En la realización de este material participaron:

Coordinador: Mtro. Roberto Méndez Velásquez.

Asesor: Mtra. María Coral de la Cruz Araujo.

Participantes: Mtro. Oscar Enrique Alvarado Ruiz

Lic. Daniel Alexander Gómez González

Edición: 2026-2027A

Revisado por moderador a cargo del seguimiento Académico:

Lic. Elsy del Carmen Martínez Palma

Este material fue elaborado bajo la coordinación y supervisión del Departamento Capacitación para el Trabajo de la Dirección Académica del Colegio de Bachilleres de Tabasco y el contenido del mismo es gratuito, sin fines de lucro y con la responsabilidad de su buen uso para fines educativos
www.cobatab.edu.mx





CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL.....	7
PRESENTACIÓN	8
PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA	10
FUNDAMENTACIÓN	11
JUSTIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA EN GESTIÓN TURÍSTICA	13
ENFOQUE DE LA DISCIPLINA	15
NORMAS TÉCNICAS.....	17
UBICACIÓN DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA.....	18
MAPA DE LA FORMACION LABORAL BÁSICA	19
COMPETENCIAS LABORALES BÁSICAS	20
PROCESO DE EVALUACIÓN BAJO EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS.....	23
ROL DEL ESTUDIANTE	28
SIMBOLOGÍA	29
TEMARIO	32
DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA.....	34
ENCUADRE SUBMÓDULO 1. RECURSOS Y PAQUETES TURÍSTICOS NACIONALES.....	36
SITUACIÓN DIDÁCTICA SUBMDULO 1.....	37
ACTIVIDAD 1. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	38
1. REPÚBLICA MEXICANA... ..	42
1.1 UBICACIÓN Y LÍMITES INTERNACIONALES	44
1.1.1 DIVISIÓN POLÍTICA.....	51
2. TIPOS Y CARACTERÍSRICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MÉXICO... ..	55
2.1 RECURSOS NATURALES.....	55
2.2 RESERVAS NATURALES DE MÉXICO	59
2.3 RECURSOS SOCIOCULTURALES	65
3. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CADA ESTADO DE LA REPÚBLICA MEXICANA	69
3.1 CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE PATRIMONIOS TURÍSTICOS.....	73
	5





3.1.1 PATRIMONIO TURÍSTICO.....	76
3.1.2 PUEBLOS MÁGICOS.....	81
DOSIFICACIÓN PROGRMÁTICA.....	90
SITUACIÓN DIDÁCTICA.....	93
ENCUADRE SUBMÓDULO 2. FRANCÉS TURÍSTICO	94
1.1 VOCABULAIRE D'UN RESTAURANT	97
1.2 PHRASEOLOGIE DU DÉPARTEMENT DE « SERVICE À LA CHAMBRE	102
1.3 PHRASEOLOGIE DU RESTAURANT... ..	105
1.4 PHRASEOLOGIE DU BAR	107
1.5 PHRASEOLOGIE DE LA BOÎTE (LE CLUB)	107
1.6 DIALOGUES DANS UN RESTAURANT	109
1.7 EXERCICES DE QUESTIONS ET REPONSES.....	111
1.8 EXERCICES DE LECTURE ET ECRITURE	114
2.1 VOCABULAIRE D'UN AEROPORT ET D'UNE AGENCE DE VOYAGES	117
2.2 PHRASEOLOGIE DU DEPARTEMENT DE RESERVATIONS.....	122
2.3 PHRASEOLOGIE DU DEPARTEMENT DE BILLETS.....	122
2.4 PHRASEOLOGIE DE L'AGENCE DE VOYAGES	124
2.5 DIALOGUES AU DEPARTAMENT DE BILLETS.....	125
2.6 DIALOGUES DANS UNE AGENCE DE VOYAGES	127
2.7 EXERCICES DE QUESTIONS ET REPONSES.....	129
3. EXERCICES DE LECTURE ET ECRITURE... ..	130
HIMNO DEL COBATAB	134
PORRA INSTITUCIONAL	135
COBACHITO	136





MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL



GUÍA DE ESTUDIANTES

Estimada comunidad estudiantil del Colegio de Bachilleres de Tabasco: quiero hacer énfasis en nuestra Institución, la cual tiene 5 décadas forjando el aprendizaje de cada uno de los jóvenes, hoy muchos de los que han pasado por nuestras aulas de clases son profesionistas exitosos.

Dentro del marco del 50 aniversario COBATAB, me permito como Director General enviarles un cordial saludo y dirigirme a ustedes a través de esta guía de estudio diseñada para acompañarlos como una herramienta en su formación académica y personal.

En esta etapa de su vida, el aprendizaje autónomo es clave para descubrir sus talentos, fortalecer sus habilidades y construir un futuro con propósito. Cada actividad, cada lectura y cada reto que encuentren en esta guía de estudio está pensado para impulsar su Desarrollo integral.

Les invito a asumir con responsabilidad su proceso de aprendizaje, a colaborar con sus compañeros, docentes y a mantener siempre una actitud de respeto y apertura. En el Colegio de Bachilleres de Tabasco promovemos la equidad y creemos firmemente en el potencial de cada uno de ustedes.

Esta guía de estudio busca ser clara y accesible, con objetivos definidos y contenidos relevantes para su contexto. Les animo a aprovecharla al máximo, a preguntar, reflexionar y aplicar lo aprendido en su vida diaria.

Confío en su capacidad para superar desafíos, alcanzar metas y contribuir positivamente a su comunidad. Cuentan con el apoyo de sus docentes y de todos los que integramos esta institución.

Con entusiasmo y compromiso, sigamos construyendo juntos una educación de calidad, que genera cambio.

Con aprecio y confianza,

Fernando Yrys Hernández

Director General

Colegio de Bachilleres de Tabasco





PRESENTACIÓN

“Educación que genera cambio”

Desde su creación, el Colegio de Bachilleres de Tabasco tiene como objetivo impartir educación de nivel medio superior en la modalidad de bachillerato general, operando desde el año 2009 un plan de estudios bajo un enfoque por competencias a través del Marco Curricular Común definiendo así los rasgos del perfil del egresado de la EMS en donde las competencias genéricas en su conjunto delinean el perfil deseable del joven bachiller.

En 2017 el modelo educativo para la educación obligatoria ratificó la importancia de continuar bajo el enfoque por competencias, sumando los aprendizajes claves, colocando en el centro al estudiante y al aprendizaje.

Es importante destacar que, el Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) se sustenta en la Reforma Integral en Educación Media Superior (RIEMS); con ésta los diferentes subsistemas del Bachillerato existentes en México, unifican sus criterios de formación académica, pero conservando sus programas y planes de estudio, esto gracias a la construcción de un Marco Curricular Común (MCC) basado en competencias/genéricas, disciplinares y profesionales-que conformarán el perfil de egreso del estudiante.

La importancia del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) radica no sólo en aspirar o llegar a alguno de los niveles, sino en transformar la vida escolar al alinear prácticas, costumbres y procesos en beneficio del plantel y de la comunidad a la cual impacta; es decir, el ingreso y permanencia al Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) han de originarse y articularse en todos los niveles y directrices de la institución educativa.

El Colegio de Bachilleres del estado de Tabasco presenta las Competencias de la Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC) del Componente de Formación Laboral, para el Plan de estudios que como oferta propia tiene este Subsistema Educativo. planteamientos del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS)¹ buscan una formación

¹ El cual puede ser consultado a través del siguiente enlace:

<https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13516/1/images/Documento%20base%20MCCEMS.pdf>





“Educación que genera cambio”

integral en el estudiantado mediante el desarrollo de la capacidad creadora, productiva, libre y digna del ser humano, con amor al país, a su cultura e historia. Por ello, el Bachillerato General plantea las diversas Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC) y Formación Laboral para el Trabajo para que con sus estudiantes egresados contribuya al logro de su objetivo específico, el cual radica en la “conformación de una ciudadanía reflexiva, con capacidad de formular y asumir responsabilidades de manera comunitaria, interactuar en contextos plurales y propositivos, trazarse metas y aprender de manera continua y colaborativa”.

El Colegio de Bachilleres de Tabasco a través de su Componente de Formación Laboral Básica ofrece en dieciséis de sus planteles la capacitación de Gestión Turística con la cual se busca desarrollar en el estudiantado competencias laborales básicas, que les permitan aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida.

En ese contexto, conforme a las necesidades sociales, económicas y demográficas en relación y congruencia con los objetivos y líneas de acción del programa institucional para el Colegio de Bachilleres de Tabasco, se presenta la formación laboral básica en Gestión Turística, específica del bachillerato general, con objetivos delimitados acorde a las características del subsistema y la necesidad del conglomerado social en el cual será aplicado, situación que deviene de tendencias académicas que obligan a este subsistema a tener en consideración las áreas de conocimiento y perfil profesional y su estrecha relación con la demanda ocupacional y la oferta laboral, esto con plena convicción de que los estudiantes del Colegio de Bachilleres de Tabasco concluyan satisfactoriamente con sus estudios de educación media superior e ingresen a sus estudios de nivel superior con herramientas y conocimientos que son de interés general conforme al área geográfica y entorno social en el que se desarrollen; por lo que el presente documento se encuentra conformado en apartados mediante los cuales describe la justificación y los elementos claves para su implementación en el aula.





PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA

Semestre	Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto	
Créditos	56 totales / 14 por semestre	
Componente	De formación laboral	
Nivel de formación laboral	Básica	
Tiempo asignado	Mediación docente	Estudio independiente
448 h. totales 112 h. por semestre	112 h. totales 28 h. por semestre	
Sector productivo	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. ²	



² acorde al RENECE – Registro Nacional de Estándares de Competencia por Sector Productivo. Disponible en <https://conocer.gob.mx/renece-registro-nacional-de-estandares-de-competencia-por-sector-productivo/>



FUNDAMENTACIÓN

"Educación que genera cambio"

La Dirección General del Colegio de Bachilleres de Tabasco en coordinación con la Dirección General del Bachillerato (DGB), acorde a la Nueva Escuela Mexicana (NEM) y al Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), y en su responsabilidad de enfrentar tanto los nuevos retos como los objetivos que de estos se desprenden, actualiza el presente Programa de estudios, el cual responde a una visión de educación integral, pertinente, de calidad y excelencia.

Dicho programa forma parte del Componente de Formación Laboral Básica del Bachillerato General, el cual busca ser un espacio vinculado con el sector productivo, permitiendo al estudiantado no solo cumplir con su trayecto educativo, sino construir su proyecto de vida, con mayores posibilidades de inserción en el mercado de trabajo.

Esto atendiendo al mandato constitucional que en materia educativa, con base en la Reforma Constitucional a los artículos 3°, 31° y 73° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y de la emisión de la Legislación Secundaria, publicadas el 30 de septiembre de 2019 en el Diario Oficial de la Federación, determinan la reorientación del Sistema Educativo Nacional para "garantizar el derecho a la educación con un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva, para incidir en la cultura educativa mediante la corresponsabilidad y el impulso de transformaciones sociales dentro de la escuela y en la comunidad".

Bajo este contexto, es que el Componente de Formación Laboral Básica, adquiere mayor relevancia, pues tendrá como ejes rectores:

- **Enfoque en competencias**, que busca desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para el desempeño laboral.
- **Enfoque humanista**, que valora y respeta la diversidad y la dignidad del estudiantado, su potencial creativo, su participación, su bienestar integral y su compromiso social.

Estos enfoques se orientan a promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que favorezca el aprendizaje permanente y el máximo logro de los aprendizajes.





"Educación que genera cambio"

Así pues, el Componente de Formación Laboral Básica, busca desarrollar en el estudiantado competencias laborales básicas, que les permitan aplicar en forma integrada los conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores con responsabilidad y autonomía para desenvolverse en contextos específicos del desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo a lo largo de la vida³

Para lograr dicho propósito, lo que a continuación se presenta es una serie de competencias laborales básicas las cuales permitirán al personal docente el abordaje de aprendizajes con la amplitud y profundidad acorde a los diversos contextos.

Es decir, a partir de estas competencias, se diseñarán estrategias de enseñanza-aprendizaje que permita a las y los estudiantes ser capaces de conducir su vida hacia su futuro con bienestar y satisfacción, con sentido de pertenencia social, conscientes de los problemas sociales, económicos y políticos que aquejan al país, pero también de su entorno inmediato, dispuestos a participar de manera responsable y decidida en los procesos de democracia participativa y a comprometerse en las soluciones de las problemáticas que los aquejan y que tengan la capacidad de aprender a aprender en el trayecto de su vida⁴

Para lo cual, es de primordial importancia visualizar que debe existir una articulación contextualizada del Componente Laboral Básico, con el Currículum Fundamental y el Ampliado, para garantizar así la transferencia de los conocimientos, experiencias, habilidades, capacidades, actitudes y valores.

Es decir, esta articulación permitirá:

La transversalidad del conocimiento adquirido en el Currículum Fundamental con las competencias laborales básicas requeridas en el mercado laboral.

Fomentar el aprendizaje en contextos diversos, utilizando métodos y estrategias de aprendizaje.

³ subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

⁴ subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.

⁵ subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.





JUSTIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA EN GESTIÓN TURÍSTICA.

La Formación Laboral Básica en Gestión Turística se ubica dentro del Área de conocimiento de las Ciencias Sociales, las cuales en el MCCEMS tienen como objeto de estudio orientar el aprendizaje de las y los estudiantes hacia una visión más científica y coherente acorde a las necesidades actuales. Se utilizan los conceptos centrales, los transversales y las prácticas de ciencia e ingeniería en forma apropiada al contexto, entendiendo la naturaleza como un fenómeno complejo y multidisciplinar, en donde se planteen situaciones que permitan comprender la forma en que la ciencia se desarrolla y se aplica en la vida diaria.

Es importante trabajar colectivamente en la construcción del conocimiento, la comprensión más amplia de la forma como funciona el mundo natural y la forma en que la humanidad aprovecha este conocimiento.

Con base en ello, a lo largo del Componente de Formación Laboral Básica, se brindará una formación de carácter genérico y transversal que le permita al estudiantado incorporarse al sector productivo con actividades relativamente sencillas, de autonomía y responsabilidad mínima.

En este sentido, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y sus 17 objetivos en la Agenda 2030, se presentan como una guía para transformar el sector turismo post COVID-19.

Lo anterior, no sólo por su naturaleza transversal y el impacto social, sino por su posición única para ayudar a las economías y comunidades afectadas a regresar al crecimiento y a la estabilidad, siempre y cuando existan las políticas adecuadas para lograrlo.

Explícitamente, el turismo tiene metas que cumplir en tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el ODS 4 “educación de calidad”, el sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, la meta 8.9 establece la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, que permita generar puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Estas acciones también se reflejan en el ODS 12 “Consumo y Producción Responsable”, para la





"Educación que genera cambio"

puesta en práctica de instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible.

El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.¹² De manera específica a través de la Formación Laboral Básica en Gestión Turística, el estudiantado conocerá una serie de herramientas y técnicas indispensables que tienen como fin desarrollar habilidades y destrezas del área por medio de la aplicación de los conocimientos básicos en las diferentes áreas de servicio del sector turístico, con lo cual se permite plantear la capacidad de autonomía, organización, compromiso y creatividad de los estudiantes. Así se estará vinculando de forma interdisciplinar con el campo de Lengua y Comunicación.

Con base en lo anterior, esta Formación Laboral Básica tiene el propósito de: Seleccionar estrategias enfocadas a la actividad de servicios turísticos a través del uso de procesos de calidad que favorezcan el buen servicio para coadyuvar al desarrollo social-cultural de su localidad valorando y respetando la multiculturalidad de su entorno. De esta manera, las personas egresadas de esta Formación Laboral Básica se pueden integrar a la vida laboral en instituciones públicas o privadas.





ENFOQUE DE LA DISCIPLINA.

El campo disciplinar del turismo busca promover y desarrollar aprendizajes que formen al estudiantado con visión reflexiva, participativos y consientes para comprender e interpretar – con pertinencia – la realidad social. Los fenómenos naturales y los desafíos tecnológicos de una actualidad cambiante que les permita construir razonamientos basados en el conocimiento la consciencia y la experiencia. Valorando la multiculturalidad y el respeto ambiental hacia su entorno y el mundo.

Propósito de la capacitación de Gestión Turística: Selecciona estrategias enfocadas a la actividad de servicios turísticos a través del uso de procesos de calidad que favorezcan el buen servicio para coadyuvar al desarrollo social-cultural de su localidad valorando y respetando la multiculturalidad de su entorno.

Todos esto con la finalidad de adquirir conocimientos prácticos que permitan realizar un buen desempeño al momento de proporcionar un servicio a los visitantes que acudan a un establecimiento dentro de las empresas turísticas tales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, líneas aéreas, bares o eventos recreacionales y/o sociales.

Teniendo como referentes. Las Normas Técnicas de competencia laboral (NTCCL) Normas Oficiales Mexicanas Turísticas (NOMTUR), favoreciendo el trabajo en equipo de forma colaborativa y reflexiva, autoaprendizaje, Liderazgo e innovación, los cuales permiten que, al término de la capacitación, el estudiantado sea capaz de desarrollarse en diversos ámbitos del campo laboral turístico u otros contextos relacionados al mismo.

Mediante su intervención estatal, regional e internacional en general, todo con apego a la sustentabilidad de su entorno y el mundo, como se plantea en cada módulo. En el módulo 1 que son las bases turísticas se le proporcionan las herramientas elementales de conocimiento que permitirán conocer los orígenes del trabajo turístico y fraseología básica en inglés para realizar funciones específicas. El módulo 2 tiene como objetivo dar a conocer todos los elementos y recursos turísticos con los que cuenta el estado para poder guiar y





proporcionar servicios diversos de esta área, en un tercer idioma, el cual es necesario para un servicio a turistas de esta lengua. Con respecto al módulo 3, el cual se refiere al marketing turístico nacional, se proporciona un conocimiento integral de lugares turísticos, gastronomía de cada estado, así como los trajes regionales, música y artesanías, se continúa con la enseñanza del idioma francés en situaciones turísticas específicas.

Por último, el módulo 4 provee los conocimientos teóricos y prácticos para la atención de comensales en centros de consumo como restaurantes y bares, así como también, estrategias y conocimientos para organizar diferentes tipos de eventos sociales, culturales, de negocios y turísticos.





NORMAS TÉCNICAS.

NOM-06-TUR-2009 Prestadores de servicios turísticos de campamentos.

NOM-07-TUR-2002 Prestadores de servicios turísticos de hospedaje.

NOM-08-TUR-2002 Guías de turistas generales y especializados.

NOM-09-TUR-2002 Establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.

NOM-10-TUR-2002 De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los turistas.

NOM-011-TUR-2001 Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de Turismo de Aventura.

NOM-012-TUR-2016 Prestación de servicios turísticos de buceo.

NUTUR005-01 Coordinar los servicios de Alimentos y Bebidas.

ESTÁNDARES DE COMPETENCIAS EN EL SECTOR TURISMO

ECO667 Prestaciones de los servicios de Hotelería.

EC0016 Atención a comensales en servicios de especialidades.

EC0314 Manejo práctico del Vino en establecimientos de venta y consumo.

EC0620 Coordinación de las operaciones de restaurantes PYME.

EC0072 Atención "in situ" al visitante durante recorridos turísticos.

EC0868 Asesoría de servicios turísticos en Agencias de Viajes.

EC0038 Atención a Comensales.

EC0042 Coordinación de los servicios de Alimentos y Bebidas.

EC0043 Preparación de Habitaciones para alojamiento temporal.

EC0044 Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento.

EC0045 Prestación del servicio de Recepción y atención al huésped y atención al huésped para su alojamiento.

EC1082 Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

EC0047 Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped.

EC0127 Preparación de alimentos.

EC0128 Preparación y servicio de bebidas.

EC0621 Mantenimiento de habitaciones para alojamiento.

EC0081 Manejo higiénico de los alimentos.

EC0585 Atención de primeros auxilios a la persona afectada-lesionada.





UBICACIÓN DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
Unidad de aprendizaje curricular	Unidad de aprendizaje curricular	Unidad de aprendizaje curricular	Unidad de aprendizaje curricular	Unidad de aprendizaje curricular	Unidad de aprendizaje curricular
La materia y sus interacciones	Conservación de la energía y sus interacciones con la materia	Ecosistemas: interacciones, energía y dinámica	Reacciones químicas: conservación de la materia en la formación de nuevas sustancias	La energía en los procesos de la vida diaria	Organismos: estructuras y procesos. Herencia y evolución biológica
Ciencias Sociales I	Ciencias sociales II		Conciencia histórica I. Perspectivas del México antiguo. Los contextos globales	Conciencia histórica II. México durante el expansionismo capitalista	Conciencia histórica III. La realidad actual en perspectiva histórica
Cultura digital I	Cultura digital II		* Taller de cultura digital		* Temas selectos de matemáticas II
Pensamiento matemático I	Pensamiento matemático II		Pensamiento matemático III		* Temas selectos de matemáticas I
Lengua y comunicación I	Lengua y comunicación II	Lengua y comunicación III	* Pensamiento literario		
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	** (UAC optativas)	** (UAC optativas)
Humanidades I	Humanidades II	Humanidades III	* Espacio y sociedad	** (UAC optativas)	** (UAC optativas)
* Laboratorio de investigación	* Taller de ciencias I	* Taller de ciencias II	Ciencias sociales III	** (UAC optativas)	** (UAC optativas)
* Orientación Educativa: Escolar	* Orientación Educativa: Personal y ocupacional	* Orientación Educativa: Psicosocial	* Orientación Educativa: Vocacional y Profesional	** (UAC optativas)	** (UAC optativas)
* Laboratorio de Ciencias Naturales y Experimentales I	* Laboratorio de Ciencias Naturales y Experimentales II	* Taller de Cultura y Recreación I	* Taller de Cultura y Recreación II	* Taller de Cultura y Recreación III	* Orientación Educativa: Proyecto de Vida y Profesional
- Currículum ampliado	- Currículum ampliado	* Laboratorio de Ciencias Naturales y Experimentales III	* Laboratorio de Ciencias Naturales y Experimentales IV	* Laboratorio de Ciencias Naturales y Experimentales V	* Laboratorio de Ciencias Naturales y Experimentales VI
		* Introducción al turismo y empresas turísticas	*Recursos y paquetes turísticos estatales	*Recursos y paquetes turísticos nacionales	*Servicios de restaurant, bar y eventos turísticos
		*Inglés turístico	*Francés turístico I	*Francés turístico II	*Emprendimiento en el sector turístico
		- Currículum ampliado	- Currículum ampliado	- Currículum ampliado	- Currículum ampliado



MAPA DE LA FORMACIÓN LABORAL BÁSICA

Módulo I: Bases turísticas

Submódulo 1	Introducción al turismo y empresas turísticas
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Inglés turístico
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

Módulo II: Servicios turísticos estatales

Submódulo 1	Recursos y paquetes turísticos estatales
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Francés turístico I
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos

Módulo III: Marketing turístico nacional

Submódulo 1	Recursos y paquetes turísticos nacionales
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Francés turístico II
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos



Módulo IV: Servicios de alimentos y bebidas y eventos turísticos

Submódulo 1	Servicios de restaurant, bar y eventos turísticos
	64 horas de mediación docente 16 horas de estudio independiente 8 créditos
Submódulo 2	Emprendimiento en el Sector Turístico
	48 horas de mediación docente 12 horas de estudio independiente 6 créditos





COMPETENCIAS LABORALES BÁSICAS

Hacen referencia a la capacidad para aplicar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el desarrollo personal, académico, social y profesional en situaciones de la vida común, de estudio o trabajo para que el estudiantado desarrolle la formación fundamental o laboral básica, que les permite desempeñar funciones laborales de nivel dos de competencia, aplicando soluciones a problemas simples en contextos conocidos y específicos.

Tienen validez oficial dentro del Sistema Educativo Nacional (SEN), lo cual se expresa con la emisión del documento que acredita su formación.

Estas competencias se caracterizan por:

- **Pertinencia:** Atiende a las necesidades del sector productivo y son valoradas.
- **Relevancia:** Favorece la empleabilidad y emprendimientos productivos, sin disparidades de género, étnicas o exclusión de grupos vulnerables.
- **Coherencia:** Acorde al tipo educativo de media superior.
- **Suficiencia:** Abarca un proceso completo e independiente a las demás funciones que desempeña quien egresa de la formación para el trabajo, técnica o tecnológica en el sector productivo.
- **Autonomía:** Faculta para el análisis y toma de decisiones.
- **Responsabilidad:** Capacidad para asumir compromisos orientados al logro de objetivos y metas laborales.
- **Variedad:** Abarca la ejecución de actividades rutinarias – no rutinarias, predecibles – impredecibles – contextos diversos.
- **Complejidad:** Moviliza recursos cognitivos, procedimentales y actitudinales en diferentes niveles para la ejecución de actividades y funciones.





De igual forma es importante señalar, que, para el caso de la Formación Laboral Básica, como se señaló anteriormente, se logrará en el estudiantado el nivel de competencia dos, el cual se caracteriza por:

- Realización de actividades programadas
- Aplicación de habilidades cognitivas y de comunicación para recibir, transmitir y recordar información
- Utiliza técnicas, materiales, herramientas y equipamiento que no requieren un nivel de especialización para realizar actividades en contextos conocidos, además del uso de tecnologías de la información y comunicación básicas, actuando con ética, con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad sobre su entorno⁶

⁶ subsecretaría de Educación Media Superior. (2023b). El Currículo laboral en la educación media superior.





COMPETENCIAS LABORALES BÁSICAS	CLAVE
1. Explica la evolución del turismo como fenómeno social en México y en el mundo, con actitud de respeto para valorar la multiculturalidad turística en sus diversos contextos.	CPBGT1
2. Argumenta el marco legal Turístico a través de la diferenciación de Leyes artículos y Reglamentos en servicios y productos turísticos vigentes en su contexto favoreciendo su aplicación de forma ética.	CPBGT2
3. Selecciona vocabulario en inglés y/o francés mediante la representación de situaciones reales acorde al contexto del ámbito turístico mostrando una actitud de respeto ante la variedad de opiniones para llevar a cabo una comunicación asertiva.	CPBGT3
4. Clasifica los servicios de hospedaje y de restauración mediante investigaciones teóricas y/o prácticas para el uso correcto de los diferentes tipos de alojamientos turísticos, y establecimientos de alimentos y bebidas según su entorno favorecido de su propio pensamiento crítico.	CPBGT4
5. Valora los recursos turísticos de su región a través de reafirmar su identidad para promover y conservar su riqueza turística estatal de manera sustentable y responsable.	CPBGT5
6. Explica el patrimonio turístico de México con su ubicación geográfica, utilizando mapas gráficos digitales para la elaboración de paquetes turísticos demostrando una consciencia social ante las situaciones de su entorno.	CPBGT6
7. Estructura las etapas necesarias de un evento local, nacional o internacional mediante la organización y el trabajo colaborativo para potencializar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.	CPBGT7
8. Evalúa los elementos básicos de negocios turísticos a través del desarrollo de un proyecto favoreciendo la motivación de logro con la finalidad de diferenciar los tipos de eventos.	CPBGT8





PROCESO DE EVALUACIÓN BAJO EL ENFOQUE DE COMPETENCIAS.

Con base en el acuerdo 8/CD/2009 del comité directivo del sistema nacional de bachillerato, actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PBC-SiNEMS), la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera, El Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEO 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

- **La autoevaluación.** en esta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su periodo de aprendizaje.
- **La coevaluación.** A través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante en particular respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje, con base de criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.
- **La heteroevaluación.** La cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar teniendo como base los aprendizajes logrados y evidencias específicas.





Para evaluar por competencias, se debe favorecer el proceso de formación a través de:

- **La evaluación diagnóstica.** Se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia o segmento de enseñanza) para estimar los conocimientos previos del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.
- **La evaluación formativa.** se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance y se fundamenta en parte, en la autoevaluación. implica una reflexión o un diálogo con el estudiantado acerca d los resultados obtenidos y los procesos de aprendizaje y enseñanza que le llevaron a ello; permite estimar la eficacia de las experiencias de aprendizaje para mejorarlas y favorece su autonomía
- **La evaluación sumativa.** Se realiza al final de un proceso o ciclo educativo considerando el conjunto de diversas evidencias que surgen de los aprendizajes logrados.

Con el fin de que el estudiantado muestre el saber hacer que subyace en una competencia los aprendizajes esperados permiten establecer una estrategia de evaluación, por lo tanto, contiene los elementos observables que deben ser considerados en la evaluación tales como:

- La participación (discurso y comunicación, compromiso, empeño e iniciativa, cooperación).
- Las actividades generativas (trabajo de campo, proyectos, solución de casos y problemas, composición de textos, arte y dramatizaciones).
- Las actividades de análisis (comprensión e integración de conceptos como interpretación, síntesis y clasificación, toma de decisiones, juicio y evaluación, creación e invención y pensamiento crítico e indagación).





Para ello se consideran los instrumentos que pueden agruparse principalmente en (Díaz-Barriga 2014):

- Rúbricas. Son guías que describen las características específicas de lo que se pretende evaluar (productos, tareas, proyectos, exposiciones, entre otras) precisando los niveles de rendimiento que permiten evidenciar los aprendizajes logrados de cada estudiante, valorar su ejecución y facilitar retroalimentación.
- Portafolios. Permiten mostrar el crecimiento gradual y los aprendizajes logrados con relación al programa de estudios, centrándose en la calidad o nivel de competencia alcanzado y no en una mera colección al azar de trabajos sin relación. Estos establecen criterios y estándares para elaborar diversos instrumentos para la evaluación del aprendizaje ponderando aspectos cualitativos de lo cuantitativo.

Los trabajos que pueden integrar a un portafolio y que pueden ser evaluados a través de rubricas son: ensayos, videos, series de problemas resueltos, trabajos artísticos, trabajos colectivos, comentarios a lecturas realizadas, autorreflexiones, reportes de laboratorio, hojas de trabajo, guiones, entre otros, los cuales deben responder a una lógica de planeación de proyecto.

Con base en lo anterior, los programas de estudio de la Dirección General del Bachillerato al incluir los elementos que enriquecen la labor formativa tales como la transversalidad, las habilidades socioemocionales y la interdisciplinariedad trabajadas de manera colegiada y permanentemente en el aula, consideran la evaluación formativa como eje central al promover una reflexión sobre el progreso del desarrollo de competencias del alumnado. Para ello, es necesario que el personal docente brinde un acompañamiento continuo con el propósito de mejorar, corregir o reajustar el logro del desempeño del bachiller sin esperar la conclusión del semestre para presentar una evaluación final.





Para ello lo que a continuación se presentan son los principios que orientarán el proceso de evaluación:

1. **Validez:** debe existir correlación entre los resultados de la evaluación y los resultados esperados en situaciones laborales reales
 2. **Confiabilidad:** producir resultados consistentes al evaluar en momentos diferentes y en diversos contextos.
 3. **Accesibilidad:** facilitar el acceso a cualquier persona que pueda ser capaz de demostrar el desarrollo de la competencia.
 4. **Comunicación:** dar a conocer previamente las condiciones en que se va a evaluar, y posteriormente, los resultados mediante la retroalimentación.
 5. **Equidad:** evitar cualquier práctica discriminatoria, es decir, el estudiantado será evaluado bajo los mismos criterios e indicadores
 6. **Flexibilidad:** adaptarse a diferentes modalidades y opciones de formación, así como a las características y necesidades del estudiantado.⁷
- Así pues, para poder llevar a cabo lo aquí planteado, se propone la utilización de una amplia gama de instrumentos que permitan visualizar tanto el proceso como el resultado final del aprendizaje del estudiantado, entre los que se encuentran: rúbricas, pruebas de ejecución, portafolios de evidencias, diario de campo o bitácora, organizadores gráficos, ensayos, resolución de ejercicios y problemas, exámenes o pruebas tipo saber, exposición, método de casos, proyectos y debates o discusiones dirigidas, entre otros.

De igual forma, es necesario que la evaluación contemple:

- Autoevaluación: cuando el estudiantado valora su desarrollo y la forma en que aprendió.
- Coevaluación: a través de la retroalimentación entre pares, fomentando la cooperación, la colaboración, la empatía y la crítica constructiva.

⁷ Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). El currículum laboral en la educación media superior. SEP.





Heteroevaluación: emitida por el personal docente en función de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores ponderados en los instrumentos de evaluación.

Finalmente, respecto a los pasos para evaluar las competencias laborales básicas, se presenta a continuación:

Una propuesta elaborada por la Subsecretaría de Educación Media Superior (2023b), la cual ilustra la ruta a seguir y constituye una referencia para el personal docente.

Pasos para evaluar competencias laborales



Fuente: Subsecretaría de Educación Media Superior, 2023b





ROL DEL ESTUDIANTADO

El rol del estudiantado en el proceso educativo no se limita simplemente a recibir información y repetirla, sino que debe ser un agente activo en la construcción de su propio conocimiento y de su identidad. En este sentido, no sólo se trata de aprender a leer y escribir; implica aprender a narrar y comprender su propia vida, tanto como autor o autora de su historia personal, como testigo de su contexto social y cultural. Este proceso es fundamental para que el estudiantado se convierta en un sujeto consciente y crítico de su realidad. La educación es un motor de transformación social, pero también puede perpetuar las desigualdades existentes al tratar a todos y todas por igual sin considerar la diversidad inherente al estudiantado. La educación debe empoderarles, dándoles las condiciones necesarias para reconocer y cuestionar las desigualdades que les rodean.

Si las y los estudiantes son insertados en una educación que no considera su clase, sexo, género, etnia, lengua, cultura, capacidad, condición migratoria, religión o cualquier otro aspecto de su identidad, es muy probable que se apropien de la idea de que "la escuela no es para ellos y ellas", ya que se enfrentarían constantemente a comentarios o actitudes que les califican de incapaces, ignorantes, indolentes o inútiles terminando por creerlo y asumirlo como verdad. Esta autodesvalorización es una barrera significativa para su desarrollo ya que puede llevar a creer que el conocimiento y la sabiduría pertenecen únicamente a las y los "profesionales" y no reconocen el valor de su propio conocimiento y experiencia.

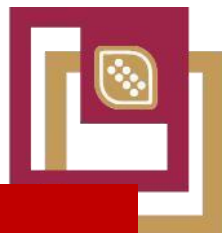
El rol de las y los estudiantes, entonces, debe ser el de un sujeto activo que desafía y transforma estas narrativas opresivas que fomentan las desigualdades. Debe aprender a valorar su propia voz y experiencia, y a reconocer su capacidad para conocer y transformar su realidad. La educación debe ser un proceso liberador que les permita verse a sí mismos o mismas como agentes de transformación social, capaces de escribir su propia historia y de participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y humana.





SIMBOLOGÍA

Icono	Descripción
	Lectura: Indica que se realizará la lectura que contiene información de los conocimientos básicos del Programa de Estudio.
	Material audio visual: Representa recursos adicionales al contenido de los conocimientos básicos del Programa de Estudio a través de un video mostrado por el docente, indicado por QR.
	Actividad: Es momento de realizar una actividad teórica – escrita que contribuye a evidenciar el propósito del aprendizaje esperado de los conocimientos básicos del Programa de Estudio.
	Práctica: Hagamos la práctica guiada, que contribuye a la aplicación de los saberes obtenidos con relación al conocimiento básico del Programa de Estudio, se acompaña con el instrumento de evaluación correspondiente.
	Docente explica: Se sugiere que esta sección el docente profundice los conocimientos para adecuarlos a su contexto.
	Actividad SIGA: Indica el producto que se contempla para la plataforma SIGA.
	Evaluación Diagnóstica: Presenta el momento para llevar a cabo la evaluación diagnóstica del submódulo.
	Instrumento de evaluación: Documento en el que tanto el estudiante como el docente observan los criterios con los que se evaluará el producto a realizar.



Icono	Descripción
	Encuadre: Presenta cada aspecto y el porcentaje de calificación con el que se evaluará el submódulo.
	Dosificación: Muestra las fechas en que los conocimientos básicos del Programa de Estudio se van a desarrollar.
	PEC: Proyecto Escolar Comunitario





Submódulo I

RECURSOS Y PAQUETES TURÍSTICOS - NACIONALES -





TEMARIO

Módulo III. Marketing Turístico Nacional	
Submódulo 1. Recursos y paquetes turísticos nacionales	
1. República Mexicana.	
1.1 Ubicación y límites internacionales.	
1.1.1 División política.	
2. Tipos y características	
2.1 Recursos naturales.	
2.2 Reservas naturales de México.	
2.3 Recursos socioculturales.	
3. Recursos y atractivos turísticos de cada estado de la República Mexicana.	
3.1 Conceptos y características.	
3.1.1 Patrimonio turístico.	
3.1.2 Pueblos Mágicos.	





Propósito del Submódulo

Clasifica la riqueza cultural, gastronómica y turística de cada estado

Sugerencias de Evidencias de Evaluación

- Clasifica los recursos y atractivos a partir de su ubicación en las ciudades más importantes categorizando los tipos de recursos turísticos de acuerdo con sus características para favorecer el reconocimiento y aceptación de la diversidad en el país.
- Desarrolla actividades enfocadas a la promoción de sus riquezas turísticas naturales y socioculturales de cada estado, a partir de la identificación y localización de estos para favorecer una conciencia social ante la multiculturalidad de su entorno.
- Compila información importante, a partir de la descripción del concepto y características del patrimonio turístico de cada estado de la República Mexicana, así como sus pueblos mágicos más visitados favoreciendo un pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto ambiental, mostrando interés por la cultura.

Competencia Laboral Básica Que Desarrollar

CPBGT6 Explica el patrimonio turístico de México con su ubicación geográfica, utilizando mapas gráficos digitales para la elaboración de paquetes turísticos demostrando una conciencia social ante las situaciones de su entorno.





DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Formación Laboral Básica: Gestión Turística

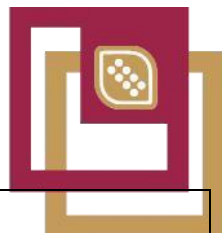
Módulo III: Marketing Turístico Nacional

Submódulo I: Recursos y Paquetes Turísticos Nacionales. CLAVE C5RN

Semestre: Quinto. Turno: Matutino/Vespertino Periodo: 2026 – 2027A



Submódulo	Momento	Tiempo (minutos)	Conocimientos	Semana	Fecha inicio	Observaciones
SUBMÓDULO I. PAQUETES TURÍSTICOS NACIONALES	Apertura	50 min	Bienvenida y Presentación y encuadre, reglas de trabajo.	1	31 de agosto – 04 de septiembre de 2026	Inicio del semestre 31 de Agosto
		100 min	Evaluación diagnóstica y presentación de la situación didáctica.			
		200 min	1. República Mexicana: 1.1 Ubicación y límites internacionales.			
	Desarrollo	350 min	1.1.1 División política.	2	07 de septiembre – 11 de septiembre	
		350 min	2. Tipos y características de: 2.1 Recursos naturales. 2.2 Reservas naturales de México.	3	14 de septiembre – 18 de septiembre	
		350 min	2.3 Recursos socioculturales.	4	21 de septiembre – 25 de septiembre	
		350 min	• Recursos y atractivos turísticos de cada estado de la República Mexicana.	5	28 de septiembre – 02 de octubre	

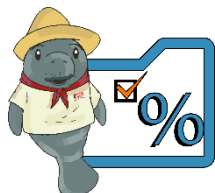


<i>"Educación que genera cambio"</i>						
		350 min	Recursos y atractivos turísticos de cada estado de la República Mexicana.	6	05 de octubre – 09 de octubre	
		350 min	3. Concepto y características de: 3.1 Patrimonios turísticos	7	12 de octubre – 16 de octubre	
	Cierre	350 min	Concepto y características de: 3.2 Pueblos Mágicos.	8	19 de octubre – 23 de octubre	
		350 min	Situación Didáctica "México en la piel"	9	26 de octubre – 30 de octubre	





ENCUADRE SUBMÓDULO 1. RECURSOS Y PAQUETES TURÍSTICOS NACIONALES



NOMBRE DEL ALUMNO _____				NO. LISTA _____		
SUBMÓDULO 1 Recursos y paquetes turísticos nacionales.						
NUM	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	%	CUMPLIÓ		PORCENTAJE ALCANZADO
				SI	NO	
ACT. 1	Evaluación diagnóstica	Autoevaluación				
ACT. 2	Fronteras en acción	Formativa				
ACT. 3	Mexico pieza por pieza	Formativa				
ACT. 4	Memorama	Formativa				
ACT. 5	Tabla de los recursos turísticos.	Formativa				
ACT. 6	Folleto Turístico.	Formativa				
ACT. 7	Galería de fotos de los recursos turístico	Formativa				
ACT. 8	Dinámica ¿Conoces tu país?	Formativa				
ACT. 9	Rehilete Reciclado	Formativa				
ACT. 10	Sopa de Letras	Formativo				
ACT. 11	Tianguis Turistico	Formativo				



SITUACIÓN DIDÁCTICA SUBMÓDULO 1

MÓDULO	PRÓPOSITO DEL MÓDULO	SUBMÓDULO
III. Marketing Turístico Nacional	Clasifica la riqueza cultural, gastronómica y turística de cada estado. Integra el vocabulario, las actividades y estrategias en el idioma francés de manera competente analizando y explicando situaciones cotidianas en actividades turísticas.	I. Recursos y Paquetes Turísticos Nacionales

Título de la Situación Didáctica:	MEXICO EN LA PIEL			Estrategia Didáctica:	Tianguis turístico		
Submódulo I:	"México en la piel"	Tiempo asignado:	64 Hrs	Horas de Estudio Independiente:	28 Hrs	Número de semanas asignadas:	9 semanas
Propósito de la Situación Didáctica:	El grupo se integrará en equipos, cada uno representando una región de la república mexicana y así mismo elaboraran una revista digital o impresa que incluirá los recursos y atractivos turísticos, así como también su gastronomía y su cultura de los estados que las integran.						
Sugerencia de Evidencia de Evaluación:	Tianguis turístico, donde destaque la riqueza cultural y gastronómica de los patrimonios turísticos de México.						
Problema de Contexto:	En Tabasco, la población joven no conoce en su totalidad la república mexicana, por ello la importancia que los alumnos de quinto semestre, de la capacitación Gestión Turística conozcan a través de este submódulo su división política, así como sus recursos y atractivos turísticos de cada uno de los Estados.						
Conflicto Cognitivo:	1.- ¿Con que países limita México?, 2.- ¿Cuáles son las regiones que conforman la república mexicana?, 3.- ¿Menciona 5 Estados de la república mexicana con su capital?, 4.- ¿Cuántos pueblos mágicos existen actualmente en México?, 5.- ¿Quién otorga el título de Pueblo Mágico?, 6.- ¿Que es el patrimonio turístico?						





Actividad 1. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Lee con atención cada pregunta y subraya la respuesta que consideres correcta.

1. ¿En qué región del continente se localiza México?

- A) América del Sur
- B) Europa
- C) América del Norte
- D) Asia

2. ¿Con qué países limita México al sureste?

- A) Estados Unidos y Canadá
- B) Brasil y Argentina
- C) Guatemala y Belice
- D) Cuba y Jamaica

3. ¿Cuántas entidades federativas tiene México?

- A) 30
- B) 31
- C) 32
- D) 33

4. ¿Cuál es la capital de México?

- A) Guadalajara
- B) Monterrey
- C) Puebla
- D) Ciudad de México

5. ¿Qué son los recursos naturales?

- A) Objetos fabricados por el ser humano
- B) Elementos de la naturaleza que el ser humano aprovecha
- C) Lugares turísticos únicamente
- D) Costumbres y tradiciones





"Educación que genera cambio"

6. ¿Cuál es una característica de una reserva natural?

- A) Es una zona urbana
- B) Es un centro turístico artificial
- C) Es un área protegida para conservar la biodiversidad
- D) Es una zona industrial

7. ¿Qué son los recursos socioculturales?

- A) Minerales y agua
- B) Animales y plantas
- C) Tradiciones, cultura y patrimonio de una sociedad
- D) Carreteras y edificios

8. ¿Qué es un atractivo turístico?

- A) Un producto industrial
- B) Un lugar o elemento que atrae visitantes
- C) Una fábrica
- D) Un tipo de clima

9. ¿Qué se entiende por patrimonio turístico?

- A) Playas
- B) Zonas arqueológicas
- C) Bienes naturales o culturales que tienen valor para el turismo
- D) Hoteles

10. ¿Qué caracteriza a los Pueblos Mágicos?

- A) Son ciudades industriales
- B) Son localidades con riqueza cultural, histórica o natural
- C) Son únicamente playas
- D) Son zonas sin turismo





ACTIVIDAD 2: Fronteras en Acción

Lista de cotejo

Materiales:

- Tarjetas con nombres de países, océanos y elementos naturales
- Cinta adhesiva o gis
- Cartulinas o letreros

1. Delimita en el salón o patio un espacio que represente el territorio de México.

2. Posteriormente, algunos alumnos representarán:

- Países vecinos (Estados Unidos, Guatemala y Belice)
- Cuerpos de agua como el Golfo de México, el Mar Caribe y el Océano Pacífico
- Otros alumnos se ubicarán dentro del "territorio mexicano".

3. Indicarás distintas consignas, por ejemplo:

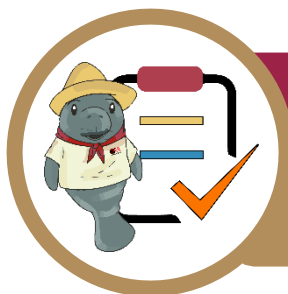
- "Colóquense al norte de México"
- "Ubíquense en un límite natural"
- "Señalen la frontera sur"

Los alumnos deberán moverse y posicionarse correctamente según la indicación.

Al finalizar, guía una reflexión con preguntas como:

- ¿Qué países colindan con México?
- ¿Qué límites son naturales?
- ¿Por qué son importantes las fronteras?





LISTA DE COTEJO

Actividad 2: "Fronteras en acción"

DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno(s)				Matricula(s)		
Producto: Dinámica de representación de fronteras y límites con México				Fecha:		
Formación Laboral Básica: Gestión Turística				Periodo: 2026 – 2027A		
Nombre del docente:				Firma del docente:		
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CAL	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		SI	NO			
1	Identifica correctamente su estado asignado			2		
2	Se ubica correctamente en el mapa			2		
3	Reconoce al menos un estado vecino			1		
4	Participa activamente en la actividad			2		
5	Colabora con sus compañeros			1		
6	Comprende la ubicación de su estado			2		
				CALIFICACIÓN		
Logros				Aspectos de Mejora		





1. República Mexicana

Origen del nombre



Según la tradición, la palabra México proviene de tres voces del idioma náhuatl: *metztli*, que significa luna; *xictli*, que puede traducirse como ombligo o centro; y *co*, que significa lugar. De esta manera, el significado más difundido es **"en el ombligo de la luna"**. Esta interpretación está relacionada con la cosmovisión de los pueblos originarios,

quienes concebían el espacio geográfico como un lugar con significado simbólico y espiritual.

Otra versión señala que el término proviene de *Mexictli*, compuesto por las raíces *metl* (maguey), *xictli* (ombligo) y *co* (lugar), que se traduce como **"en el ombligo del maguey"**. El maguey era una planta fundamental en las culturas prehispánicas, ya que de ella obtenían alimento, bebida, fibras y materiales para la vida cotidiana, por lo que su presencia en el nombre también refleja su importancia cultural.





Nombre oficial del país



El nombre oficial de nuestro país, de acuerdo con la **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**, es **Estados Unidos Mexicanos**. Este nombre hace referencia a su organización política como una federación de estados libres y soberanos que se unen bajo un mismo gobierno nacional. Sin embargo, en la vida cotidiana se utilizan también los términos República Mexicana o simplemente México, siendo este último el más común tanto dentro como fuera del país por su facilidad de uso.

Es importante señalar que el nombre "México" puede referirse a distintos espacios geográficos, por lo que es necesario distinguirlos:

- México como país, es decir, la nación en su conjunto.
- Ciudad de México, que es la capital del país y sede de los poderes federales.
- Estado de México, que es una de las entidades federativas que conforman el territorio nacional.
-

Idioma y moneda



En cuanto a su identidad cultural, México tiene como idioma predominante el español; sin embargo, es reconocido como un país pluricultural y multilingüe, ya que en su territorio se hablan 68 lenguas indígenas nacionales, además de múltiples variantes lingüísticas. Esta diversidad refleja la riqueza histórica y cultural del país.





La moneda oficial es el peso mexicano, que se utiliza en todas las actividades económicas del país.



1.1 Ubicación y límites internacionales

Ubicación geográfica

México se localiza en el continente americano, específicamente en la región conocida como América del Norte, junto con países como Estados Unidos y Canadá. Este subcontinente forma parte del continente América, el cual se divide en tres grandes regiones: América del Norte, América Central y América del Sur.

Además, México se ubica en el hemisferio norte, ya que se encuentra por encima de la línea del Ecuador, y en el hemisferio occidental, debido a que se localiza al oeste del meridiano de Greenwich.



La ubicación geográfica de México es especialmente importante, ya que funciona como un punto de conexión entre América del Norte y América Central. Esta posición estratégica ha favorecido, a lo largo de la historia, el intercambio comercial, cultural y turístico con otros países, lo que ha contribuido al desarrollo económico y social de la nación.





Asimismo, su ubicación permite la presencia de una gran diversidad de climas, que van desde zonas desérticas en el norte hasta regiones tropicales en el sur, lo que influye directamente en la biodiversidad y en las actividades económicas del país.

Límites de Internacionales

Los países cuentan con límites bien definidos que determinan el espacio sobre el cual ejercen su soberanía. El lugar donde se encuentran estos límites se conoce como **franja o zona fronteriza**, y su delimitación se establece mediante acuerdos entre países vecinos y organismos internacionales.

Los límites pueden clasificarse en dos tipos:

- **Límites naturales**, que están formados por elementos físicos del entorno, como ríos, mares, océanos o montañas.
- **Límites artificiales**, que son líneas imaginarias trazadas por el ser humano para dividir territorios.

México presenta ambos tipos de límites. Sus límites internacionales son los siguientes:



- **Al norte**, limita con Estados Unidos de América, siendo esta una de las fronteras más extensas del mundo.
- **Al sureste**, limita con Guatemala y Belice, países que forman parte de América Central.
- **Al este**, el territorio mexicano se encuentra bañado por el Golfo de México y el Mar Caribe, los cuales forman parte del océano Atlántico.
- **Al oeste y sur**, limita con el Océano Pacífico, uno de los océanos más extensos del planeta.





Estos límites no solo definen el territorio nacional, sino que también influyen en aspectos económicos, culturales y ambientales, como el comercio internacional, la migración y la biodiversidad.

Colindancias

Las colindancias se refieren a los territorios con los que un país comparte fronteras o límites.

En el caso de México, sus principales colindancias son:

- Al norte, con Estados Unidos de América, con una extensión aproximada de 3,152 kilómetros.
- Al sureste, con Guatemala y Belice, con una extensión conjunta aproximada de 1,149 kilómetros.
- Al este, con el Golfo de México y el Mar Caribe.
- Al oeste y sur, con el Océano Pacífico.



Estas colindancias permiten el desarrollo de relaciones económicas, culturales y sociales con otros países, así como el aprovechamiento de recursos naturales marinos.

Espacio marítimo de México

Además de su territorio terrestre, México cuenta con un amplio espacio marítimo que es fundamental para su economía y soberanía.





El **mar territorial** comprende una franja de hasta 12 millas náuticas desde la costa, en la cual



el país ejerce plena soberanía, al igual que en su territorio terrestre.

Por otro lado, la **Zona Económica Exclusiva (ZEE)** se extiende hasta 200 millas náuticas mar adentro. En esta zona, México tiene derechos exclusivos para explorar, explotar y conservar los recursos naturales, tanto vivos como no vivos, como peces, petróleo y gas.

Este espacio marítimo es de gran importancia para actividades como la pesca, el turismo, el transporte marítimo y la explotación de recursos energéticos.



ACTIVIDAD 3: México pieza por pieza

Rompecabezas de México (pueden hacerlo en cartulina)

Dinámica:

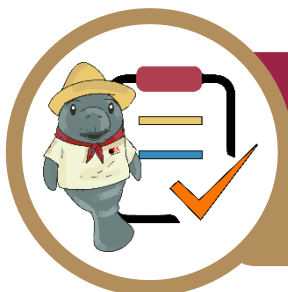
- Divide el grupo en equipos
- Cada equipo elabora el mapa
- Y finalmente arman el mapa

Deben colocar:

- Países vecinos
- Océanos

*Puedes hacerlo como dinámica de competencia y gana el equipo que sea más rápido y tenga el rompecabezas correcto





INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO

Actividad 3: "México pieza por pieza"

DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno(s)			Matricula(s)			
Producto: Rompecabezas armado			Fecha:			
Formación Laboral Básica: Gestión Turística			Periodo: 2026 – 2027A			
Nombre del docente:			Firma del docente:			
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CAL	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		SI	NO			
1	Identifica correctamente la forma general del territorio mexicano			1		
2	Coloca adecuadamente los países vecinos de México			2		
3	Ubica correctamente los océanos y mares que limitan con México			2		
4	Reconoce la ubicación de algunas entidades federativas			2		
5	Participa activamente en el armado del rompecabezas			1		
6	Colabora con sus compañeros durante la actividad			1		
7	Sigue las instrucciones dadas para realizar la actividad			1		
				CALIFICACIÓN		
Logros				Aspectos de Mejora		



Actividad complementaria: En el mapa de la República Mexicana que se proporciona a continuación, realiza lo siguiente:

1. Colorea a tu gusto los países colindantes con México y escribe sus nombres.
2. Colorea con azul los océanos y mares que limitan con México y escribe sus nombres.



Extensión territorial de México

La extensión territorial se refiere al espacio total que ocupa un país, incluyendo su territorio terrestre, marítimo y aéreo.

México cuenta con una superficie aproximada de **1,964,375 km²**, lo que lo convierte en uno de los países más grandes del mundo. Esta superficie se divide en:



- Superficie continental, que corresponde a la mayor parte del territorio.
- Superficie insular, formada por islas ubicadas en los océanos.





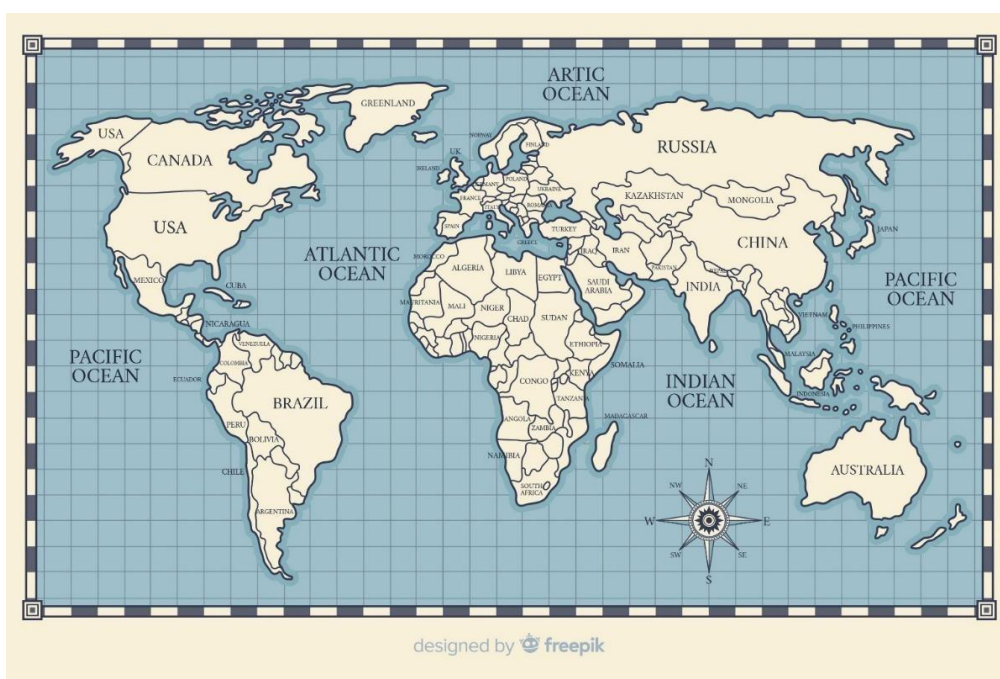
Además, al considerar la Zona Económica Exclusiva, la superficie total del país supera los 5 millones de km², lo que amplía considerablemente su área de influencia.



Esta gran extensión territorial permite que México tenga una gran diversidad de paisajes, climas y ecosistemas, lo que lo convierte en un país con alta riqueza natural.

Existen cinco continentes: África, América, Asia, Europa y Oceanía.

Actividad complementaria: Localízalos en el mapamundi que se muestra y señala el continente en el que se encuentra México. El Continente Americano se divide en tres partes: América del Norte, América Central y América del sur.





ACTIVIDAD 4: México estado por estado

Lista de cotejo

Propósito

Que el estudiante identifique y relacione las entidades federativas de México con sus capitales, fortaleciendo su memoria, atención y ubicación geográfica.

Materiales

- Tarjetas elaboradas previamente en pares
- Un juego de tarjetas con nombres de estados
- Un juego de tarjetas con nombres de capitales
- Tijeras (si se requiere recortar)
- Mesa o espacio amplio para colocar las tarjetas

Desarrollo

El docente organiza a los alumnos en parejas o equipos pequeños.

Se colocan todas las tarjetas boca abajo sobre una mesa o superficie plana. Cada turno, un alumno voltea **dos tarjetas**.

El objetivo es encontrar el par correcto, relacionando el nombre de un estado con el nombre de su capital correspondiente.

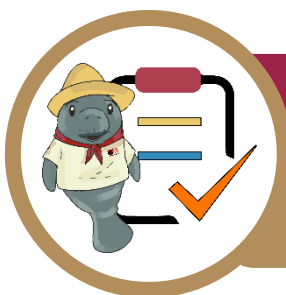
Si el alumno encuentra la pareja correcta, conserva las tarjetas y continúa participando. Si no coincide, vuelve a colocarlas boca abajo y continúa el siguiente compañero.

La actividad termina cuando se hayan encontrado todos los pares. Gana quien reúna la mayor cantidad de parejas correctas.

Cierre

Al finalizar, el docente puede reforzar el aprendizaje preguntando:

- ¿Qué estados lograron identificar con mayor facilidad?
- ¿Qué capitales les resultaron más difíciles?
- ¿Por qué es importante conocer las entidades federativas del país?



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

LISTA DE COTEJO

Actividad 4: "México estado por estado"

DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno(s)			Matricula(s)			
Producto: Memorama			Fecha:			
Formación Laboral Básica: Gestión Turística			Periodo: 2026 – 2027A			
Nombre del docente:			Firma del docente:			
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CAL	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		SI	NO			
1	Identifica correctamente el nombre de algunas entidades federativas			1		
2	Relaciona correctamente estados con sus capitales			2		
3	Participa activamente durante la actividad			2		
4	Respetar turnos y reglas del juego			2		
5	Colabora con sus compañeros de manera adecuada			1		
6	Muestra interés y atención durante el desarrollo del memorama			2		
				CALIFICACIÓN		
Logros				Aspectos de Mejora		



Actividad complementaria: El alumno deberá rellenar la siguiente tabla con la ayuda de la actividad anterior, y consultando en línea las capitales; en orden alfabético.

Estado	Capital
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
22.	
23.	
24.	
25.	
26.	
27.	
28.	
29.	
30.	
31.	
32.	





2. TIPOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Recursos naturales, reservas naturales de México y recursos socioculturales

Los recursos turísticos son todos aquellos elementos del entorno natural, cultural o social que pueden despertar el interés de los visitantes y motivar el desplazamiento de personas de un lugar a otro. Estos recursos constituyen la base de muchas actividades recreativas, educativas, culturales y económicas.

En México, la gran diversidad de paisajes, ecosistemas, manifestaciones culturales y patrimonio histórico ha favorecido el desarrollo de múltiples formas de turismo, desde el turismo de naturaleza hasta el turismo cultural.

2.1 Recursos naturales

Los recursos naturales son los elementos que provienen de la naturaleza y que pueden ser aprovechados por el ser humano. En el ámbito turístico, constituyen elementos de atracción para el viajero, ya que permiten el disfrute del paisaje, la recreación, el descanso y el contacto directo con el medio natural.



México posee una gran riqueza natural gracias a su extensión territorial, su variedad de climas y su ubicación geográfica. Esta diversidad permite encontrar desde desiertos y montañas hasta selvas tropicales, ríos, lagos, volcanes y extensas costas.

Los recursos naturales relacionados con el turismo pueden agruparse en dos grandes categorías:





Recursos relacionados con el agua

Son aquellos elementos de la hidrografía que constituyen un atractivo turístico por su belleza paisajística, su biodiversidad o las actividades recreativas que permiten realizar.

Entre ellos destacan:

- Ríos
- Lagos
- Lagunas
- Manantiales
- Embalses
- Playas
- Aguas termales
- Costas
- Acantilados
- Islas
- Arrecifes coralinos

Estos espacios permiten actividades como natación, kayak, buceo, snorkel, pesca recreativa, paseos en lancha y observación de fauna.

México cuenta con importantes recursos de este tipo, como las playas de Cancún, las aguas termales de Grutas de Tolantongo, o el sistema lagunar de Bacalar.

Recursos relacionados con la tierra

Son aquellos que dependen del relieve, la flora, la fauna y el clima de una región determinada.

Entre ellos se encuentran:

- Montañas
- Sierras
- Volcanes
- Valles
- Desiertos
- Selvas
- Bosques
- Colinas





- Cañones
- Depresiones geográficas

Estos recursos permiten el desarrollo de actividades como senderismo, montañismo, ciclismo, observación de flora y fauna, fotografía de paisaje y campismo.

En México sobresalen espacios como la Barranca del Cobre, el Desierto de Sonora, o el Nevado de Toluca.

Importancia de los recursos naturales

Los recursos naturales no solo atraen visitantes, también:

- Favorecen la economía local mediante el turismo.
- Generan empleo en comunidades cercanas.
- Contribuyen a la educación ambiental.
- Permiten valorar la biodiversidad.
- Impulsan el desarrollo sustentable cuando son aprovechados responsablemente.

México es considerado uno de los países megadiversos del mundo, ya que alberga aproximadamente entre el 10 y el 12 % de las especies conocidas del planeta, lo que lo convierte en un territorio privilegiado para el turismo de naturaleza.





Actividad complementaria: Detectives de la naturaleza.

Materiales

- Tarjetas con nombres o imágenes de recursos naturales
- Caja o bolsa

Desarrollo

El docente coloca en una bolsa tarjetas con nombres o imágenes de recursos naturales, por ejemplo: río, montaña, playa, bosque, desierto, lago, volcán o selva.

Cada alumno toma una tarjeta al azar y debe decir:

- qué tipo de recurso natural es,
- si está relacionado con el agua o con la tierra,
- y qué actividad turística podría realizarse ahí.

Por ejemplo:

"Playa: es un recurso natural relacionado con el agua; ahí se puede practicar natación o snorkel".

Actividad para analizar la información: "Comparo y clasifico"

Los alumnos elaboran en su cuaderno un cuadro como el siguiente:

Recurso natural Relacionado con agua o tierra Actividad turística

Después responden:

1. ¿Qué recursos naturales son más abundantes en México?
2. ¿Por qué los recursos naturales atraen turistas?
3. ¿Qué recurso natural existe en tu estado?





2.2 Reservas naturales de México



Las reservas naturales, también llamadas áreas protegidas o reservas ecológicas, son espacios terrestres o marinos destinados a la conservación de ecosistemas, flora, fauna y recursos naturales.

Su propósito principal es proteger la biodiversidad y evitar el deterioro

ambiental ocasionado por actividades humanas.

En México, el principal instrumento para proteger estos espacios son las Áreas Naturales Protegidas (ANP).

Las ANP son zonas del territorio nacional que, por su importancia ecológica, biológica, científica, cultural o paisajística, reciben protección legal por parte del Estado.

Actualmente, México cuenta con más de 180 Áreas Naturales Protegidas federales. Estas abarcan ecosistemas muy variados, como selvas, arrecifes, bosques templados, desiertos, manglares y zonas marinas.

Importancia de las Áreas Naturales Protegidas

Las ANP cumplen diversas funciones:

- Conservan especies animales y vegetales.
- Protegen ecosistemas frágiles.
- Favorecen la investigación científica.
- Impulsan la educación ambiental.
- Permiten actividades de recreación y turismo responsable.





Una de las categorías más conocidas dentro de las ANP son los Parques Nacionales.

Los parques nacionales protegen uno o varios ecosistemas que destacan por:

- Su belleza escénica
- Su riqueza natural
- Su valor científico
- Su importancia histórica
- Su función educativa y recreativa

Actividades permitidas en muchas ANP

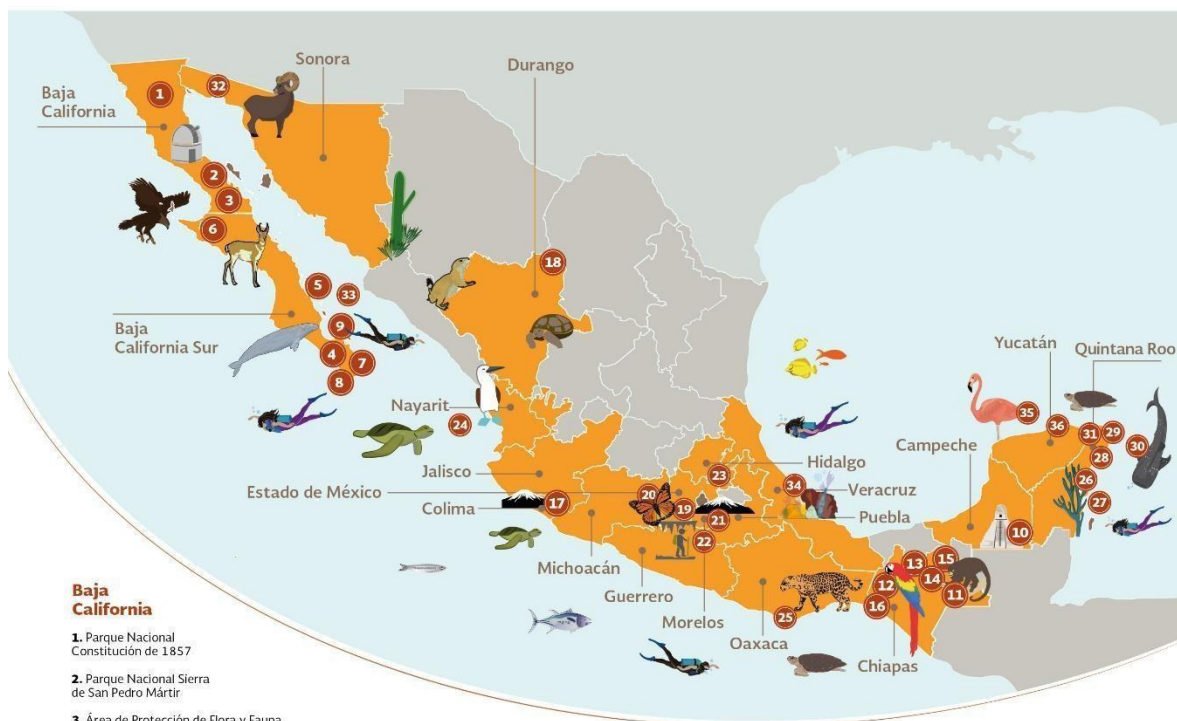
Entre las actividades turísticas y educativas que pueden realizarse destacan:

- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Fotografía de naturaleza
- Paseos en lancha
- Buceo y snorkel
- Kayak
- Educación ambiental
- Ciclismo de montaña



ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Sitios para conocer y disfrutar



Baja California

1. Parque Nacional Constitución de 1857
2. Parque Nacional Sierra de San Pedro Mártir
3. Área de Protección de Flora y Fauna Valle de Los Cirios

Baja California Sur

4. Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna
5. Parque Nacional Bahía de Loreto
6. Reserva de la Biosfera El Vizcaino
7. Parque Nacional Cabo Pulmo
8. Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas
9. Parque Nacional Zona Marina del Archipiélago del Espíritu Santo

Campeche

10. Reserva de la Biosfera Calakmul

Chiapas

11. Parque Nacional Lagunas de Montebello
12. Parque Nacional Cañón del Sumidero
13. Área de Protección de Flora y Fauna Cascada de Agua Azul
14. Área de Protección de Flora y Fauna Nahá
15. Área de Protección de Flora y Fauna Metzabok
16. Reserva de la Biosfera La Sepultura

Colima y Jalisco

17. Parque Nacional Volcán Nevado de Colima

Durango

18. Reserva de la Biosfera Mapimí

Edo. de México

19. Parque Nacional Lagunas de Zempoala

Edo. de México y Michoacán

20. Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca

Estado de México, Morelos y Puebla

21. Parque Nacional Iztaccihuatl Popocatepetl

Guerrero

22. Parque Nacional Grutas de Cacahuamilpa

Hidalgo

23. Parque Nacional El Chico

Nayarit

24. Parque Nacional Isla Isabel

Oaxaca

25. Parque Nacional Huatulco

Quintana Roo

26. Reserva de la Biosfera Sian Ka'an
27. Reserva de la Biosfera Banco Chinchorro
28. Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos
29. Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc, Quintana Roo.
30. Parque Nacional Arrecifes de Cozumel
31. Área de Protección de Flora y Fauna Yum Balam

Sinaloa

32. Área de Protección de Flora y Fauna Islas del Golfo de California

Sonora

33. Reserva de la Biosfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar

Veracruz

34. Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano

Yucatán

35. Parque Nacional Arrecife Alacranes
36. Reserva de la Biosfera Ría Lagartos



Algunas áreas naturales protegidas importantes son:

- **Reserva de la Biosfera Sian Ka'an:**
Destaca por sus manglares, arrecifes, selvas y fauna silvestre.
- **Reserva de la Biosfera Calakmul:**
Importante por su selva tropical y vestigios mayas.
- **Parque Nacional Cañón del Sumidero:**
Conocido por sus grandes paredes rocosas y biodiversidad.
- **Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca:**
Famosa por la migración anual de la mariposa monarca.
- **Parque Nacional Cabo Pulmo:**
Reconocido por sus arrecifes coralinos y biodiversidad marina.

AREAS NATURALES PROTEGIDAS MAS VISITADAS

Parque Nacional Islas Marietas.
(Nayarit)



Parque Nacional Cascada de Basaseachi.
(Chihuahua)



**Parque Nacional Lagunas de Montebello.
(Chiapas)**



**Reserva de la Biósfera El Pinacate y Gran
Desierto de Altar. (Sonora)**



**Parque Nacional Grutas de Cacahuamilpa.
(Guerrero)**



**Parque Nacional Huatulco.
(Oaxaca)**



**Parque Nacional Cañón del Sumidero.
(Chiapas)**



**Área de Protección de Flora y Fauna Yum
Balam. (Quintana Roo)**



**Parque Nacional Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.
(Quintana Roo)**



**Parque Nacional Arrecifes de Cozumel.
(Quintana Roo)**



Estas áreas representan importantes espacios para el turismo responsable, siempre que se realice respetando las normas de conservación.

Actividad complementaria: Exploradores de áreas protegidas

Materiales

- Tarjetas con nombres de reservas naturales

Desarrollo

Cada alumno toma una tarjeta con el nombre de una reserva natural de México.

Después deberá mencionar:

- en qué estado se localiza,
- qué especies o ecosistemas protege,
- y qué actividades turísticas pueden realizarse allí.

Ejemplo:

Reserva de la Biosfera Sian Ka'an — protege manglares y fauna silvestre; se puede practicar observación de aves.

Actividad para analizar la información: “¿Por qué debemos conservarlas?”

Los alumnos leen nuevamente el tema y responden:

1. ¿Qué son las Áreas Naturales Protegidas?
2. ¿Por qué México necesita proteger sus ecosistemas?
3. ¿Qué pasaría si no existieran reservas naturales?
4. ¿Cómo puede el turismo ayudar o perjudicar a una reserva natural?





2.3 Recursos socioculturales

Los recursos socioculturales son aquellos elementos en los que ha intervenido o interviene el ser humano a lo largo del tiempo.

A diferencia de los recursos naturales, estos se originan en la historia, las costumbres, la creatividad, la organización social y las manifestaciones culturales de los pueblos.

Estos recursos son fundamentales para el turismo cultural, ya que permiten conocer la identidad, tradiciones y patrimonio de una sociedad.

Se clasifican generalmente en tres grupos:

1. Atractivos históricos

Son manifestaciones culturales heredadas de generaciones anteriores y que poseen valor histórico, artístico o social.

Entre ellos se encuentran:

- Vestigios prehispánicos
- Zonas arqueológicas
- Arquitectura colonial
- Monumentos históricos
- Iglesias y conventos
- Sitios históricos
- Fiestas tradicionales
- Manifestaciones folklóricas

Estos recursos requieren conservación, restauración y protección para asegurar su permanencia.

Ejemplos en México son:

- Chichen Itza
- Palenque
- Teotihuacan





2. Atractivos contemporáneos no comerciales

"Educación que genera cambio"

Son espacios creados principalmente con fines culturales, educativos o de servicio, aunque también pueden atraer visitantes.

Entre ellos destacan:

- Museos
- Bibliotecas
- Salas de conferencias
- Instituciones educativas
- Galerías de arte
- Pinturas murales
- Zoológicos
- Centros culturales

Su finalidad principal no es el lucro, sino el acceso al conocimiento, la cultura y la educación.

3. Atractivos contemporáneos comerciales

Son espacios creados principalmente para el entretenimiento, el esparcimiento y la atracción de visitantes.

Algunos ejemplos son:

- Parques de diversiones
- Cines
- Teatros
- Estadios deportivos
- Ferias
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Comercios y mercados tradicionales
- Centros recreativos

Estos atractivos suelen modernizarse constantemente para responder a las necesidades y gustos de los visitantes.





Los recursos socioculturales permiten:

- Preservar la identidad cultural.
- Difundir costumbres y tradiciones.
- Fortalecer el sentido de pertenencia.
- Generar turismo cultural.
- Favorecer la economía local.



México posee una enorme riqueza sociocultural gracias a sus pueblos originarios, su historia prehispánica, colonial y contemporánea, así como a la diversidad de tradiciones presentes en cada entidad federativa.



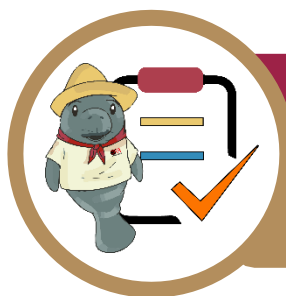
ACTIVIDAD 5: Tabla de recursos turísticos

Lista de cotejo

En equipo: clasifica los tipos de recursos turísticos de acuerdo con sus características en cada uno de los estados de la República Mexicana, según corresponde, como se muestra en la tabla.

Estado.	Región a la que pertenece.	Recursos Naturales.	Reservas Naturales.	Recursos Socioculturales.





LISTA DE COTEJO

Actividad 5: "Tabla de recursos turísticos"

DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno(s)				Matricula(s)		
Producto: Tabla de recursos turísticos				Fecha:		
Formación Laboral Básica: Gestión Turística				Periodo: 2026 – 2027A		
Nombre del docente:				Firma del docente:		
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CAL	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		SI	NO			
1	Presenta la Información de manera organizada.			2		
2	Presenta las categorías los Recursos turísticos que corresponden.			3		
3	Agrega información adecuada de los estados que fueron asignados por el docente.			3		
4	La actividad se observa limpia y con buena presentación y ortografía.			2		
				CALIFICACIÓN		
Logros				Aspectos de Mejora		





3. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CADA ESTADO DE LA REPÚBLICA MEXICANA

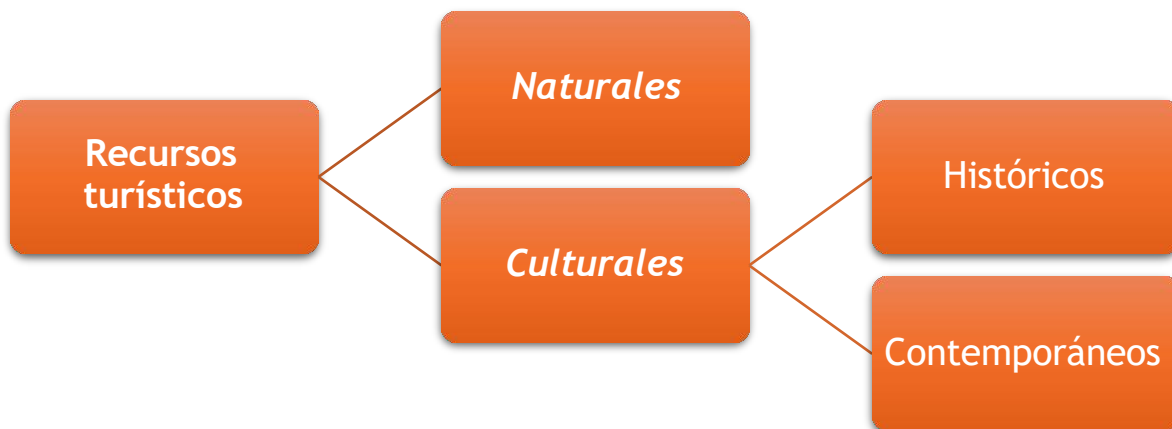
Recurso turístico

Es aquel bien o servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

En México existen dos organismos oficiales que dirigen las actividades hacia el aprovechamiento y la conservación de los recursos, estos son "el Consejo Nacional de Recursos Naturales Renovables" y el "Consejo Nacional de recursos naturales No renovables", de las cuales sus funciones solo abarcan algunos de los recursos naturales y no se ha hecho nada en torno a otros muchos recursos que también son básicos para el desarrollo económico del país.

Los "Atractivos turísticos" son una riqueza que debe considerarse como recursos ya que han originado una actividad económica, el turismo, cuyos beneficios representan un porcentaje altísimo en la entrada de divisas anuales a la nación; ya que México es un país eminentemente rico en recursos turísticos, pero esta riqueza ha sido muy poco aprovechada.

Los recursos turísticos se dividen en dos grupos:



Recursos y atractivos turísticos, conceptualización, clasificación y valoración, Navarro Diego,





Los recursos turísticos naturales: serán todos los elementos geomorfológicos, biofísicos o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas.

Recursos turísticos culturales: será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos.

Atractivos históricos:

- Zonas arqueológicas
- Centros históricos y coloniales
- Monumentos y sitios emblemáticos
- Atractivos regionales (haciendas coloniales, centros de misiones jesuitas y franciscanas)

Atractivos contemporáneos:

- Espacios culturales y de conocimiento (Museos, bibliotecas, archivos históricos, salas de conferencia y congresos, palacios de cultura)
- Obras monumentales y artísticas (murales, esculturas y arquitectura contemporánea significativa)
- Instituciones educativas y de investigación (Universidades, centros de enseñanza, viveros botánicos)
- Lugares de esparcimiento público (zoológicos, grandes parques urbanos, plazas con fuentes, zonas de juego)



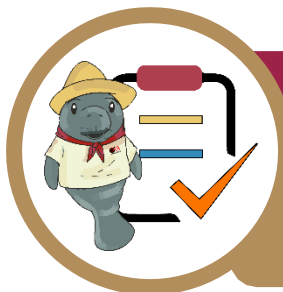
ACTIVIDAD 4: galería de fotos

Lista de cotejo

instrucciones:

En colaboración con tu equipo de trabajo, y conforme a los estados que fueron asignados por tu docente, elaboremos una “Galería fotográfica” de los “Recursos turísticos, más emblemáticos de México.





INSTRUMENTO DE EVALUACION LISTA DE COTEJO

Actividad: Galería de fotos

RECURSOS TURISTICOS DE MÉXICO

DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno (s)		Matriculas(s)				
Producto: Galería de foto de los recursos turísticos de México		Fecha				
Formación Laboral Básica: Gestión Turística		Periodo:2026-2027A				
Nombre del docente:		Firma del docente				
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CAL	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		SI	NO			
1	La imagen contiene nombre del estado, y es clara sin pixelearse.			3		
2	La imagen contiene información del recurso turístico y ubicación.			2		
3	La imagen es correspondiente al estado indicado.			2		
4	No contiene faltas de ortografía la información solicitada			2		
5	El alumno explica y persuade a sus compañeros			1		
				CALIFICACIÓN		
Logros				Aspectos de Mejora		



RECOMENDACIÓN DOCENTE

Estimado docente, para la realización de esta actividad, puedes solicitar a tus alumnos que, realicen la imagen en tamaño "Tabloide" correspondiente al o a los estados que les asignaste como equipo de trabajo según la región correspondiente (Norte, Sur, Sureste, etc.) con una pequeña tarjeta informativa, describiendo la fotografía del Recurso Turístico que ellos eligieron para mostrar en la "Galería" por ejemplo:



Ficha Textual	N° Ficha 08
Tema: Estadística.	
Subtema: Muestreo estadístico.	
Autores y Año: Martínez Bencardino, Ciro; 13ª edición (2012).	
Editorial: Ecoe Ediciones, Bogotá, 2012.	
Título del libro: Estadística y muestreo.	
Cita: " Para que una muestra sea representativa de la población, se requiere que las unidades sean seleccionadas al azar, ya sea utilizando métodos al azar tales como: el sorteo, la tabla de números aleatorios, la selección sistemática, o cualquier otro método que sea al azar."(p. 9)	
Nota: Realizar un análisis comparativo del muestreo probabilístico y no probabilístico.	
Fecha: Julio/2022.	
www.clasificacionde.org	

Ejemplo de una ficha informativa

IMPORTANTE: ésta galería de fotos les puede servir para decorar el "Tianguis turístico" que se solicita como actividad de cierre del submódulo.

NOTA:

En caso de que el contexto de tus estudiantes, no les permita realizar la impresión de ésta actividad, puede solicitarla en **formato digital**, para presentarlo en clase, o bien, puede solicitar algunos **dibujos** sin perder el sentido de la actividad y la forma de darlos a conocer a toda la clase.





3.1 Concepto y características de Patrimonios turísticos

El patrimonio turístico es el conjunto de bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Se componen de la siguiente manera:

Recursos Turísticos	Atractivo Turístico	Planta Turística
Todo elemento material que tiene la capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer a visitantes de una determinada localidad o zona.	Todo lugar, objeto o acontecimiento que genera interés turístico.	Son instalaciones necesarias para generar los servicios que consumen el turista; hospedaje, alimentación, esparcimiento, etc.

Para ser más explícitos, la planta turística se refiere a las instalaciones y equipamiento en un lugar determinado, éste, se refiere a todas aquellas empresas públicas y privadas que se dedican a prestar los servicios básicos; mientras que las instalaciones se refieren a todas aquellas construcciones especiales cuya función va netamente ligada a la realización de la actividad turística.

Su clasificación de instalaciones incluye:

- ✓ **De agua y playa:** marinas, muelles, palapas, sombrillas, carpas, etc.
- ✓ **De montaña:** miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, etc.
- ✓ **Generales:** piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis, pasarelas, puentes, etc.





La clasificación de equipamiento incluye:

- ✓ **Alojamiento:** hoteles, moteles, pensiones, albergues, condominios, casas, cabañas, villas, tráiler Parks, camping, etc.
- ✓ **Alimentación:** restaurantes, cafeterías, comedores típicos.
- ✓ **Esparcimiento:** night clubs, bares, pubs, discotecas, casinos, cines, teatros, toros, palenques, clubes deportivos, rodeos y parques temáticos.
- ✓ **Otros:** agencias de viajes, información, guías, comercio, cambios de monedas, centros de convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos.



Ilustración generada por Mtro. Daniel Alexander Gómez González





Para poder operar la planta turística se requiere la materia prima o sea el atractivo turístico, para estudiarlo debemos clasificarlo en diferentes categorías:

1. **Sitios naturales:** montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques nacionales y reservas de la biosfera.
2. **Museos y manifestaciones culturales históricas:** museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.
3. **Folclore:** manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y arte popular, comida y bebida típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.
4. **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** explotaciones mineras, agropecuarias, industriales, obras de arte y técnica, centros de investigación científica y técnicas.
5. **Acontecimientos programados:** artísticos, deportivos, religiosos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y profanas, carnavales, etc.

INFRAESTRUCTURA

Son las instalaciones que permiten operar la planta turística. Está compuesta por los sistemas de comunicación, transporte, energía y sanidad.

La infraestructura se refiere a la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas.

Por ejemplo:

TRANSPORTE



Redes de movilidad global y local; incluye aéreo, marítimo, ferroviario y vial para el flujo eficiente de personas y bienes.

SANIDAD



Servicios esenciales para la salud pública y el bienestar, abarcando suministro de agua potable, gestión de residuos y atención médica.

COMUNICACIONES



Facilitación del intercambio de información a través de sistemas de correo, telecomunicaciones e Internet, conectando el mundo.

ENERGÍA



Generación, distribución y suministro de recursos energéticos vitales, incluyendo electricidad, combustibles fósiles y energías renovables.



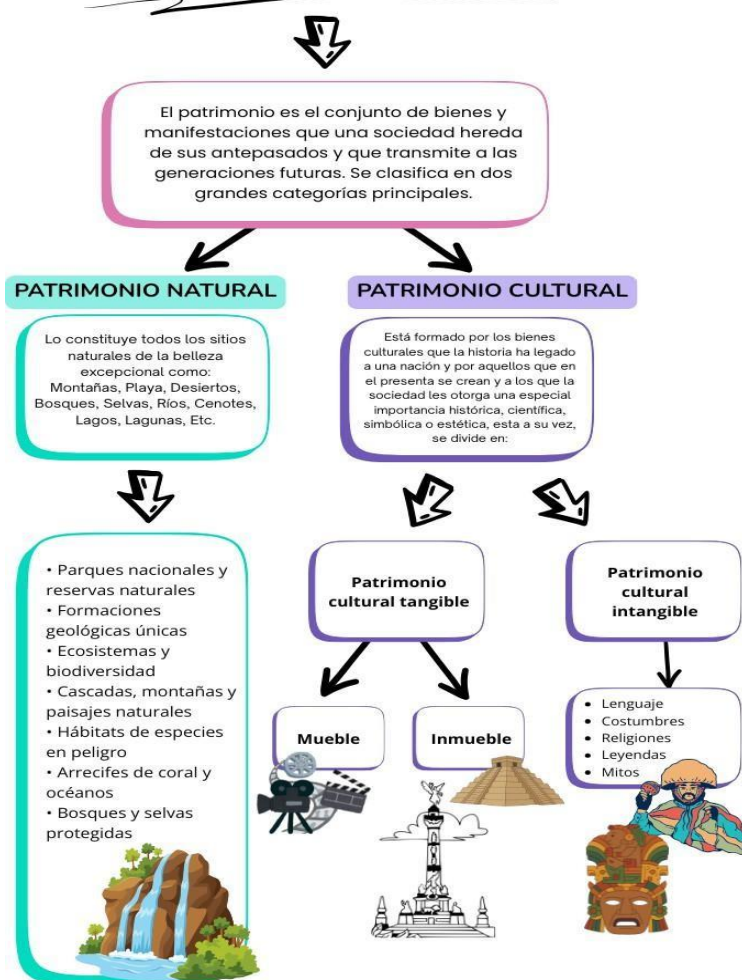
SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como el proceso de mercadeo del producto turístico. Comprende los organismos especializados, públicos y privados que optimizan y cambian cualquier elemento del sistema y se divide en dos:

1. Las dependencias de la administración pública (secretarías y dependencias de turismo)
2. Las organizaciones privadas (asociaciones)

3.1.1 TIPOS DE PATRIMONIOS

TIPOS DE PATRIMONIOS





PARÁMETROS PARA DETERMINAR UN PATRIMONIO TURÍSTICO:

Para la UNESCO promueve un par de criterios para la definición de patrimonios culturales y naturales, su conservación y su adscripción a dicho título manejado como los siguientes:

Artículo 1:

A los efectos de la siguiente convención se considerará "Patrimonio cultural" a:

- ❖ Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal desde el punto de la historia, del arte o de la ciencia.
- ❖ Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- ❖ Los lugares: obras de un hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Artículo 2:

A los efectos de la siguiente convención se considerará "patrimonio natural" a:

- ❖ Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- ❖ Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan valor excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- ❖ Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.





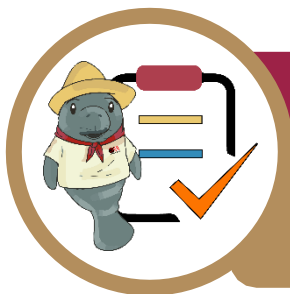
Artículo 5:

“Educación que genera cambio”

Con el objeto de garantizar una protección y una conservación eficaces y revalorizar lo más activamente posible el patrimonio cultural y natural situado en su territorio y en las condiciones adecuadas a cada país, cada uno de los estados partes de la convención:

- i. Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio natural y cultural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general.
- ii. Instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban.
- iii. Desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica, y perfeccionar los métodos de intervención que permiten a un estado hacer frente a los peligros que amenacen su patrimonio cultural y natural.
- iv. Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio.
- v. Facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo.





GAMIFICACIÓN

ACTIVIDAD: ¿CONOCER A TU PAÍS?



instrucciones:

Crea tu equipo de trabajo y con la información que acabamos de conocer, la galería que anteriormente observaste en la actividad pasada y toda la inmensidad cultural que se te ha sido mencionada desde el comienzo de este submódulo, pongámonos las pilas, para ganar la mayoría de puntos en la siguiente actividad que tu docente te presentará.

Antes de eso, organiza tu equipo:

1. Elije un color y crea un elemento que los identifique
2. Repacen la información necesaria o bien recuerda los lugares emblemáticos de México, que has visitado en tus vacaciones.
3. Pon mucha atención a la pantalla y respondan correctamente.
4. Gana el equipo, que obtenga más puntos.

RECOMENDACIÓN DOCENTE

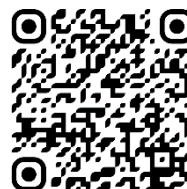
Estimado docente, esta actividad requiere que tengas los siguientes materiales:

- Computadora
- Proyector
- Bocina

Para que el video de la actividad pueda desarrollarse de forma completa y segura; éste ejercicio se encuentra en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=aiWEJtlOogQCt=110s>

ó escanea el siguiente CÓDIGO QR para entrar al video.





Importante:

"Educación que genera cambio"

Cuando ingrese al video, es necesario que vaya pausando el mismo para que le de tiempo a los equipos de pensar su respuesta, y así mismo llevar el conteo del puntaje que a su consideración otorgue a cada pregunta.

Al final, usted puede considerar una premiación representativa de la actividad.
(puede utilizar una tabla como la que se muestra a continuación)

Integrantes del equipo	Nombre / color de equipo	Preguntas respondidas correctamente	Puntaje final

NOTA:

Comprendiendo el contexto en que cada plantel se desarrolla; si no cuenta con el material sugerido para realizar esta actividad, puede apoyarse, de tarjetas y elaborar las preguntas de forma aleatoria, según usted considere.





3.1.2 PUEBLOS MÁGICOS EN MÉXICO

¿QUÉ ES UN PUEBLO MÁGICO?

Los pueblos mágicos son localidades de México, reconocidas por la Secretaría de Turismo, por conservar su historia, cultura, tradiciones, arquitectura, gastronomía o naturaleza de una forma especial. El programa comenzó en el 2001 y hoy existen 177 pueblos con este nombramiento en todo el país.

La idea de este programa de Eduardo Barroso Alarcón, entonces subsecretario de operación turística, y quien había sido encargado de turismo en el equipo de transición del presidente Vicente Fox.

¿QUÉ SIGNIFICA LA INSIGNIA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS?

Es un rehilete con 5 aspas que están diseñadas para mostrar un constante movimiento, cada uno de ellos, tiene un valor que en conjunto representa a la población en general, es decir, cada color tiene un significado.

PUEBLOS MÁGICOS





Este distintivo, representa la riqueza cultural, histórica y natural de las comunidades mexicanas que reciben este nombramiento turístico, la figura principal, representa el movimiento, la alegría, las tradiciones y la diversidad cultural de México.

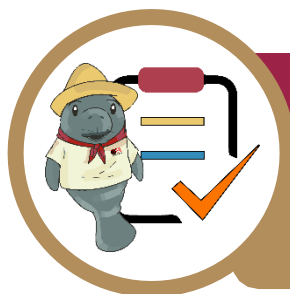
Cada color refleja distintos aspectos de la identidad mexicana:

- **Morado:** pasión, historia y tradiciones
- **Azul:** tranquilidad, cielos y cuerpos de agua.
- **Verde:** naturaleza, esperanza y paisajes.
- **Naranja y Violeta:** calidez, sol, fiesta y hospitalidad.

instrucciones:

A continuación, en parejas, trabajemos la elaboración de un "Rehilete" de los pueblos mágicos, con objetos reciclados, apóyate de la información que se te ha proporcionado, y con ayuda de ello, por en práctica tu creatividad y vuela tu imaginación utilizando los materiales que encuentres en tu entorno (semillas, botellas, hojas recicladas, tapas, envolturas, etc.)





Actividad: Lista de cotejo

INSIGNIA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno (s)			Matriculas(s)			
Producto: insignia de los pueblos mágicos			Fecha			
Formación Laboral Básica: Gestión Turística			Periodo:2026-2027A			
Nombre del docente:			Firma del docente			
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CAL	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		SI	NO			
1	Los materiales utilizados en la elaboración del rehilete son reciclados			3		
2	El alumno usa su creatividad para la elaboración del rehilete			2		
3	El rehilete contiene los colores emblemáticos que lo caracteriza			2		
4	Cuenta con la información necesaria de cada veleta			2		
5	El alumno explica y persuade a sus compañeros			1		
				CALIFICACIÓN		
Logros				Aspectos de Mejora		



RECOMENDACIÓN DOCENTE

Estimado docente, puedes apoyarte de todos los materiales que requieras, incluso puedes apoyar a tus alumnos, en la elaboración, ambientando el lugar con música típica de los estados, y facilitando la instrucción, llevando objetos base para sus rehiletes como:

- Cartón
- Botellas
- Unicel de maquetas pasadas
- Etc.





El programa de los pueblos mágicos nos muestra el impulso para preservar el patrimonio cultural de México y con ello, existe un procedimiento para que cada entidad, localidad, municipio o lugar, pueda recibir esta insignia; a continuación, te presentamos la siguiente información de los 177 Pueblos mágicos actuales:

PUEBLOS MÁGICOS

"Educación que genera cambio"

- Poseer un inventario de atractivos y recursos turísticos de la localidad o municipio, por ejemplo;
- inmuebles que podrían considerarse y declararlos zonas de monumentos históricos.
- Demostrar las condiciones de comunicación y conectividad, como, por ejemplo; transporte público con sus respectivos itinerarios de rutas fijas.
- Es importante tener un proyecto o llámese programa para el desarrollo turístico del municipio.

¿CÓMO SER PUEBLO MÁGICO?

Para continuar con el proceso, si es validada la localidad aspirante como un pueblo mágico, deberán tramitar y acreditar para la integración y revisión del expediente.

Este trámite arriba mencionado debe ser ante la Dirección General de Gestión de Destinos, donde gestionaran los siguientes:

¿QUIÉN OTORGA EL TÍTULO DE PUEBLO MÁGICO?

El organismo que realiza el nombramiento oficial es la secretaria de Turismo Federal quienes con el respaldo de los documentos técnicos requeridos certifican la solicitud.

La secretaria de Turismo Federal, luego de revisar todos los requisitos que se necesitan, procede a designar a la solicitante localidad como pueblo mágico.

SE DEBEN FORMAR UN COMITÉ DE PUEBLO MÁGICO

- Recibir la aprobación del cabildo para la incorporación al programa de pueblos mágicos.
- También se debe concretar un acuerdo con el Congreso del Estado, con el fin de establecer recursos presupuestarios que se les otorgaran.
- Poseer el programa de gobierno con las acciones que busquen tener un impacto en el turismo y su desarrollo en la localidad, el cual abarque tres años mínimos.
- Y tienen que presentar los vigentes ordenamientos normativos municipales.
- Demostrar las pruebas evidentes de los atractivos de la localidad que son simbólicos.
- Indicar detalles o una descripción de los servicios de la seguridad pública y de salud para la atención turística esto en casos de emergencias.
- Demostrar que cuentan con las inversiones privadas y sociales para el esperado desarrollo turístico del municipio.

CARACTERÍSTICAS DE UN PUEBLO MÁGICO

- Siempre es muy importante transmitir los detalles, descripciones y en fin características que te hacen conocer una cosa, proyecto o en este caso los pueblos mágicos.
- Los pueblos mágicos, son localidades que muestran y representan un conjunto de alternativas sociales y culturales, con el gran objetivo de darse a conocer y complacer al colectivo.
- Son localidades que emanan una magia inigualable, única y muy original, con ese aroma auténtico que contiene cada lugar y el que es reforzado sin duda por sus pobladores.
- Pueblos mágicos, más que un destino turístico, es una experiencia que conecta historia, cultura, naturaleza y tradición en un solo lugar.

Actualmente en nuestro país existen 177 Pueblos mágicos listados en orden alfabético:



**PUEBLOS
MÁGICOS
DE MÉXICO**

AGUASCALIENTES - Calvillo - Pabellón de Hidalgo - Real de Asientos - San José de Gracia	PUEBLA - Atlixco - Chignahuapan - Cholula - Cuetzalan - Huauclilla - Huejotzingo - Pahuatlán - Tetela de Ocampo - Teziutlán - Tlaxiaco - Xicotepec - Zacatlán de las Manzanas
BAJA CALIFORNIA Tecate	QUERÉTARO - Amealco - Bernal - Cadereyta - Jalpan de Serra - Pinal de Amoles - San Joaquín - Tequisquiapan
BAJA CALIFORNIA SUR - Loreto - Santa Rosalía - Todos Santos	ESTADO DE MÉXICO - Aculco - El Oro - Ixtapán de la Sal - Jilotepec - Malinalco - Metepec - Otumba - San Juan Teotihuacán - San Martín de las Pirámides - Tepetzotlán - Tonatico - Valle de Bravo - Villa del Carbón
CAMPECHE - Candelaria - Isla Aguada - Palizada	GUANAJUATO - Comonfort - Dolores Hidalgo - Jalpa de Cánovas - Mineral de Pozos - Salvatierra - Yuriria
CHIAPAS - Chiapa de Corzo - Comitán - Copainalá - Ocozacoautla - Palenque - San Cristóbal de las Casas	GUERRERO - Ixcateopan de Cuauhtémoc - Taxco - Zihuatanejo
CHIHUAHUA - Batopilas - Casas Grandes - Creel - Guachochi - Hidalgo del Parral	HIDALGO - Acaxochitlán - Huasca de Ocampo - Huichapan - Metztitlán - Mineral del Chico - Real del Monte - Tecozautla - Zempoala - Zimapan
COAHUILA - Arteaga - Candela - Cuatro Ciénegas - General Cepeda - Guerro - Melchor Múzquiz - Parras de la Fuente - Viesca	JALISCO - Ajijic - Cocula - Lagos de Moreno - Mascota - Mazamitla - San Sebastián del Oeste - Sayula - Talpa de Allende - Tapalpa - Temacapulín - Tequila - Tlaquepaque
COLIMA Comala	MICHOACÁN - Angangueo - Cotija - Cuitzeo del Porvenir - Jiquilpan - Paracho - Pátzcuaro - Santa Clara del Cobre - Tacámbaro - Tlalpujahua - Tzitzuntzan
DURANGO - Mapimi - Nombre de Dios	MORELOS - Tepoztlán - Tlaxiaco de Zapata - Tlayacapan - Xochitepec
NAYARIT - Ahuacatlán - Amatitlán de Cañas - Compostela - Ixtlán del Río - Jala - Mexicaltán - Puerto Balleto (Islas Marias) - San Blas - Sayulita	NUEVO LEÓN - Bustamante - General Terán - General Zaragoza - Linares - Santiago
VERACRUZ - Coatepec - Córdoba - Coscomatepec - Naolinco de Victoria - Orizaba - Papantla - Xico - Zozocolco	OAXACA - Capulápan de Méndez - Huautla de Jiménez - Juquila - Mazunte - Mitla - Teposcolula - San Pablo Villa de Mitla
YUCATÁN - Epitza - Izamal - Maní - Motul - Sisal - Tekax - Valladolid	ZACATECAS - Guadalupe - Jerez - Nochistlán - Pinos - Sombrerete - Teúl - Villanueva



PUEBLOS MÁGICOS, DE MÉXICO

Lugaresturisticosenmexico.com

Instrucciones:

Encuentra en esta sopa de letras, algunos pueblos mágicos de México; apoyándote en la lista que viene en tu guía de estudiante; utilizando colores que marcan la identidad de los mismos.

O	J	Ú	X	I	Z	V	N	A	L	T	A	C	U	H	A	A	M	Í
K	T	J	A	Y	X	J	T	Q	T	M	Q	O	T	U	M	B	A	C
Ü	I	A	R	P	D	C	G	A	C	X	W	F	U	É	W	Z	E	D
J	H	L	C	R	A	I	A	O	B	Q	É	A	T	U	É	P	A	É
F	C	N	F	A	Í	L	S	T	J	A	T	É	W	F	E	Á	O	Ü
Ó	O	J	A	Ú	X	A	U	Y	E	I	Z	M	C	T	A	J	R	P
Q	H	Ü	C	P	L	O	Ó	J	L	O	L	I	A	H	I	O	A	H
Q	C	U	Ú	A	A	Ó	C	U	I	S	P	M	R	L	W	L	L	U
C	A	G	R	U	Í	U	Y	H	A	P	O	A	O	O	Í	L	I	E
A	U	Q	G	A	Í	A	H	L	I	C	A	T	N	S	U	I	U	J
N	G	L	P	Í	S	G	V	A	S	T	E	T	W	R	N	V	Q	O
D	T	T	B	S	N	A	Á	O	N	P	L	U	Q	E	Ú	L	U	T
E	K	E	B	O	T	T	C	É	E	G	Z	A	Ú	S	A	A	J	Z
L	B	I	A	I	H	G	D	C	W	Z	I	U	N	P	A	C	J	I
A	G	E	E	P	Ó	K		U	T	L	B	H	M	I	O	X	H	N
R	O	R	R	R	A	T	W	M	G	T	S	U	C	T	T	U	Q	G
B	R	R	K	I	X	C	A	T	O	P	A	N	Ü	A	Y	J	K	O
A	A	R	E	T	N	O	R	F	Ú	Z	L	C	O	M	I	T	A	N
F	O	Z	R	A	R	T	E	A	G	A	D	Ñ	Q	Ü	G	J	B	K

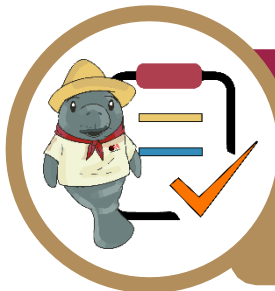
Nombre del alumno:

Matrícula:

Fecha:

Tiempo de realización:





INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN RÚBRICA

ACTIVIDAD: TIANGUIS TURÍSTICO "MÉXICO EN LA PIEL"

(CIERRE)



instrucciones:

Organiza un "Tianguis turístico" en tu comunidad escolar, del plantel al que perteneces, que promueva la riqueza cultural, gastronómica, artesanal, histórica y natural de México, fomentando el orgullo nacional y el interés por conocer los destinos turísticos que ofrece nuestro país, siguiendo los siguientes pasos:

1. Organización de espacios:

Conforme a los equipos de trabajo de tu grupo de Gestión Turística, distribuye los estados por las zonas representativas de nuestro país:

- ❖ Norte
- ❖ Centro
- ❖ Sur
- ❖ Península de Yucatán

2. Elaboración de stand

Cada stand deberá incluir lo siguiente:

- ❖ Nombre del estado
- ❖ Decoración típica
- ❖ Información turística (Historia del lugar, tradiciones y festividades, patrimonios turísticos principales, pueblos mágicos, etc.)
- ❖ Gastronomía representativa (Presentar de 2 a 3 platillos típicos)
- ❖ Artesanías
- ❖ Música y vestimenta tradicional según corresponda (bailes típicos, música regional, trajes tradicionales, leyendas del estado o pueblo mágico)





3. Actividades del tianguis

Para que esta actividad tenga vida, color y alegría, puedes realizar las siguientes actividades dentro de cada stand, invitando principalmente a tus invitados a interesarse un poco más por la exposición de tu equipo de trabajo.

- ❖ Pasarela de trajes típicos
- ❖ Degustación gastronómica
- ❖ Presentaciones artísticas y musicales
- ❖ Exposición artesanal
- ❖ Juegos tradicionales según el estado que estés presentando
- ❖ Trivia turística de México
- ❖ Entre muchas otras actividades, sin olvidar que la participación de tu equipo de trabajo es esencial y la integración de todos los asistentes es importante.

No te olvides de disfrutar y recordar que "México, es un país lleno de magia, cultura y tradición"

- Manos a la obra





"Educación que genera cambio"
DOSIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Formación Laboral Básica: Gestión Turística

Módulo III: Marketing Turístico Nacional

Submódulo II. : Francés Turístico II.

CLAVE C5FT

Semestre: Quinto. Turno: Matutino/Vespertino Periodo: 2026 – 2027A



	Momento	Tiempo (minutos)	Conocimientos	Semana	Fecha inicio	Observaciones
SUBMÓDULO II. FRANCÉS TURÍSTICO II	Apertura	350 min	Presentación del encuadre Evaluación diagnostica.	10	02 de noviembre – 06 de noviembre	02 de nov. Suspensión de labores
	Desarrollo	350 min	1. Gramática y vocabulario básico del francés turístico en áreas operativas de: 1.1 Restaurantes	11	09 de noviembre – 13 de noviembre	
		350 min	1.2 Room service. 1.3 Restaurant. 1.4 Bar 1.5 Disco	12	16 de noviembre – 20 de noviembre	16 de nov. Suspensión de labores
		350 min	2. Vocabulario básico del francés turístico en áreas operativas de: • Agencias de viajes y Aeropuertos	13	23 de noviembre – 27 de noviembre	25 – 27 de nov. Evaluación Sumativa



Submódulo	Momento	Tiempo (minutos)	Conocimientos	Semana	Fecha inicio	Observaciones
SUBMÓDULO II. FRANCÉS TURÍSTICO	Desarrollo	350 min	2. Gramática y vocabulario básico del francés turístico en áreas operativas de: Agencia de Viajes y Aeropuertos.	14	30 de noviembre al 04 de diciembre	30 de nov. al 01 de dic. Evaluación Sumativa
		350 min	3. Conversaciones básicas dentro del quehacer turístico de los servicios integrales de viajes.	15	07 de diciembre - 11 de diciembre	07 de dic. Reunión de Academias 08 al 14 de dic. Evaluación Final
	Cierre	350 min	Situación didáctica OH LA LÁ MÉXICO...	16	14 de diciembre - 18 de diciembre	



SUBMÓDULO II

FRANCÉS TURÍSTICO II





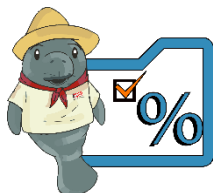
SITUACIÓN DIDÁCTICA SUBMÓDULO 2

MÓDULO	PRÓPOSITO DEL MÓDULO	SUBMÓDULO
MARKETING TURÍSTICO NACIONAL	Integra el vocabulario, las actividades y estrategias en el idioma francés de manera competente analizando y explicando situaciones cotidianas en actividades turísticas.	SUBMÓDULO II. FRANCÉS TURÍSTICO II

Título de la Situación Didáctica:	OH LA LÁ MÉXICO...			Estrategia Didáctica:	ROLPLAY		
Submódulo II:	Francés Turístico II	Tiempo asignado	48 Hrs	Horas de Estudio Independiente	12 Hrs	Número de semanas asignadas	7 semanas
Propósito de la Situación Didáctica:	El alumno comprende vocabulario y frases básicas en francés. Implementa el trabajo colaborativo mediante diversas técnicas y elementos de comunicación, favoreciendo la empatía y creatividad en situaciones reales. Elabora y realiza un dialogo en francés en las áreas esenciales de los restaurantes o empresas que prestan servicios integrales de viaje donde crean un escenario ficticio para poner a prueba su aprendizaje						
Sugerencia de Evidencia de Evaluación:	- Estructura pequeños diálogos a partir del análisis y selección de la gramática y vocabulario básico del francés en las áreas esenciales de los restaurantes y empresas que prestan servicios integrales de viajes, favoreciendo una conciencia social ante las situaciones turísticas y culturales de su entorno. - Establece una comunicación acerca de las diferentes actividades turísticas a partir de la estructuración de diálogos y conversaciones cortos en francés y en español para favorecer la comunicación de manera asertiva y empática en su interacción cotidiana.						
Problema de Contexto:	Gracias a que Mary se ha estado preparando en el idioma francés, le ha llegado la oportunidad de organizará un tour por la república mexicana para unos turistas franceses. Apoyándose de una revista digital turística de México enfrentará este nuevo reto laboral. Por lo cual sabe que es momento de continuar con su preparación en las áreas de restaurante y servicios integrales de viaje.						
Conflicto Cognitivo:	¿Qué vocabulario sería útil para enriquecer mis estudios de francés en el área de alimentos y bebidas? ¿Qué frases debo conocer en francés para reservar servicios turísticos y realizar recorridos turísticos?						

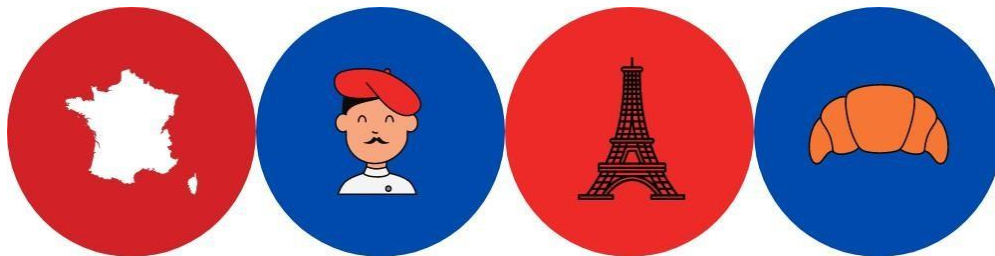
COMPETENCIA LABORAL BÁSICA

GTBT3 Selecciona vocabulario en inglés y/o francés mediante la representación de situaciones reales acorde al contexto del ámbito turístico mostrando una actitud de respeto ante la variedad de opiniones para llevar a cabo una comunicación asertiva.



ENCUADRE SUBMÓDULO 2. FRANCES TURISTICO 2

NOMBRE DEL ALUMNO _____				NO. LISTA _____		
SUBMÓDULO 2 Frances Turístico 2.						
NUM	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	%	CUMPLIÓ		PORCENTAJE ALCANZADO
				SI	NO	
ACT. 1	Evaluación diagnóstica	Autoevaluación				
ACT. 2	Les couverts	Formativa				
ACT. 3	La nourriture	Formativa				
ACT. 4	La petite dictée	Formativa				
ACT. 5	Jeu mexicain	Formativa				
ACT. 6	Jeu de rôles	Formativa				



Le sous-module « Français Touristique II » se situe au 5e semestre du programme de formation en Gestion du Tourisme. Il fait partie du module 3 et occupe la deuxième place dans le programme du semestre. D'une durée de 48 heures, il est conçu pour être 100 % pratique grâce à son approche communicative et à l'utilisation du français. Différentes stratégies et activités sont mises en œuvre pour garantir sa réussite et l'acquisition des compétences visées.

Intention du Sous-module

Renforcer les connaissances en français acquises au semestre précédent afin de poursuivre l'étude du vocabulaire et de la phraséologie correspondant à d'autres domaines opérationnels de l'industrie touristique tels que la restauration (service en chambre, salle de restaurant, bar et discothèque), et ainsi mieux préparer les étudiants à développer des compétences de communication en français à travers des situations opérationnelles typiques des activités touristiques, afin de favoriser une communication affirmative et empathique dans leur vie quotidienne.



- Souligner l'importance des langues et l'utilisation du français dans la gestion du tourisme, en illustrant ses différentes applications concrètes afin de développer l'esprit critique.

- Expliquer l'usage du français, en faisant le lien avec son application au tourisme, pour promouvoir des compétences de communication affirmées dans différents contextes.

- Engagez des conversations de base sur différentes situations touristiques en structurant de courts dialogues en français afin de promouvoir l'écoute active dans vos interactions quotidiennes.

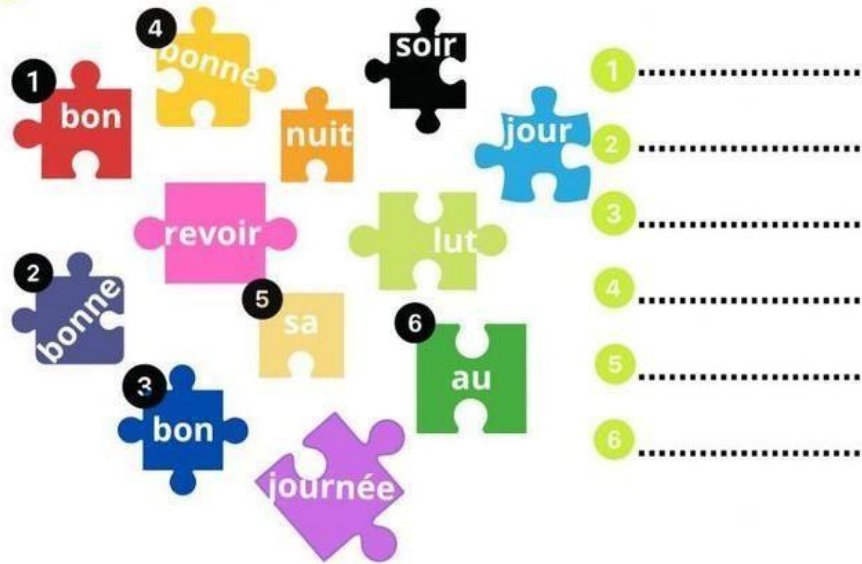




Activité 1. Évaluation diagnostique.

Instruction : Choisis la bonne réponse en fonction de ton expérience personnelle et de ce que tu considères

1. Recompose et écris les salutations.



2. Quels sont les jours du week-end ?

- a) Lundi, Mardi et Mercredi.
- b) Samedi et Dimanche.
- c) Mars et Avril.

3. Quelles sont les mois de l'automne ?

- a) Janvier, Février et Décembre.
- b) Juin, Juillet et Août.
- c) Septembre, Octobre et Novembre.

4. Écrivez votre date de naissance, le mois et le nombre.

5. Quelles couleurs tu vois dans ce dessin ?

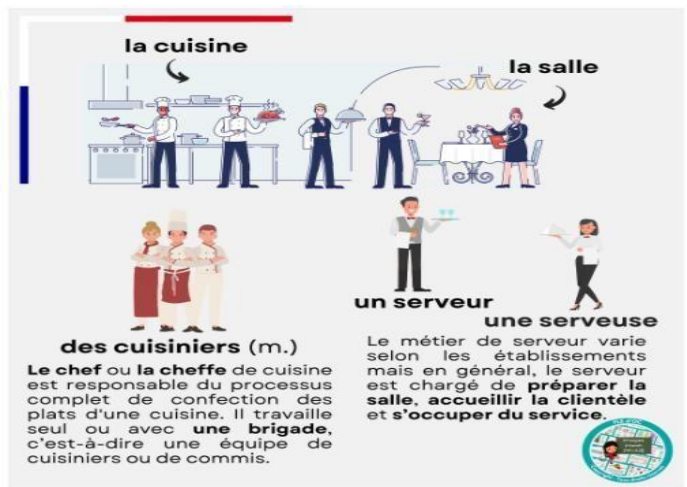
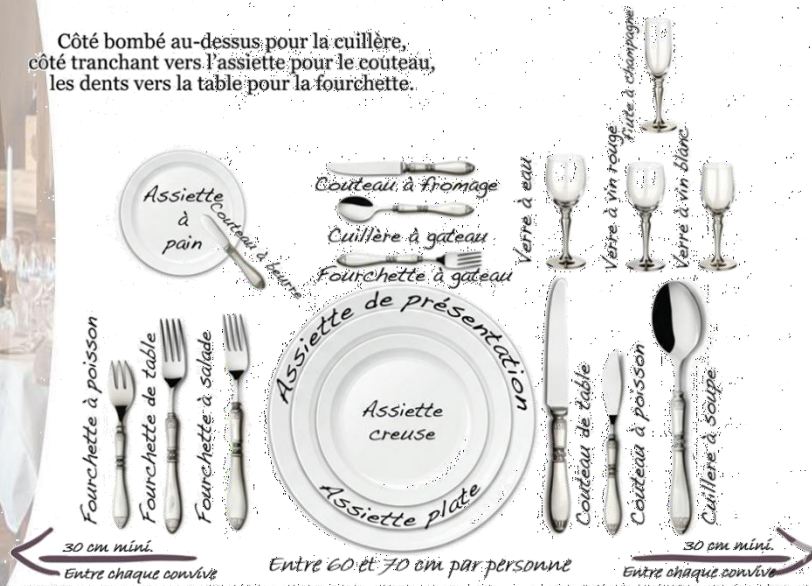




1.1 VOCABULAIRE D'UN RESTAURANT



Côté bombé au-dessus pour la cuillère,
côté tranchant vers l'assiette pour le couteau,
les dents vers la table pour la fourchette.





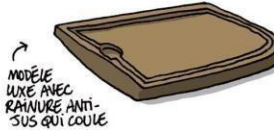
Quelques ustensiles utiles pour la cuisine



① DEUX COUTEAUX BIEN TRANCHANTS, C'EST UN BON DÉBUT:



② UNE PLANCHE À DÉCUPER, ÇA A L'AIR DE RIEN MAIS C'EST HYPER PRATIQUE:



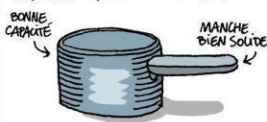
③ UN ÉCONOME POUR ÉPIL-CHER LES LÉGUMES:



④ UNE RÂPE, POUR RÂPER CERTAINS DES LÉGUMES QU'ON A ÉPILCHÉS:



⑤ UNE CASSEROLE, MAIS ÉVITER CELLE EN FER-BLANC QUI ATTACHE:



⑥ UNE POÊLE OU UN WOK, VOIRE LES DEUX:



⑦ UN GRAND FAÏTOUT PRATIQUE POUR LES PLATS DITS FAMILIAUX:



⑧ UN COUVERCLE ASSEZ GRAND:



⑨ UN VERRE DOSEUR, L'AMI DES PÂTISSIERS:



⑩ UNE BALANCE TANT QU'À FAIRE, ÉLECTRONIQUE OU MÉCANIQUE



⑪ UN SALADIÈRE, POUR LES MÉLANGES:



⑫ UN FOUET OU UN BATEUR ÉLECTRIQUE, VOIRE LES DEUX:



⑬ UNE CUIVÈRE EN BOIS ET UNE SPATULE:



⑭ UNE PASSOIRE, MAIS PAS EN PLASTIQUE C'EST NUL:



⑮ UN TIRE-BOUCHON:



⑯ UNE LOUCHE ET UNE ÉCUMOIRE:



⑰ UN PLAT QUI VA AU FOUR:



⑱ UN MOUVE À TARTE ET À GÂTEAU:



⑲ UN PRESSE-AGRUMES:



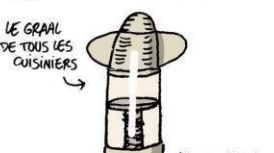
⑳ UN ROBOT-MIXEUR:



㉑ UNE PAIRE DE CISEAUX:



㉒ UN MOULIN À AIL:



㉓ UNE SAUCIÈRE EN CUIVRE, PAS INDISPENSABLE MAIS CLASSE:



㉔ UN PILON





Les fruits et légumes

	du raisin nom masculin		une poire nom féminin		une courgette nom féminin
	un ananas nom masculin		une pomme nom féminin		un poireau nom masculin
	une banane nom féminin		une prune nom féminin		des radis nom masculin
	un abricot nom masculin		une mûre nom féminin		une carotte nom féminin
	une cerise nom féminin		un kiwi nom masculin		une salade nom féminin
	une pêche nom féminin		un citron nom masculin		un chou-fleur nom masculin
	une fraise nom féminin		un melon nom masculin		une patate nom féminin
	une framboise nom féminin		des légumes nom masculin		un concombre nom masculin
	une mandarine nom féminin		des haricots nom masculin		une tomate nom féminin
	une orange nom féminin		des petits pois nom masculin		une aubergine nom féminin

Les aliments

	du chocolat nom masculin		un yaourt nom masculin		la purée nom féminin
	du sucre nom masculin		un gâteau nom masculin		le glacé nom masculin
	du lait nom masculin		une tarte nom féminin		la confiture nom féminin
	du sel nom masculin		la glace nom féminin		la tartine nom féminin
	du poivre nom masculin		un biscuit nom masculin		le café nom masculin
	le petit déjeuner le repas du matin		les fruits nom masculin		les céréales nom féminin
	le déjeuner le repas du midi		du pain nom masculin		la salade nom féminin
	le goûter nom masculin		la viande nom féminin		le rôti nom masculin
	le dîner le repas du soir		du poisson nom masculin		le riz nom masculin
	une soupe nom féminin		du fromage nom masculin		des pâtes nom féminin

Le Petit-Déjeuner Français : L'art du petit-déjeuner traditionnel français

La philosophie

Léger, frais et simple. Contrairement aux repas copieux, le petit-déjeuner français privilégie des ingrédients frais et de haute qualité pour bien commencer la journée.

Le pain



Tartine : Baguette tranchée, avec du beurre et de la confiture. Le classique du quotidien.

Pain au chocolat : Viennoiserie au beurre avec du chocolat.

Les accompagnements



Beurre : Beurre de haute qualité.

Confiture : Confiture artisanale aux fruits.

Les boissons



Café au lait : Café fort avec du lait chaud, souvent servi dans un bol pour y tremper le pain.

Chocolat chaud : Boisson chaude au chocolat.

Jus d'orange : Jus d'orange fraîchement pressé.

Apportez la France à votre matin !



Procurez-vous du pain frais



Investissez dans des accompagnements de qualité



Préparez un café fort



Savourez l'instant

Parfait pour bien commencer la journée !





Activité 2. Les couverts

Consigne : Replace les numéros au bon emplacement

Les couverts : dresser une table



1. Un verre à eau
2. Une cuillère à soupe
3. Une serviette
4. Une assiette plate
5. Un couteau à beurre
6. Une fourchette à entrée
7. Un couteau
8. Une fourchette à viande
9. Une fourchette à dessert
10. Une assiette creuse
11. Un verre à vin
12. Une assiette à pain
13. Une cuillère à dessert

BONNE CHANCE!

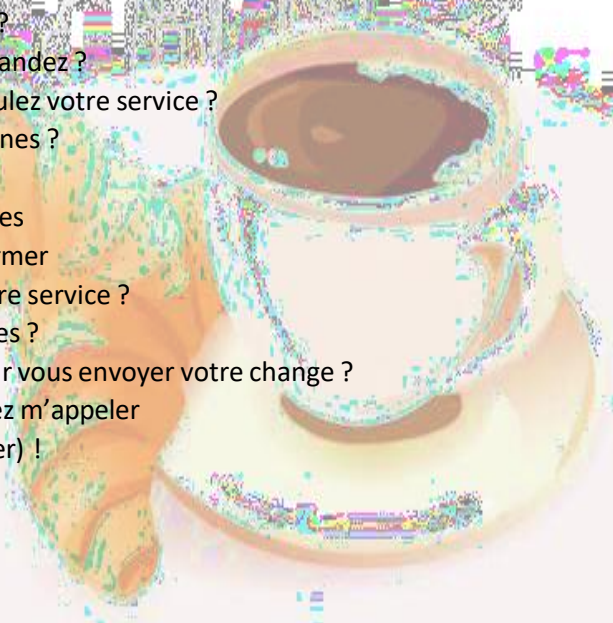




1.2 PHRASEOLOGIE DU DÉPARTEMENT DE « SERVICE À LA CHAMBRE »



- Service à la chambre, est-ce je peux vous aider ?
- Vous voulez quelque chose pour manger/boire ?
- Quel est le numéro de votre chambre ?
- Qu'est-ce que vous voulez prendre ?
- Qu'est-ce que vous voulez manger ?
- Qu'est-ce que vous voulez boire ?
- Dites-moi, j'écoute.
- Votre service sera prêt dans quelques minutes.
- Est-ce que vous voulez que je le charge à votre facture ?
- Je voudrais avoir _____ pour le petit déjeuner/le repas/le dîner (le souper).
- Je vais prendre _____ pour le dîner / le souper
- Est-ce que je peux demander mon repas ici à la chambre ?
- Est-ce que le garçon va prendre plus de temps ?
- Combien ça va faire ?
- Je suis désolé(e), mais nous n'en avons plus
- Est-ce que vous voulez d'autre chose à la place ?
- Vous le(la) préférez froid au chaud ?
- Comment est-ce que vous voulez les œufs ?
- Frits/cuits/embrouillés ?
- Qu'est-ce que vous prendre après ?
- Comme entrée, qu'est-ce vous choisissez ?
- Combien de services est-ce que vous demandez ?
- Pour combien de gens est-ce que vous voulez votre service ?
- C'est seulement pour une ou deux personnes ?
- C'est tout ?
- Le service se donne de 6 heures à 23 heures
- Bien, je répète votre service pour le confirmer
- À quelle heure est-ce que vous voulez votre service ?
- Est-ce que vous payerez avec des monnaies ?
- Dites-moi, quelle est la dénomination pour vous envoyer votre change ?
- S'il y a quelque chose mauvais vous pouvez m'appeler
- Profitez votre déjeuner/repas/dîner(souper) !
- Je suis à votre service !
- On ferme à 23 heures !





Activité 3. La nourriture

Consigne : Complète les mots mêlés



un hamburger



de la pizza



un croissant



un jus de pomme



des frites



une eau
minérale



du lait



du sucre



du pain



un sandwich



du fromage



du chocolat

S	C	N	J	U	S	D	E	P	O	M	M	E
A	R	N	A	Q	U	L	I	E	N	S	A	
N	O	E	U	F	C	P	I	Z	Z	A	I	U
D	I	R	E	C	R	A	S	A	L	A	M	M
W	S	A	N	D	W	I	C	H	O	C	O	I
I	S	G	O	U	R	N	H	A	C	H	N	N
D	A	V	F	R	O	M	U	M	O	O	N	E
G	N	E	R	I	F	R	I	B	T	C	E	R
E	T	R	O	E	R	O	G	U	E	O	L	A
D	E	T	M	R	I	C	E	R	R	L	J	L
A	N	L	A	I	T	E	A	G	L	A	C	E
M	O	N	G	C	E	L	P	E	W	T	H	B
C	A	F	E	E	S	U	C	R	E	Y	Z	P



une glace



un café



un œuf



"Educación que"



<https://www.youtube.com/watch?v=joMGtFMKUBQCt=231s>

Dialogue A

Serveuse : Bonjour, service d'étage, j'écoute.

Client : Bonjour, je voudrais commander le petit déjeuner.

Serveuse : Bien sûr, monsieur. Pour combien de personnes ?

Client : Pour une seule personne.

Serveuse : Quel désirez-vous prendre ?

Client : Un café, un croissant, et un jus d'orange.

Serveuse : Très bien, autre chose ?

Client : Oui, un peu de confiture, s'il vous plaît.

Serveuse : D'accord, à quelle heure souhaitez-vous le recevoir ?

Client : Vers huit heures, s'il vous plaît.

Serveuse : Pas de problème, chambre numéro ?

Client : Quatre cent dix.

Serveuse : Très bien, ce sera livré à huit heures.

Client : Merci beaucoup !

Serveuse : Avec plaisir, bonne matinée !



Dialogue B



Client : Bonjour, puis-je avoir le menu du service d'étage ?

Serveuse : Bien sûr, monsieur. Souhaitez-vous que je l'apporte ?

Client : Oui, s'il vous plaît, je veux voir les plats.

Serveuse : Pas de souci, je monte dans cinq minutes.

Client : Parfait, merci.

Serveuse : Vous désirez commander ensuite ?

Client : Oui, après avoir choisi.

Serveuse : Très bien, à tout de suite.

Client : Merci beaucoup.

Serveuse : Je vous en prie, monsieur.



1.3 PHRASEOLOGIE DU RESTAURANT

"Educación que genera"



- Bon(ne) jour/soir/nuit
- Bienvenues au restaurant !
- Est-ce que vous avez de réservation ?
- Vous n'avez pas de réservation ?
- Attendez, s'il vous plaît, je vais voir s'il y a une table disponible
- Votre nom, s'il vous plaît ?
- Oui, c'est ici.
- Venez avec moi.
- Par ici, s'il vous plaît.
- C'est bien cette table ?
- Quelle table vous préférez ?
- Asseyez-vous madame/monsieur.
- Voici le menu !
- Le garçon sera avec vous dans un instant.
- Vous avez déjà choisi ?
- Qu'est-ce que vous allez prendre madame/monsieur ?
- Vous buvez quelque chose ?
- Est-ce que vous voulez de la soupe ?
- Quel plat vous voulez ?
- Est-ce que vous allez prendre un dessert plus tard ?
- Voici votre service.
- Qu'est-ce que vous allez boire ?
- Voici l'addition monsieur.
- Une autre chose ?
- Je vous recommande le vin rouge.
- Faites attention parce qu'il est très chaud !
- Quelle section vous préférez, fumeurs ou non-fumeurs ?
- Je suis désolé(e) mais il n'y pas de place disponible maintenant.
- Est-ce que vous pouvez attendre un instant, s'il vous plaît.
- Je m'excuse parce-que le restaurant est plein.
- Laissez-moi voir s'il y en a toujours.
- Merci pour le pourboire.
- J'espère que vous ayez profité le repas !
- Tout marche bien ? / tout va bien ?
- Merci pour votre préférence.
- Le restaurant est ouvert de 6 à 23 heures.





Activité 4. La petite dictée

Consigne : Ecoute et complète les phrases



1. La _____ que j'ai réservée
était bien _____, loin de la
_____bruyante.

2. Les _____ que le chef
nous a préparés était délicieux
et composés de _____
locaux.

3. Le _____ que nous
avons laissé à la _____ était
généreux.

4. Les _____ que nous avons _____ n'ont pas
été facturées.

5. Ma collègue _____ s'est renseignée sur les
_____ avant de _____ le plat.

Végétarienne	Commander	Plates	Table	Commandées	Boissons
Ingrédients	Pourboire	Produits	Terrasse	Serveuse	Placée



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

COBATAB

Formación



<https://www.youtube.com/watch?v=YAEbm32NLGs>



Écoute et répète les phrases de ces lieux d'intérêt



1.4 PHRASEOLOGIE DU BAR

- Bienvenue au bar.
- Qu'est-ce que je peux vous offrir ?
- Qu'est-ce que vous allez boire ?
- Vous voulez de(du) la bière/le vin/ l'eau de vie/le whisky/le vodka ?
- Vous voulez de la glace ?
- Est-ce que vous avez besoin d'un seau à glace ?
- Vous préférez un verre ?
- Je suis désolé(e), mais il n'y en a plus.
- Tout va bien ?
- Vous voulez un paquet de cigarettes ? Quelles cigarettes vous préférez ?
- Nous avons _____ et _____.
- Vous voulez votre cognac avec de la glace ou pas de glace ?
- Est-ce que vous avez besoin d'un briquet ?
- Voici une boîte d'allumettes !
- Voici votre facture.
- Merci pour votre préférence !



1.5 PHRASEOLOGIE DE LA BOÎTE (LE CLUB)

- Bon soir, vous avez de réservation ?
- Bienvenues profitez la music !
- C'est votre table, asseyez-vous.
- Qu'est-ce que vous allez boire ?
- Vous avez les tickets (billets) que vous avez reçu à l'entrée s'il vous plaît ?
- Ils sont pour ouvrir votre facture. C'est la règle de la boîte.
- Si vous voulez vous pouvez me payer les boissons chaque fois que je les apporte. C'est bien comme ça ?
- La salle de bains (les toilettes) se trouve(nt) par là.
- La sortie est par là.
- Vous voulez votre facture ?





- Est-ce que vous pouvez signer ici ?
- Je suis désolé(e) mais votre carte de crédit a été refusée, est-ce que vous avez une autre ou vous pouvez payer avec d'argent.
- Vous pouvez prendre un taxi à l'entrée il coûte \$ _____ pesos.
- Vous allez où ?
- Vous devez payer seulement \$ _____ pesos.
- C'est interdit de fumer ici, Je suis désolé ! Mais vous pouvez fumer dehors.



le gin tonic
gin and tonic

le pichet
pitcher



le scotch à l'eau
scotch and water



le rhum coca
rum and cola

le glaçon
ice cube



la vodka à l'orange
screwdriver



le martini
martini



le cocktail
cocktail



le vin
wine



la bière | beer



un coup
shot

simple
single



la mesure
measure

double
double



sans glaçons
without ice

citron et glaçons
ice and lemon



avec des glaçons
with ice

les amuse-gueule • bar snacks



les chips | chips

les amandes
almonds

les noix
de cajou
cashews

les
cacahouètes
peanuts



les noix | nuts



les olives | olives



"Educación que genera"

1.6 DIALOGUES DANS UN RESTAURANT

DIALOGUE AU RESTAURANT



Situation : Déjeuner au restaurant

<https://www.youtube.com/watch?v=oZ6eLv0Xyaw&t=49s>

Serveuse : Bonjour et bienvenue, c'est pour deux personnes ?

Client : Bonjour, oui, nous sommes deux. C'est possible de déjeuner à l'extérieur ?

Serveuse : Je suis désolée mais nous n'avons plus de places en terrasse. Je peux vous installer près de la fenêtre si vous voulez.

Client : Merci, c'est très bien.

Serveuse : Suivez-moi, s'il vous plaît... Voici les menus et le plat du jour est un cassoulet fait maison. Je vous laisse regarder et je reviens vers vous.

Serveuse : Vous avez choisi ?

Client : Je vais prendre une salade de chèvre chaud en entrée et le plat du jour.

Serveuse : Et pour vous monsieur ?

Client : J'ai une question, c'est quoi la pièce du boucher ?

Serveuse : Alors aujourd'hui, le chef vous propose une bavette accompagnée d'un petit gratin dauphinois et de légumes de saison.

Client : C'est parfait.

Serveuse : Très bien, monsieur. Quelle cuisson et quelle sauce pour la viande ?

Client : Saignante et sauce roquefort, s'il vous plaît.

Serveuse : Vous désirez une boisson ?

Client : Une bouteille d'eau gazeuse, s'il vous plaît.

Serveuse : Je vous apporte ça tout de suite.

Serveuse : Vous avez terminé ?

Client : Oui, c'était délicieux !

Serveuse : Tant mieux. Vous prendrez un dessert ?

Client : Pour moi, ce sera un moelleux au chocolat.

Serveuse : Et pour vous, madame ?

Client : Juste un café et l'addition, s'il vous plaît.

Serveuse : Pour l'addition, je vous laisserai la régler au comptoir.





"Educación que genera"

UN DÉJEUNER D'AFFAIRES

Monsieur Lefort, PDG d'une société d'électronique lyonnaise a invité a invité un client Américain à déjeuner.

Le maître d'hôtel : Bonjour, Messieurs, avec avez réservé ?

M. Lefort : Oui, une table pour deux au nom de la société Ecel. **(Le maître leur emmène à leur table et leur donne le menu)**

Le maître d'hôtel : vous avez choisi, Messieurs ?

M. Lefort : Non, pas encore. Qu'est-ce qu'il y a dans votre salade terre et mer ?

Le maître d'hôtel : Du canard, des épinards, des truffes ; voilà pour la terre ! Et pour la mer, une coquille Saint-Jacques, une file de sole, une langoustine : le tout arrosé de vinaigre de framboise.

M. Sullivan : Ça a l'air délicieux. Je crois que je vais essayer.

M. Lefort : Parfait, alors... une salade terre et mer en entrée...Non, deux, je vais prendre la même chose.

Le maître d'hôtel : Et ensuite ?

M. Lefort : Qu'est-ce qu'on pourrait prendre ?

Le maître d'hôtel : Aujourd'hui, nous avons du bar à l'oseille.

M. Sullivan : Du bar à la l'oiseille ? Comment est-ce que ça se dit en anglais ?

M. Lefort : Je ne sais pas du tout : le bar, c'est un poisson qu'on appelle aussi loup de mer ; c'est délicieux ! Et l'oseille, ça ressemble aux épinards mais c'est plus acide.

M. Sullivan : Bon, alors je vais goûter.

M. Lefort : Moi, je voudrais un filet de bœuf.

Le maître d'hôtel : Vous le voulez comment ?

M. Lefort : Saignant, s'il vous plaît.

Le maître d'hôtel : Vous prendrez un dessert ?

M. Lefort : Nous verrons après.

Le maître d'hôtel : Que désirez-vous boire ?

M. Lefort : Vous pouvez nous conseiller ?





Le maître d'hôtel : Oui, en vin blanc nous avons deux excellents vins, un sancerre et un chablis. Comme vin rouge, je vous recommande le pommard, c'est notre meilleur Bourgogne.

M. Lefort : Alors, vous nous donnerez une bouteille de Sancerre et une demie de Pommard.

Le maître d'hôtel : Vous voulez un apéritif ?

M. Sullivan : Non. Merci, ce n'est pas la peine.

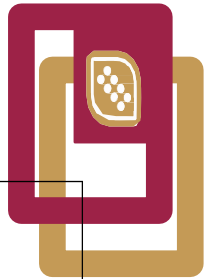


1.7 EXERCICES DE QUESTIONS ET REPONSES

1. Est-ce que vous avez de réservation ?	() Oui, nous avons déjà choisi.
2. Vous n'avez pas de réservation ?	() Je vais prendre de poisson châteaubriand
3. Votre nom s'il vous plaît ?	() Je veux de vin rouge
4. C'est bien cette table ?	() Oui, quelle est la soupe du jour
5. Quelle table vous préférez ?	() Je veux de escargots
6. Vous avez choisi déjà ?	() Nous voulons celle-là, près de la fenêtre
7. Qu'est-ce que vous allez prendre madame/monsieur ?	() Oui, c'est excellent
8. Vous buvez quelque chose ?	() Roland, je m'appelle Sylvie Roland
9. Est-ce que vous voulez de la soupe ?	() Non, mais, est-ce qu'il y a de table disponible ?
10. Quelle plate vous voulez ?	() Oui, à nom de Piaf, Edit Piaf



1. Est-ce que vous allez prendre un dessert plus tard ? 2. Qu'est-ce que vous allez boire ? 3. Une autre chose ? 4. Quelle section vous préférez, fumeurs ou non-fumeurs ? 5. Tout marche bien ? / tout va bien ? 6. Est-ce que je peux avoir ma fourchette ? 7. Pouvez-vous m'apporter une autre serviette ? 8. Quelles cartes de crédit vous acceptez ici ? 9. Qu'est-ce que je peux vous offrir pourboire ? 10. Est-ce que vous pouvez me donner l'addition ?	() Oui, je voudrais un gâteau du chocolat, s'il vous plaît. () Bien sûr, je l'apporterai maintenant () Je vais boire de l'eau minéral () Oui, voilà votre serviette () Non, tout est bien merci () Nous acceptons tous les cartes () Non-fumeurs, s'il vous plaît () Pour moi, une bière et un tequila pour lui () Oui, tout va bien () Oui, un instante... voilà, vous pouvez payer à la caisse
1. Est-ce que le garçon va prendre plus long ? 2. Est-ce que je peux changer mon service ? 3. Vous-voulez quelque assaisonnement ? 4. Comment préférez-vous votre viande ? 5. Est-ce qu'il y a une autre chose que ne soit pas ça ? 6. Excusez-moi, j'appelle au service à la chambre ? 7. Combien coûte le hamburger ? 8. Vous-croyez que ça suffit pour deux ? 9. Est-ce qu'il y a quelqu'un que puisse apporter notre service à la chambre 567 ? 10. Ça ne prendra plus long, n'est pas ?	() Non, il arrivera dans quelques minutes () Oui, de la mayonnaise s'il vous plaît () Mais, oui. Nous avons la salade de légumes () Le hamburger coûte 60 pesos () Bien sûr, le garçon va le prendre à votre chambre () Non, je crois que ça suffit pour un, pas pour deux () Non, c'est déjà près/ il prendre plus ou moins, 20 minutes. () Oui, c'est ici. Voulez-vous quelque chose ? () Je la voudrais moyens, s'il vous plaît () Oui, vous-allez le changer pour quelque chose ?



1. Quel vin vous allez boire le blanc ou le rouge ? 2. Pouvez-vous me donner un verre ? 3. Vous-avez une paille pour agiter ma boisson, s'il vous plaît ? 4. Vous-avez un tire-bouchon, s'il vous plaît ? 5. Vous voulez de la glace ? 6. Est-ce que vous avez besoin d'un seau à glace ? 7. Vous préférez un verre ? 8. Est-ce que vous pouvez nous apporter une carafe de l'eau ? 9. Vous voulez un paquet de cigarette ?	() Oui, pour placer la bouteille () Oui, parce que je n'ai pas () Oui, parce-que la bouteille me dérange () Oui, mais je peux ouvrir votre bouteille de vin () Immédiatement, vous la voulez avec de la glace () Voici la paille () Oui, « Marlboro » s'il vous plaît () Oui, voici votre verre () Je préfère les « Camels » () Je crois qu'on va essayer le rouge
10. Quelles cigarettes vous préférez ? 1. Vous voulez votre cognac avec de la glace ou sans glace ? 2. Est-ce que vous avez besoin d'un briquet ? 3. Du feu, monsieur ? 4. Voulez-vous une boîte d'allumettes ? 5. Vous avez les tickets (billes) que vous avez reçu à l'entrée, s'il vous plaît ? 6. Si vous voulez vous pouvez me payer les boissons chaque fois que je l'apporte, c'est bien comme ça ? 7. Vous voulez votre facture ? 8. Est-ce que vous pouvez signer ici ? 9. Vous allez où ? 10. Où est la salle de bain ?	() Avec de la glace, s'il vous plaît () Oui, parce-que mon briquet ne marche plus () Oui, s'il vous plaît... Merci bien, vous êtes très gentil () Oui, je les ai, pourquoi ? () Oui, parce-que j'ai l'oublié le mien à ma voiture () Oui, s'il vous plaît, je pars maintenant () Au fond du couloir, tournez à droite () Oui, bien sûr, vous-avez un stylo ? () Je vais à l'hôtel « Camino Real » () Oui, c'est bien, je préfère ça.





1.8 EXERCICES DE LECTURE ET ECRITURE



Ici Radio Côte d'Azur, la radio du soleil et de la joie de vivre. Oliver Lambert vous palais des Festivals. Il fait un temps splendide à Cannes. Comme vous le savez, ce n'est pas toujours vrai au mois de mai, pendant le Festival. Aussi, profitons-en !

Depuis un quart d'heure, je suis en haut du grand escalier, dans le groupe des journalistes. D'ici, nous pouvons voir la Croisette, les palmiers, la mer et aussi des certains de personnes groupées autour de Palais, sur les trottoirs et même sur l'avenue. Tout ce monde attend, comme nous, l'arrivée de la vedette, de la grande vedette du jour, Gérard Depardieu.

Combien de temps encore allons-nous attendre ?... Eh bien, pas longtemps ! En effet, je vois deux motards de la police et, juste derrière eux, une grosse voiture noire. Ils avancent lentement. Les gens regardent dans la voiture pour voir leur vedette préférée. On entend d'ici les acclamations...

Il est déjà onze heures, mais la journée de Gérard Depardieu va être chargée. Dans quelques minutes, le président du Festival va le recevoir. À onze heures trente, il va répondre aux questions des journalistes. Espère-t-il avoir le prix d'interprétation cette année ? Quel film va-t-il tourner ? Combien de temps va-t-il rester à Cannes ?

Après la conférence de presse, le comité du Festival organise pour lui, à treize heures, un grand déjeuner à La Palme d'Or, le restaurant de l'hôtel Martinez...



"Educación que genera"

Mais la voiture s'arrête. Gérard Depardieu en descend. Il monte les marches du grand escalier. Il serre des mains. Il sourit. Il signe des autographes. On le salue. Il salue. Il arrive près de nous. Voilà. Nous allons pouvoir lui parler.

Gérard, arrêtez-vous un instant ! Juste un mot pour nos auditeurs ! ...

Le nouvel espaces. Cappelle, Guy et Gidon, Noëlle. Edit. Hachette Livre pag.111,1995

ESSAIE TON ÉCRITURE

DE QUOI S'AGIT-IL ?

1. Qui parle ?

2. De quoi et de qui ?

3. Pour qui ?

4. Où et quand ?

5. À quelle occasion ?

6. Pourquoi ?

QUE SE PASSE-T-IL ?

1. Où le journaliste de la radio se trouve-t-il ?

2. Pour quelle radio travaille-t-il ?

3. Où les gens se trouvent-ils ?



"Educación que genera"

4. Qu'est-ce que Gérard Depardieu va faire à 11 h 30 ?

5. Où va-t-il déjeuner ?

6. Pourquoi Gérard Depardieu monte-t-il le grand escalier ?

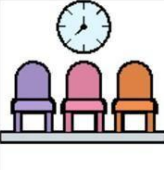


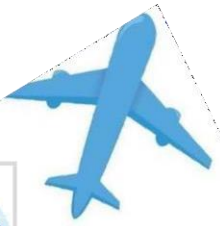


"Educación que genera"

2.1 VOCABULAIRE D'UN AEROPORT ET D'UNE AGENCE DE VOYAGES

À l'aéroport

					
le décollage	l'atterrissage	la piste de décollage / d'atterrissage	la tour de contrôle	la navette	le tapis roulant
					
la douane	un terminal	un chariot	le comptoir d'enregistrement	une carte d'embarquement	un escalator
					
le contrôle de sécurité	la porte d'embarquement	un escalier d'accès	une issue de secours	les toilettes	le tableau d'affichage des vols
					
le détecteur de métaux	le guichet d'informations	les arrivées	les départs	le bagage (à main)	la valise (à roulettes)
					
la salle d'attente	un agent d'immigration	un douanier	une hôtesse de l'air	un steward	le hublot





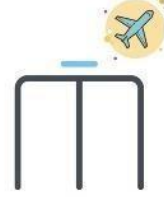
le passager



l'avion (m.)



le hall de
l'aéroport



la porte



la carte
d'embarquement



l'embarquement
(m.)



en provenance
de Paris



à destination
de Lyon



le siège



le décollage

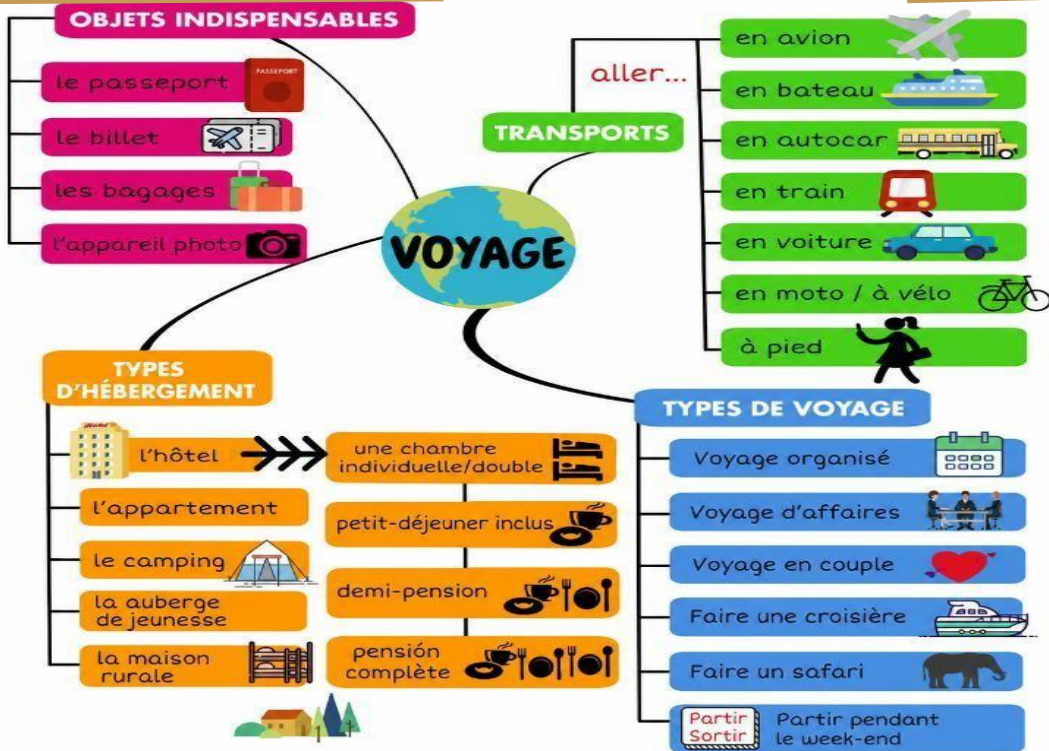


le vol



l'atterrissage
(m.)





, l'agence de
voyages

Français pour voyager

Se saluer

- Bonjour (jusqu'à 18h aprox.)
- Bonsoir (à partir de 18h)
- Bonne nuit
- Au revoir
- Salut ! (informel)
- À toute à l'heure

Les indispensables

- Oui / non
- S'il vous plaît.
- Ça va ? — Ça va bien, merci
- Merci beaucoup
- Pardon / excusez-moi

Se présenter

- Je m'appelle...
- Comment vous vous appelez ?
- Je suis espagnol
- J'ai ... ans
- Enchanté(e)

Pour mieux comprendre

- Je ne comprends pas
- Vous pouvez répéter ?
- Parlez plus lentement, s'il vous plaît.
- Parlez-vous espagnol ?

Au transport

- Je voudrais acheter un billet pour aller...
- À quelle heure part l'autobus / le train / l'avion pour XX, s'il vous plaît ?

À l'hôtel

- J'ai une réservation...
- À quelle heure est le petit-déjeuner ?
- J'ai un problème dans ma chambre

Pour s'orienter

- Je suis perdu, pourriez-vous m'aider ?
- Où se trouve... ?
- Où est... ?
- Je voudrais aller...

Aux commerces

- Combien ça coûte ?
- L'addition, s'il vous plaît
- Est-ce que je peux payer en espèces ?



Destination: _____

Liste de voyage

Je pars le _ / _ / _

Je reviens le _ / _ / _



Documentation

- ☐ La carte d'identité
- ☐ Le passeport
- ☐ Le permis de conduire
- ☐ La carte d'assurance maladie
- ☐ La carte bleue
- ☐ L'argent en espèces
- ☐ Le billet d'avion / train / bateau
- ☐ La réservation de l'hôtel
- ☐ Les cartes
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Autres

- ☐ Mini trousse à pharmacie
- ☐ Sac à linge sale
- ☐ Cadenas pour la valise
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Vêtements et accessoires

Vêtements:

Quantité:

- ☐ T-shirts _____
- ☐ Pantalons _____
- ☐ Jupes _____
- ☐ Robes _____
- ☐ Vestes _____
- ☐ Sous-vêtements _____
- ☐ Pyjama _____
- ☐ Chaussettes _____
- ☐ Chaussures _____
- ☐ Maillot de bain _____
- ☐ Colliers / bracelets / boucles d'oreilles _____
- ☐ Sacs _____
- ☐ Casquette / chapeau _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

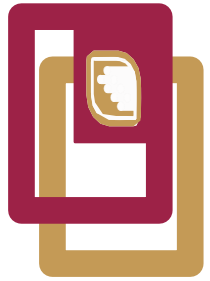
Il ne faut surtout pas que j'oublie

- ☐ Le portable
- ☐ L'ordinateur
- ☐ Les chargeurs
- ☐ L'appareil photo
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Trousse de toilette

- ☐ Le brosse à dents / le dentifrice
- ☐ Le déodorant
- ☐ Les crèmes
- ☐ Le parfum
- ☐ Le shampoing / le gel douche
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____





Voyage





2.2 PHRASEOLOGIE DU DEPARTEMENT DE RESERVATIONS

"Educación que genera"

- Bonjour, entrez s'il vous plaît
- Vous-voulez réserver ?
- Combien de temps ?
- Où est-ce que vous-voulez aller ?
- Quand est-ce que vous-voulez partir ?
- Quand est-ce que vous-voulez retourner ?
- Quel type d'hôtel est-ce que vous cherchez ?
- Est-ce que vous le préférez plus économique ?
- Je peux vous proposer...
- Asseyez-vous s'il vous plaît, est-ce que je peux vous aider ?
- Vous êtes combien ?
- Est-ce que vous-allez payer avec votre carte de crédit ?
- Est-ce que vous-voulez que je réserve ?
- C'est \$ _____ pesos.
- Est-ce que vous-voulez changer la date de votre vol ?
- Quand est-ce que vous-voulez voler ?
- Il y a une charge de \$ _____ pesos pour ce service
- Je vous confirme sa réservation...
- Bien, c'est tout, je vous souhaite bon voyage.



2.3 PHRASEOLOGIE DU DEPARTEMENT DE BILLETS

- Bonjour, vous-voulez documenter ?
- Donnez-moi votre billet s'il vous plaît
- Vous-voulez une place au couloir ou à la fenêtre ?
- Placez votre bagage ici s'il vous plaît
- Tenez, votre billet pour aborder et votre billet de bagage.
- Votre bagage est très lourd, il faut payer \$ _____ pesos
- Il y a _____ kilos de plus
- Vous pouvez prendre ce bagage sur vous dans l'avion
- Nous ne sommes pas en abordant toujours.
- Pouvez-vous attendre s'il vous plaît ?
- Est-ce que vous ferez la connexion à _____ ?
- Ne vous inquiétez pas, votre bagage sera à votre destination final.
- C'est tout, merci pour voyager avec nous
- Le(la) prochaine s'il vous plaît





Consigne : Par équipes de 5 personnes, créez un jeu mexicain en utilisant le vocabulaire attribué.

INSTRUMENTO DE EVALUACION LISTA DE COTEJO Actividad: Juego de Mesa						
DATOS GENERALES						
Nombre(s) del alumno(s)				Matricula(s)		
Producto: Juego de Mesa				Fecha		
Submódulo: Francés turístico II				Periodo 2026-2027 A		
Nombre del docente				Firma del docente		
CRITERIO	INDICADORES	VALOR OBTENIDO		PONDERACIÓN	CALIF	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS DE MEJORA
		SI	NO			
1	El Trabajo se entregó limpio y en el tiempo establecido. Aparecen todos los elementos relevantes, bien ordenados y marcados adecuadamente			10%		
2	Muestra interés y buen desempeño en el aprendizaje del vocabulario			15%		
3	Contiene todos los elementos del juego (tableros, tarjetas, fichas, insignias, etc.)			20%		
4	Su aspecto es atractivo y original, las imágenes utilizadas son adecuadas y coherente con la temática			25%		
5	La información está muy bien organizada, es muy clara y fácil de leer y correcta en cuanto al contenido y a la forma. Se apega al tema, permite visualizar las ideas planteadas			30%		
	CALIFICACION					

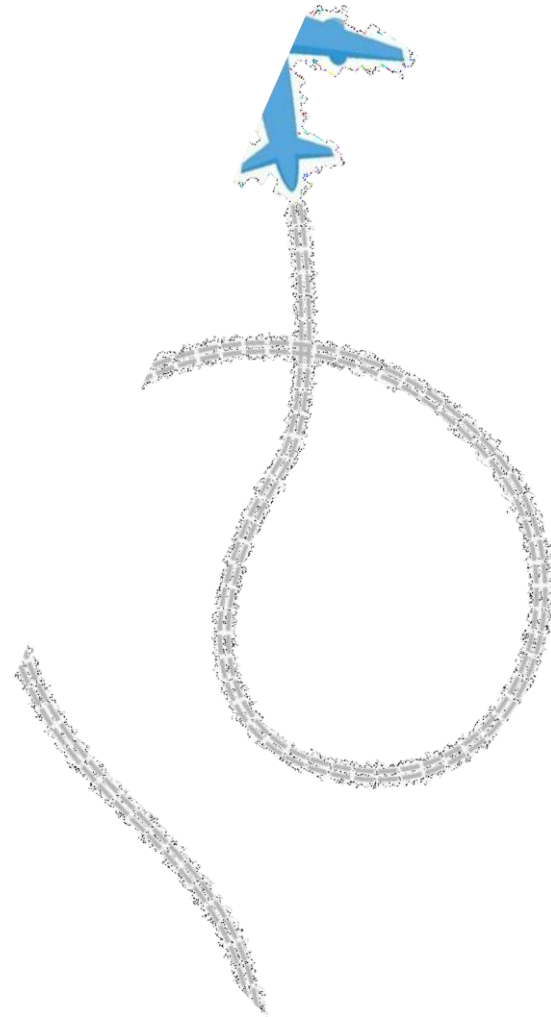


"Educación que genera"

Écoute et répète les phrases de l'agence de voyages.

2.4 PHRASEOLOGIE DE L'AGENCE DE VOYAGES

- ✚ Bonsoir, entrez, vous êtes bienvenue !
- ✚ Asseyez-vous s'il vous plaît
- ✚ Vous voulez de renseignement ?
- ✚ Sur quel sujet ?
- ✚ Vous voulez voyager quand ?
- ✚ Vous êtes combien ?
- ✚ Vous préférez un voyage organisé ?
- ✚ Où est-ce que vous voulez voyager ?
- ✚ Quelle est votre destination finale ?
- ✚ Quelle ligne vous préférez ?
- ✚ Combien de temps est-ce que vous resterez là ?
- ✚ Il n'y a pas de disponibilité ?





- Quel type d'hôtel vous préférez ?
- Oui, il y a de place
- Vous voulez réserver une place ?
- Je vous recommande...
- C'est bien cet hôtel ?
- Vous n'aimez pas ça ?
- Est-ce que vous allez payer avec la carte de crédit ?
- La loue de la chambre est \$ pesos par jour
- C'est interdit de porter des armes dans votre bagage
- Vous avez besoin de ces documents
- Ce n'est pas nécessaire d'avoir ce document
- Le paquet dure un mois
- Il faut respecter les recommandations suivantes :
- Vous préférez voyager par avion ou par autobus ?
- Vous êtes tous des adultes ou est-ce qu'il y a des enfants ?
- Ça ne vous le dérange pas ?
- Qu'est-ce que vous pensez de ce plan ?
- Est-ce que ça vous plaît ?
- Quelqu'un choisissez-vous ?
- Rappelez bien des suivre toutes les recommandations
- Faites attentions aux recommandations
- C'est beaucoup mieux de prendre des chèques de voyage sur vous
- Portez toujours votre passeport et une carte d'identité
- Si vous avez de problèmes pendant votre voyage vous pouvez nous contacter avec notre représentante qui se trouve à ce téléphone
- Bien, c'est tout je vous souhaite bon voyage
- Appelez-nous quand vous revenez



2.5 DIALOGUES AU DEPARTAMENT DE BILLETS

BON VOYAGE À Deauville

L'employé SNCF : Monsieur ?

Le voyageur : J'aurais voulu aller au Mont Saint-Michel

L'employé SNCF : Vous n'avez pas de chance, le train vient de partir

Le voyageur : Et pour aller à Chenonceaux ?





L'employé SNCF : Chenonceaux ! Il faut que vous preniez un train pour Tours. Il y a un autorail qui fait la liaison. Vous voulez un billet de 1^{er}. Ou 2^e. classe ?

Le voyageur : Euh, 2^e. classe. Mais... il faut que j'aille ensuite en Provence.

L'employé SNCF : Quelle ville ?

Le voyageur : Arles

L'employé SNCF : Alors, il faut que vous retourniez à Tours et que vous preniez le Tours-Bordeaux. À Bordeaux vous prendrez le train de nuit. Vous arriverez à Arles à 5 h 04.

Le voyageur : Bon d'accord. Je peux réserver une place ?

L'employé SNCF : Oui. Fumeurs ou non-fumeurs ?

Le voyageur : Non-fumeurs, s'il vous plaît

L'employé SNCF : Et pour le train de nuit, vous voulez une couchette ?

Le voyageur : Oui je veux bien. En haut de préférence.

L'employé SNCF : J'ai peur que ce ne soit pas possible... Ah si ! Ça va. Tenez. Ce sera tout... ou vous voulez remonter jusqu'à Dijon ? C'est beau, la Bourgogne !

Le voyageur : Ah oui ! Excellente idée !





2.6 DIALOGUES DANS UNE AGENCE DE VOYAGES

PROJETS DE VACANCES

Dans une agence de voyages. Mme. Delmas se renseigne sur les possibilités de séjour aux Antilles.



Mme. Delmas : Bonjour Monsieur

L'agent : Bonjour Madame, Je peux vous renseigner ?

Mme. Delmas : Oui, Je voudrais aller en vacances aux Antilles

L'agent : En voyage organisé ?

Mme. Delmas : Non pas de voyage organisé ; Je préférerais aller à l'hôtel... ou louer une maison.

L'agent : Vous êtes combien ?

Mme. Delmas : Quatre : mon mari, mes deux enfants et moi-même.

L'agent : Vos enfants ont quel âge ?

Mme. Delmas : 14 et 16 ans

L'agent : Et vous voulez partir quand ?

Mme. Delmas : Pendant les vacances de Pâques, deux semaines si possibles.

L'agent : Je peux vous proposer l'hôtel du Parc à Fort-de-France ; il est juste en bordure de plage

Mme. Delmas : C'est un bon hôtel ?

L'agent : Oh, oui il est bien ; c'est un 4 étoiles. Il y a une piscine et une discothèque. Vous pouvez jouer au tennis et faire du cheval.

Mme. Delmas : Et comment sont les chambres ?

L'agent : Toutes les chambres ont une salle de bains ; elles sont toutes climatisées, elles donnent sur la mer. Elles sont assez grandes et, bien entendu, vous avez le téléphone et la télévision.

Mme. Delmas : Ah oui... Très bien ! Et qu'est-ce que vous avez comme location ?

L'agent : Nous avons une maison de campagne qui se trouve en plein milieu d'un jardin tropical. Elle se compose d'un séjour, d'une chambre double avec salle de bains et de deux chambres simples ; la cuisine est entièrement équipée : réfrigérateur, congélateur, cuisinière électrique... Elle est à 10 km à l'est de Pointe-à-Pitre et à 5 km d'une très belle plage de sable fin où on peut faire de la voile.

Mme. Delmas : Oui, c'est bien... mais... trop loin de la mer !

L'agent : Mais c'est tranquille. Sinon nous en avons une autre qui est située à proximité de Fort-de-France; celle-là est à deux pas de plages, elle n'a que deux chambres. L'aéroport est à côte, il y a du bruit et donc ce n'est pas cher.

Mme. Delmas : Je suppose que celle de Pointe-à-Pitre est très cher.

L'agent : Assez, oui !

Mme. Delmas : Bon, Je vais réfléchir.



COMPRÉHENSION ORALE

Agent : Bonjour Monsieur!

Touriste : Bonjour Madame! _____ à Paris. Je suis ici pour trois jours, qu'est-ce que vous me conseillez de faire?

Agent : Trois jours! Voyons voir... Trois jours pour visiter Paris, _____!

Touriste : Oui, je sais mais _____ vendredi.

Agent : Aujourd'hui, vous pouvez visiter la tour Eiffel et les Champs-Élysées, déjeuner dans un restaurant près de l'arc de triomphe _____.

Touriste : Très bien et _____.

Agent : Je vous conseille d'aller voir le Quartier latin et Montmartre _____ le Sacré-Cœur. Le jour suivant, vous pouvez visiter le château de Versailles ¹⁴ c'est _____ extraordinaire!

Touriste : Parfait! Et pour faire des courses, des _____, où sont les

boutiques?

Agent : Juste à côté! Prenez à gauche _____ l'office de tourisme, puis continuez tout droit rue de la Paix et _____.

Touriste : Merci. Et pour _____? Je n'ai pas de voiture.

Agent : Je vous conseille le métro c'est le plus _____ mais vous pouvez aussi utiliser le bus, les taxis et même le RER si vous allez un peu loin.

Touriste : Vous avez _____.

Agent : Oui, bien sûr, tenez. Pour aller jusqu'à la tour Eiffel, prenez le métro _____.

Touriste : Merci beaucoup Madame.

Agent : Et vous avez _____ un hôtel?

Touriste : Oui, oui, je _____ à l'hôtel de la Loire, c'est tout près d'ici.

Agent : Ah, oui, il est très bien. Eh bien, _____ à Paris!

Touriste : Merci! Au revoir!

1. vous verrez les magasins	7. Je viens d'arriver	13. c'est là
2. puis visiter les Invalides par exemple	8. en sortant de	14. vraiment
3. Je dois repartir en Belgique	9. me déplacer?	15. loge
4. à cette station et descendez ici	10. déjà	16. bon séjour
5. un plan de métro?	11. achats	17. demain ?
6. et vous pourrez visiter	12. pratique	18. c'est peu

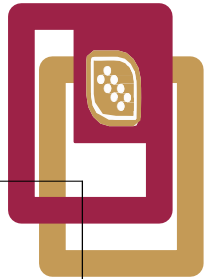


"Educación que genera



2.7 EXERCICES DE QUESTIONS ET REPONSES

1. Vous-voulez réserver ?	() Oui, je voudrais réserver
2. Combien de temps ?	() Je crois qu'une semaine
3. Où est-ce que vous-voulez aller ?	() Je veux aller à la plage
4. Quand est-ce que vous-voulez partir ?	() Je veux partir la prochaine semaine
5. Quand est-ce que vous-voulez retourner ?	() Je veux retourner en trois semaine
6. Quel type d'hôtel est-ce que vous réserve ?	() Je cherche un hôtel de 4 étoiles
7. Est-ce que vous le préférez plus économique ?	() Non, ce prix est excellent
8. Asseyez-vous s'il vous plaît, est-ce que je peux vous aider ?	() Oui, je voudrais avoir d'information
9. Vous êtes combien ?	() Nous sommes 4 personnes
10. Est-ce que vous-allez payer avec votre carte de crédit ?	() Oui, je vais payer avec ça
11. Est-ce que vous-voulez que je réserve ?	() Je veux voler le lundi prochain
12. Est-ce que vous voulez un billet d'aller-retour ?	() Sur les prix des hôtels
13. Est-ce que vous voulez changer la date de votre vol ?	() Oui, s'il vous plaît
14. Quand est-ce que vous-voulez voler ?	() À la campagne
15. Vous voulez de renseignement ?	() Oui, faites la réservation
16. Sur quel sujet ?	() Non, pas de voyage organisé
17. Vous voulez voyager quand ?	() Non, seulement d'aller
18. Vous êtes sûr ?	() Le 10 mai
19. Vous préférez un voyage organisé ?	() Oui, parce-que je ne peux pas cette date
20. Où est-ce que vous voulez voyager ?	() Oui, je suis sûr
21. Quelle est votre destination finale ?	() C'est Mexico
22. Quelle ligne vous préférez ?	() Par avion, je crois
23. Combien de temps est-ce que vous resterez là ?	() Je préfère « <i>Continental</i> »
24. Quel type de lieu vous préférez ?	() Non, je crois que je vais payer avec ma carte de crédit
25. Vous voulez réserver une place ?	() J'y vais rester trois jours
26. C'est bien cet hôtel ?	() Oui, j'aime bien ça
27. Vous n'aimez pas ça ?	() Je préfère la montagne
28. Est-ce que vous allez payer avec l'argent ?	() Non, je préfère un autre
29. Vous préférez voyager par avion ou par autobus ?	() Oui, réservez-la



30. Vous êtes tous des adultes ou est-ce qu'il y a des enfants ?

() Nous sommes deux adultes et deux enfants

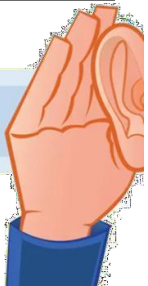
"Educación que genera"

31. Ça ne vous le dérange pas ?
32. Qu'est-ce que vous pensez de ce plan ?
33. Est-ce que vous plaît ça ?
34. Quelqu'un choisissez-vous ?
35. Bonjour, vous voulez documenter ?
36. Vous-voulez une place au couloir ou la fenêtre ?
37. Vous préférez une place à la section de fumeurs ou non-fumeurs ?
38. Pouvez-vous attendre s'il vous plaît ?
39. Est-ce que vous ferez la connexion à _____ ?

() Je crois que c'est bien
() À la fenêtre, s'il vous plaît
() Je choisis l'hôtel à la mer
() Non-fumeurs
() Oui, j'ai deux valises sur moi
() Oui, pas de problème
() Non, ça ne me plaît pas beaucoup
() Non, ça ne me dérange pas
() Oui, j'y la ferai
() Merci beaucoup

40. Voilà votre billet, bon voyage.

3. EXERCICES DE LECTURE ET ECRITURE





"Educación que genera"

"Mademoiselle Chanel" a eu une enfance et une jeunesse difficiles. Orpheline très jeune, elle a passé de nombreuses années dans un couvent à Moulins, une petite ville de centre de la France. En fait, elle n'a connu Paris qu'à vingt-cinq ans, en 1908 ! C'est à partir de 1911 qu'elle a commencé à créer des chapeaux pour les vendre à des amies et c'est en 1912 qu'elle a ouvert sa première maison de couture à Deauville, la grande plage mondaine.

Mais la guerre de 1914 a vite arrêté ses activités et ce n'est qu'en 1919 qu'elle a pu enfin ouvrir une maison de couture à Paris, rue Cambon. Pendant vingt ans, jusqu'en 1939, elle a été une des célébrités du Tout-Paris, l'amie des artistes et des grands personnages de ce monde. C'est alors que « Coco » Chanel a créé un style nouveau pour les femmes, un style inspiré des vêtements d'homme, et a contribué par son exemple à l'émancipation de femmes.

Au début de la Seconde Guerre Mondiale, elle est partie pour la Suisse et elle y est restée pendant quinze ans, de 1939 à 1954.

C'est à l'âge de soixante et onze ans qu'elle est revenue à Paris et qu'elle a réussi à imposer la fameuse silhouette, devenue classique : tailleur de tweed, long collier de fausse perles, chaînes dorées, souliers et deux couleurs, beige et noir. Ce style est resté celui de la simplicité dans le luxe et beaucoup de femmes veulent encore maintenant porter un « chanel »

Grâce à son célèbre parfum, le « N° 5 », créé en 1921, et à ses tailleurs, Coco Chanel n'est pas vraiment morte en 1971. Elle est toujours la première dame de la haute couture.

ESSAIE TON ÉCRITURE

QUELS SONT LES ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX ?

Lis le résumé biographique, puis, écoute, l'histoire de la vie de Mademoiselle Chanel et complète les phrases ci-dessous

1. Elle est née en...
2. Elle est arrivée à Paris en...
3. Elle a vendu des chapeaux...

1883 Naissance de Gabrielle Chanel

1908 Départ de Moulins et arrivée à Paris à 25 ans 1911

4. Elle a ouvert une première maison de couture...

1912 Ouverture d'une maison de couture à Deauville

5. Elle a lancé...
6. Elle a créé son parfum...
7. Elle est partie pour le Suisse...
8. Elle y est restée...

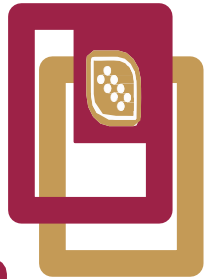
1914-1918 Arrête des activités à cause de la guerre

9. Elle est revenue à Paris...
10. Elle est morte...

1921 Lancement d'une maison de couture, rue Cambon, à Paris

1921 Création de son célèbre parfum, le « N° 5 »
1939 Départ pour la Suisse





"Educación que genera



Activité 6. Jeu de rôles

Consigne : En équipe, effectuer la représentation du dialogue assigné par le professeur. Exercice : Choisir un département d'intérêt touristique et faire un dialogue en vidéo avec un ou plus de tes camarades de ta classe.

Rúbrica de Evaluación Diálogo					
Descriptores					
Criterios	Excelente 20	Bueno 18	Suficiente 15	Insuficiente 10	Puntos totales
Entrega del diálogo	En el plazo acordado.	Fuera de plazo, pero con justificación oportuna.	Fuera del plazo, pero con justificación inoportuna.	Fuera del plazo.	
Organización	La información está muy bien organizada con párrafos bien redactados.	La información está organizada con párrafos bien redactados.	La información está organizada pero los párrafos no están bien redactados.	La información no está bien organizada.	
Estructura	La estructura organizacional establece relaciones entre ideas/eventos.	La estructura organizacional establece relaciones entre ideas/eventos, aunque puede haber algunos errores.	La estructura organizacional establece algunas relaciones entre algunas ideas/eventos. La estructura es completa a nivel básico.	La estructura organizacional no establece relaciones entre ideas/eventos. La estructura general es incompleta o confusa.	
Vocabulario	Presenta un uso eficaz de vocabulario que es preciso y adecuado del tema visto.	Presenta un uso razonable de vocabulario que es preciso y adecuado del tema visto.	Presenta un uso mínimo de vocabulario que es preciso y adecuado del tema visto.	Carece de un vocabulario preciso y adecuado.	



"Educación que genera

Gramática	Utiliza la estructura gramatical de forma adecuada durante todo el diálogo.	Utilizar la estructura gramatical de forma adecuada la mayor parte del tiempo.	Utiliza la estructura gramatical de forma adecuada algunas veces.	No utilice la estructura gramatical de forma adecuada.	
Puntos obtenidos					

BIBLIOGRAFÍA

- Cappelle, Guy et Gidon, Noëlle. « LE NOUVEL ESPACES» Edit. HACHETTE. Paris France, 1995.
- Davies, Helen et Holmes Française. » DICCIONARIO DE FRANCES PARA PRINCIPIANTES» Edit SUSAETA. UE. 1984.
- Dominique, Philippe et Girardet, Jacky. « LE NOUVEAU SANS FRONTIÈRES » Edit. CLÉ INTERNATIONAL. Paris, France.1998.
- Gauthier Moreno, Michelle « LES VERBES À L’INSTANT » Edit. MONARCA, DF. México.
- Gruneberg, Anne et Lacroix, Jean « FRANCÉS EXPRESS » Edit. Larousse. Querétaro, México.1998.
- Revell, Rod et Stott, Trish. “HIGHLY RECOMMENDED” Edit. Oxford University Press. UK.1995.
- Entre-nous. Pruvost, Neige et al. Edit. maison des langues pág. 10-11, 2015.



"Educación que genera"

HIMNO DEL COBATAB



¡Oh!, Colegio de Bachilleres, impetuosa y querida
institución casa fiel del conocimiento,
hoy te canto este himno con amor,
eres rayo de esperanza del mañana,
eres la voz de la verdad.

¡Oh!, Colegio de Bachilleres, eres
luz en medio de la oscuridad.
Colegio de bachilleres conducta
clara y firme decisión
Colegio de bachilleres tu misión
para siempre es ser mejor.

En Tabasco se ha sembrado la
semilla que un día germinara,
el impulso de la vida modernista
en progreso de toda la sociedad,
es tu memorable historia gran
orgullo para toda la región,
educación que genera cambio,
ejemplo digno en cada generación.



"Educación que genera"

PORRA INSTITUCIONAL

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

Con Valor y Lealtad

De Norte a Sur

De Este a Oeste

Somos líderes Bachilleres del Sureste

COBATAB Unido, COBATAB Fortalecido.

Este encuentro lo gano porque lo gano

Como dijo el Peje, me canso ganso.

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



COBATAB Unido, COBATAB Fortalecido

COBACHITO



Colegio de Bachilleres,
Está de fiesta señores
Pues todos sus estudiantes
Hoy celebran con honores.

Que ya llegó la alegría
Es hora de motivar
Bailemos con algarabía
Cobachito nos guiará.

Allá por el acahual
En los ríos de Tabasco
Aconchado en unas ramas
O nadando sin parar.

Un manatí se ha ganado
El cariño de la gente
Cobachito le han llamado
Y no para de bailar.

Cobachito, con él vamos a ganar
Cobachito, eres espectacular
Cobachito, respetamos tu hábitat
Cobachito, mascota del COBATAB.

Mientras la orquesta se escucha
Y la porra se emociona
Los jóvenes bachilleres
A una voz ovacionan

Con orgullo representan
A una gran institución
COBATAB está presente
Y Cobachito ya llegó.





EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



"Educación que genera

