

GUÍA DEL ESTUDIANTE COBATAB

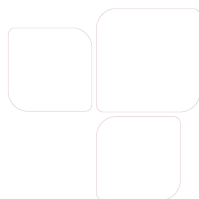
Economía I.

La función de los agentes económicos en la sociedad

MODELO ACADÉMICO DEL COMPONENTE DE
FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (OPTATIVA)

5^{to} Semestre





COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO

Mtro. Fernando Yris Hernández
Director General

Mtra. Ana Fanny Hernández Montero
Directora Académica

Lic. Celis del Carmen Ranero Lara
Subdirectora de Planeación Académica

Mtra. Guadalupe Soberanes Ramón
Jefa del Departamento de Programas de Estudio

UAC: **Economía I**
Edición: **2025-2026A**

En la realización del presente material participaron:

Mtra. Liliana del Carmen Aguilar Yedra – P02
Coordinador

Mtra. Liliana del Carmen Aguilar Yedra – P02
Asesor

Mtro. Luis Enrique Cruz Hernández – P14
Participante

Mtro. Manuel Humberto Yzquierdo Ruíz – P42
Participante

Mtro. Benjamín Arévalo López – P25
Participante

Revisado por:
Mtra. Ángela Guzmán Velázquez
Moderadora

Este material fue elaborado bajo la coordinación y supervisión del Departamento de Programas de Estudio de la Dirección Académica del Colegio de Bachilleres del Estado de Tabasco y el contenido de este es gratuito, sin fines de lucro.

Queda prohibida la reproducción total o parcia de este material por cualquier medio electrónico o mecánico, sin autorización por escrito del Colegio de Bachilleres del Estado de Tabasco.

GUÍA DEL ESTUDIANTE COBATAB

5^{to}
Semestre

Datos del Estudiante

Nombre:_____.

Plantel:_____. Grupo:_____. Turno:_____.

MODELO ACADÉMICO DEL COMPONENTE DE
FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (OPTATIVA)

Economía I.

La función de los agentes económicos en la sociedad





Contenido

Presentación	6
Fundamentación	7
Enfoque.....	8
Ubicación de la Formación	9
Mapa de la Formación	10
Categorías, Subcategorías y Metas de Aprendizaje	11
Progresiones	13
Conoce tu Guía Didáctica (Simbología).....	15
Dosificación Programática	18
Calendario 2025-2026A	21
Situación de Aprendizaje 1	23
Progresiones del Bloque 1	24
Introducción.....	26
Lectura: Economía, necesidad y escasez.....	28
Lectura: Campo de estudio de la Economía.....	34
Lectura: Procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.....	36
Lectura: Agentes económicos.....	42
Lectura: Factores de producción.....	61
Lectura: Sistemas económicos.....	67
Situación de Aprendizaje 2	82
Progresiones del Bloque 2	83
Introducción.....	84
Lectura: La demanda y la oferta.	86



Lectura: Equilibrio de mercado y variables que le afectan	90
Lectura: Punto de equilibrio.	94
Lectura: Teoría del Consumidor.	103
Lectura: Teoría del Productor.	112
Situación de Aprendizaje 3	125
Progresiones del Bloque 3	126
Introducción.....	128
Lectura: El Mercado de bienes y servicios.	130
Lectura: La Competencia en el Mercado.	134
Lectura: Tipos de Mercado.	142
Lectura: Indicadores Macroeconómicos.	146
Lectura: Problemas Macroeconómicos.....	158
Lectura: La intervención del Estado en la economía.....	167
Himno Al COBATAB	180
Porra	181
Cobachito.....	182
Mensaje.....	183



Presentación

Estimado estudiante

Te brindamos la más cordial bienvenida a esta Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC) de **Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad**. En este espacio, exploraremos juntos la forma en que la sociedad responde a las necesidades de la vida diaria, y cómo a través de la toma de decisiones resolvemos conflictos económicos, lo que la convierte en una disciplina fundamental para expresar ideas de manera clara, precisa y funcional.

No solo abordarás los conocimientos teóricos, también desarrollarás un pensamiento crítico y plural, así como competencias y habilidades orientados a tu formación integral, que te permitirán ser más creativo dándote la capacidad para enfrentar los desafíos que surgen en un entorno de constante evolución y lleno de dificultades.

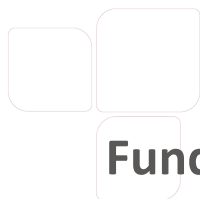
Estudiar Economía nos ayuda a comprender la forma en que funcionan y se organizan las sociedades y sus sistemas económicos y, cómo a través de diversas actividades que van desde la producción hasta el consumo de bienes y servicios, se busca la satisfacción de las necesidades y alcanzar el bienestar social, lo que la hace una asignatura de importancia para quienes desean integrarse al campo productivo y/o continuar sus estudios a nivel profesional.

Esta guía será una herramienta indispensable para profundizar en el entendimiento de la vida económica en la sociedad, la función que tienen los agentes económicos, así como, la importancia que tiene la intervención del Estado en la economía de un lugar. A lo largo de esta guía, encontrarán una estructura clara organizada en diversos apartados diseñados para apoyar su aprendizaje. Incluye conceptos fundamentales de economía con actividades prácticas que te permitirán aplicar inmediatamente tus conocimientos; progresiones de aprendizaje cuidadosamente abordadas por docentes expertos en la materia, pertenecientes al Área de Conocimiento de Sociales, adscritos en diversos planteles del Cobatab.

Estamos convencidos de que esta UAC como las demás del Componente de Formación Fundamental Extendido Optativo representa una valiosa oportunidad para que desarrollen habilidades esenciales para encaminar su formación profesional hacia una Licenciatura afín.

Finalmente, agradecemos su esfuerzo, dedicación y compromiso al formar parte de este proceso de aprendizaje. Estamos seguros de que juntos alcanzaremos grandes resultados.





Fundamentación

La Unidad de Aprendizaje Curricular de Economía pertenece al Área de las Ciencias Sociales. Las ciencias sociales en el MCCEMS se definen como un área de conocimiento cuyo objeto de estudio es la sociedad, y tiene el propósito de contribuir a la comprensión y explicación del funcionamiento de la sociedad en su complejidad interna y contextual a partir de la revisión de elementos organizacionales en sus diversas dimensiones sociales y estructurales, de interpretación y construcción de acuerdos intersubjetivos, valores, identidades y significados.

El Área de Conocimientos de Ciencias Sociales, promueve la reflexión a partir de problemas prácticos y experiencias de los estudiantes, sobre la interdependencia e importancia en la vida pública de la economía, la política, el Estado, la jurisprudencia (derecho) y la sociedad. Brinda herramientas analíticas para distinguir las libertades políticas de las libertades económicas y promueve el ejercicio de una ciudadanía crítica, informada, ética y participativa en los ámbitos de lo local, nacional y global.

La UAC de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, está orientada a propiciar en el estudiantado una comprensión integral de sus conceptos básicos para favorecer un pensamiento crítico y reflexivo sobre el impacto de las decisiones de los agentes económicos que contribuyen al desarrollo del país. La relevancia de la UAC radica en que las y los estudiantes a través de eventos cotidianos comprendan el funcionamiento de la economía y cómo sus acciones impactarán su futuro.

Programa de Estudios de la UAC de Economía I.





Enfoque

Teniendo como referencia el actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General del Bachillerato inició la Actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atienden al Nuevo Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

El perfil de egreso de las y los estudiantes, en el Área de Conocimientos de Ciencias Sociales, queda referido en el currículum bajo los aprendizajes de trayectoria. En la UAC de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, los Aprendizajes de Trayectoria contribuyen al logro del perfil de egreso de la Educación Media Superior, expresado en el Acuerdo Secretarial número 09/08/23, Sección IV, Artículo 57:

- Construye explicaciones de cómo las sociedades satisfacen sus necesidades económicas y generan alternativas que ayuden a transformar su entorno hacia una sociedad más justa y equitativa.
- Se asume como agente de transformación social desde sus grupos, roles, contextos y circunstancias, a partir de la explicación y articulación de las estructuras, relaciones e interacciones económicas.
- Valora el rol de los agentes económicos para participar en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable.
- Evalúa la política económica y el desempeño del Estado para la toma de decisiones que impactan a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Analiza la actuación de los agentes económicos y su impacto, para asumir una postura crítica con el propósito de construir una sociedad más justa y equitativa.

Programa de Estudios de la UAC de Economía I.





Ubicación de la Formación

La UAC de **Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad**, pertenece al Componente Fundamental Extendido de quinto Semestre. Se encuentra ubicada dentro de la Formación Propedéutica del Grupo Económico-Administrativo, y tendrá continuidad en sexto semestre.

La finalidad del **Componente de Formación Propedéutica** es preparar al alumno para su continuación en estudios superiores, ya que en este se abordan asignaturas que le permiten profundizar en aspectos particulares de las diversas disciplinas, con la intención de que adquiera los elementos necesarios que le ayuden a definir sus intereses profesionales.

La UAC de **Economía I** se ubica dentro del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales, que busca cultivar en la práctica una comprensión amplia de cómo en la realidad muchos de los problemas pueden resolverse de forma multidisciplinaria e interdisciplinaria, participando activamente en la investigación social para construir explicaciones y sugerir o plantear alternativas de solución.

Programa de Estudios de la UAC de Economía I.





Mapa de la Formación

Semestre	Quinto	
Créditos	6	
Componente	Fundamental extendido	
Horas de Mediación Docente	Semestral	Semanal
	48	3

Unidad de Aprendizaje Curricular	Semestre	Horas Semanales			Horas Semestrales			Créditos
		MD	EI	Total	MD	EI	Total	
Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad.	5	3	45 minutos	3 horas 45 minutos	48	12	60	6

MD: Medicación docente.

EI: Estudio independiente.

Programa de Estudios de la UAC de Economía I.



Categorías, Subcategorías y Metas de Aprendizaje

Para la UAC de Economía I: La función de los agentes económicos en la sociedad, que forma parte del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales se han considerado y modificado las categorías y subcategorías, a continuación, se presentan:

Categorías y subcategorías

Categorías	Subcategorías
C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios. S2. Desarrollo económico. S3. Economía sostenible. S4. Escasez. S5. Crecimiento económico.
C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos. S2. Instituciones económicas. S3. Sistemas económicos. S4. Factores productivos
C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía. S2. Política económica. S3. Regulación económica. S4. Soberanía y dependencia económica.
C4. Relaciones socioeconómicas.	S1. Estructura económica, política y social. S2. Eficiencia y equidad. S3. Desigualdad económica. S4. Comercio internacional.





Metas de aprendizaje

Categorías	Subcategorías
C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas. M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico. M3. Explica las formas en que las sociedades resuelven el problema de la escasez para la satisfacción de las necesidades y analiza el impacto social y ambiental que generan en su entorno.
C2. La organización económica en la sociedad.	M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades. M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno. M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.
C3. El Estado.	M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas. M2. Analiza las implicaciones económicas, políticas y sociales del Gobierno para comprender la soberanía y la dependencia económica.
C4. Relaciones socioeconómicas.	M1. Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno. M2. Analiza las implicaciones de la eficiencia económica y la equidad social en la desigualdad económica. M3. Explica su realidad social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional. M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos

Programa de Estudios de la UAC de Economía I.

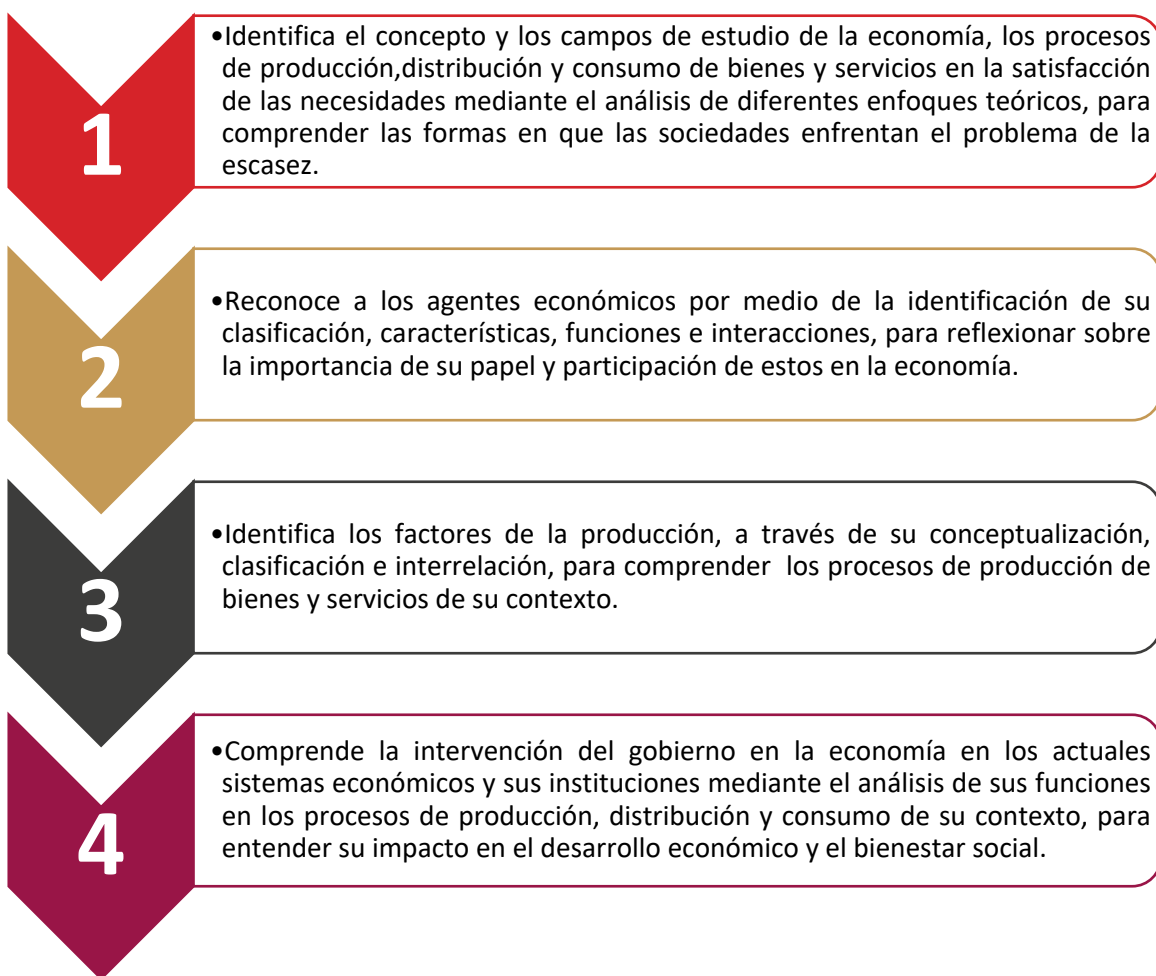




Progresiones

Las Progresiones de Aprendizaje son unidades didácticas innovadoras y flexibles para la descripción secuencial de los aprendizajes asociados a la comprensión y solución de necesidades y problemáticas personales y/o sociales (DOF, 09/08/23).

En Economía I, una progresión de aprendizaje es una ruta estructurada y articulada que guía al estudiante desde la comprensión inicial hacia un manejo más profundo y sofisticado de los conceptos económicos, tales como los agentes económicos, factores de producción, el funcionamiento del mercado, la oferta y la demanda, a fin de entender cómo se toman las decisiones económicas en diferentes contextos.





5

- Comprende la oferta y la demanda, así como sus leyes, determinantes y el equilibrio de mercado por medio del análisis de las variables involucradas, para interpretar cómo se realiza la asignación de los recursos en la economía.

6

- Identifica y comprende los elementos básicos de la teoría del consumidor y productor, por medio del análisis conceptual del presupuesto, la función de producción y costos, para maximizar el uso de los recursos disponibles en su entorno.

7

- Comprende los mercados de competencia perfecta e imperfecta a través del análisis comparativo de los diferentes elementos que los conforman, para explicar el impacto que tienen en los precios de los bienes y servicios de su entorno.

8

- Identifica los mercados local, regional, nacional e internacional, a partir del análisis conceptual y la interpretación de algunos indicadores macroeconómicos, para explicar la disponibilidad y precios de bienes y servicios, así como el impacto en el desarrollo económico y social del país.

Programa de Estudios de la UAC de Economía I.



Conoce tu Guía Didáctica (Simbología)

Ícono	Descripción
	Lectura: Indica que el estudiante deberá realizar la lectura correspondiente a los conocimientos básicos del Programa de Estudio. Esta lectura proporciona los fundamentos teóricos esenciales para el desarrollo del submódulo.
	Material audio visual: Representa recursos audiovisuales complementarios que refuerzan los contenidos básicos del Programa de Estudio. Se sugiere visualizar el material a través de un video, generalmente indicado con un código QR proporcionado por el docente.
	Actividad: Sección destinada a una actividad teórica o escrita que permite al estudiante aplicar, reflexionar o consolidar los aprendizajes esperados del Programa de Estudio. Su producto puede ser utilizado como parte de la evaluación formativa.
	Práctica: Momento para realizar una actividad práctica guiada que vincula la teoría con la práctica. Permite aplicar los conocimientos adquiridos y suele acompañarse del instrumento de evaluación o reporte de prácticas correspondiente.
	Docente explica: Espacio sugerido para que el docente profundice, ejemplifique o adapte los conocimientos del Programa de Estudio al contexto de su grupo o comunidad educativa.
	Actividad SIGA: Indica la actividad o producto que debe ser registrado en la plataforma SIGA como evidencia obligatoria del avance del estudiante. La palabra “EVIDENCIA” debe aparecer resaltada.
	Evaluación Diagnóstica: Actividad inicial del submódulo que permite identificar los conocimientos previos del estudiante. Sus resultados orientan la planeación didáctica y las estrategias de acompañamiento.

Ícono	Descripción
	Instrumento de evaluación: Documento que establece los criterios, niveles de desempeño y ponderaciones que se utilizarán para evaluar el producto esperado. Puede presentarse como rúbrica, lista de cotejo u otro formato adecuado.
	Encuadre: Presenta el esquema de evaluación del submódulo, señalando los porcentajes asignados a cada tipo de actividad o evidencia, así como acuerdos generales entre docente y estudiantes.
	Dosificación: Calendario que muestra la distribución de los conocimientos del Programa de Estudio a lo largo del semestre. Incluye fechas, temas y actividades a desarrollar.
	PAEC: Proyecto Aula-Escuela-Comunidad, una estrategia de innovación educativa que vincula el aprendizaje con el entorno social. Aquí se trabajan productos integradores o actividades comunitarias.
	Estudio independiente: Actividad diseñada para que el estudiante trabaje de manera autónoma. Refuerza contenidos, promueve la autoevaluación y fomenta hábitos de estudio fuera del aula.
	Conflicto Cognitivo: Presenta una situación problema, caso o pregunta retadora que genera duda o sorpresa, motivando al estudiante a cuestionar sus ideas previas y activar su pensamiento crítico.
	Audio o Podcast: Recurso auditivo que complementa el contenido. Puede incluir entrevistas, narraciones, explicaciones o reflexiones, y está diseñado para fomentar la comprensión auditiva y la autonomía del estudiante.
	Tarea (Extramuros): Actividad que se desarrolla fuera del horario escolar, en casa o en el entorno del estudiante. Refuerza lo aprendido en clase y promueve la vinculación del conocimiento con la vida cotidiana.

Ícono	Descripción
	Material Didáctico: Recursos físicos o digitales sugeridos para apoyar la comprensión de los contenidos. Pueden ser hojas de trabajo, objetos manipulables, apps o sitios web, entre otros.
	Actividad lúdica: Propuesta de aprendizaje basada en el juego, diseñada para fomentar la participación, la creatividad y la comprensión de los contenidos de forma dinámica y significativa; empleando gamificación o ludificación.
	Retroalimentación: Momento para que el docente brinde comentarios constructivos sobre el desempeño del estudiante, con el fin de fortalecer su proceso de aprendizaje y orientar mejoras.
	Reforzamiento: Actividades propuestas para repasar, practicar o ampliar los contenidos que el estudiante no ha dominado aún. Incluye actividades adicionales o adaptadas para facilitar su comprensión. Se desarrolla durante las “SEMANAS DE REFORZAMIENTO”.
	¿Quién era?: Espacio destinado a presentar la vida y obra de personajes históricos y de aportación relevante y relacionada con el contenido de la UAC. Favorece la conciencia histórica.
	Recordatorio: Nota breve que resalta información importante, fechas clave o instrucciones específicas que el estudiante debe tener presentes durante su trabajo.
	Importante: Indicación destacada de un contenido, concepto o dato que requiere especial atención por su relevancia en la comprensión general del tema.
	COBA-nota: Espacio dedicado a compartir noticias, curiosidades, casos reales o experiencias significativas relacionadas con el contenido, vinculando el aprendizaje con la actualidad.



Bloque 1:

LA ECONOMIA Y LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES ECONÓMICAS



Situación de Aprendizaje 1

“Mentes económicamente creativas”



Propósito de la situación

Que los estudiantes integrados en equipos de 5 participantes, identifiquen las funciones y características de los agentes económicos, para la elaboración creativa de un póster en donde se desarrolle el aprendizaje activo, el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento crítico.

Problema del contexto

En la actualidad, nuestro país está inmerso en una economía global, por lo que es de vital importancia que los estudiantes del COBATAB estén informados de cómo funciona económicamente nuestra sociedad, lo que les permitirá que se desarrollen en todos los ámbitos, y que, desde su juventud, ayuden a la construcción de un mejor entorno. Las diferentes actividades y decisiones que los agentes económicos toman tienen gran impacto que afectan la producción, consumo e inversión en un lugar por lo que, el conocimiento de estos, es relevante para entender una parte de la dinámica de la economía y comprender situaciones tales como: “El gobierno es un agente económico que no produce bienes como una fábrica ni consume como una familia, pero participa activamente en el desarrollo económico de una sociedad”.

Conflicto cognitivo

1. ¿Cómo decide una sociedad qué producir, para quién y cómo hacerlo?
2. Según Maslow, ¿puede una persona llegar a la autorrealización si no tiene seguridad económica ni salud? ¿Qué papel juegan el Estado y la economía en este proceso?
3. ¿Quién debería decidir qué se prioriza: ¿el Estado, el mercado o la propia familia?
4. ¿Por qué sigue habiendo pobreza y desempleo?
5. Si un país decide dejar todo al mercado y eliminar la intervención del gobierno, ¿quién se haría cargo de la salud, la educación y la seguridad? ¿Qué consecuencias económicas y sociales tendría?
6. En México, ¿por qué el gobierno cobra impuestos a empresas y personas si al mismo tiempo otorga subsidios y programas sociales? ¿Cómo se equilibra esta relación?





Progresiones del Bloque 1

Progresión 1

Estudio de la Economía.

Identifica el concepto y los campos de estudio de la economía, los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios en la satisfacción de las necesidades mediante el análisis de diferentes enfoques teóricos, para comprender las formas en que las sociedades enfrentan el problema de la escasez.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
		S4. Escasez.

Progresión 2

Agentes económicos.

Reconoce a los agentes económicos por medio de la identificación de su clasificación, características, funciones e interacciones, para reflexionar sobre la importancia de su papel y participación de estos en la economía.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.		





Progresión 3

Factores de producción.

Identifica los factores de la producción, a través de su conceptualización, clasificación e interrelación, para comprender los procesos de producción de bienes y servicios de su contexto.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S4. Factores productivos.

Progresión 4

Sistemas económicos.

Comprende la intervención del gobierno en la economía en los actuales sistemas económicos y sus instituciones, mediante el análisis de sus funciones en los procesos de producción, distribución y consumo de su contexto, para entender su impacto en el desarrollo económico y el bienestar social.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.	C1. El bienestar y la satisfacción de las necesidades.	S2. Desarrollo económico.
		S5. Crecimiento económico.
M3. Analiza los cambios en los sistemas económicos y su impacto en el desarrollo y bienestar social.	C2. La organización económica en la sociedad.	S2. Instituciones económicas
		S3. Sistemas económicos.
M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.	C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.
		S3. Regulación económica.



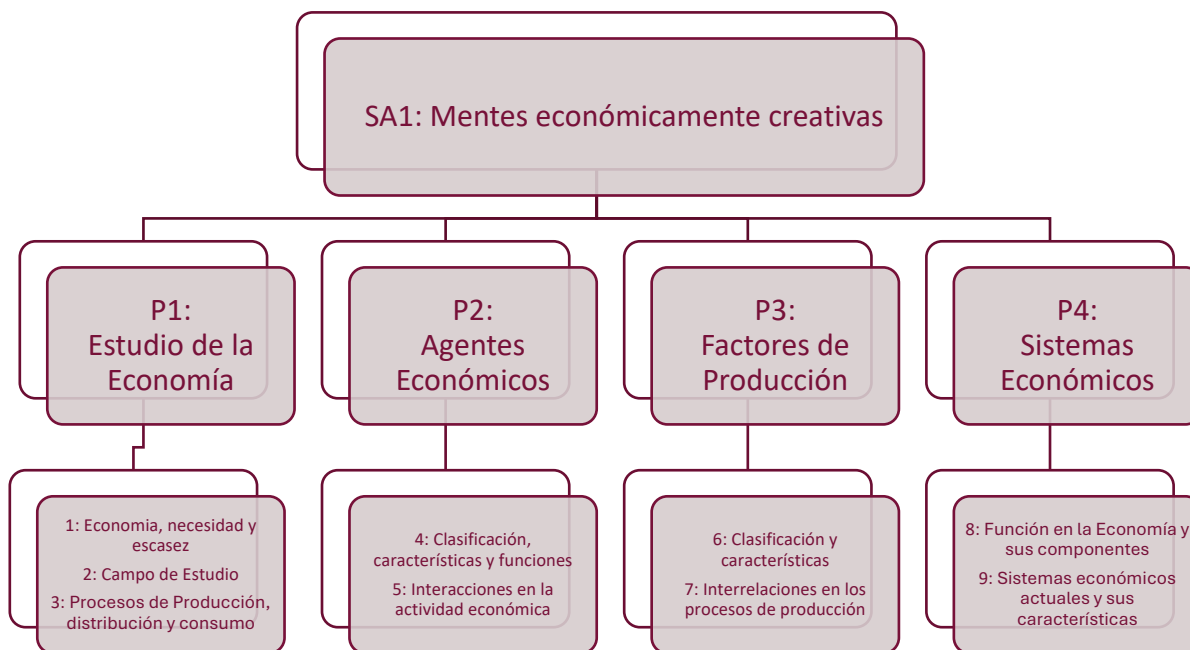


Bloque 1: La Economía y la satisfacción de las necesidades económicas

Introducción

La sociedad actual exige de ciudadanos con profunda responsabilidad de conocer, comprender y participar activamente en el mundo que los rodea. Los jóvenes bachilleres no son ajenos a esta realidad; por el contrario, se encuentran inmersos en una sociedad dinámica, interconectada y en constante transformación, que avanza a pasos agigantados hacia el futuro. Esta evolución demanda de los estudiantes no solo habilidades técnicas, sino también una comprensión crítica de su entorno económico, político y social.

Estudiar a la economía se convierte, por tanto, en una herramienta esencial para formar ciudadanos capaces de tomar decisiones informadas, responsables y sostenibles. Es fundamental que los estudiantes descubran y comprendan los conceptos básicos y claves de la economía, y que sean capaces de aplicarlos a la realidad concreta de sus comunidades, interpretando fenómenos económicos cotidianos, así como el papel que tienen los distintos agentes económicos, a la vez que reflexionan sobre su propia participación en el sistema económico.





EC1_B1_ACT1

Actividad 1: Evaluación Diagnóstica

Nombre _____. Grupo _____.

Instrucciones: Responde el cuestionario de manera individual. Esta actividad no tiene valor numérico, pero permitirá conocer tus conocimientos previos a los temas que abordaremos en el Bloque 1. Al concluir, participa activamente en la socialización de respuestas con tus compañeros.

Cuestionario
1. ¿Qué entiendes por economía?

2. ¿Qué relación crees que tiene la economía con tu vida diaria?

3. ¿Conoces quiénes son los agentes económicos y cuál es su función?

4. ¿Qué sabes sobre los diferentes recursos necesarios para la actividad productiva?

5. ¿Cuál es el papel del Estado en la economía de un país?





Lectura: Economía, necesidad y escasez.

La Economía y su importancia

La Economía es una ciencia social que estudia cómo las personas, empresas, gobiernos y sociedades toman decisiones sobre la asignación de recursos escasos para satisfacer sus necesidades y deseos. Dado que los recursos (tiempo, dinero, materias primas, trabajo) son limitados, la Economía busca comprender cómo se organizan los distintos actores para producir, distribuir y consumir bienes y servicios de manera eficiente (Mankiw, 2021).



Foto de [Mathieu Stern](#) en [Unsplash](#)

La Economía no solo se ocupa de temas financieros, sino que también estudia fenómenos sociales, políticos y ambientales, siendo esencial para el desarrollo de los países. Por eso se considera una ciencia social, ya que analiza el comportamiento humano y la forma en que interactúan los individuos dentro de sistemas económicos.

La Economía es una disciplina que impacta todos los ámbitos de nuestra vida, es la base de la sociedad porque, ayuda a las personas en la satisfacción de sus necesidades a través del adecuado manejo de los ingresos del que dispone y los gastos requeridos para ello. Esto es, estudia cómo administrar los recursos escasos para satisfacer las ilimitadas necesidades de la sociedad, influyendo en las decisiones de compra o venta de los diferentes bienes y servicios.



Importancia de la economía

Toma de decisiones

La Economía ayuda a entender cómo elegir entre distintas alternativas. Ahorrar o gastar, estudiar o trabajar, inversiones, gastos del gobierno.



Entender situaciones económicas

La Economía analiza fenómenos como la pobreza, la globalización, la inflación, el desempleo.

Políticas Públicas

Los gobiernos analizan diferentes variables de la economía para realizar proyectos y ejecutar decisiones que afectan a toda la población



Organización de la sociedad

Explica cómo se crean, distribuyen y usan los recursos en una sociedad, y cómo los distintos sistemas económicos intentan resolver el problema de la escasez.

Elaborado por: Cruz H. Luis E. (2025). COBATAB PLANTEL 14

Necesidades

Las **necesidades** son sensaciones de carencia acompañadas del deseo de satisfacerlas. Pueden ser biológicas, sociales o psicológicas. En economía, se clasifican en:

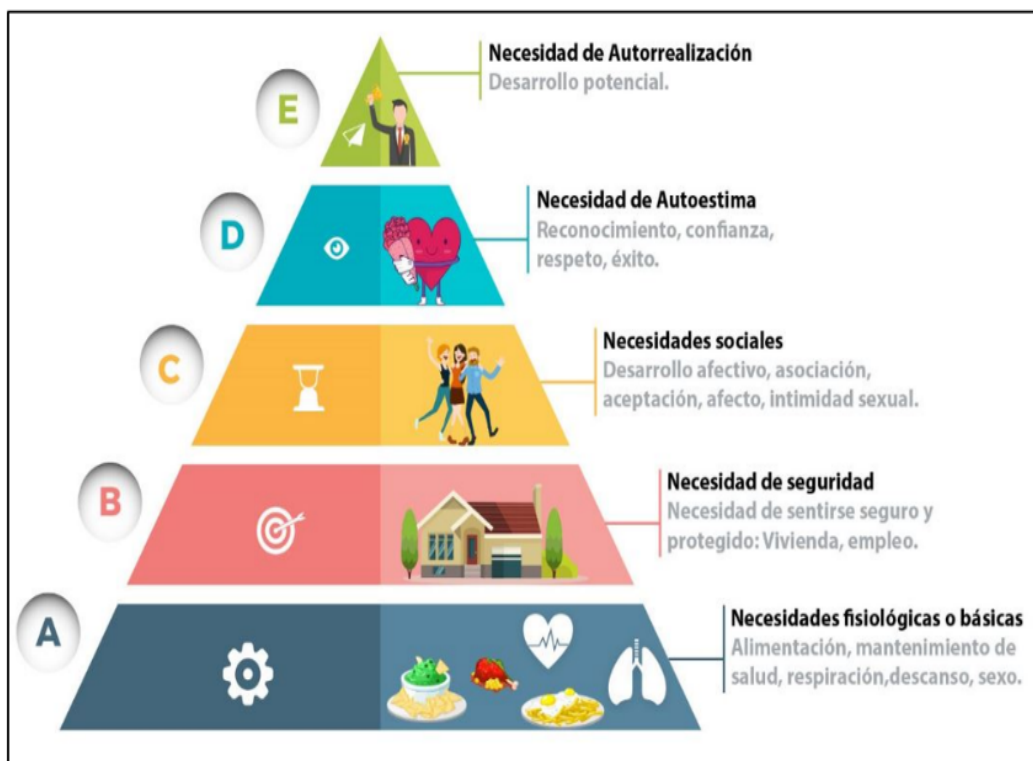
- **Necesidades primarias o básicas:** Son vitales para la supervivencia, como la alimentación, el agua potable, la vivienda y la salud.
- **Necesidades secundarias:** No son esenciales, pero contribuyen al bienestar y desarrollo personal, como el ocio, la educación, la cultura o la tecnología.
- **Necesidades individuales y colectivas:** Algunas necesidades son personales (comer, vestirse), y otras, compartidas (seguridad pública, infraestructura, transporte).

Como afirman Samuelson y Nordhaus (2010), "las necesidades humanas son ilimitadas, pero los recursos para satisfacerlas son limitados", de ahí surge el problema económico de la escasez.

Pirámide de Maslow

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow, autor de la teoría de la motivación humana, estudió las diferentes necesidades que motivan el comportamiento humano. En 1943 propuso una herramienta en forma de pirámide, que organiza por niveles, y de manera jerárquica, las diferentes necesidades de las personas, las cuales se estructuran desde las más básicas, que se encuentran en la base de la pirámide, hasta las más complejas, que se ubican en la cúspide.

La idea central de la "Pirámide de Maslow" conocida también como "jerarquía de las necesidades humanas", es mostrar que una persona no buscará satisfacer necesidades superiores hasta que las más fundamentales estén cubiertas. Esta teoría es útil no solo en psicología, sino también en economía, mercadotecnia, educación y política social (Maslow, 1943/2004) .



Pirámide de Maslow: Necesidades humanas. Imagen: Triangulum.com

Como puede observarse en la ilustración, cada nivel integra necesidades en específico, las cuales deben de satisfacerse de acuerdo a su jerarquía, de abajo hacia arriba de la pirámide, hasta cubrir el último nivel.



Niveles de la Pirámide de Maslow

1. **Necesidades fisiológicas:** Las necesidades fisiológicas se clasifican como básicas, son aquellas que son esenciales para sobrevivir.

Ejemplos:

- Comer tres veces al día.
- Dormir al menos 6–8 horas.
- Tener acceso a agua potable.
- Comprar medicamentos cuando se está enfermo.
- Usar ropa adecuada al clima.

2. **Necesidades de seguridad:** Se refieren a aquellas que están relacionadas con la estabilidad y protección física y emocional.

Ejemplos:

- Tener un empleo estable.
- Contar con un seguro médico o de vida.
- Vivir en una casa segura, sin riesgo de desalojo.
- Ahorrar para imprevistos.
- Recibir servicios públicos como policía o protección civil.

3. **Necesidades sociales o de afiliación:** Son aquellas que están vinculadas al deseo de pertenencia, donde el ser humano busca sentirse parte de un grupo, ser aceptado y amado.

Ejemplos:

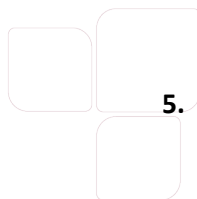
- Participar en actividades escolares o deportivas.
- Tener un grupo de amigos.
- Usar redes sociales para mantener relaciones.
- Ser parte de un sindicato, club o iglesia.

4. **Necesidades de estima:** Es la necesidad de la persona de sentirse valorado, respetado y lograr reconocimiento.

Ejemplos:

- Obtener buenas calificaciones o logros deportivos.
- Ser ascendido en el trabajo.
- Tener una marca de coche que simboliza estatus.





- Participar en actividades donde se destaque.

5. **Necesidades de autorrealización:** Es la búsqueda del crecimiento personal, creatividad, sentido de vida.

Ejemplos:

- Estudiar una carrera por vocación.
- Empezar un negocio con impacto social o ecológico.
- Participar en voluntariados.
- Crear arte, escribir, investigar, innovar

Aplicaciones prácticas de la Pirámide de Maslow en diferentes contextos.

- **Mercadotecnia:** Las empresas identifican en qué nivel está su público objetivo para adaptar sus productos y mensajes.
- **Política social:** El Estado debe asegurar que las necesidades básicas y de seguridad estén cubiertas para que las personas puedan desarrollar su potencial.
- **Educación:** La motivación del estudiante depende de la satisfacción de estas necesidades; difícilmente aprenderá si tiene hambre o miedo.



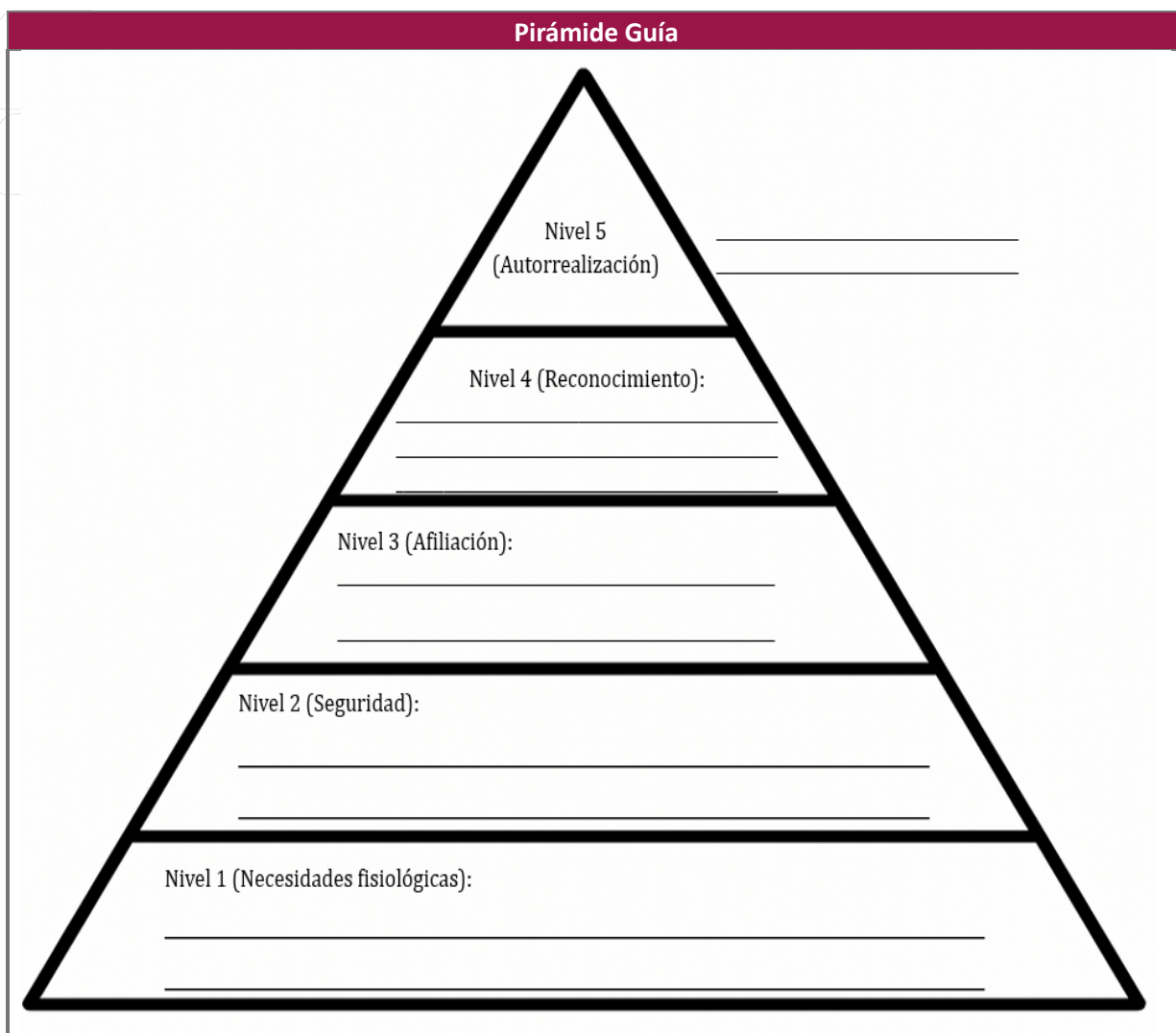
EC1_B1_ACT2

Actividad 2: “La pirámide de mis necesidades”

Instrucciones

Observa el siguiente dibujo, en la pirámide encontrarás los cinco niveles en donde se jerarquizan las necesidades según Maslow. Para cada nivel, desde las más necesidades básicas hasta las de autorrealización, anota, en el interior de la pirámide tus necesidades y, a un costado, los productos o servicios que utilizas para satisfacerlas. Dale creatividad a tu trabajo con dibujos y uso de diferentes colores. Comparte tu trabajo con el grupo y explica tus elecciones.





El concepto de escasez



Foto de [Hemerson Coelho](#) en [Unsplash](#)

La escasez es el problema económico fundamental. Se refiere a que los recursos disponibles para satisfacer nuestras necesidades no son suficientes, es decir, están limitados, mientras que las necesidades son ilimitadas.

Debido a la escasez, las personas y las sociedades deben tomar decisiones económicas. Las personas tienen que decidir cuáles necesidades satisfacer y en qué orden, mientras que para el bienestar de las sociedades se tiene que elegir qué producir, cómo producir y para quién producir. Al elegir una alternativa, se renuncia a otra, lo que representa





el costo de oportunidad, un concepto clave que refleja el valor de la mejor opción no seleccionada (Mankiw, 2021).

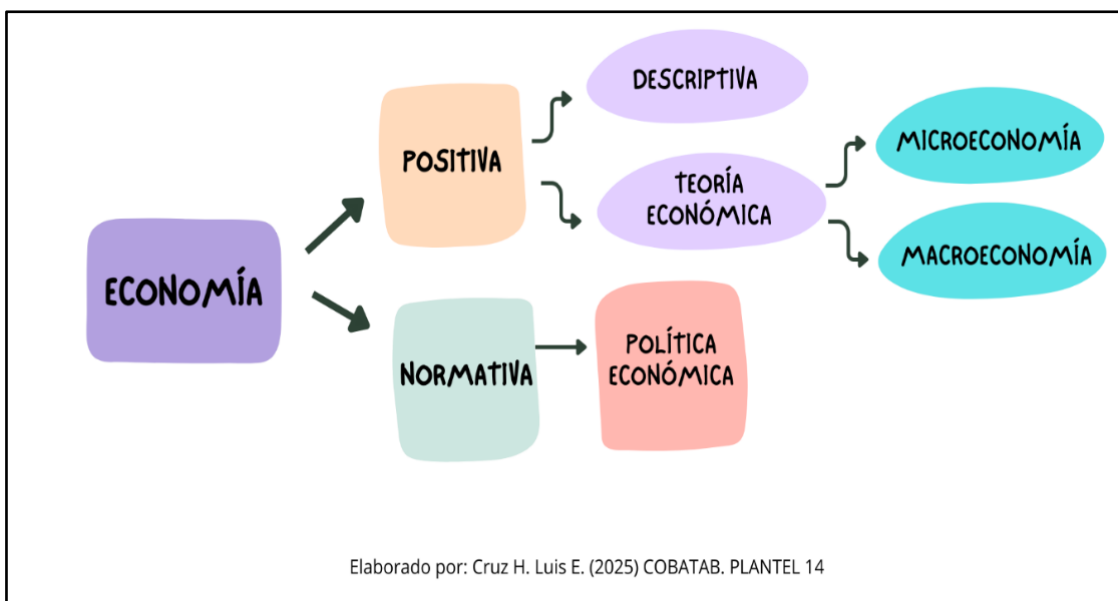
Ejemplos:

Si un gobierno decide invertir en salud, tal vez tenga que reducir el gasto en infraestructura vial, esto es, sacrifica la construcción de carreteras, puentes, entre otros, por brindar un mejor servicio en la atención a la salud de las personas. Otro ejemplo es, si una persona decide estudiar en vez de trabajar, pierde un ingreso inmediato a cambio de mayor formación que le permite un futuro económico más estable.



Lectura: Campo de estudio de la Economía.

Para su estudio, la Economía se divide en varias ramas, pero las más fundamentales son:





a) Microeconomía

Estudia las decisiones de los agentes económicos individuales: consumidores, empresas y mercados. Se centra en cómo se fijan los precios, cómo se asignan los recursos en mercados específicos, cómo reaccionan las personas ante incentivos, y cómo se comporta la oferta y la demanda.

Ejemplos:

- ¿Cómo decide una familia qué productos comprar?
- ¿Cómo fija una empresa el precio de un producto?
- ¿Qué ocurre en el mercado si sube el precio de la gasolina?

b) Macroeconomía

Analiza el funcionamiento global de la economía. Estudia variables agregadas como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, el desempleo, el déficit fiscal o la balanza comercial. También examina el papel del Estado, la política fiscal y monetaria, y las relaciones económicas internacionales.

Ejemplos:

- ¿Por qué suben los precios en todo el país?
- ¿Qué consecuencias tiene una crisis financiera?
- ¿Qué políticas ayudan a reducir el desempleo?

c) Economía positiva

Se basa en hechos y datos verificables. Describe y explica lo que es, sin emitir juicios. Es objetiva.

Ejemplo: "El salario mínimo en México es de X pesos diarios."

d) Economía normativa

Emite juicios de valor. Trata sobre lo que debería ser, es decir, propone políticas o cambios con base en principios éticos, políticos o sociales.

Ejemplo: "El gobierno debería aumentar el salario mínimo para mejorar la calidad de vida."



Lectura: Procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Estos tres procesos (producción, distribución y consumo) están en el centro del funcionamiento económico de cualquier sociedad. Permiten transformar recursos en bienes útiles y hacerlos llegar a quienes los necesitan.

Producción

Es el proceso mediante el cual se crean bienes y servicios utilizando factores productivos. "La producción consiste en la creación de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas mediante la transformación de los recursos disponibles" (Parkin, 2021, p. 45).

- **Tierra:** recursos naturales (agua, petróleo, minerales, etc.)
- **Trabajo:** esfuerzo físico o mental de las personas
- **Capital:** herramientas, máquinas, infraestructura, tecnología
- **Organización o empresa:** toma decisiones para combinar estos factores eficientemente

Ejemplo: Una empresa produce maíz usando tierra fértil, mano de obra y maquinaria agrícola.

Distribución

Es la forma en que los bienes y servicios producidos se reparten en la sociedad. Incluye:

- Distribución física: transporte y comercialización de productos.
- Distribución del ingreso: cómo se reparte el valor generado entre trabajadores, empresarios, Estado y otros actores.

Este proceso también aborda temas de equidad, justicia social y acceso a los recursos.

Ejemplo: El sistema de salarios, impuestos o subsidios son mecanismos de distribución.





Consumo

Es el uso final de los bienes y servicios por parte de las personas o instituciones para satisfacer sus necesidades. El consumo está influido por:

- Ingresos
- Preferencias culturales
- Publicidad
- Precios y disponibilidad

Ejemplo: Una familia que compra alimentos o paga servicios básicos.

Toda economía se organiza alrededor de estos tres procesos, los cuales se encuentran interrelacionados: producción genera lo que se necesita, distribución lo reparte, y consumo lo utiliza.



EC1_B1_ACT3

Actividad 3: “Agua para todos”

Instrucciones

Lee detenidamente el estudio de caso “Agua para todos”, que se presenta a continuación. Responde por escrito las preguntas orientadoras que te ayudarán para redactar un análisis breve con tus conclusiones. Posteriormente, participa en la discusión grupal compartiendo tus reflexiones. Esta actividad será evaluada con una Rúbrica.





Caso de análisis: “Agua para Todos”

Contexto

Una empresa llamada **Agua Azul S.A.** se dedica a la producción y venta de agua embotellada en una ciudad donde las temperaturas son altas durante gran parte del año. El acceso al agua potable es limitado en algunas zonas rurales, y el consumo de agua embotellada ha aumentado rápidamente en los últimos años.

Proceso productivo

La empresa extrae agua de un pozo natural. Luego pasa por un proceso de purificación, embotellado y etiquetado automático. El producto final se empaqueta y se distribuye a supermercados, tiendas de conveniencia y vendedores ambulantes.

Distribución

Agua Azul cuenta con una red de distribución que cubre la ciudad y algunas comunidades cercanas. Sin embargo, en las zonas más alejadas, la entrega de agua embotellada es difícil debido al mal estado de las carreteras y el alto costo del transporte, generado por el precio de la gasolina y deterioro de las unidades vehiculares.

Consumo

Los consumidores principales son familias urbanas, oficinas y turistas. En las comunidades rurales, muchas personas no pueden pagar el precio del agua embotellada y dependen de fuentes naturales, a veces contaminadas.

Dilema ético

La empresa planea hacer entrega de sus productos en comunidades lejanas, pero, para cubrir los costos de producción y distribución, requiere subir los precios. Esto podría afectar el acceso al agua embotellada de los habitantes de las zonas más vulnerables.



Microsoft Copilot. (2025). Ilustración conceptual del caso “Agua para Todos” generada por IA





Las respuestas a las siguientes preguntas formarán el análisis del caso.

1. ¿Qué necesidades se satisfacen con el agua embotellada?

2. ¿Qué factores productivos intervienen en este proceso?

3. ¿Qué problemas de escasez se presentan en el caso?

4. ¿Qué aspectos de distribución podrían mejorarse?

5. ¿Cómo se relacionan los precios con el consumo en este ejemplo?

6. ¿Qué harías tú si fueras el director de la empresa para balancear costos vs. ganancias?





Redacta el análisis del caso.

... POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO



Instrumento de evaluación

Actividad: “Agua para todos” (EC1_B1_ACT3)

Rúbrica EC1_B1_RUB1

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Análisis de caso	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Indicadores	NIVELES DE LOGRO			
	4 Excelente	3 Satisfactorio	2 Básico	1 Insuficiente
Identificación de necesidades	Identifica claramente todas las necesidades relacionadas con el agua embotellada.	Identifica la mayoría de las necesidades relacionadas con el agua embotellada.	Identifica algunas necesidades, pero de forma superficial.	No identifica adecuadamente las necesidades.
Análisis de factores productivos	Analiza con profundidad todos los factores productivos involucrados.	Analiza adecuadamente la mayoría de los factores productivos.	Menciona algunos factores sin análisis profundo.	No identifica ni analiza los factores productivos.
Detección de problemas de escasez	Reconoce y explica claramente los problemas de escasez presentes en el caso.	Reconoce los problemas de escasez con explicaciones parciales.	Menciona los problemas sin explicarlos adecuadamente.	No identifica los problemas de escasez.
Propuesta de mejora en distribución	Propone soluciones viables y bien argumentadas para mejorar la distribución.	Propone soluciones adecuadas con argumentos aceptables.	Propone soluciones poco claras o sin justificación.	No propone soluciones o son irrelevantes.
Relación entre precios y consumo	Explica con claridad y ejemplos la relación entre precios y consumo.	Explica la relación con algunos ejemplos.	Menciona la relación sin ejemplos claros.	No establece la relación entre precios y consumo.
Puntos logrados:				
Calificación total:				





Lectura: Agentes económicos.

Los agentes económicos	
	Los Agentes Económicos (Explicación rápida!!!) Masekonomik • 29 k vistas Los Agentes Económicos (Explicación rápida) En de manera rápida las funciones y objetivos de car Observa el video los agentes económicos (Explicación rápida) https://www.youtube.com/watch?v=z1zZsGgcDHM
	

Clasificación de los Agentes Económicos

Los agentes económicos son los actores clave que participan en la economía tomando decisiones sobre la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Estos agentes interactúan continuamente entre sí y se clasifican, en términos generales, en tres grandes grupos:

Familias o Hogares

Son las unidades básicas de consumo. Deciden qué bienes y servicios adquirir para satisfacer sus necesidades. Además, ofrecen los factores de producción (trabajo, tierra, capital) a las empresas a cambio de ingresos como salarios, rentas o intereses.



Empresas

Son organizaciones productivas cuya función es transformar insumos en bienes y servicios. Contratan factores de producción ofrecidos por las familias y buscan maximizar sus beneficios a través de la eficiencia en la producción y la venta de sus productos en el mercado.





Estado o Gobierno

Interviene en la economía para regular, redistribuir y estabilizar. Recauda impuestos, proporciona bienes públicos (educación, salud, seguridad), regula mercados y diseña políticas económicas para promover el desarrollo y reducir desigualdades.



En modelos más avanzados, se pueden considerar también otros agentes como:

Sector externo: actores económicos de otros países (exportaciones, importaciones).

Sistema financiero: bancos e instituciones que intermedian entre el ahorro y la inversión.



EC1_B1_ACT4

Actividad 4: “Agentes comunitarios”

Instrucciones

Elabora un mapa mental en el que representes a los agentes económicos, incluyendo ejemplos reales de tu comunidad. Organiza la información de forma clara y visual, usa tu creatividad para organizar la información de forma clara y visual. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.





Mapa mental

... POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO





Instrumento de evaluación

Actividad: “Agentes comunitarios” (EC1_B1_ACT4)

Lista de Cotejo EC1_B1_LC1

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Mapa mental	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Entrega el producto terminado en el tiempo y forma establecido por el docente.	1			
2. Representa correctamente a los tres principales agentes económicos.	3			
3. Incluye al menos un ejemplo local para cada agente económico	2			
4. La información está organizada de forma clara y coherente en el mapa mental.	2			
5. Utiliza recursos visuales (colores, símbolos, conectores) para facilitar la comprensión	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Características y Funciones de los Agentes Económicos

A continuación, se describen las características y funciones más relevantes de cada agente:

Familias

✓ **Características:**

- Son consumidores de bienes y servicios.
- Poseen un ingreso limitado.
- Deciden cuánto gastar, ahorrar o invertir.

✓ **Funciones:**

- Ofrecer trabajo y otros factores productivos.
- Consumir los productos generados por las empresas.
- Ahorrar o invertir en instituciones financieras.



EC1_B1_ACT5

Actividad 5: “Hogar presupuestado”

Instrucciones

En parejas, simulen un presupuesto familiar mensual. Anoten ingresos y gastos, y al final, redacten una reflexión sobre cómo se toman decisiones económicas en el hogar. Apóyense con las siguientes tablas. Compartan sus resultados con el grupo.

Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.



Microsoft Copilot. (2025). Ilustración de una pareja simulando un presupuesto familiar mensual para la actividad “Hogar presupuestado”. Imagen generada por inteligencia artificial.





Elabora tu presupuesto familiar

Ingresos Mensuales

Fuente de ingreso	Monto (MXN)
Sueldo de: _____	
Otro Sueldo: _____	
Venta de productos caseros	
Otros ingresos	

Gastos Mensuales

Fuente de ingreso	Monto (MXN)
Renta o hipoteca	
Alimentación	
Servicios (agua, luz, gas, internet)	
Transporte	
Educación (colegiaturas, útiles)	
Salud (medicinas, consultas)	
Ahorro	
Entretenimiento y salidas	
Otros gastos	

Reflexión





Instrumento de evaluación

Actividad: “Hogar presupuestado” (EC1_B1_ACT5)

Lista de Cotejo EC1_B1_LC2

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Tabla Comparativa	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Entrega el producto terminado en el tiempo y forma establecido por el docente.	2			
2. Presenta un cuadro comparativo claro entre ingresos y gastos.	2			
3. Incluye al menos tres ejemplos reales o simulados de ingresos y gastos.	2			
4. Refleja coherencia entre los datos presentados y la realidad de un hogar promedio.	2			
5. Participa en la reflexión grupal sobre la importancia del presupuesto familiar.	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Empresas

✓ Características:

- Organización formal o informal.
- Buscan obtener beneficios económicos.
- Utilizan recursos de manera eficiente.

✓ Funciones:

- Producir bienes y servicios.
- Generar empleo y pagar salarios.
- Innovar y competir en el mercado.



EC1_B1_ACT6

Actividad 6: “Microempresa Time”

Instrucciones

En equipos de seis integrantes, diseñen una microempresa ficticia. Elaboren un esquema que incluya: el producto o servicio que ofrecen, los recursos que utilizan y los indicadores de éxito. Presenten su propuesta al grupo de manera clara y estructurada.

Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.



Identifica los siguientes datos y completa el esquema

Nombre de la microempresa:	
Producto o servicio que ofrece:	
Recursos utilizados para su producción y/o venta:	
¿En dónde se encuentra ubicada?	
¿Cuántos trabajadores tiene?	
¿De dónde proviene el capital invertido para su funcionamiento?	
Nombre de otras empresas que hay en el mercado y que ofrecen el mismo producto o servicio.	
¿Cómo mide su éxito?	





Instrumento de evaluación

Actividad: “Microempresa time” (EC1_B1_ACT6)

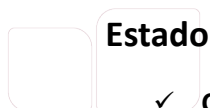
Lista de Cotejo EC1_B1_LC3

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Esquema	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Entrega el producto terminado en el tiempo y forma establecido por el docente.	1			
2. El esquema presenta claramente el nombre y giro de la microempresa.	1			
3. Describe adecuadamente los productos o servicios que ofrece.	2			
4. Identifica los recursos utilizados (humanos, materiales, financieros, etc.).	2			
5. Explica cómo se mide el éxito de la microempresa (beneficio, eficiencia, impacto).	2			
6. Participa activamente en la exposición oral del esquema ante el grupo	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Estado



Características:

- Tiene autoridad legal y capacidad de coerción.
- No persigue fines de lucro.
- Actúa como regulador, proveedor y redistribuidor.



Funciones:

- **Regulación:** normas para un funcionamiento justo del mercado.
- **Asignación:** provisión de bienes públicos y servicios esenciales.
- **Redistribución:** corrección de desigualdades a través de impuestos y transferencias.
- **Estabilización:** políticas fiscales y monetarias para evitar crisis económicas.



EC1_B1_ACT7

Actividad 7: “Entendiendo al Estado”

Instrucciones

En equipos de cuatro personas, investiguen sobre una función del Estado (por ejemplo: becas, impuestos, subsidios, normas ambientales) y elaboren un cuadro informativo del tema. Pueden rellenar el siguiente formato que incluye un ejemplo real. Presenten su trabajo en plenaria.

Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.





Cuadro informativo

Entendiendo al Estado

Nombre de la función del Estado:

Descripción de la función:

Objetivo de la función:

Ejemplo real: (Nombre del proyecto)

¿Quiénes se benefician?

Institución responsable:

Observaciones adicionales:





Instrumento de evaluación

Actividad: “Entendiendo al Estado” (EC1_B1_ACT7)

Lista de Cotejo EC1_B1_LC4

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Cuadro informativo	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Identifica correctamente una función del Estado (ej. becas, impuestos, subsidios, etc.).	2			
2. Incluye un ejemplo real o cercano relacionado con la función seleccionada.	2			
3. La información está organizada de forma clara y coherente en el cuadro informativo.	2			
4. Utiliza lenguaje claro, preciso y adecuado al tema.	2			
5. Participa en la retroalimentación grupal al presentar su trabajo.	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Interacciones en la actividad económica

Los agentes económicos no actúan de forma aislada. Se relacionan a través de flujos continuos de bienes, servicios, dinero e información. Cada agente cumple un rol específico, pero todos dependen unos de otros para satisfacer sus necesidades y cumplir sus funciones:

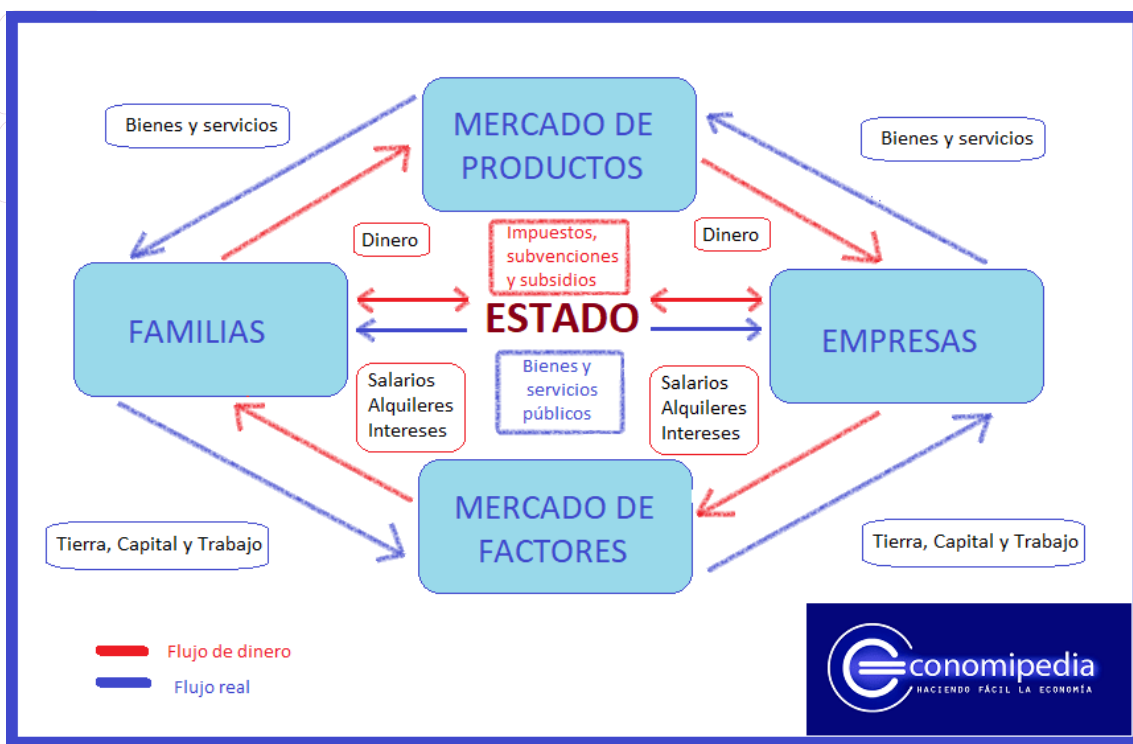
- **Las familias** aportan trabajo, tierra y capital (recursos productivos), y a cambio reciben ingresos.
- **Las empresas** utilizan esos recursos para producir bienes y servicios que luego venden a las familias.
- **El Estado** regula, redistribuye y proporciona servicios públicos financiados mediante impuestos que pagan tanto familias como empresas.

Estas relaciones pueden representarse mediante el modelo de flujo circular de la economía. El modelo de flujo circular es una herramienta que permite representar gráficamente las relaciones entre los agentes económicos y los dos tipos de flujos que se generan en la economía:

Modelo de Flujo Circular:

- Las familias ofrecen trabajo y reciben ingresos de las empresas.
- Con esos ingresos, demandan bienes y servicios que producen las empresas.
- Las empresas pagan impuestos al Estado, que a su vez ofrece servicios públicos a familias y empresas.
- El Estado interviene en los mercados para equilibrar la producción y el consumo.





Modelo de flujo circular. Economipedia por José Francisco López, 2018

Tipos de flujos:

Flujos reales:

Son los bienes y servicios físicos o productivos que circulan entre los agentes. Incluyen:

- El trabajo que las familias ofrecen a las empresas.
- Los bienes y servicios que las empresas producen para el consumo de las familias.
- Los servicios públicos que ofrece el Estado a cambio de impuestos.

Flujos monetarios:

Son los pagos en dinero que acompañan a los flujos reales. Incluyen:

- Los salarios que las empresas pagan a los trabajadores.
- El dinero que las familias gastan en bienes y servicios.
- Los impuestos que pagan familias y empresas al Estado.
- Los subsidios o apoyos que el Estado entrega a ciertos sectores (educación, salud, vivienda, etc.).



Con el siguiente ejemplo, podrás visualizar cómo se distribuye la riqueza, cómo se generan decisiones económicas y cuál es el impacto de las políticas públicas en el bienestar colectivo.

Ejemplo Aplicado

Imagina que una familia trabaja en una empresa de producción de alimentos.

- Recibe un salario por su trabajo.
- Con ese ingreso, compra alimentos y ropa a otras empresas.
- Tanto la familia como las empresas pagan impuestos al gobierno, que usa esos recursos para ofrecer servicios de salud y educación gratuitos.
- Si hay una crisis, el gobierno puede aumentar el gasto en subsidios o reducir impuestos para ayudar a la economía.

Todo esto forma parte de un ciclo constante de intercambio.

Comprender las interacciones entre los agentes económicos nos permite analizar cómo funciona el sistema económico en su conjunto, cómo se distribuyen los recursos y cuál es el impacto de las decisiones públicas y privadas en el bienestar social. El modelo de flujo circular es una herramienta fundamental para entender la complejidad de estos procesos de forma clara y visual.



EC1_B1_ACT8

Actividad 8: “Todo fluye”

Instrucciones

Diseña un esquema que represente el flujo circular de la economía. Incluye ejemplos de tu vida cotidiana para ilustrar cómo interactúan los distintos agentes económicos. Asegúrate de que el esquema sea claro y coherente.





Esquema “Todo fluye”

... POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO



EC1_B1_ACT9

Actividad 9: “Mentes económicamente creativas”

Evidencia SIGA No. 1

Propósito de la actividad

El aula se convierte en un espacio dinámico y creativo, donde los estudiantes desarrollan carteles informativos sobre los agentes económicos. Organizados en equipos colaborativos deberán tomar decisiones, dialogar y llegar a acuerdos para representar la información de manera clara y original. Esta actividad fomenta el aprendizaje activo, el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento crítico.

Instrucciones

En equipos de cuatro integrantes, elaboren un póster creativo que represente las funciones, características e importancia de los agentes económicos. Utilicen materiales diversos y asegúrense de cumplir con los criterios establecidos en la Rúbrica. Este producto será entregado en clase y subido a la plataforma SIGA.

Sugerencias para estructurar el póster	
Sección	¿Qué incluir?
Título llamativo	Ejemplo: “Los Agentes Económicos en Acción”
¿Qué son los agentes económicos?	Breve definición general.
Funciones principales	¿Qué hacen? (producen, consumen, distribuyen, regulan, etc.)
Características	¿Cómo actúan? (racionales, buscan beneficios, toman decisiones, etc.)
Ejemplos visuales	Dibuja o pega imágenes de familias, empresas, gobierno, etc.
Diseño visual • Tamaño sugerido: Cartulina o tabloide. • Colores: Usa una paleta de 2 a 4 colores para mantener armonía. • Tipografía: Letras grandes para títulos, medianas para subtítulos y pequeñas para el texto. • Distribución: Usa bloques o columnas para organizar la información. • Creatividad: Puedes usar recortes, dibujos, stickers, papel de colores, etc.	





Instrumento de evaluación - EVIDENCIA SIGA 1

Actividad: "Mentes económicamente creativas" (EC1_B1_ACT9)

Rúbrica EC1_B1_RUB2

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Póster	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

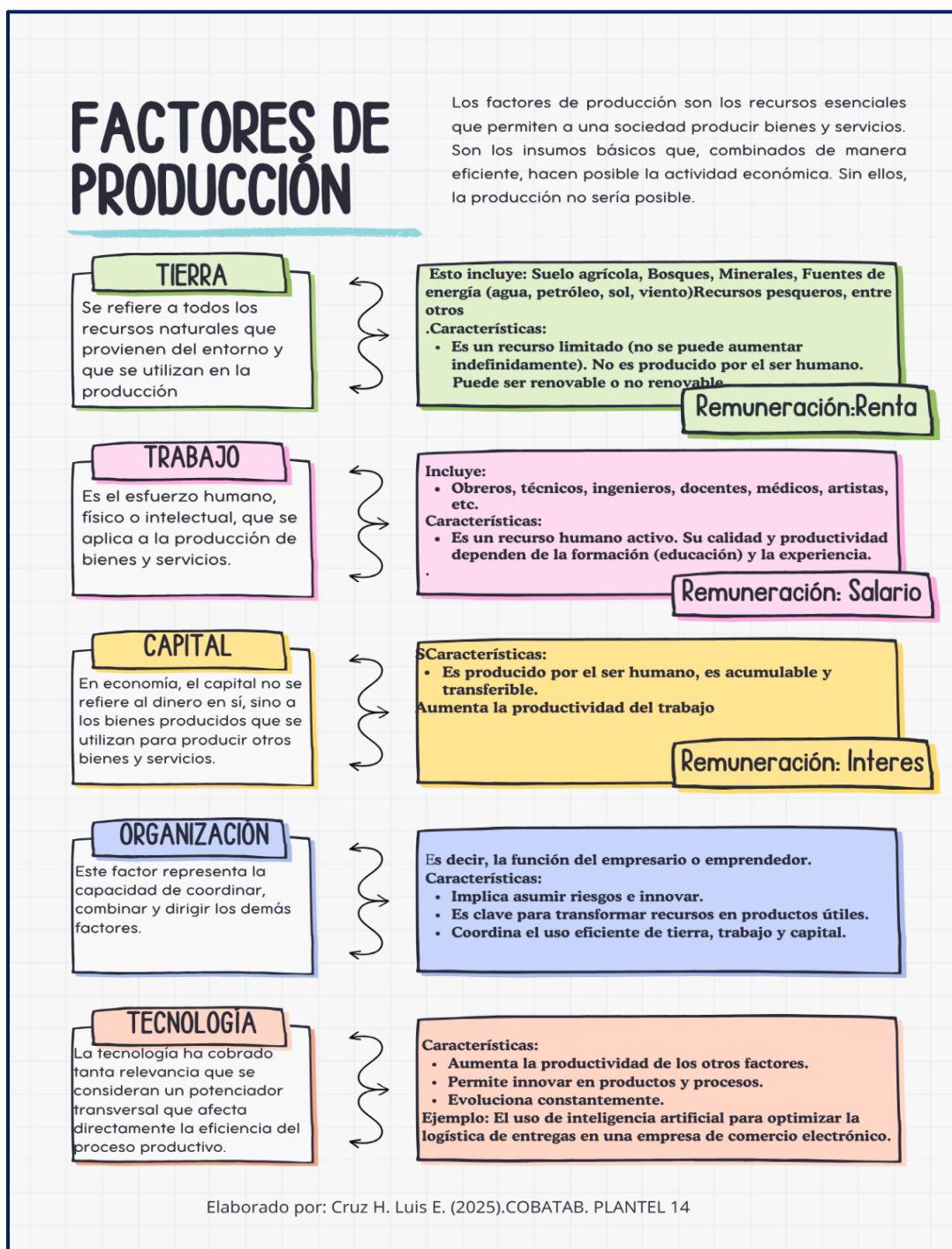
Indicadores	NIVELES DE LOGRO			
	4 Excelente	3 Satisfactorio	4 Excelente	1 Insuficiente
Contenido conceptual	Información completa, precisa y bien organizada sobre los agentes económicos.	Información adecuada y mayormente precisa.	Información parcial o con algunos errores.	Información incompleta o con errores importantes.
Creatividad y presentación	Diseño altamente creativo, visualmente atractivo y organizado.	Diseño creativo y bien presentado.	Presentación aceptable pero poco atractiva.	Diseño poco claro, sin creatividad ni organización.
Trabajo colaborativo	Todos los integrantes participaron activamente y de forma equitativa.	La mayoría participó activamente.	Participación limitada de algunos integrantes.	Participación mínima o desigual.
Claridad en la comunicación	Información clara, coherente y sin errores.	Información clara con leves errores.	Comunicación poco clara o con errores frecuentes.	Información confusa o incomprensible.
Cumplimiento de la rúbrica	Cumple con todos los criterios establecidos.	Cumple con la mayoría de los criterios.	Cumple parcialmente con los criterios.	No cumple con los criterios establecidos.
Entrega y puntualidad	Entregado en tiempo y forma establecidos.	Entregado con leve retraso.	Entregado fuera del tiempo establecido.	No se entregó el trabajo
Puntos logrados:				
Calificación total:				





Lectura: Factores de producción.

Tradicionalmente, los factores se han clasificado en cuatro grandes categorías, aunque autores modernos suelen agregar la tecnología como un elemento transversal.





EC1_B1_ACT10

Actividad 10: “Factor vs Factor”

Instrucciones

Elabora un cuadro comparativo donde expliques los factores de producción, su clasificación y cómo se relacionan entre sí. Usa ejemplos para ilustrar cada uno. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

Cuadro comparativo Factor vs Factor				
Factor de Producción	Clasificación	Función en la Economía	Relación con Otros Factores	Ejemplo





Interrelación en los Procesos de Producción

Los factores de producción no operan por separado. La producción de bienes y servicios es el resultado de la combinación coordinada de todos ellos, en proporciones y condiciones que varían según el tipo de actividad económica.

Proceso de producción (simplificado):

1. Se identifica una necesidad en la sociedad.
2. Se organizan los recursos naturales (tierra), el trabajo humano, el capital (maquinaria, herramientas), la tecnología y la coordinación empresarial.
3. A través de este proceso se transforman insumos en bienes y servicios finales.
4. Estos productos son distribuidos y ofrecidos a los consumidores, completando el ciclo económico.

Ejemplo:

Para producir una silla:

- Se necesita madera (tierra),
- Carpinteros y diseñadores (trabajo),
- Herramientas como sierras y martillos (capital),
- Un plan de negocio (organización),
- Y quizás una máquina de corte computarizado (tecnología).

Ningún factor puede actuar de forma aislada. La eficacia en la combinación de estos elementos determina el éxito, calidad y sostenibilidad de la producción.

Los factores de producción son la base de toda actividad económica. Entender su clasificación y cómo se interrelacionan permite analizar cómo se produce lo que consumimos, quién lo produce y con qué recursos. Además, este conocimiento ayuda a tomar decisiones informadas sobre empleo, inversión, innovación y uso sostenible de recursos.





EC1_B1_ACT11

Actividad 11: “Acá los jugos”

Instrucciones

Lee el siguiente caso práctico. En equipos de cinco elaboren una representación gráfica que muestre cómo se combinan los factores de producción del caso práctico. Dibujen el proceso anotando los pasos a realizarse y expongan su trabajo al grupo.



“Acá los jugos”

Una familia rural posee un pequeño huerto de naranjos que ha sido cultivado por generaciones. Para aprovechar la cosecha, deciden emprender un negocio de producción artesanal de jugo de naranja. Contratan a dos jóvenes de la comunidad para apoyar en la recolección de la fruta, promoviendo así el empleo local.

El jugo se exprime manualmente, conservando su sabor natural y sin aditivos. Luego, lo embotellan en frascos de vidrio reciclados, como parte de un enfoque ecológico. Finalmente, lo comercializan en el mercado local, destacando su origen natural, el trabajo comunitario y su compromiso con el medio ambiente y la economía local.

Representación gráfica





EC1_B1_ACT12

Actividad 12: “Identificando el producto”

Instrucciones

En binas, elijan un producto local (como tamales o pan artesanal) y elaboren una ficha informativa con los factores involucrados en su producción. Reflexionen sobre lo aprendido y compartan sus ideas en plenaria.



Microsoft Copilot. (2025). Ilustración de estudiantes entrevistando a una vendedora en un mercado local para la actividad “Identificando el producto”. Imagen generada por inteligencia artificial.

Ficha informativa: Producto Local	
Nombre del producto:	
Descripción:	
Factores de producción	
Tierra	
Trabajo	
Capital	
Organización	
Tecnología	
Proceso de elaboración:	
Importancia en la economía local:	





Lectura: Sistemas económicos.

"Consigna de inicio de tema"

"Imagina que un grupo de personas ha quedado aislado en una isla desierta y debe organizar su vida desde cero. No tienen reglas ni recursos asignados. ¿Cómo decidirían qué producir, cómo y para quién?"

- ¿Qué necesitan producir primero?
- ¿Quién decide qué se hace?
- ¿Quiénes participan en esa producción?

Función en la Economía y sus componentes

Un **sistema económico** es el conjunto de mecanismos, instituciones y relaciones que una sociedad establece para resolver los problemas fundamentales de la economía:

1. ¿Qué producir?
2. ¿Cómo producir?
3. ¿Para quién producir?

Es decir, cada sistema económico organiza la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de una manera particular, en función de su cultura, ideología, historia y nivel de desarrollo.

Función principal:

Coordinar las decisiones de los agentes económicos (familias, empresas, Estado) para:

- Asignar recursos escasos,
- Estimular o regular la producción,
- Distribuir ingresos y bienes,
- Satisfacer necesidades de la población,
- Promover el desarrollo económico y el bienestar.





Componentes básicos:

1. Propiedad de los medios de producción: ¿Quién posee la tierra, las fábricas, la tecnología?
2. Autoridad de decisión: ¿Quién decide qué y cómo se produce?
3. Coordinación de la economía: ¿Qué papel juegan el mercado, el Estado o la costumbre?
4. Tipo de incentivos: ¿Las personas trabajan por beneficio propio, por deber social o por mandato?

“Pregunta de cierre” Responde.

¿Qué consecuencias tiene vivir en un sistema económico desigual?

Sistemas Económicos actuales y sus características.

Hoy en día, la mayoría de los países no siguen un sistema "puro", sino que aplican modelos mixtos, pero es útil conocer las formas principales:

A. Sistema de Economía de Mercado (Capitalismo)

- Propiedad privada de los medios de producción.
- El mercado libre decide qué se produce, cómo y para quién.
- El precio es el principal mecanismo de coordinación.
- El Estado interviene mínimamente (aunque en la práctica suele intervenir para corregir fallos del mercado).



Foto de Alexander Grey en Unsplash

Ventajas:

- Fomenta la innovación y la competencia.
- Amplia variedad de bienes y servicios.

Desventajas:

- Puede generar desigualdad.
- No siempre satisface necesidades sociales básicas.

Ejemplos actuales: Estados Unidos, Corea del Sur, Chile.





B. Sistema de Economía Planificada (Socialismo)

- Propiedad estatal o colectiva de los medios de producción.
- El Estado decide qué, cómo y para quién se produce (planificación central).
- Ausencia o limitación del mercado libre.



Foto de [Pavel Neznanov](#) en [Unsplash](#)

Ventajas:

- Menor desigualdad.
- Prioridad a necesidades sociales básicas.

Desventajas:

- Menor eficiencia productiva.
- Poco incentivo a la innovación.

Ejemplos actuales: Cuba, Corea del Norte.

C. Sistema de Economía Mixta

- Combina elementos del mercado y de la planificación estatal.
- Coexisten la propiedad privada y la pública.
- El Estado interviene activamente para regular el mercado, redistribuir ingresos y garantizar servicios básicos.

Ventajas:

- Equilibrio entre libertad económica y equidad social.
- Posibilidad de corregir los fallos del mercado.

Desventajas:

- Puede haber excesiva burocracia o intervención ineficiente.

Ejemplos actuales: Alemania, Francia, México.



Foto de [Roman Manshin](#) en [Unsplash](#)



EC1_B1_ACT13

Actividad 13: “¿Quién es quién?”

Instrucciones

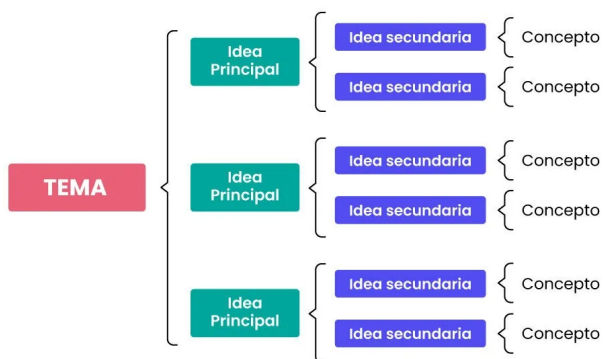
Elabora un cuadro sinóptico donde compares los diferentes tipos de sistemas económicos. Destaca sus características principales y diferencias clave. Usa conectores visuales para facilitar la comprensión. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

Sugerencias para hacer un cuadro sinóptico

1. Identifica el tema central
2. Escríbelo en la parte superior o al centro del cuadro.
3. Organiza la información jerárquicamente
4. De lo general a lo particular (tema → subtemas → detalles).
5. Usa llaves o líneas para conectar ideas
6. Las llaves ayudan a visualizar la relación entre conceptos.
7. Utiliza palabras clave o frases cortas
8. Evita párrafos largos. Sé conciso.
9. Agrupa ideas similares
10. Clasifica la información por categorías o características comunes.
11. Apóyate en colores o íconos (opcional)
12. Para destacar secciones o facilitar la comprensión visual.
13. Revisa que tenga lógica y fluidez
14. Asegúrate de que cada nivel esté bien conectado con el anterior.

Ejemplo:

Luca.



Tomado de: https://i0.wp.com/www.lucaedu.com/wp-content/uploads/2022/09/cuadro-sinoptico_01_info.jpg?resize=1080%2C720&ssl=1





Cuadro sinóptico

POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO



Instrumento de evaluación

Actividad: “Quién es quién” (EC1_B1_ACT13)

Lista de Cotejo EC1_B1_LC6

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Cuadro sinóptico	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Entrega el producto terminado en el tiempo y forma establecido por el docente.	1			
2. Identifica correctamente los tipos de sistemas económicos (mercado, planificada, mixta, tradicional).	3			
3. Presenta las características principales de cada sistema de forma clara y ordenada.	2			
4. Utiliza un formato visual adecuado para un cuadro sinóptico (conectores, jerarquía, claridad).	2			
5. La información es precisa, sin errores conceptuales.	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





EC1_B1_ACT14

Actividad 14: “ExpoPaís”

Instrucciones

En equipos de seis, investiguen sobre un país con un sistema económico asignado. Elaboren una presentación creativa con información sobre su situación socioeconómica. Expongan su trabajo en clase y escuchen la retroalimentación del docente. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

Sugerencias para la Presentación - ExpoPaís		
Elemento de la presentación	¿Qué incluir?	Sugerencias creativas
Nombre del país	Nombre oficial y ubicación geográfica.	Mostrar en un mapa y colocar la bandera.
Sistema económico	Tipo de sistema (capitalista, socialista, mixto).	Usar íconos o símbolos para representar el sistema.
Situación socioeconómica	Datos sobre empleo, salud, educación, pobreza.	Incluir gráficos o estadísticas visuales.
Sectores económicos	Principales actividades económicas (agricultura, industria, servicios).	Usar imágenes o ejemplos de productos locales.
Relación con otros países	Exportaciones, importaciones, tratados.	Mostrar con flechas o diagramas de intercambio.
Conclusión	Reflexión sobre el sistema económico y su impacto.	Frase final o mensaje visual llamativo.





Instrumento de evaluación

Actividad: “ExpoPaís” (EC1_B1_ACT14)

Lista de Cotejo EC1_B1_LC7

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Presentación y Exposición	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
PRESENTACIÓN				
1. Entrega el producto terminado en el tiempo y forma establecido por el docente.				
2. Describe con claridad el sistema económico del país asignado.				
3. Incluye información relevante sobre la situación socioeconómica del país.				
4. Utiliza recursos visuales adecuados (imágenes, gráficos, esquemas) en la presentación.				
EXPOSICIÓN				
5. La exposición es clara, coherente y bien estructurada.				
6. Todos los integrantes del equipo participan en la exposición.				
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Intervención del Gobierno en los Sistemas Económicos

La intervención del Estado se justifica por varias razones, según el sistema:

- Garantizar bienes públicos: educación, salud, seguridad.
- Regular monopolios o abusos de mercado.
- Reducir desigualdades económicas: mediante subsidios, impuestos progresivos y programas sociales.
- Estabilizar la economía: control de inflación, políticas de empleo y crecimiento.
- Promover el desarrollo: inversión en infraestructura, ciencia y tecnología.

Instituciones como el Banco Central, el SAT, la Secretaría de Economía o Hacienda, y organismos de planificación son clave en esta función.

México y su Sistema Económico: Economía Mixta

México adopta un modelo de economía mixta, lo que significa que:

- Existe propiedad privada, competencia en los mercados y libertad de empresa;
- Pero también hay una intervención activa del Estado para corregir desigualdades, garantizar servicios básicos, y fomentar el desarrollo.



Foto de [Luis Andrés Villalón Vega](#) en [Unsplash](#)

Este modelo está plasmado en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, particularmente en los artículos 25, 26 y 27, que establecen:

- El Estado como rector del desarrollo económico.
- La planeación del desarrollo nacional con participación democrática.
- La propiedad originaria de la nación sobre los recursos naturales.





Funciones del Gobierno Mexicano en la Economía

A continuación, se detallan las principales formas en que el gobierno interviene en la economía nacional:

1. Asignación de recursos públicos

- Construcción y mantenimiento de infraestructura (carreteras, hospitales, escuelas).
- Apoyo a sectores estratégicos (energía, agricultura, ciencia y tecnología).
- Ejemplo: inversión en proyectos como el Tren Maya, Refinería Dos Bocas o el Corredor Interoceánico.

2. Redistribución del ingreso

- Mediante un sistema fiscal progresivo (quien gana más, paga más).
- Programas sociales como “Jóvenes Construyendo el Futuro”, “Pensión para el Bienestar” o “Sembrando Vida” buscan reducir la desigualdad y apoyar a sectores vulnerables.

3. Estabilización económica

- A través del Banco de México, que mantiene el control de la inflación y el valor del peso.
- La Secretaría de Hacienda y Crédito Público gestiona el presupuesto nacional y el gasto público.

4. Regulación del mercado

- Evita prácticas monopólicas y protege a los consumidores mediante instituciones como:
 - COFECE (Comisión Federal de Competencia Económica).
 - PROFECO (Procuraduría Federal del Consumidor).

5. Promoción del desarrollo

- Fomento a las exportaciones, inversión extranjera directa y tratados comerciales (como el T-MEC).
- Apoyo a las PYMES y sectores productivos locales a través de financiamiento, capacitación y subsidios.





Aunque el Estado tiene una participación activa en muchos sectores, también enfrenta desafíos como la corrupción, la dependencia de ingresos petroleros y la informalidad laboral. Estas funciones reflejan el papel del Estado como regulador, proveedor y promotor del desarrollo económico, lo cual es fundamental para corregir fallas del mercado y garantizar el bienestar social (Roldán Xopa, s.f.).



EC1_B1_ACT15

Actividad 15: “Video análisis de México”

Instrucciones

Observa el video “¿Qué son los aranceles y por qué son un reto para México?” <https://www.youtube.com/watch?v=OLK1OX35KG4&t=45s> y responde las preguntas guía. Participa compartiendo tus respuestas en la discusión grupal y reflexiona sobre el papel del Estado en la economía.

VIDEO



BBVA Podcast

Qué son los aranceles y por qué son un reto para México

BBVA 77 vistas

El comercio internacional enfrenta un escenario de importantes derivados de la nueva política arancel

<https://www.youtube.com/watch?v=OLK1OX35KG4&t=45s>







PREGUNTAS GUÍA

1. ¿Por qué Estados Unidos aplicó aranceles a México?
2. ¿Cómo puede afectar esto a las familias y empresas mexicanas?
3. ¿Qué papel puede jugar el Estado mexicano para mitigar estos efectos?

Cierre:

Destaca cómo la intervención del Estado influye ante este tipo de situaciones.





Referencias de texto

- Banco de México. (2023). Educación financiera. <https://www.banxico.org.mx>
- INEGI. (2023). Glosario económico. <https://www.inegi.org.mx>
- Krugman, P., & Wells, R. (2018). Fundamentos de economía (4.ª ed.). Reverté.
- Mankiw, N. G. (2021). Principios de economía (8.ª ed.). Cengage Learning.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation [Una teoría sobre la motivación humana]. *Psychological Review*, 50(4), 370–396
- Maslow, A. H. (2004). *Motivación y personalidad* (3.ª ed.). HarperCollins. (Obra original publicada en 1943)
- Musgrave, R. A. (1980). Teoría de la hacienda pública: Un estudio sobre economía pública (2.ª ed.). Aguilar
- Parkin, M. (2020). Economía (12.ª ed.). Pearson Educación.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Comportamiento organizacional (17.ª ed.). Pearson Educación.
- Roldán Xopa, J. (s.f.). *La constitución económica en México: entre el mercado y las instituciones*. Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6427/6.pdf>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). Economía (19.ª ed.). McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). Comportamiento del consumidor. Pearson Educación.
- Sepúlveda, J. (2017). Economía: Teoría y práctica (6.ª ed.). McGraw

Referencias de Imágenes

- <https://unsplash.com/es/@mathieustern>.
- <https://unsplash.com/es/fotos/una-foto-en-blanco-y-negro-de-un-carrito-de-fruta-Ld74FtrARtY>
- <https://unsplash.com/es/fotos/un-primer-plano-de-una-monedas-de-un-euro-ag7rVXpLnwE>
- <https://unsplash.com/es/fotos/billetes-de-1-dolar-estadounidense-8lnbXtxFGZw>
- <https://unsplash.com/es/fotos/un-gran-grupo-de-personas-caminando-por-una-ciudad-KT9AYN5-RV8>
- Microsoft Copilot. (2025). *Ilustración conceptual del caso “Agua para Todos” generada por IA a partir de un prompt personalizado*. Imagen generada con inteligencia artificial. <https://copilot.microsoft.com>
- Microsoft Copilot. (2025). *Ilustración de estudiantes entrevistando a una vendedora en un mercado local para la actividad “Identificando el producto”*. Imagen generada por inteligencia artificial. <https://copilot.microsoft.com>





Microsoft Copilot. (2025). *Ilustración de una pareja simulando un presupuesto familiar mensual para la actividad "Hogar presupuestado"*. Imagen generada por inteligencia artificial. <https://copilot.microsoft.com>

(S/f). IO.wp.com. Recuperado el 18 de julio de 2025, de https://i0.wp.com/www.lucaedu.com/wp-content/uploads/2022/09/cuadro-sinoptico_01_info.jpg?resize=1080%2C720&ssl=1

Referencias de Videos

BBVA [@bbva]. (s/f). Qué son los aranceles y por qué son un reto para México. Youtube. Recuperado el 7 de julio de 2025, de <https://www.youtube.com/watch?v=OLK1OX35KG4&t=45s>

Maseconomik [@Maseconomik]. (s/f). *Los Agentes Económicos (Explicación rápida!!!)*. Youtube. Recuperado el 7 de julio de 2025, de <https://www.youtube.com/watch?v=z1zZsGgcDHM>



Bloque 2:

OFERTA Y DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS



Situación de Aprendizaje 2

“La oferta y la demanda en mi comunidad”

Propósito de la situación

Los estudiantes se organizan en equipos de trabajo colaborativo y analizan un bien o servicio, su precio, los factores que pueden aumentar o disminuir su producción y consumo, así como el punto de equilibrio en el precio, con la información elaboran un periódico mural acompañado de gráficas que permitan evaluar su rentabilidad en el mercado.

Problema del contexto

Interpretar el entorno social y económico de manera informada, permite vincular la teoría económica con la práctica y la vida real de los estudiantes, reconociendo que la economía no es un concepto abstracto sino un proceso vivo que determina su bienestar individual y colectivo.

Diariamente, las familias de los jóvenes estudiantes se enfrentan a tomar decisiones económicas a fin de satisfacer sus necesidades, pero ajustándose al presupuesto que tienen destinado para ello, lo que conlleva a elegir uno producto por otro considerando los cambios en los precios que suelen darse a veces de forma inesperada. Situaciones como el alza de precios, por ejemplo, y no tener conocimiento sobre la causa de ello, hace que los vendedores del mercado digan que “subió porque sí”, aunque algunos productores pueden explicar que se debe a que hubo menor producción por el calor extremo, por el aumento en los costos, entre otros factores.

La falta de información motiva que los consumidores piensen que el incremento en el precio de los productos se debe a que los vendedores solo quieran ganar más dinero. Para comprender el tema la oferta y la demanda en el mercado, así como, el punto de equilibrio, el docente solicita a los estudiantes de la UAC de Economía I del COBATAB, que analicen un producto y presenten un informe de ello.

Conflicto cognitivo

1. ¿Cuáles son los factores que han afectado últimamente el precio de los productos?
2. ¿Cómo afectaría eso al punto de equilibrio en el mercado local?
3. ¿Crees que, al subir el precio del producto, el vendedor gana más o, por el contrario, vende menos cantidad?
4. Tomando como ejemplo el alza en el precio de la reja de huevos, ¿qué decisiones tomarías si fueras productor, vendedor o consumidor?





Progresiones del Bloque 2

Progresión 5

La Oferta y la Demanda.

Comprende la oferta y la demanda, así como sus leyes, determinantes y el equilibrio de mercado, por medio del análisis de las variables involucradas, para interpretar cómo se realiza la asignación de los recursos en la economía.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.

Progresión 6

El Consumidor y el Productor.

Identifica y comprende los elementos básicos de la teoría del consumidor y del productor, por medio del análisis conceptual del presupuesto, la función de producción y costos, para maximizar el uso de los recursos disponibles en su entorno.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica los elementos que inciden en los procesos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades económicas.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.





Bloque 2: Oferta y demanda de bienes y servicios.

Introducción

La situación económica que se presenta hoy en día es un elemento vital para la población moderna siendo necesario entender el comportamiento de los entes económicos que compone a una nación. La economía es un mecanismo de desarrollo y crecimiento hacia un bienestar mayor para los distintos agentes en la sociedad, es un impulso hacia el progreso y mejor calidad de vida de los integrantes de la comunidad. Asimilar cómo opera el sistema económico es fundamental para comprender de qué manera afecta nuestra vida cotidiana.

El Bloque II de la UAC de Economía I, es fundamental para los jóvenes estudiantes del bachillerato para comprender los cambios que hay en nuestro mercado económico y cómo la oferta y la demanda juegan un papel importante en el precio de un bien o servicio. También ayuda a los jóvenes que egresa de la educación media superior, cuando se encuentra en busca de un empleo, a vislumbrar lo que influye en la oferta de trabajo dependiendo de la demanda de mano de obra que haya en el sector productivo. Los estudiantes podrán identificar y analizar la importancia de la toma de decisiones individuales y empresariales, en busca de la maximización de los beneficios económicos.





EC1_B2_ACT1

Actividad 1: Evaluación Diagnóstica

Nombre _____. Grupo _____.

Instrucciones: Responde el cuestionario de manera individual. Esta actividad no tiene valor numérico, pero permitirá conocer tus conocimientos previos a los temas que abordaremos en el Bloque 2. Al concluir, participa activamente socializando las respuestas con tus compañeros.

Cuestionario
6. ¿Qué entiendes por oferta y demanda?

7. ¿Cómo puedes aplicar la oferta en tu vida cotidiana?

8. ¿Piensa que tienes dos productos, que cumplen la misma función, ¿cuál elegirías adquirir y por qué? Menciona los productos.

9. ¿La cantidad que necesitas adquirir de un producto es igual a la cantidad que compras? ¿Cuál es el motivo?

10. ¿Qué pasa con el precio de un producto que es difícil de encontrar en el mercado? ¿A qué atribuyes esto?

6. ¿Qué es el equilibrio del mercado?

7. Si la cantidad de productos ofrecidos en el mercado es mayor que la cantidad que adquieren los compradores, ¿Qué sucede con el precio? ¿Por qué?





Lectura: La demanda y la oferta.

Leyes y factores determinantes

El consumo y producción de bienes y servicios que permitan satisfacer las diversas necesidades de las personas en una sociedad, se basan en dos conceptos básicos de la actividad económica, la oferta y la demanda.

La **oferta** está relacionada a la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a un precio determinado (Pareja, 2015).

Por otro lado, la **demand**a representa la cantidad de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio establecido, durante un periodo de tiempo específico (Ortega, 2023).



Ilustración 1. Oferta y demanda. Tomado de: <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fwww.diario-empresa.com%2Fimages%2Fshowid%2F7119056&tbid>

La ley de la oferta y la demanda combina dos principios económicos fundamentales que rigen el comportamiento del mercado. Describen cómo los cambios en el precio de un recurso, materia prima o producto afectan su oferta y la demanda de éste.



Ley de la oferta

A mayor precio de un bien, aumenta la cantidad ofrecida. Por el contrario, a menor precio, la cantidad ofrecida disminuye.



Ley de la demanda

Si el precio aumenta, la cantidad adquirida disminuye. En cambio, se compra mayor cantidad de un satisfactor a medida que baja el precio.





Diferentes factores afectan la oferta y demanda de los bienes y servicios. Los factores que intervienen en la cantidad ofrecida son: los costos de producción, la cantidad de competidores, la capacidad de producción, impuestos, entre otros.

La cantidad requerida o demandada dependerá de algunos factores como: el precio del producto, los ingresos de los consumidores, gustos y preferencias, su disposición a sustituir un producto por otro, los precios de los demás bienes en el mercado, aumento de la población.

De acuerdo con los conceptos de la demanda y oferta, la cantidad que los consumidores deseen adquirir de un determinado bien o servicio, así como la cantidad que los productores están dispuestos a vender dependerá de varios factores, donde el precio del producto es un factor fundamental (Franco, 2022).

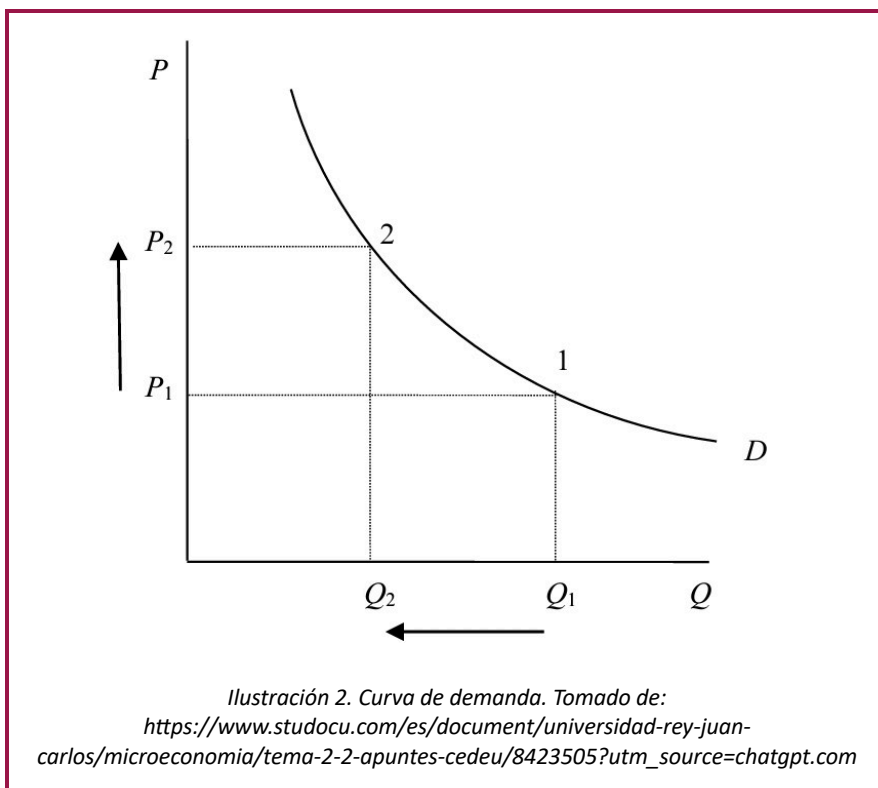
Tanto la oferta como la demanda se evalúan en unidades de cantidad por período de tiempo. En ocasiones, la oferta es superior a la demanda, resultando en que la cantidad comercializada es inferior a la cantidad producida. Por otro lado, a veces la demanda supera la cantidad de productos que hay, lo que provoca que la cantidad comprada sea menor que la cantidad requerida (Parkin y Loria, 2010).

Curvas de oferta y demanda

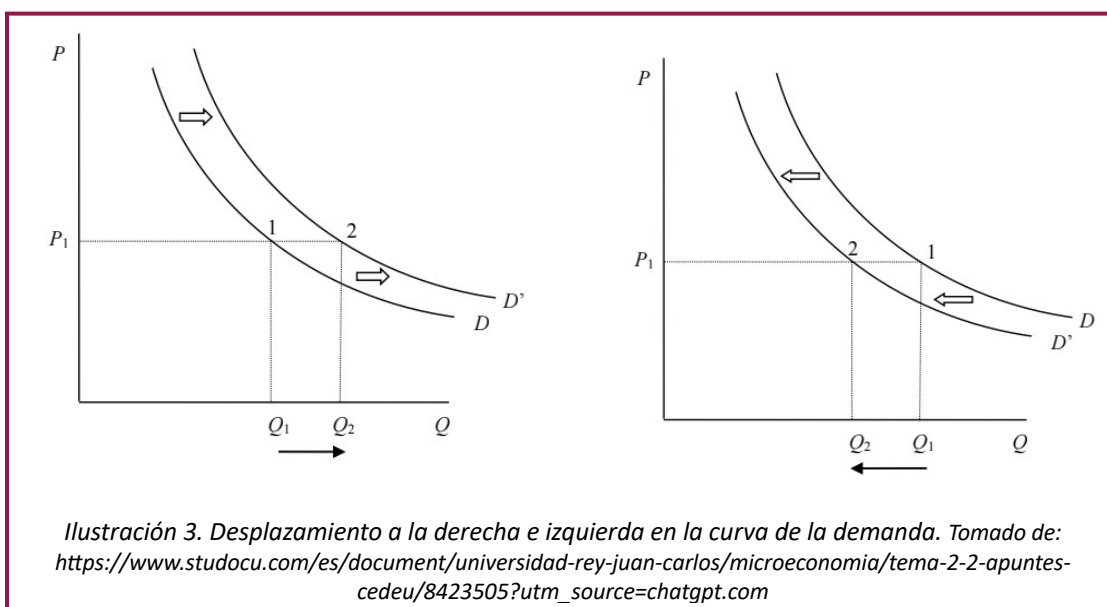
Las curvas de oferta y demanda son una representación gráfica entre dos variables: la cantidad demandada u ofertada, según corresponda, en relación con el precio. En el eje de las “X” se establecen las cantidades y en el eje de las “Y” los diferentes precios.

Al aumentar el precio desde el precio 1 (P1) al precio 2 (P2), la cantidad demandada disminuye desde Q1 hasta Q2. La **curva de demanda (D)** se puede desplazar desde el punto 1 hasta el punto 2. Las variaciones del precio de un bien o servicio explican movimientos a lo largo de la curva de demanda, donde la cantidad cambia bajo el supuesto ceteris paribus, lo cual significa “todo lo demás permanece constante”, lo único que se modifica es el precio (Fortun, 2020).



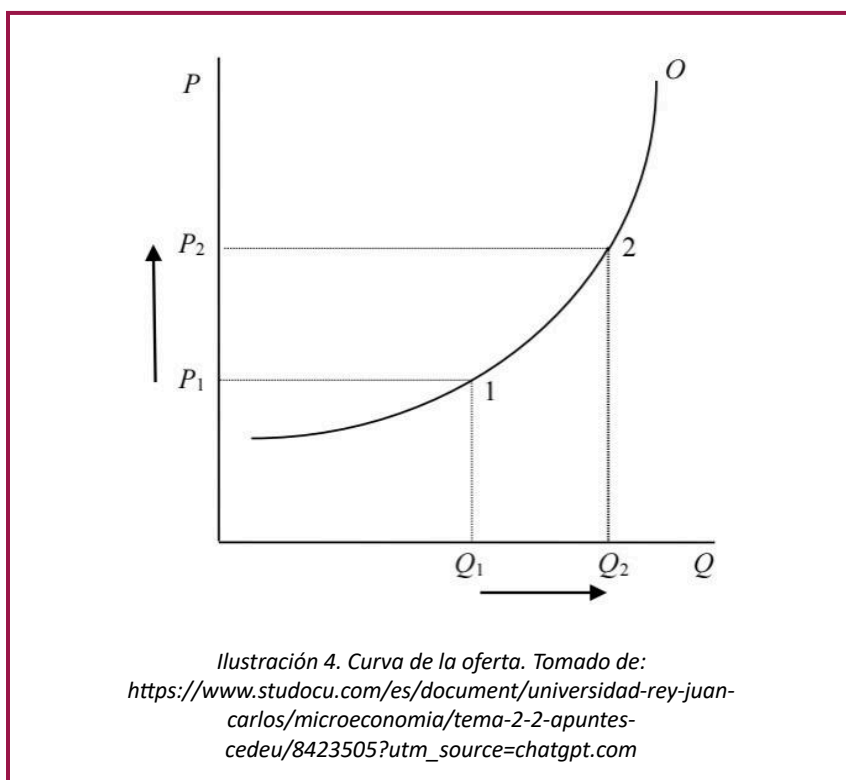


Por otro lado, cuando la cantidad demandada varía debido a factores distintos del precio, podemos ver un desplazamiento de la curva de demanda, hacia la derecha o hacia la izquierda. La curva se desplaza hacia la izquierda cuando la demanda baja y se desplaza hacia la derecha cuando la demanda aumenta.

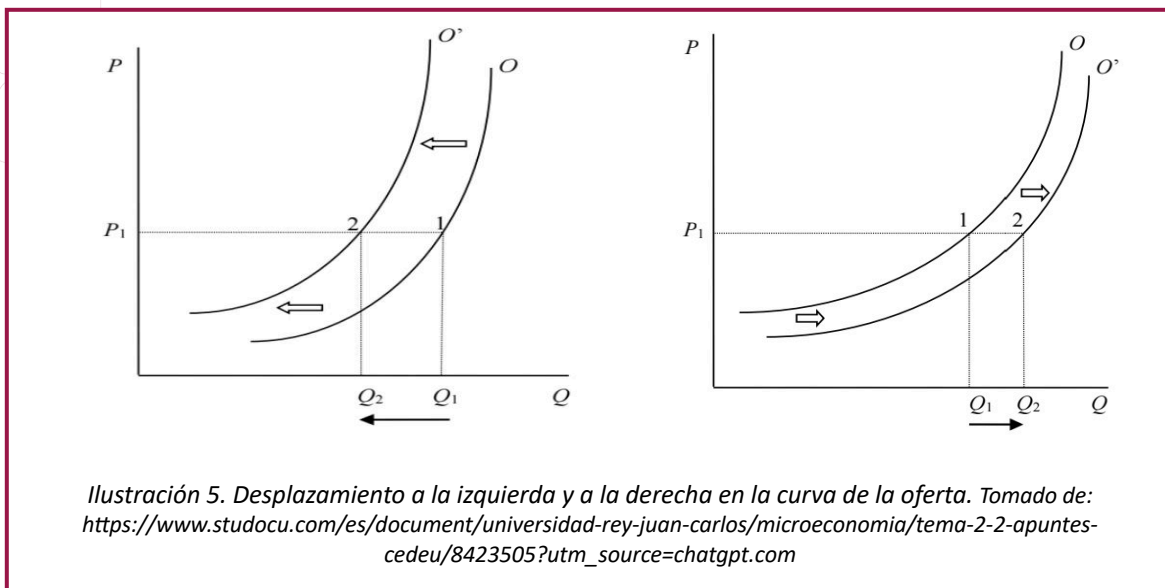




La **curva de oferta** (O) muestra las cantidades que las empresas desearían ofrecer de un bien al consumidor y su en el mercado, dejando en principio las otras variables. A mayor precio, más cantidad deseará producir el ofertante, ya que el beneficio económico que obtendrá es mayor.



Al igual que la curva de demanda, los movimientos dentro de la curva de oferta se refieren a cambios relacionados entre el precio y la cantidad ofrecida. Los desplazamientos de la curva de oferta ocurren cuando cambia la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer de un bien, originado por factores diferentes al precio. La curva de oferta tiene un desplazamiento hacia la derecha cuando aumenta la cantidad ofrecida y un desplazamiento a la izquierda cuando disminuye.



Es importante aclarar que, **cuando se habla de oferta o demanda, no es lo mismo que hablar de la cantidad demandada u ofertada**. Las primeras se refieren a la curva de demanda, esto es la relación entre un rango de precios y las cantidades demandadas u ofertadas a esos precios. En cambio, cuando se habla de cantidad demandada u ofertada, es en relación un punto específico de la curva.



Lectura: Equilibrio de mercado y variables que le afectan

El equilibrio de mercado dentro de la economía se logra cuando la cantidad de un producto que los mismos compradores pueden adquirir suele ser igual a la cantidad que los vendedores desean vender, a un precio muy específico en el mercado. Es decir, cuando la cantidad de un bien demandado por los consumidores es igual a la cantidad ofertada por las empresas. En este punto, no hay exceso ni escasez del producto en el mercado, hay un equilibrio perfecto.



Este es un escenario ideal debido a que, ambas partes, consumidores y vendedores, están satisfechos. En la realidad, no es frecuente que el mercado encuentre un estado de equilibrio perfecto y constante, pero la importancia del equilibrio de mercado radica en la capacidad de asignar eficientemente los recursos (Admin & Admin, 2024), ya que los recursos disponibles se destinan para producir los bienes y servicios que los consumidores demandan y en las cantidades requeridas, al precio que refleja su valor, evitando así exceso de producción.



Ilustración 6. Equilibrio de mercado. Tomado de: <https://open.spotify.com/show/1wZCyjRbBmuApguYL1sKNe?si=a20033478c2347b3>

De acuerdo con lo anterior, el equilibrio de mercado se caracteriza por:

1. Igualdad entre la oferta y demanda.
2. Estabilidad de los precios (los precios no tienden a subir o bajar significativamente).
3. Asignación eficiente de los recursos.
4. Satisfacción de compradores y vendedores.
5. Referencia para políticas económicas en el mercado: Los gobiernos y las organizaciones utilizan como importancia el equilibrio de mercado para formular ciertas políticas que afecten a la misma economía, como los impuestos y el subsidio público.

Por otra parte, el equilibrio de mercado también promueve la estabilidad económica pues al haber estabilidad en los precios se facilita la planificación, inversión y toma de decisiones tanto para consumidores como para los productores.

Los factores que afectan el equilibrio de mercado son aquellos que determinan la oferta y la demanda. Entre los factores externos que pueden desplazar las curvas de oferta y demanda, afectando el equilibrio del mercado se encuentran:

- *Factores económicos:* tasas de interés, inflación u otra influencia en la oferta y demanda.
- *Factores políticos:* políticas gubernamentales y regulaciones que impactan la operación del mercado.





- *Factores sociales:* cambios en las preferencias del consumidor y las tendencias de mercado.
- *Factores tecnológicos:* la innovación y los avances tecnológicos pueden cambiar la producción y distribución de bienes.
- *Factores ambientales:* el clima y los desastres naturales afectan la producción y distribución de productos.



EC1_B2_ACT2

Actividad 2: “En equilibrio”

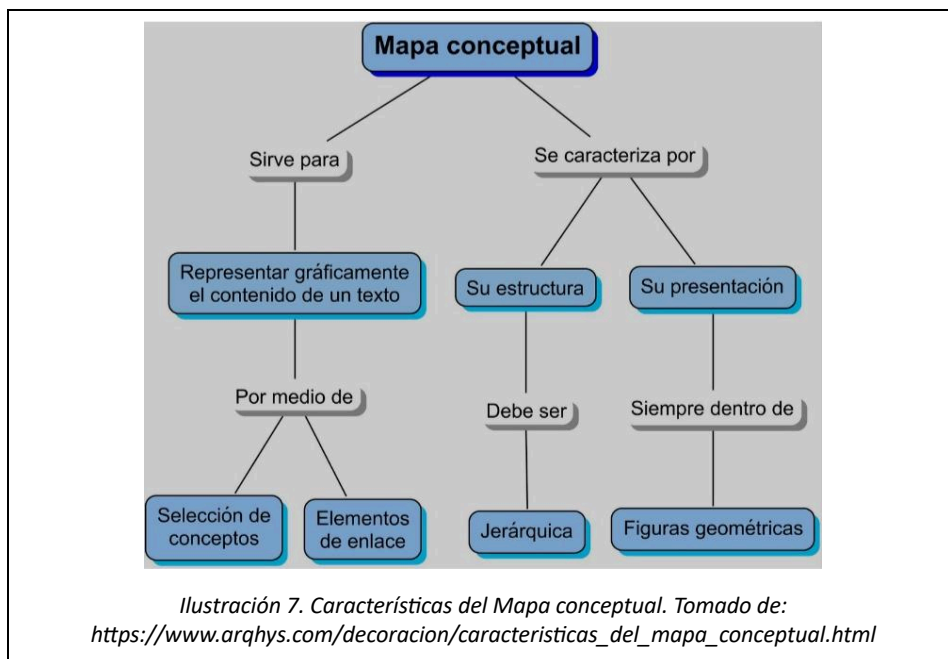
Instrucciones

Elabora un mapa conceptual donde se identifiquen los conceptos de oferta, demanda, equilibrio de mercado y los factores que intervienen para alcanzar el equilibrio de mercado. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

Pregunta de cierre:

¿En nuestro contexto, cuáles son los factores que afectan el equilibrio en el mercado, y cómo se refleja en nuestro mercado local?

Ejemplo:





Instrumento de evaluación

Actividad: “En Equilibrio” (EC1_B2_ACT2)

Lista de Cotejo EC1_B2_LC1

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Mapa conceptual	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

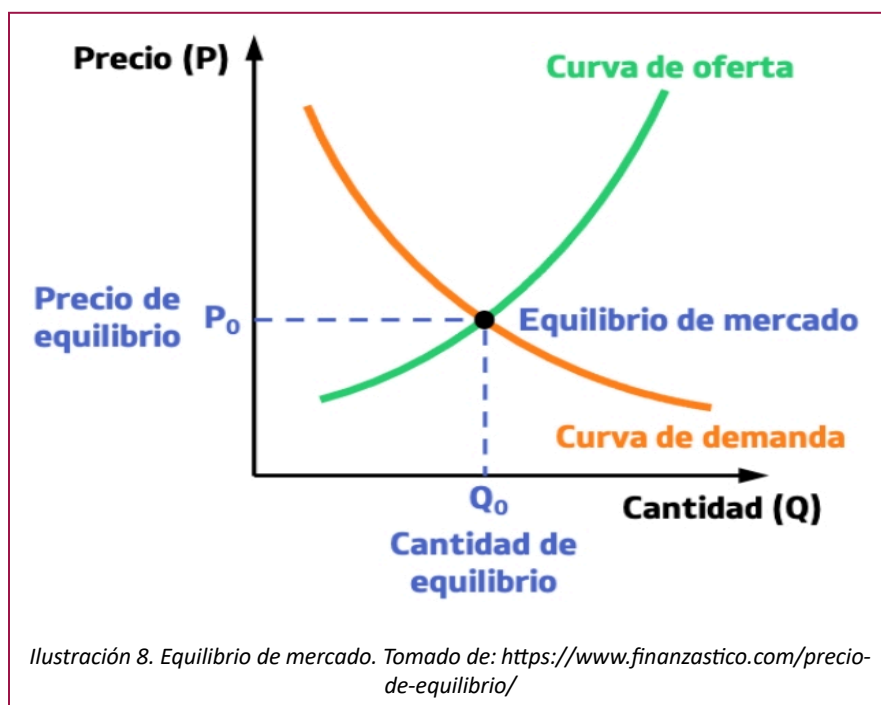
Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
6. Define correctamente el concepto de mercado.				
7. Explica con claridad la Ley de la Demanda.				
8. Enumera correctamente los determinantes de la demanda.				
9. Define el concepto de oferta y su ley de forma clara.				
10. Enumera los determinantes de la oferta.				
11. Explica el equilibrio de mercado (precio y cantidad).				
12. Diferencia entre exceso de oferta (excedente) y exceso de demanda (escasez).				
13. Aplica los conceptos en ejemplos prácticos o reales.				
CALIFICACIÓN				

Observaciones:

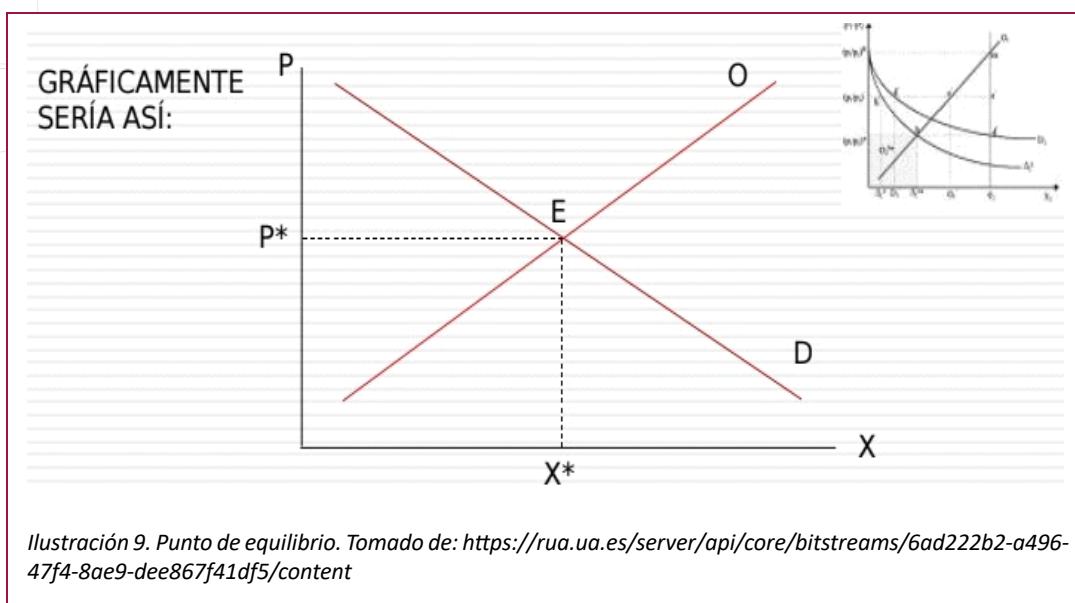


Lectura: Punto de equilibrio.

Una vez explicado que el equilibrio de mercado es la igualdad entre la oferta y la demanda de un producto, se le conoce como **punto de equilibrio**, justamente el punto donde se intersecan ambas curvas.



Si observamos la siguiente gráfica, el punto de equilibrio (E), se sitúa en una posición donde la oferta y la demanda se cruzan, donde coinciden los intereses de los demandantes con la de los oferentes. Se puede decir que el par (X^*, P^*) representan la cantidad y el precio del equilibrio. Los consumidores podrían consumir lo que desean (X^*) y el precio (P^*), y todos los productores pueden vender la cantidad que desean (X^*) de acuerdo con el mismo precio. Estos nos indicaría que las pretensiones de los agentes económicos quedarían satisfechas en el mercado y estaría en un equilibrio.



Al **punto de equilibrio**, se le puede llamar un punto muerto, que sería el número mínimo de las unidades de un determinado bien o servicio que una empresa debe vender en el mercado para que los ingresos cubran los costos totales y así no tener pérdidas.

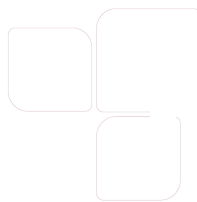
Cómo calcular el precio de equilibrio

El precio de equilibrio se determina donde la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida, y se puede calcular igualando las ecuaciones de oferta y demanda.

Existen dos métodos o formas para calcular el precio de equilibrio de un mercado en la economía:

- El precio de equilibrio se determina representando la curva de oferta y la curva de demanda a través de una gráfica  observando en qué punto se pueden cruzar las dos funciones. De esta manera obtendremos unas coordenadas del punto y, por tanto, podemos saber cuál es el precio y la cantidad del equilibrio de mercado.
- Otra forma de calcular el precio de equilibrio es tratando de resolver un sistema de ecuaciones algebraico formado por las curvas de la oferta y demanda. Esto implica igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda, luego se resuelve la ecuación obtenida y se obtiene la cantidad del punto de equilibrio. De allí se sustituye la cantidad calculada en la ecuación original de la curva de demanda u oferta para hallar el precio de equilibrio. Así decimos que





el precio de equilibrio se puede encontrar entre las curvas y el punto de equilibrio entre la demanda y la oferta (Finanzastico, 2024).



EC1_B2_ACT3

Actividad 3: “La nota que anota”

Instrucciones

Los estudiantes investigan en los medios periodísticos ejemplos de la demanda y oferta de bienes y servicios en la economía. Recortan una nota informativa, la pegan en una hoja blanca e identifican: cuál es el bien en cuestión, quiénes son los compradores, quiénes son los vendedores, cuáles son los factores que afectan la demanda y oferta de ese bien.

Ejemplo:

Septiembre 2018 | **Redagricola** | ESPECIAL: PALTA, CRECE LA OFERTA, PERO, ¿CRECE AUN MAS LA DEMANDA?

En una temporada en que se prevé más producción

PALTA, CRECE LA OFERTA, PERO, ¿CRECE AUN MAS LA DEMANDA?

Durante varios meses la demanda de la palta a nivel mundial superó la oferta y sin importar los altos precios, los consumidores pagaron el producto. Ese alto valor se registró en EE.UU., Europa, Asia... e incluso Sudamérica. Pero, ¿esto seguirá así o es solo un efecto de demanda?, ¿cómo un país productor puede bajar los precios a nivel mundial en solo dos meses? A continuación explicamos qué es lo que ha pasado con el mercado de la palta.

CHILE En la última temporada produjo cerca de 225.000 toneladas, con un 66.000 toneladas y exportó alrededor de 140.000 toneladas. Sus principales mercados son Europa, Norteamérica y Asia, convirtiéndose este año en el mayor proveedor de palta para China a nivel mundial. Esto se logró a través de diversas campañas de marketing, incrementando el consumo y dando a conocer el producto. Superando así a México, país que lideró las exportaciones a este mercado durante el año 2016.

Chile se consolidó como el tercer mayor productor de palta del mundo después de México (1,7 millones de toneladas) y Perú. El país tiene vasta experiencia en el mercado y una exportación menos concentrada que su vecino peruano. Los diversos tratados de libre comercio han permitido a Chile posicionar su producto en diferentes mercados del planeta. Dentro de las últimas temporadas, Chile finalizó tratado con India para exportar palta bajo 'system approval', con el objetivo de evitar el uso de bromatos de nitrógeno. Al mismo tiempo, está negociando el acceso a Corea del Sur, pero que podría tardar dos años más, pero abriría otra atractiva alternativa comercial para este producto.

En el caso de Perú, hasta la semana 30 de mayo un adicional del 17%, sobre la temporada anterior, considerando también que la temporada viene avanzando alrededor de 2 a 4 semanas, lo que hace que finalmente se pueda esperar un crecimiento del 20% de exportación al término de este ejercicio. Inevitablemente Perú realizará una campaña enfocándose los precios más altos y más bajos de las últimas temporadas.

¿POR QUÉ SUBIERON LOS PRECIOS? El mayor de demanda EE.UU. es, por lejos, el mayor consumidor e importador de palta en el mundo y los altos precios se reflejaron en el mercado de tres grandes de palta (USA). Le sigue la Unión Europea, mercado que también ha dispuesto su consumo en los últimos años. A pesar de que tradicionalmente no era un producto muy consumido en China, en los últimos tiempos su demanda ha aumentado rápidamente, lo que ha provocado que las exportaciones latinoamericanas hacia el continente se desplieguen masivamente.

Por otro lado, los analistas temen que los precios sigan al alza si el presidente Donald Trump, cumple su amenaza de imponer aranceles a México, lo que haría finalmente que los precios al consumidor suban.

También precios muy altos y muy bajos en muy poco tiempo. ¿Por qué ocurre esto? Esta es una de las razones para realizar un análisis de lo que ha sucedido con la palta durante el último año y poder tenerlo en cuenta para el futuro de la fruta.

CHILE Concentrando sus exportaciones de las semanas 35 a la 5, exportó en su última campaña alrededor de 140.000 toneladas de palta fresca. Sus mercados, por naturaleza, son Europa, EE.UU. y China. En Europa compete generalmente con Sudáfrica en la parte temprana, y a media esta

Gráfico 1. Exportaciones de Chile por semana y mercado.

www.redagricola.com

Ilustración 10. Noticia. Tomado de: <http://www.friskufoods.com/en/noticia-paltas/>



Precio de equilibrio vs precio de mercado

Frecuentemente se suele confundir al precio de equilibrio con el precio de mercado, sin embargo, representan dos conceptos económicos muy distintos.

El **precio de mercado** es un valor económico en el que se compra o vende un bien o servicio en un mercado libre, competitivo. Está condicionado siempre por la oferta y la demanda, de esta manera si hay demasiada oferta el precio bajará, mientras que si hay demasiada demanda el precio tiende a subir.

Se puede decir que el precio de mercado es el **precio real** por el que un consumidor puede comprar un bien o servicio.

Para Torres (2023), el **precio de equilibrio** es el precio al cual los consumidores están dispuestos a comprar exactamente la cantidad que los productores están dispuestos a vender.

El precio de equilibrio es el **precio ideal** para la compra venta de un bien o servicio que se puede apreciar en el mercado, donde la demanda y la oferta de un bien o servicio es igual. Puede tener cambios a medida que los factores que influyen en la oferta y la demanda varían.

Aun cuando el mercado es competitivo, el precio de mercado suele estar alrededor del precio de equilibrio y pueden no coincidir ya que estos dos no serán exactamente iguales debido a los diferentes factores que intervienen en ello.

Precio de equilibrio vs punto de equilibrio.

Precio de equilibrio y el punto de equilibrio del mercado, son dos diferentes conceptos que describen la situación ideal de un mercado, por lo cual consiste en determinar las variaciones del mercado que no debería confundir el objetivo de un alza de los precios en los bienes y servicios.

El **punto de equilibrio**, se le puede llamar un punto muerto, que sería el número mínimo de las unidades de un determinado bien o servicio que una empresa debe vender en el mercado para que los ingresos cubran los costos totales y así no tener pérdidas.





El **precio de equilibrio** suele ser toda una cantidad ofrecida en el mercado donde se vende. Es decir, un punto de equilibrio es un beneficio económico que puede conseguir una empresa pública o privada. El precio de equilibrio es el punto en el cual la cantidad demandada de un producto o servicio es igual a la cantidad ofrecida en el mercado.

Observa el video “Cómo calcular el punto de equilibrio de tu negocio y por qué es importante conocerlo”. Al finalizar responde:

¿Por qué es importante conocer el punto de equilibrio y hasta dónde debe considerarse?

Calcular el punto de equilibrio

Cómo calcular el punto de equilibrio de tu negocio y por qué es importante conocerlo

P. Equilibrio: Ingresos totales son igual a los costos totales

$$IT = CT$$

“Cómo calcular el punto de equilibrio de tu negocio y por qué es importante conocerlo”.

<https://youtu.be/OkYSK2ZMhB8?si=txpg5iN9bDVcyqIR>

Para obtener el punto de equilibrio de un negocio, es importante identificar los siguientes conceptos:

- Costos fijos: Aquellos costos que no varían con el volumen de producción o ventas (alquiler, servicios, salarios, etc.)
- Costos variables: Aquellos que cambian en proporción a la cantidad producida o vendida (materias primas, comisiones por venta, etc.)
- Precio de venta: El precio al cual se vende cada unidad de producto o servicio.
- Margen de contribución: Es la diferencia entre el precio de venta por unidad y el costo variable por unidad.



Ejercicios de Punto de Equilibrio

Veamos algunos ejemplos de punto de equilibrio, propuestos Méndez, A. (2021):

La empresa Maryland Manufacturing busca aumentar su capacidad, resolviendo una operación que representa un cuello de botella, al agregar un nuevo equipo. Dos proveedores (A y B) presentaron sus propuestas.

Los costos fijos para la propuesta A son de \$50,000 y, para la propuesta B, de \$70,000. Los costos variables para A son de \$12.00 y para B de \$10.00. El ingreso que genera cada unidad es de \$20.00.

- ¿Cuál es el punto de equilibrio en unidades y en moneda para la propuesta A?
- ¿Cuál es el punto de equilibrio en unidades y en moneda para la propuesta B?
- Dados los datos del problema, ¿para qué volumen (unidades) de producción las dos alternativas generarán la misma utilidad?

Solución:

Propuesta A	Propuesta B
Costo Fijo (CF) = \$50,000	Costo Fijo (CF) = \$70,000
Costo Variable Unitario (CV _u) = \$12	Costo Variable Unitario (CV _u) = \$10
Precio de Venta Unitario (PV _u) = \$20	Precio de Venta Unitario (PV _u) = \$20
Punto de Equilibrio en unidades $PEQu = \frac{CF}{PVu - CVu}$	
$PEQu = \frac{50,000}{20 - 12}$ $PEQu = \frac{50,000}{8}$ $PEQu = 6,250 \text{ unidades}$ La empresa debe vender 6,250 unidades para lograr su punto de equilibrio (no gana ni pierde).	$PEQu = \frac{70,000}{20 - 10}$ $PEQu = \frac{70,000}{10}$ $PEQu = 7,000 \text{ unidades}$ La empresa debe vender 7,000 unidades para lograr su punto de equilibrio (no gana ni pierde).



Punto de equilibrio en unidades monetarias ((PEQ_{\$}))

$$PEQ_{\$} = (PEQ_u) (PV_u)$$

$$PEQ_{\$} = (6250) (20)$$

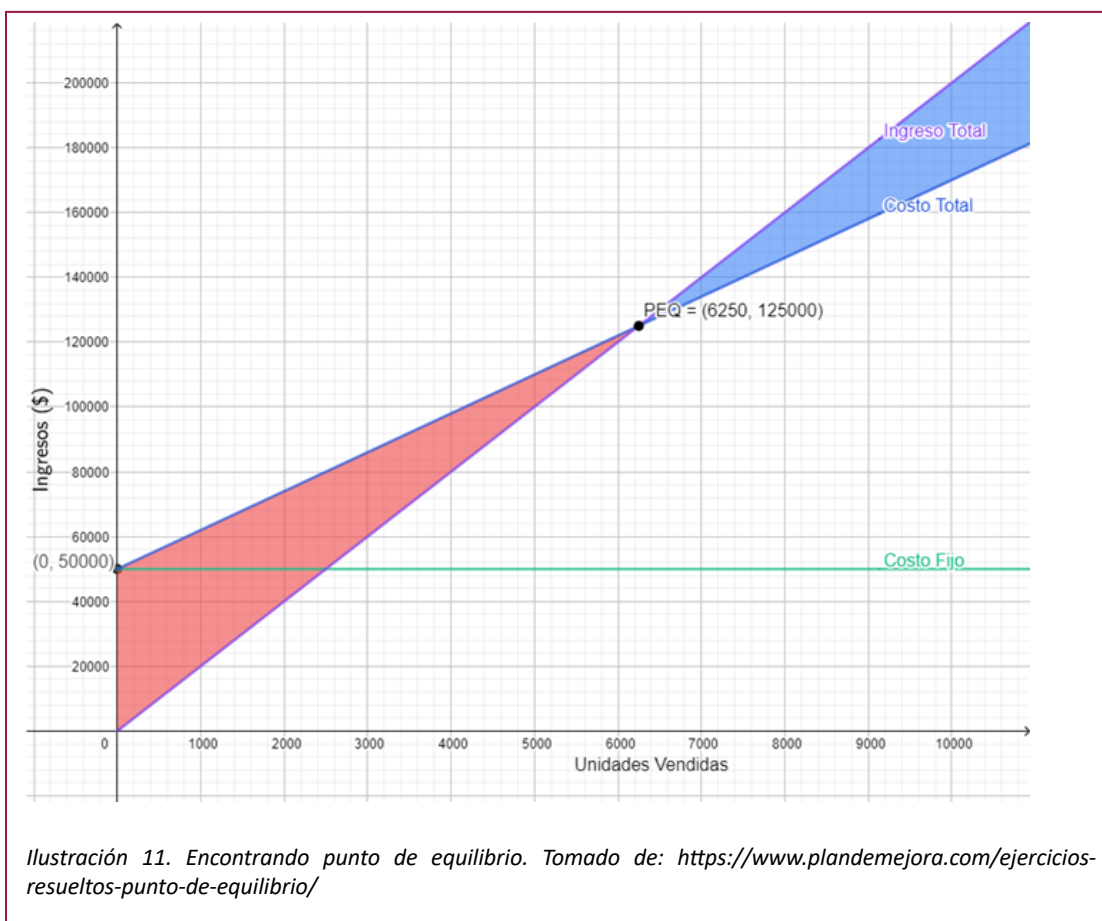
$$PEQ_{\$} = \$125,000$$

La empresa debe obtener ingresos por \$125,000 unidades monetarias para lograr su punto de equilibrio (no gana ni pierde).

$$PEQ_{\$} = (7000) (20)$$

$$PEQ_{\$} = \$140,000$$

La empresa debe obtener ingresos por \$140,000 unidades monetarias para lograr su punto de equilibrio (no gana ni pierde).





c. ¿Para qué volumen (unidades) de producción las dos alternativas generarán la misma utilidad?

Se igualan las utilidades de cada alternativa para determinar el volumen de producción donde generan lo mismo:

Utilidad A = Utilidad B	
$PV_A = \$20$	$PV_B = \$20$
$CV_A = \$12$	$CV_B = \$10$
$CF_A = \$50,000$	$CF_B = \$70,000$
$(PV_A - CV_A)x - CF_A = (PV_B - CV_B)x - CF_B$	
$(20 - 12)x - 50000$	$(20 - 10)x - 70000$
$(20 - 12)x - 50000 = (20 - 10)x - 70000$	
$8x - 50000 = 10x - 70000$	
$70000 - 50000 = 10x - 8x$	
$20000 = 2x$	
$\frac{20000}{2} = x$	
$x = 10000$	
En un nivel de producción de 10,000 unidades ambas propuestas generan la misma utilidad.	



EC1_B2_ACT4

Actividad 4: “Buscando el equilibrio”

Instrucciones

Intégrate en equipos de trabajo colaborativo, para elaborar un material visual del tamaño de un periódico mural, en el cual representen con conceptos y gráficas el punto de equilibrio que permita a las empresas evaluar su salud financiera, en relación con el precio y las variaciones en el mercado, así como las estrategias para lograr una mejor rentabilidad dentro del mercado. Esta actividad será evaluada con una Rúbrica.





Instrumento de evaluación

Actividad: “Buscando el equilibrio” (EC1_B2_ACT4)

Rúbrica EC1_B2_RUB1

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Periódico mural	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Indicadores	NIVELES DE LOGRO			
	4 Excelente	3 Satisfactorio	2 Básico	1 Insuficiente
Contenido	Información clara, completa y actualizada.	Información adecuada con pocos errores o faltantes.	Información incompleta o poco clara.	Información confusa, incorrecta e irrelevante.
Organización y estructura	Presenta una gráfica de punto de equilibrio que demuestra la salud financiera de una empresa y las estrategias para una buena rentabilidad.	Presenta la gráfica de punto de equilibrio demostrando la salud financiera de una empresa y menciona pocas estrategias para una buena rentabilidad.	Presenta una gráfica incompleta del equilibrio y no menciona las estrategias para una buena rentabilidad.	La gráfica no representa equilibrio económico ni muestra las estrategias de rentabilidad.
Ortografía y gramática	Sin errores ortográficos ni gramaticales.	Pocos errores que no afectan la comprensión.	Varios errores que dificultan la lectura.	Muchos errores que impiden la comprensión.
Creatividad y diseño visual	Diseño atractivo, uso adecuado de tablas, colores, imágenes y tipografía.	Diseño visualmente agradable, aunque mejorable.	Diseño poco atractivo o con elementos mal distribuidos.	Diseño descuidado o sin esfuerzo creativo.
Trabajo en equipo	Excelente colaboración y distribución de tareas.	Buena colaboración, con participación equilibrada.	Participación desigual o conflictos leves.	Falta de colaboración o trabajo individual sin coordinación.
Puntualidad en la entrega	Entregado en la fecha establecida.	Entregado con leve retraso justificado.	Entregado con retraso significativo.	No se entregó o se entregó muy tarde sin justificación.
Puntos logrados:				
Calificación total:				





Lectura: Teoría del Consumidor.

"Consigna de inicio de tema"

Imagina que es el cumpleaños de tu hermano. No te acordabas y quieres celebrarle con un pastel. Recuerdas que a él le gusta el pastel de pan de vainilla con cubierta de chocolate y relleno de crema con almendras. Vas a la panadería más cercana, pero descubres que no tienen disponible ese día. **¿Qué harías?** Menciona 3 posibles soluciones: comparte en plenaria.

1. _____
2. _____
3. _____

En economía, se denomina consumidor a cada uno de los agentes económicos que, a través de dinero, realiza un intercambio para adquirir bienes y servicios con el fin de satisfacer sus diversas necesidades.

La Teoría del Consumidor, según Fortun (2020), intenta explicar cómo los individuos eligen, qué comprar con el dinero disponible, es decir, cómo distribuir el dinero entre diferentes productos y servicios, considerando cuánto les gustan ciertos productos en comparación con otros (preferencias), cuánto dinero se tiene para gastar (presupuesto) y los precios de esos productos, siempre buscando la mayor satisfacción.

Para Liberto (2014), los individuos tienen la libertad de elegir entre diferentes paquetes de bienes y servicios, tomando decisiones en función de sus preferencias individuales, los ingresos disponibles para gastar y de los precios de los bienes y servicios. Considerando esto, la Teoría del consumidor busca predecir los patrones de compra mediante tres supuestos básicos sobre el comportamiento humano:

- **Maximización de utilidad:** los individuos toman decisiones calculadas al comprar, adquiriendo productos que les brindan el mayor beneficio, es decir, una utilidad máxima.





- **Insaciedad:** la gente rara vez queda satisfecha y siempre quiere consumir más.
- **Utilidad marginal decreciente:** los consumidores pierden satisfacción con un producto en cuanto más lo consumen.

Identificar el por qué elegimos ciertos productos y cómo estas elecciones varían con los cambios en los ingresos y en los precios de los bienes y servicios, nos puede ayudar a ser más conscientes de nuestras decisiones financieras.

En el Blog de Zendesk (2021), da Silva menciona que “cuando hablamos de teoría del consumidor en microeconomía, nos referimos principalmente a las elecciones, sus estructuras e implicaciones. Si, por un lado, la empresa puede elegir **qué y cómo producir**, por otro lado, las personas pueden elegir **qué y cómo consumir**”.

Observa el video “Cómo calcular el punto de equilibrio de tu negocio y por qué es importante conocerlo”. Al finalizar responde:

¿Qué puede ayudarnos en la toma de decisiones cuando adquirimos un producto o servicio de acuerdo y cómo priorizar las compras?

La Teoría del Consumidor



Consumidor.

La Teoría del Consumidor Explicada Fácilmente.
<https://youtu.be/RLZc1P0Ohg4?si=Jty3NX0jt7FIAOmI>







Utilidad y Preferencia

Dentro de la Teoría del Consumidor, la **utilidad** se refiere a la capacidad de satisfacer una necesidad humana o el placer que se obtiene a través de la adquisición un bien o servicio.

Existen dos tipos principales de utilidad:

- **Utilidad Total:** Es la satisfacción total que un consumidor obtiene de todas las unidades consumidas de un bien o servicio.
- **Utilidad Marginal:** Es la satisfacción adicional que se obtiene al consumir una unidad más de un bien o servicio. Generalmente, ésta disminuye a medida que se consume más de un bien, un fenómeno conocido como la **ley de la utilidad marginal decreciente**. Esta ley se basa en la teoría del valor subjetivo, que señala que el valor de un bien se establece en base a la utilidad esperada por cada individuo. El consumo de un bien proporciona menor utilidad adicional cuanto más se consume de éste y manteniendo constante el consumo de los otros bienes, lo que produce una valoración decreciente a medida que se consume una nueva unidad de ese bien (Arias, 2016).

Salvatore, D. (2009), explica que mientras más unidades de un satisfactor consuma la persona por unidad de tiempo, mayor será la Utilidad Total que reciba. Aun cuando la Utilidad Total aumente, la Utilidad Marginal o extra que se recibe al consumir cada unidad adicional del satisfactor suele disminuir.

La Utilidad Marginal puede ser de forma **positiva, negativa o cero**.

- **Positiva:** cuando obtener más de un artículo aporta satisfacción adicional al consumidor.
- **Negativa:** cuando consumir unidades adicionales del bien, hacen que disminuya la satisfacción, es decir la utilidad total, por lo tanto, la utilidad marginal llega a ser negativa.
- **Cero:** cuando consumir más de un artículo no aporta una medida adicional de satisfacción. Éste es el punto de saturación. En algún nivel de consumo, la utilidad total que recibe la persona al consumir el satisfactor alcanza un máximo y la utilidad marginal es cero.

Las **preferencias** se refieren a las decisiones y gustos individuales de los consumidores en relación con los diferentes productos y servicios disponibles en el mercado. Esenciales para entender las elecciones de compra ya que son valoraciones subjetivas que pueden variar según las necesidades





individuales, la percepción del riesgo, las metas financieras y las circunstancias personales. Afectan los precios de los productos y promueven la competencia en el mercado.

Las preferencias desempeñan un papel fundamental en la demanda y oferta de bienes y servicios. Al conocer las preferencias de los consumidores, las compañías pueden ajustar y personalizar sus ofertas, mejorando así su competitividad en el mercado y aumentando la satisfacción de los clientes (Ruiz, 2023).

Decisión de Compra

La decisión de compra es el proceso mediante el cual un consumidor elige un producto o servicio entre varias alternativas, después de evaluar distintos aspectos y pasar por varias etapas, desde que reconoce una necesidad hasta la posventa. Este proceso se encuentra influenciado por diversos elementos tanto internos como externos. Los elementos internos son aquellos que surgen del propio consumidor, tales como son sus necesidades, deseos, preferencias, motivaciones, actitudes, personalidad, estilos de vida, edad, entre otros. En contraste, los elementos externos son aquellos que provienen del entorno del consumidor como el precio, calidad de producto, la valoración de otros consumidores, la facilidad para la compra, incluyendo la familia, la cultura, la situación económica, la sociedad, entre otros.

Rosa (2024), reconoce 5 fases del proceso de decisión de compra:

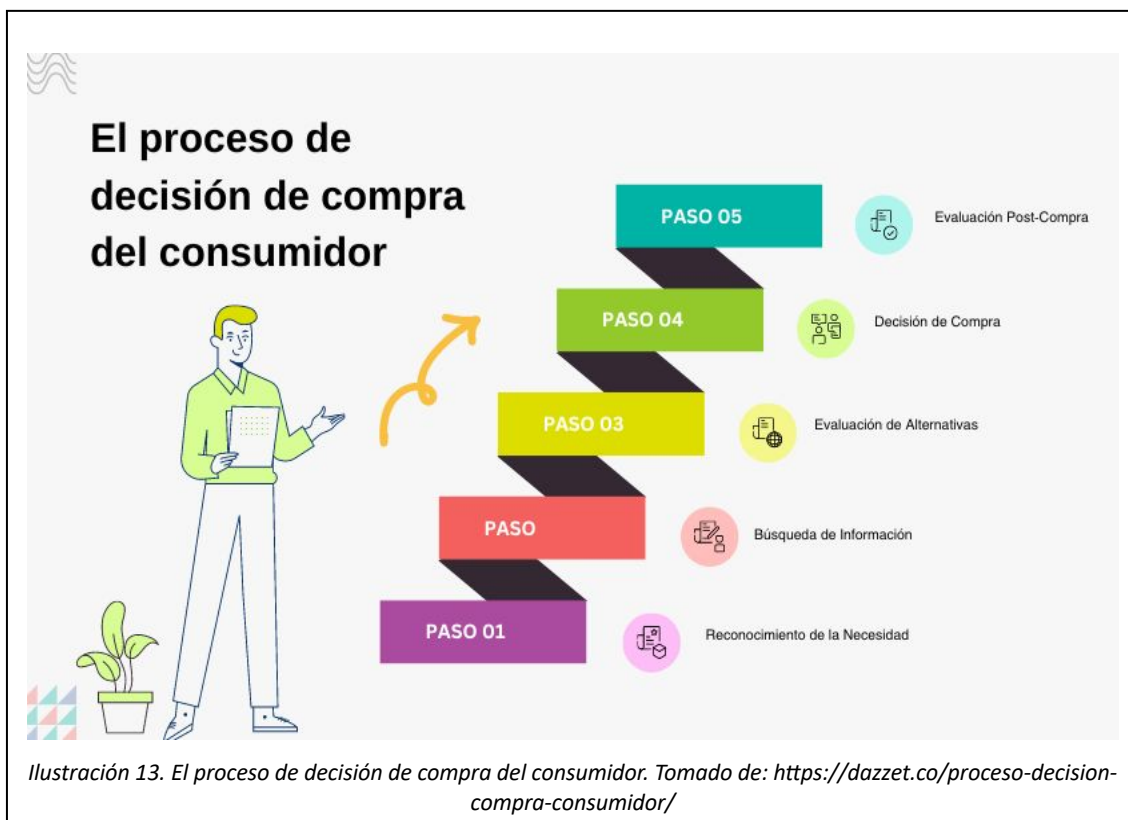
1. **Reconocimiento:** Durante esta fase el consumidor identifica una necesidad, deseo o un problema que quiere resolver con un producto o servicio y busca información acerca de su situación.



Ilustración 12. Comportamiento del consumidor. Tomado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/factores-comportamiento-del-consumidor>



2. **Consideración:** El consumidor ya cuenta con información general sobre las posibles soluciones a su problema y comienza a investigar de manera más focalizada: busca datos específicos, opiniones de otros consumidores y asesores comerciales.
3. **Decisión:** En esta fase, el consumidor redujo sus opciones y está listo para tomar una decisión. Entran en juego factores como la marca, características específicas del producto o servicio y precios, para elegir aquel que mejor se adapte a sus necesidades y requerimientos.
4. **Compra:** Es la etapa donde el consumidor realiza la transacción. Es importante que el proceso sea sencillo, eficiente y que garantice la mejor experiencia, ya que el cliente quiere adquirir el producto sin obstáculos.
5. **Posventa:** Esta fase es crucial para la satisfacción a largo plazo del cliente. Incluye el soporte posventa, garantías, seguimiento y cualquier interacción que ocurra después de la compra. Tras la compra del producto, el consumidor suele mantenerse atento a cualquier tipo de información que ratifique su deseo y toma de decisión. En esta etapa, las empresas se centran en reforzar la elección del mismo consumidor y buscar alternativas para elevar el aumento a las probabilidades de que vuelva a elegir la marca en el futuro y no de la competencia.





EC1_B2_ACT5

Actividad 5: “Factorizando la decisión”

Instrucciones

Elabora un esquema sobre los factores que influyen en la decisión de compra y de preferencia al consumir un producto o servicio. Lee el siguiente ejercicio para calcular un presupuesto de un producto que el consumidor pueda adquirir con un recurso limitado y responde las preguntas que te ayudarán para elaborar tu trabajo. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

1. Un consumidor tiene un presupuesto de \$200 para gastar en dos opciones: comida e ir al cine. El precio de la comida es de \$115 y la ida al cine es de \$85 pesos. Pero, el cine sin palomitas no está completo. Si requiere comprar palomitas y refresco, debe pagar \$110.00 adicionales. Calcula y presenta las opciones posibles de acuerdo al presupuesto.
2. Elabora un esquema que incluya:
 - a. Los factores que influyen en la decisión de compra y de preferencia.
 - b. Las diferentes opciones que el consumidor puede tener de acuerdo a la combinación de los bienes y servicios que pueda adquirir con el recurso limitado.
 - c. La decisión del consumidor sobre la mejor opción sin excederse del dinero presupuestado. Justifica tu respuesta explicando cómo los consumidores toman decisiones racionales para maximizar su satisfacción de acuerdo con su limitación de ingresos.

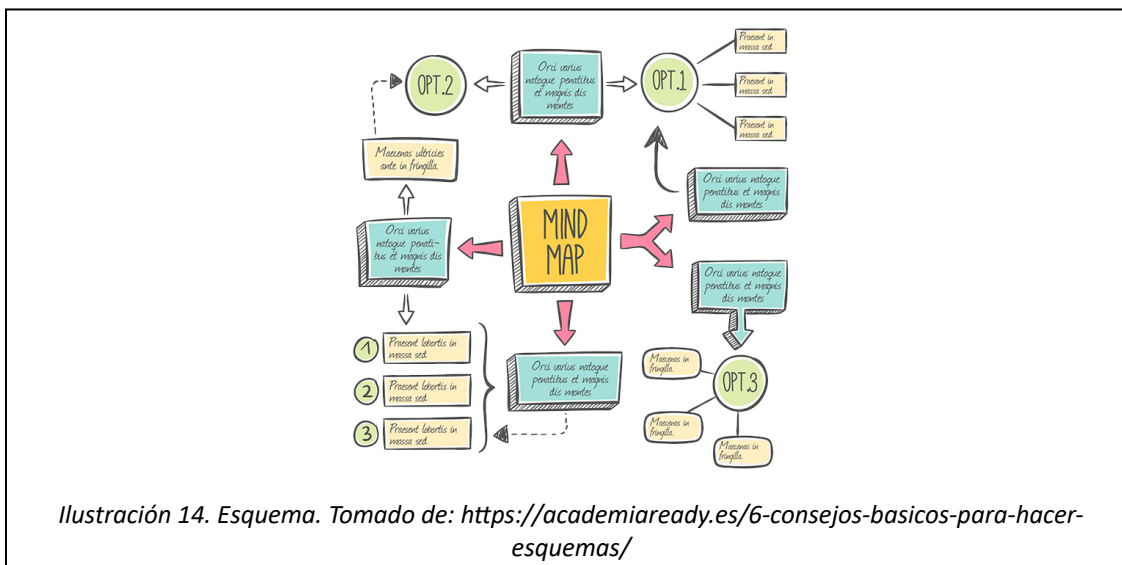


Ilustración 14. Esquema. Tomado de: <https://academiaready.es/6-consejos-basicos-para-hacer-esquemas/>





Instrumento de evaluación

Actividad: “Factorizando la decisión” (EC1_B2_ACT5)

Lista de Cotejo EC1_B2_LC2

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Esquema	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
7. Entrega el producto terminado en el tiempo y forma establecido por el docente.	2			
8. El esquema presenta los factores que intervienen en la decisión de compra.	2			
9. Muestra la selección de compra entre productos.	2			
10. Distingue entre gustos y preferencias del consumidor.	2			
11. Cuida las reglas de ortografía y gramática.	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





EC1_B2_ACT6

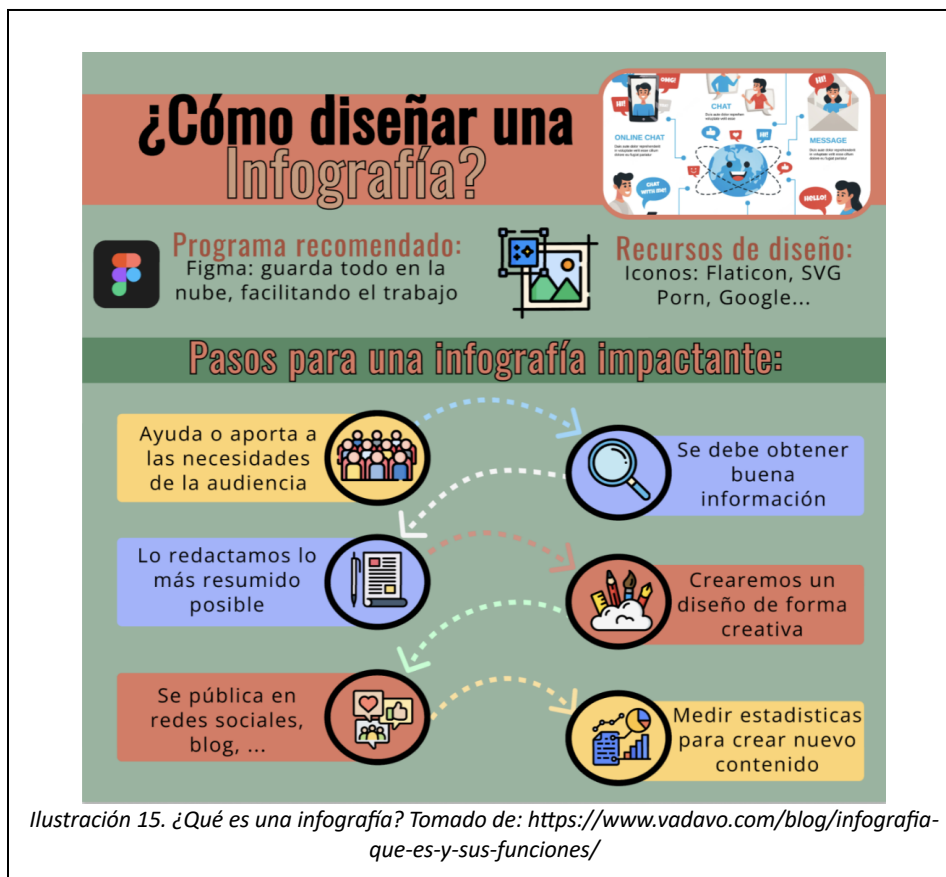
Actividad 6: “La elección del consumo”

Instrucciones

Intégrate en equipo de 5 participantes y elaboren una infografía que especifique la importancia de los factores que compone la Teoría del consumidor. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

Apóyate respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la Teoría del Consumidor?
- ¿Qué factores influyen en las decisiones de compra de un consumidor?”
- ¿Cómo se puede aplicar los conceptos de la teoría del consumidor en el análisis de mercado y la toma de decisiones empresariales?





Instrumento de evaluación

Actividad: “La elección del consumo” (EC1_B2_ACT6)

Lista de Cotejo EC1_B2_LC3

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Infografía	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Incluye título claro y atractivo.				
2. Define correctamente qué es la Teoría del Consumidor y su importancia.				
3. Presenta mínimo 3 aspectos clave de la teoría.				
4. Ejemplifica el tema en la vida real de la economía.				
5. Es creativa, contiene imágenes y gráficas visualmente atractivas.				
6. La información es relevante, concreta y entendible.				
7. Cuida la ortografía y reglas de redacción.				
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Lectura: Teoría del Productor.

Los productores son aquellos agentes económicos que transforman factores de producción para producir bienes y servicios con el objetivo de generar ingresos, obtener ganancias y satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores.

Para Morales (2023), la Teoría del Productor es un modelo económico que describe cómo los productores toman decisiones sobre la producción y la venta de bienes y servicios en el mercado. Las empresas buscan maximizar sus beneficios, considerando la combinación de factores de producción y la eficiencia. Esta teoría se utiliza para explicar cómo los productores deciden qué producir, cómo producirlo y cuánto producir, teniendo en cuenta varios elementos al tomar decisiones, como los costos de producción, los precios de venta, la demanda del mercado y la competencia en el mercado.



Ilustración 16. Producción y Costos. Tomado de:
<https://teoriadelaproduccionycostos.blogspot.com/>

Para ello, es necesario tener en cuenta los siguientes elementos que lo conforman:

- Función de producción: relación entre la cantidad de insumos que se utilizan y la cantidad de producción que se logra en la producción.
- Insumos: aquellos recursos que se puede utilizar en el proceso de producción.
- Tecnología: técnicas, métodos y conocimientos utilizados para transformar bienes, resolver problemas y aumentar la eficiencia.
- Costos: aquellos que relacionados directamente con la producción de un bien o servicio. Incluye los costos de los insumos, de la misma tecnología y se puede utilizar para otros costos adicionales.





Según Vega (2024), las aplicaciones de la teoría del productor pueden observarse en diferentes contextos en la empresa, entre las que destacan:

- Optimización de recursos: para asignar eficientemente sus recursos y maximizar la producción.
- Determinación de precios: comprender cómo los costos de producción influyen en los precios de venta.
- Análisis de competencia: evaluar cómo sus decisiones de producción afectan su posición en el mercado.

Por lo tanto, la teoría del productor es esencial para comprender el comportamiento de las empresas en el mercado. Un análisis detallado de los insumos y la producción, permitirá a las empresas tomar decisiones acertadas para mejorar su eficiencia y ajustarse a las variables condiciones del mercado.

Función de producción

La función de producción se refiere a la relación técnica entre los insumos utilizados (inputs) y el producto obtenido (outputs), permitiendo entender el volumen de producción que logra una empresa con cada combinación específica de factores de producción (Vega, 2020). Se refiere a cómo una empresa puede incrementar su producción utilizando diferentes combinaciones de recursos.

La cantidad de producción de una empresa depende directamente de la cantidad de trabajo y el capital que utiliza. La función de producción describe lo que es técnicamente viable cuando la empresa produce de manera eficiente, es decir la cantidad máxima de producción que se puede alcanzar considerando los diferentes factores. La función de producción nos muestra cómo la cantidad de producción cambia cuando se cambia la cantidad de trabajo, capital o tecnología utilizada (Ruiz, s/f).

Existe algo llamado **ley de rendimientos marginales decrecientes**, que sugiere que después de cierto punto, añadir más trabajadores o más máquinas produce menos incremento en la producción comparado con los recursos adicionales invertidos.

En financiaro.com se expone que las funciones de producción tienen diversas aplicaciones en la economía y la gestión empresarial, tales como:





- Optimización de Costos: Ayudan a las empresas a encontrar la combinación ideal de insumos para reducir costos y aumentar la producción.
- Análisis de Eficiencia: Permiten evaluar y mejorar la eficiencia productiva al identificar los puntos críticos y las áreas de mejora en el proceso productivo.
- Pronósticos y Planificación: Facilitan elaboración de planes a largo plazo al prever cómo podría variar la producción ante cambios en la tecnología, políticas gubernamentales o condiciones del mercado.



EC1_B2_ACT7

Actividad 7: “Sopa de Letras”

Instrucciones

De forma individual, encuentra las palabras ocultas en la sopa de letras, referentes a la Teoría de la Producción.





TEORIA DE LA PRODUCCION

Sopa de Letras



Encuentra las palabras ocultas dentro de la cuadrícula.

L T E F S O I C I F E N E B W C M
X C Q V M Y N L E F D U G G D B F
D P U Y M U W E B H N B D A S Y I
E N J S O M U S N I D E Q N M K D
C U W A R R E I T R C Z D A L W K
Y D J T O C P Y R I H V V N E F G
L M X B Z J C R S S A Y U C I S V
X U A P B P A I O I A T X I V A O
R O T R D Q O B G D I S L A L T A
C Z J Q C N I O A L U M E S M N N
T O Q N E A L X I R L C Y R R E A
A M S S A O P D J T T F C N P V L
N B E T N S A I P R X H Z I I M P
U R N C O D V X T L D D C M O Y E
G O E O L S G J K A F I S J T N W
Z T U V Q Y E H C T L V M E X R K
B K K W Z F A C T O R E S N C W O

- BENEFICIOS
- CAPITAL
- COSTOS
- DECISIONES
- EMPRESAS
- FACTORES
- GANANCIAS
- INSUMOS
- PRODUCCION
- TECNOLOGIA
- TIERRA
- TRABAJO
- UTILIDAD
- VENTAS



Costos de Producción



Ilustración 17. Costos. Tomado de:
<https://www.estrategiaenventas.co/presupuesto-de-ventas/>

Una empresa debe considerar los costos de producción al tomar decisiones sobre qué bienes o servicios producir y en qué cantidad. Estos costos son los egresos que realiza una empresa y están relacionados directamente con la producción de bienes y servicios y generan ingresos a futuro con la venta de estos.

Según Xtinsian (2025), en los **costos de producción** se identifican tres elementos clave:

- **Materia Prima Directa y Aprovisionamientos:** abarca todos los materiales necesarios y que son transformados para desarrollar un producto o bien, siendo parte esencial del mismo.
- **Mano de Obra:** Aquí se incluye el costo de los salarios de los trabajadores directamente involucrados en el proceso de producción, así como los costos de la mano de obra indirecta, como los supervisores y el personal de mantenimiento.
- **Otros Costes Operativos:** Este apartado engloba todos los gastos generales relacionados con la producción que no se pueden clasificar estrictamente como materia prima o mano de obra.

Los costos de producción aportan la información necesaria para la toma de decisiones, y que pueden ser cruciales para el proceso de producción, como decidir si invertir o no, realizar cambios en los procedimientos, cambiar la idea principal del proyecto de producción, entre otros.

Los tipos de costos que intervienen en la producción son:

- **Costos Fijos:** son los costos que son constantes durante un periodo de tiempo, por lo que su cantidad no cambia a pesar de que cambien la cantidad producida o los factores utilizados. Son independientes de los volúmenes de producción.
- **Costos Variables:** son aquellos que varían según el nivel de producción alcanzado. Generalmente, a más producción, más costes variables.



- **Costo marginal:** También llamado costo marginal de producción, es aquel incremento que se da en el costo total de producción, cuando se decide producir una unidad adicional.

Presupuesto de producción

Un **presupuesto** es un documento financiero que proyecta el costo que va a suponer llevar a cabo el plan de acción de una empresa en particular, permitiendo disminuir el riesgo y conseguir mejores resultados, debido a que presenta una imagen fiel y transparente de las intenciones (ingresos), los fondos empleados (egresos) y las acciones de las empresas (Galán, 2016). Al elaborar un presupuesto, se realiza un análisis de la situación financiera actual, así como de las proyecciones futuras, lo que permite tomar decisiones estratégicas.



Ilustración 18. Presupuesto. Tomado de:
<https://www.egafutura.com/glosario/presupuesto>

Por su parte, un **presupuesto de producción** es un documento que especifica los costos en los que se cree que incurrirá la empresa al llevar a cabo su producción y las unidades que se van a fabricar o realizar (Llamas, 2020).

Algunas ventajas de elaborar un presupuesto de producción son:

- Reducir gastos superfluos.
- Mejora la gestión de inventarios.
- Mayor eficiencia en el proceso productivo.
- Administración óptima del capital de la empresa.





EC1_B2_ACT8

Actividad 8: “Pásele mi güero, sí hay”

Instrucciones

Intégrate en equipos de trabajo colaborativo y representen un sketch en donde realicen la compra venta de algún producto entre vendedores y consumidores. En la escena, algunos estudiantes venderán cualquier producto que se ofrecerá a los posibles consumidores, que estarán representados por otros estudiantes. Pueden caracterizar a los personajes. Tu creatividad no tiene límites. Esta actividad será evaluada con una Rúbrica.



Ilustración 19. Escena de teatro. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=4hn6RwpUaJM>





Instrumento de evaluación

Actividad: “Pásele mi güero, sí hay” (EC1_B2_ACT8)

Rúbrica EC1_B2_RUB2

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Sketch	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Indicadores	NIVELES DE LOGRO			
	4 Excelente	3 Satisfactorio	2 Básico	1 Insuficiente
Dominio del tema	Demuestra comprensión clara de teoría del consumidor y preferencia con ejemplos correctos.	Demuestra comprensión general con ejemplos adecuados.	Muestra comprensión parcial con ejemplos incompletos.	No demuestra comprensión ni ejemplos correctos.
Representación	Actúa con seguridad, entonación adecuada y excelente trabajo en equipo.	Actúa con seguridad, entonación adecuada y buen trabajo en equipo.	Actúa con poca seguridad o entonación débil y regular trabajo en equipo.	No actúa con seguridad ni en equipo.
Creatividad	Sketch creativo, interesante y original.	Sketch creativo y adecuado.	Sketch poco creativo.	Sketch sin creatividad o copia de ejemplos.
Uso de conceptos	Usa correctamente los términos de utilidad, preferencia, decisión de compra.	Usa términos básicos correctamente.	Usa pocos términos y algunos incorrectos.	No usa términos económicos.
Puntos logrados:				
Calificación total:				





Referencias de Texto

(S/f). Urjc.es. Recuperado el 28 de julio de 2025, de <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/2ec1752a-72f6-4df5-9523-15662753101f/content>

[GUÍA] *Teoría del consumidor: 7 trucos para vender más*. (2021, marzo 15). Zendesk. <https://www.zendesk.com.mx/blog/teoria-del-consumidor/>

¿Qué es la Función de Producción? (2024, junio 16). Financionario.com; Financionario. <https://financionario.com/definicion-funcion-de-produccion>

Admin, & Admin. (2024, 20 septiembre). *El equilibrio de mercado es un concepto fundamental en economía que describe Leer más*. Contabilidad y Finanzas. <https://contabilidadfinanzas.com/blog/equilibrio-de-mercado/>

Arias, A. S. (2016, enero 23). *Ley de la utilidad marginal decreciente*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-la-utilidad-marginal-decreciente.html>

Diferencia entre precio de mercado y precio de equilibrio / Ciencias económicas. (s. f.). La Diferencia Entre Objetos y Términos Similares. <https://es.differkinome.com/articles/economics/difference-between-market-price-and-equilibrium-price.html>

En el mundo empresarial, la rentabilidad es el objetivo principal. Para lograrlo, Leer más. (2024, agosto 24). Contabilidad y Finanzas. <https://contabilidadfinanzas.com/blog/punto-de-equilibrio/>

Fernando, J. (2010, mayo 19). *Law of supply and demand in economics: How it works*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>

Finanzastico. (2024, 16 agosto). *Precio de equilibrio*. <https://www.finanzastico.com/precio-de-equilibrio/>

Fortún, M. (2020, enero 22). *Desplazamientos de la oferta: qué es, cómo afectan a la economía y gráficas*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/desplazamientos-de-la-oferta.html>

Fortún, M. (2020, febrero 5). *Teoría del consumidor: ¿Qué es y cómo afecta tus decisiones de compra?* Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-consumidor.html>

Fortún, M. (2024, 10 mayo). *¿Qué es el desplazamiento de la oferta? Causas, tipos y ejemplos*.

Función de producción. (s/f). Zonaeconomica.com. Recuperado el 31 de julio de 2025, de <https://www.zonaeconomica.com/funcion-de-produccion>

Galán, J. S. (2016, febrero 9). *Presupuesto: Qué es, características y ejemplos*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

Liberto, D. (2014, marzo 3). *Consumer theory: Definition, meaning, objective, and example*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/c/consumer-theory.asp>





Libretexts. (2022, November 2). 3.2: *Demanda, oferta y equilibrio en los mercados de bienes y servicios*. LibreTexts Español.
[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Economia/Libro%3A_Microeconom%C3%ADa_\(OpenStax\)/03%3A_Demanda_y_oferta/3.02%3A_Demanda%2C_oferta_y_equilibrio_en_los_mercados_de_bienes_y_servicios](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Economia/Libro%3A_Microeconom%C3%ADa_(OpenStax)/03%3A_Demanda_y_oferta/3.02%3A_Demanda%2C_oferta_y_equilibrio_en_los_mercados_de_bienes_y_servicios)

Llamas, J. (2020, diciembre 9). *Presupuesto de producción*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/presupuesto-de-produccion.html>

Mendez, A. (2021, August 20). *Ejercicio Resuelto de Punto de Equilibrio* 🏆 Markland Manufacturing. Plan De Mejora. <https://www.plandemejora.com/ejercicio-resuelto/ejercicio-s7-12-markland-manufacturing-principios-de-administracion-de-operaciones-punto-de-equilibrio/>

Mendez, A. (2022b, February 18). *Ejercicios resueltos del Punto de Equilibrio – Ejemplos con Gráficos*. Plan De Mejora. <https://www.plandemejora.com/ejercicios-resueltos-punto-de-equilibrio/>

Morales, F. C. (2023, marzo 13). Productor. Rankia.com.
<https://www.rankia.com/diccionario/economia/productor>

Ortega, C. (2023, octubre 18). *Demanda de mercado: Qué es, importancia y cómo calcularla*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/demanda-de-mercado/>

Pareja, C. (2015, octubre 9). *Oferta: Qué es y cómo se relaciona con la demanda*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>

Parkin, M. y Loria, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. Novena edición. Pearson.

Rodríguez, A. V. (2025, enero 6). *Oferta y demanda - Qué son, cómo funcionan y su importancia en los mercados*. Iceebook. <https://iceebook.com/oferta-demanda-que-son-como-funcionan-importancia-mercados>

Ruiz, R. (2023, septiembre 29). *Preferencias Del Consumidor - Qué Es, Definición Y Concepto*. S&F; Seguros & Finanzas. <https://www.segurosyfinanzashoy.com/preferencias-del-consumidor-que-es-definicion-y-concepto/>

Salvatore, D. (2009). *Microeconomía Cuarta Edición*. McGraw Hill. ISBN: ISBN 13: 978-970-6939-4

Torres, S. (2023, 28 octubre). *Calcular el precio de equilibrio en microeconomía: Guía y ejemplos*. Aprende Economía. <https://aprendeconomia.info/precio-de-equilibrio-microeconomia/>

Xtiansan. (2025, marzo 24). *Costos de Producción: Qué son, Importancia y Ejemplos Clave para Entender*. Encicloeconomía. <https://encicloeconomia.net/administracion/coste-de-produccion/>





Referencias de Imágenes

Ilustración 1. *Google image result.* (s/f). Google.com. Recuperado el 1 de agosto de 2025, de <https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fwww.diario-empresa.com%2Fimages%2Fshowid%2F7119056&tbnid>

Ilustración 2,3,4,5. (S/f). Studocu.com. Recuperado el 31 de julio de 2025, de https://www.studocu.com/es/document/universidad-rey-juan-carlos/microeconomia/tema-2-2-apuntes-cedeu/8423505?utm_source=chatgpt.com

Ilustración 6. *Unsupported browser.* (s/f). Spotify. Recuperado el 1 de agosto de 2025, de <https://open.spotify.com/show/1wZCyjRbBmuApguYL1sKNe?si=a20033478c2347b3>

Ilustración 7. Decoración, A. (2018, enero 2). *Características del mapa conceptual.* Portal de arquitectura Arqhys.com; Manuel V. https://www.arqhys.com/decoracion/caracteristicas_del_mapa_conceptual.html

Ilustración 8. *Precio de equilibrio.* (2024, junio 19). Finanzastico. <https://www.finanzastico.com/precio-de-equilibrio/>

Ilustración 9. (S/f). Rua.ua.es. Recuperado el 1 de agosto de 2025, de <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/6ad222b2-a496-47f4-8ae9-dee867f41df5/content>

Ilustración 10. *“Paltas: Crece la oferta, pero ¿Crece aun más la demanda?”* (s/f). Friskufoods.com. Recuperado el 1 de agosto de 2025, de <http://www.friskufoods.com/en/noticia-paltas/>

Ilustración 11. Mendez, A. (2022, February 18). *Ejercicios resueltos del Punto de Equilibrio – Ejemplos con Gráficos.* Plan De Mejora. <https://www.plandemejora.com/ejercicios-resueltos-punto-de-equilibrio/>

Ilustración 12. Santos, D. (2023, junio 14). *Los 10 factores que afectan el comportamiento de tus consumidores.* Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/factores-comportamiento-del-consumidor>

Ilustración 13. El proceso de decisión de compra del consumidor. (2024, febrero 5). Dazzet. <https://dazzet.co/proceso-decision-compra-consumidor/>

Ilustración 14. de Comunicación y Web Albacete, S. (2021, mayo 13). *6 Consejos básicos para hacer esquemas.* READY Academia STEAM. <https://academiaready.es/6-consejos-basicos-para-hacer-esquemas/>

Ilustración 15. ¿Qué es una infografía? Ejemplos, Plantillas y Consejos. (2024, noviembre 1). VADAVO Blog. <https://www.vadavo.com/blog/infografia-que-es-y-sus-funciones/>

Ilustración 16. Completo, V. mi P. (s/f). *TEORIA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS.* Blogspot.com. Recuperado el 1 de agosto de 2025, de <https://teoriadelaproduccionycostos.blogspot.com/>

Ilustración 17. Presupuesto de ventas: Clave para el éxito empresarial. (2024, septiembre 13). *Estrategia en ventas.* <https://www.estrategiaenventas.co/presupuesto-de-ventas/>





Ilustración 18. *Presupuesto*. (s/f). Egafutura.com. Recuperado el 1 de agosto de 2025, de <https://www.egafutura.com/glosario/presupuesto>

Ilustración 19. Teatro, I. [@ingenioteatro]. (s/f). *Obra de teatro: "EL MERCADO"* (23-06-2015). Youtube. Recuperado el 4 de agosto de 2025, de <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=4hn6RwpUaJM>

Referencias de Videos

Luis Lorenzo T. (2024, September 18). *La Teoría del Consumidor Explicada Fácilmente* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RLZc1P0Ohg4>

Sistema Empresarial Aguilar. (2021, February 12). *Cómo calcular el punto de equilibrio de tu negocio y por qué es importante conocerlo* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OkYSK2ZMhB8>



Bloque 3:

LA COMPETENCIA ECONÓMICA



Situación de Aprendizaje 3

“Competencia en el Mercado, Piedra Angular.”

Propósito de la situación

Integrados en equipos de 5, los estudiantes elaboran una Infografía para internalizar la definición, importancia y clasificación de la Competencia en el Mercado, la cual podrá ser elaborada de forma física o digital. Cada grupo socializará su trabajo en plenaria, y se llevará a cabo una coevaluación, donde cada equipo evaluará el producto de otro equipo.

Problema del contexto

Edgar, un estudiante del COBATAB de quinto semestre, observa que, en su comunidad, unas tiendas han abierto y otras han cerrado a lo largo de los años. Pregunta a su docente de Economía por qué unos negocios cierran y otros abren. El docente explica que pueden intervenir factores macroeconómicos tales como la inversión, el ahorro, la Inflación, la intervención del Estado, como los impuestos y subsidios, entre otros. También a veces la Competencia en el mercado puede ser muy reñida, causando que algunos negocios no puedan sobrevivir, y que es importante que haya competencia para asegurar buenos bienes y servicios para el público en el Mercado; éste es de gran importancia, pues gracias a éste, el público puede adquirir bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y las empresas pueden subsistir y prosperar. Para asegurar la comprensión del tema, el docente solicita a Edgar y a los estudiantes del grupo que realicen una Infografía sobre la Definición, Importancia y Clasificación de la Competencia en el Mercado.

Conflicto cognitivo

1. ¿Qué es el Mercado, y cuál es su importancia?
2. ¿Cuáles son los elementos del mercado?
3. ¿Qué es la Competencia en el mercado, y cuál es su importancia?
4. ¿Qué es la Competencia Perfecta, y cuáles son sus características?
5. ¿Qué es la Competencia Imperfecta, y cuáles son sus características?
6. ¿Cómo se clasifican los mercados según su área geográfica?
7. ¿Qué son los Indicadores Macroeconómicos?
8. ¿Cuáles son los principales Problemas Macroeconómicos?
9. ¿Cómo interviene el Estado en la Economía?





Progresiones del Bloque 3

Progresión 7

Mercados de competencia perfecta e imperfecta.

Comprende los mercados de competencia perfecta e imperfecta a través del análisis comparativo de los diferentes elementos que los conforman, para explicar el impacto que tienen en los precios de bienes y servicios de su entorno.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
M2. Analiza funciones de los agentes económicos, así como sus interacciones y actividades que le permiten explicarse y vincularse con su entorno.		S2. Instituciones económicas.
M1. Explica y reflexiona sobre la intervención del Gobierno como agente regulador en las actividades económicas.	C3. El Estado.	S1. El Gobierno y sus funciones en la economía.
		S3. Regulación económica.





Progresión 8

Mercados según el área geográfica

Identifica los mercados local, regional, nacional e internacional, a partir del análisis conceptual y la interpretación de algunos indicadores macroeconómicos, para explicar la disponibilidad y precios de bienes y servicios, así como el impacto en el desarrollo económico y social del país.

Metas de Aprendizaje	Categorías	Subcategorías
M2. Analiza y evalúa los procesos de producción, distribución y consumo actuales en diversos contextos y los elementos que favorecen el desarrollo económico.	C1. El bienestar y la satisfacción de necesidades.	S1. Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.
M1. Identifica las estructuras económicas para explicar cómo se organizan las sociedades.	C2. La organización económica en la sociedad.	S1. Agentes económicos.
		S2. Instituciones económicas.
M1. Identifica las relaciones entre los diversos agentes en las estructuras económicas, políticas y sociales de su entorno.	C4. Relaciones socioeconómicas.	S1. Estructura económica, política y social
M3. Explica su realidad política y social. social y económica para reconocer su potencial como agente de transformación social en el ámbito local, regional, nacional e internacional.		
M4. Analiza el impacto del comercio internacional en el desarrollo económico y social de su país, identificando sus beneficios, desafíos y efectos.		S4. Comercio internacional.

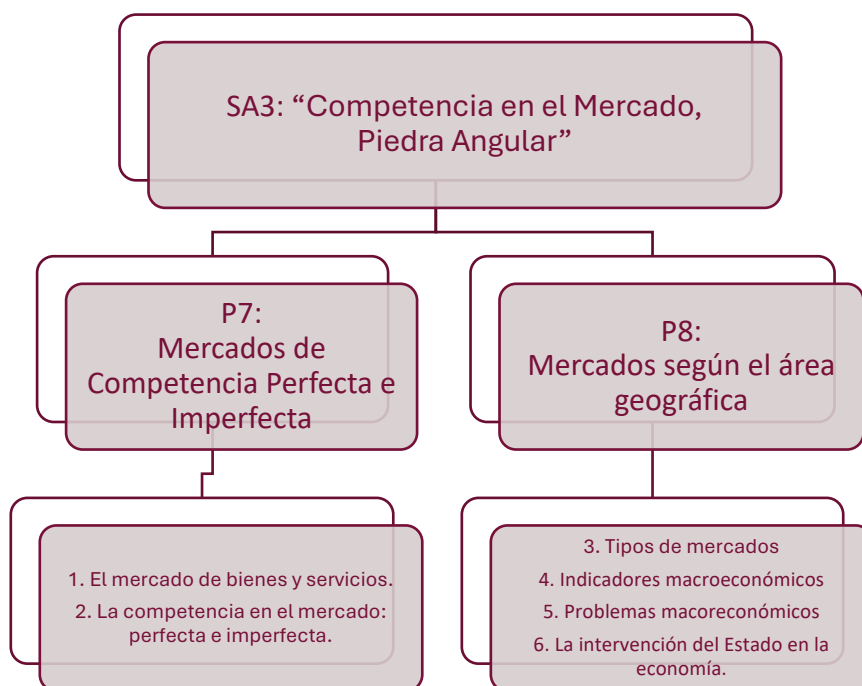


Bloque 3: La competencia económica.

Introducción

Bienvenidos al Bloque III de la Guía Didáctica de Economía I. En este último bloque trataremos seis temas principales: **Mercado**, donde veremos la definición de éste y se analizará su importancia en las actividades humanas, así como los elementos que lo conforman. Posteriormente, revisaremos el tema de **Competencia**, su importancia, los tipos de competencia, la Perfecta y la Imperfecta (dividida en Monopolio, Competencia Monopolística y Oligopolio), y sus características. También veremos la clasificación de los **Mercados de Acuerdo al Área Geográfica** que ocupan, desde local hasta global.

Es de suma importancia comprender los **Indicadores Económicos** que permiten analizar el estado de la economía de un país, así como estudiar los **Problemas Económicos** que apremian a la economía nacional y sus causas y efectos en la sociedad. Finalmente, se analizará la **Intervención del Estado en la Economía**, a través de las cuales la administración pública intercede en las actividades económicas del país.





EC1_B3_ACT1

Actividad 1: Evaluación Diagnóstica

Nombre _____. Grupo _____.

Instrucciones: Responde el cuestionario de manera individual. Esta actividad no tiene valor numérico, pero permitirá conocer tus conocimientos previos a los temas que abordaremos en el Bloque 2. Al concluir, participa activamente socializando las respuestas con tus compañeros.

Cuestionario
11. Para ti, ¿Qué es el Mercado?
12. ¿Por qué es importante el Mercado?
13. ¿Qué sucedería si no existiera mercado alguno?
14. ¿Cuál es tu rol en el mercado y cómo te ayuda?
15. ¿Cómo te ayuda el Mercado?





Lectura: El Mercado de bienes y servicios.

Definición e importancia

Todos los bienes y servicios que consumimos en nuestra vida diaria, tales como alimentos, vestuario, alojamiento, transporte, educación, entre muchos otros, aunque se adquieran en distintos lugares, todas vienen de un mismo sitio: el mercado. El mercado puede encontrarse en muchas partes, desde las tiendas de abarrotes administradas por familias, los mercados populares, los supermercados y tiendas departamentales, hasta los sitios de venta por Internet, y en muchas otras partes más.

El Servicio Nacional del Consumidor, (s.f.) define al mercado como “un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste”, el cual funciona de acuerdo a la relación existente entre la oferta y la demanda, o dicho de otra forma, de acuerdo al precio de los bienes y servicios, el cual se determina mediante la interacción de la oferta y demanda, realizadas respectivamente por proveedores y consumidores, de tales bienes y servicios.

Moya (2015) por su parte, define al mercado como un “conjunto de transacciones y acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre personas naturales o jurídicas” y como el “acuerdo mutuo de las transacciones entre individuos e instituciones.” Lo ve como un ambiente social donde se facilitan las condiciones para intercambiar bienes y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de los agentes económicos que ofrecen y demandan dichos productos.



Imagen tomada de <https://tabasco.gob.mx/antecedentes-mercado-pino-suarez>





Podría entonces concluirse que el **mercado** es el entorno o espacio, ya sea físico o virtual, en el cual la oferta y la demanda interactúan en un proceso de intercambio comercial de productos, donde los demandantes buscan la satisfacción de sus necesidades, mientras que los oferentes buscan un lucro o ganancia económica.

Elementos que Integran el Mercado

Los elementos del mercado son aquellos componentes vitales sin los cuales el mercado no podría operar o siquiera existir. Moya nos dice que tales componentes permiten identificar y caracterizar al mercado, y los clasifica de la siguiente manera:

Empresas: Quienes producen y ofrecen los bienes y servicios. En ocasiones son sólo productores y venden sus bienes y servicios a otras empresas, las cuales no crean productos propios, sino que se dedican al intercambio comercial de bienes y servicios.

Bienes y Servicios: Son los productos a intercambiar en el mercado, que permiten satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores. Algunos son productos ya terminados, listos para consumirse, mientras que otros son intermedios, usados para producir un bien o proveer un servicio.



Compradores: Personas y grupos que buscan el producto, cuentan con los recursos económicos para comprarlo y están dispuestos a adquirirlo a cierto precio, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

Espacio: El lugar, ya sea físico o virtual, donde se lleva a cabo el proceso de intercambio comercial. Puede abarcar desde una tienda, un mercado popular, un centro comercial, una plataforma digital para comercio por Internet, entre otras.

Tiempo: El plazo de tiempo en el cual se lleva a cabo la transacción. Ciertas transacciones pueden llevarse de forma rápida, en cuestión de segundos o minutos, mientras que otras pueden tomar un mayor periodo de tiempo, dependiendo del bien o servicio a intercambiar.



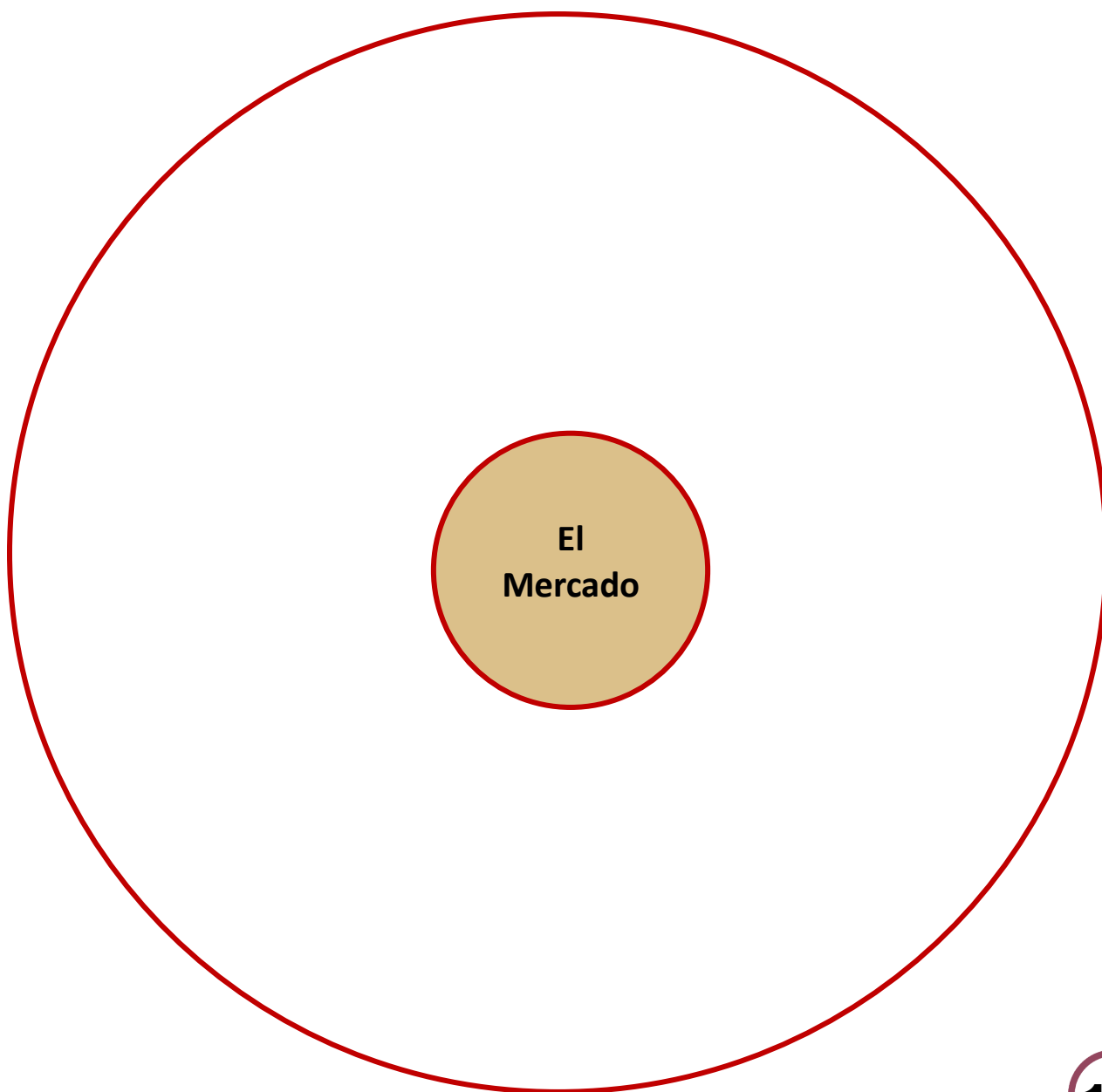


EC1_B3_ACT2

Actividad 2: “Conociendo el Mercado”

Instrucciones

Diseña un Organizador Cíclico sobre la Definición, Importancia y Elementos del Mercado. Puedes utilizar colores e imágenes para realizar las divisiones que consideres necesarias y presentar la información. Al finalizar socializa tus respuestas en plenaria. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.





Instrumento de evaluación

Actividad: “Conociendo el Mercado” (EC1_B3_ACT2)

Lista de Cotejo EC1_B3_LC1

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Organizador Cíclico	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. El producto contiene la información e ideas principales relevantes del tema.	2			
2. El producto tiene coherencia y cohesión en la presentación de su contenido.	2			
3. El producto cumple con las reglas de ortografía y gramática.	2			
4. El producto es limpio y ordenado, es fácil de entender y agradable a la vista.	2			
5. El producto es terminado y entregado en el tiempo y forma establecido por el docente.	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Lectura: La Competencia en el Mercado.

Importancia

La competencia es de gran importancia para el mercado y los consumidores que adquieren productos y servicios en él para satisfacer sus necesidades. La Comisión Europea (s.f.) asegura que la competencia promueve la actividad de las empresas, así como su eficiencia, brinda más opciones al consumidor, apoya a disminuir precios y a optimizar la calidad de los productos. Veamos con mayor detalle tales ventajas, descritas por la Comisión Europea:

Precios Más Bajos

La forma más simple de ganar un mercado es ofrecer mejores precios que otras empresas. Por lo tanto, en un mercado con alta competencia, por lo general los precios de los bienes y servicios suelen bajar. Ello es positivo no sólo para el público consumidor, sino también para la economía en general, pues a mayor consumo, más se animan las empresas a aumentar su nivel de producción.

Mejor Calidad

La competencia a su vez anima a los productores a optimizar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos, para atraer a más consumidores y así mejorar su posición en el mercado. Calidad puede englobar muchas cosas, por ejemplo, productos que mayor duración y mejores funciones, servicios postventa y de asistencia técnica óptimos, así como atención al cliente más eficaz y agradable.

Mayor Oferta

En un mercado de alta competitividad, las empresas buscan hacer diferentes a sus productos del resto de los de la competencia. De esta forma, se amplía la oferta y los consumidores tienen opciones para elegir aquel bien o servicio que a su juicio les ofrezca la mejor relación entre precio y calidad.

Innovación

Con la meta de variar la oferta de productos y optimizar la calidad de éstos, las empresas deben ser innovadoras en el diseño de sus bienes y servicios, lo cual los lleva a crear y recrear sus conceptos, diseños, técnicas de producción, servicios, etc.





Competencia Perfecta e Imperfecta y sus Características

La **competencia perfecta** se presenta en un mercado donde participan muchas empresas y en la que cada una vende productos y servicios idénticos, asimismo, hay numerosos compradores y no se restringe la entrada de nuevos competidores a la industria. Tanto las empresas como sus compradores cuentan con amplia información sobre los precios de los bienes y servicios de los diversos participantes en la industria.

Parkin y Loria (2010) nos dicen, en la competencia perfecta, muchos vendedores ofrecen un solo producto, idéntico, a los compradores y la entrada de nuevas empresas al mercado es libre. Si bien en la realidad la competencia perfecta en general es muy difícil que se presente, hay ciertas industrias donde se presentan características de éste como, los mercados globales de maíz, arroz y otros cereales.

Podemos resumir las características de la competencia perfecta así:

Competencia perfecta

- Gran cantidad de empresas venden productos idénticos, sin distinción, a gran cantidad de compradores.
- La entrada al mercado es libre, no hay restricción alguna.
- Las empresas ya establecidas no poseen ventaja alguna ante las nuevas empresas que entren al mercado.
- Tanto compradores como vendedores cuentan con información completa sobre los productos y precios.

Por su parte, la **competencia imperfecta** es una situación en la que los vendedores tienen la capacidad de influir en los precios de sus productos o servicios, en un entorno en el que no hay una uniformidad total entre los artículos y donde los participantes no cuentan con el mismo grado de información ni influencia en las negociaciones.

La Competencia Imperfecta puede clasificarse en Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística, las cuales se presentan a continuación:



Monopolio

Surge cuando, en el mercado, solamente hay una empresa única productora del bien o servicio que no tiene sustitutos óptimos. Para Parkin y Loria, el monopolio tiene dos características clave:



Imagen tomada de:

<https://blogs.ucontinental.edu.pe/existen-monopolios-en-el-peru-conoce-mas-sobre-este-concepto->

■ *No existen sustitutos cercanos:* Aun en el caso que una sola empresa sea la que produzca un bien o servicio, si tal producto tiene un sustituto cercano, entonces la empresa no tiene un verdadero monopolio, pues en ese caso tiene competencia por parte de los productos sustitutos. Un ejemplo sería el agua corriente, la cual no tiene sustitutos óptimos para asearse o para lavar un vehículo, en ese caso la empresa pública que provee agua corriente sí sería un monopolio.

■ *Hay Barreras de entrada de nuevos competidores al mercado:* Son aquellas restricciones que resguardan a la empresa monopolística de tener que lidiar con competidores potenciales. Éstas se dividen en tres tipos:

- ❖ **Barrera Natural a la Entrada.** Este tipo de barrera crea un monopolio natural, debido a que las operaciones de una empresa le permiten ofrecer un bien o servicio a un costo más bajo de lo que puede ofrecer la competencia, dominando así el mercado.
- ❖ **Barrera de Propiedad a la Entrada.** Se da en los casos que la empresa monopolística es dueña de una parte significativa de un recurso necesario para la producción del bien o servicio. Por ejemplo, en México los yacimientos petroleros son propiedad del Estado, por lo cual no es tan sencillo para empresas privadas adentrarse al mercado petrolero en nuestra nación.
- ❖ **Barrera Legal a la Entrada.** Cuando en un mercado la competencia y entrada de nuevos competidores están obstaculizadas por la concesión de una franquicia pública, una licencia por parte del gobierno, derechos de autor u otros tipos de concesiones. Por ejemplo, si una empresa extranjera desea explotar un recurso natural propiedad de la nación, debe pasar por ciertos procesos y protocolos para que se le conceda la autorización legal por parte del gobierno.



Competencia Monopolística

En el mundo real, la mayoría de los mercados son competitivos, las empresas cuentan con cierto poder para fijar sus precios, similar a los monopolios. Sus características incluyen:

■ **Compiten una gran cantidad de empresas:** Ello implica tres cosas para todas las empresas participantes:

a) La participación de mercado es pequeña: cada empresa provee una parte pequeña de la producción total en el mercado, por lo tanto, tiene poder limitado para influir en el precio de los bienes y servicios, por lo que puede desviarse del precio promedio de los productos de otras empresas solamente en una cantidad pequeña.

b) Hay que ignorar a otras empresas: no requiere tomar en cuenta a los competidores individuales, pues en la competencia monopolística todas las empresas son pequeñas, unas más que otras, ninguna de ellas puede influir significativamente en las condiciones del mercado, por lo cual tampoco puede afectar las acciones de las demás empresas.

c) La complicidad es imposible: Si bien a las empresas les gustaría conspirar para fijar un precio alto, a lo cual se le llama colusión, a causa del gran número de empresas en la competencia monopolística, dicha coordinación es difícil lo cual hace algo imposible.

■ **Cada empresa produce un bien o servicio diferenciado:** diseñan productos con ligeras diferencias de los creados por sus competidores. Un producto diferenciado es un sustituto similar, aunque no perfecto, de los bienes y servicios de otras empresas.

■ **Las empresas compiten en base a la calidad del bien o servicio, el precio ofrecido y las actividades de mercadotecnia:** Gracias a la diferenciación del producto, las empresas a su vez compiten en tres áreas:

a) **Calidad:** Características que hacen al producto diferente de aquellos ofrecidos por la competencia. Tales atributos incluyen el diseño, la confiabilidad, el servicio al cliente y la facilidad de acceso al producto por parte del cliente.

b) **Precio:** Gracias a la diferenciación del producto, la empresa tiene la libertad de fijar su precio y su nivel de producción. Sin embargo, surge una equivalencia entre el precio y la calidad





del bien o servicio. Quien fabrique un producto de mayor calidad puede ofrecerlo a un precio mayor que aquel producido con menor calidad.

c) Mercadotecnia: Debido a la diferenciación del producto, quien opere en un mercado de competencia monopolística debe mercadear su producto, principalmente mediante la publicidad y la presentación para convencer a los compradores.

■ Las empresas tienen libertad para entrar y salir de la industria: No existen barreras que obstaculicen el ingreso de nuevas empresas a la industria, por lo tanto, una empresa puede no obtener utilidades económicas en el largo plazo, pues cuando las empresas consiguen esta clase de utilidades, otras empresas nuevas también pueden ingresar a la industria, causando una reducción de precios, eliminando a la larga las utilidades económicas para todas las empresas involucradas.

Oligopolio

Similar a la competencia monopolística, se ubica entre la competencia perfecta y el monopolio. Toda empresa podría fabricar un bien o servicio idéntico y competir solamente en el precio, o también crear un producto diferenciado y competir en cuestión de precio, calidad y mercadotecnia. El oligopolio es una estructura de mercado donde:

■ Existen *Barreras Naturales o Legales* que obstaculizan el ingreso de nuevas empresas al mercado: Pueden impedir la entrada a nuevas empresas al mercado, creando condiciones para un oligopolio.



Imagen tomada de <https://humanidades.com/oligopolio/>

■ *El Número de Empresas Competidoras es Bajo*, debido a las barreras a la entrada, hay un pequeño número de empresas, de las cuales cada una controla gran parte del mercado. Tales empresas son interdependientes y se enfrentan a la tentación de cooperar para maximizar sus utilidades en conjunto.

➤ *Interdependencia*: En un mercado donde sea bajo el número de empresas, las acciones que realiza cada una influyen en las utilidades de las demás.





- **Tentación de Cooperar:** En los casos que un bajo número de empresas comparta un mercado, pueden incrementar sus utilidades al formar un cártel, actuando similar a un monopolio. En economía, un cártel es un grupo de empresas que coluden para limitar la producción de bienes y servicios, subir los precios y así maximizar las utilidades económicas. Tales prácticas son ilegales.

Para complementar los contenidos estudiados se recomienda mirar los siguientes videos:



Tipo de Competencia	
 Mercado de COMPETENCIA PERFECTA - Explicado para principiantes! – https://www.youtube.com/watch?v=RjyuQLIs2SU	
 Mercado de COMPETENCIA IMPERFECTA - Explicado para principiantes! https://www.youtube.com/watch?v=vtK157oVUS0	
 Por esta RAZÓN debe de EXISTIR COMPETENCIA en el MERCADO TIPOS de COMPETENCIA https://www.youtube.com/watch?v=p7Ew-3npiuU	



EC1_B3_ACT3

Actividad 3: “La mejor competencia”

Instrucciones

En el siguiente Cuadro Comparativo, enuncia las Características de la Competencia Perfecta e Imperfecta. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

Características de la Competencia Perfecta	Características del Monopolio
Características de la Competencia Monopolística	Características del Oligopolio





Instrumento de evaluación

Actividad: “La mejor competencia” (EC1_B3_ACT3)

Lista de Cotejo EC1_B3_LC2

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Cuadro Comparativo	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Se identifican correctamente los elementos a comparar.	1			
2. Los elementos a comparar han sido colocados en las columnas correspondientes.	1			
3. El producto cumple con las reglas de ortografía y gramática.	1			
4. El producto es limpio y ordenado, es fácil de entender y agradable a la vista.	1			
5. El producto es terminado y entregado en el tiempo y forma establecido por el docente.	1			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





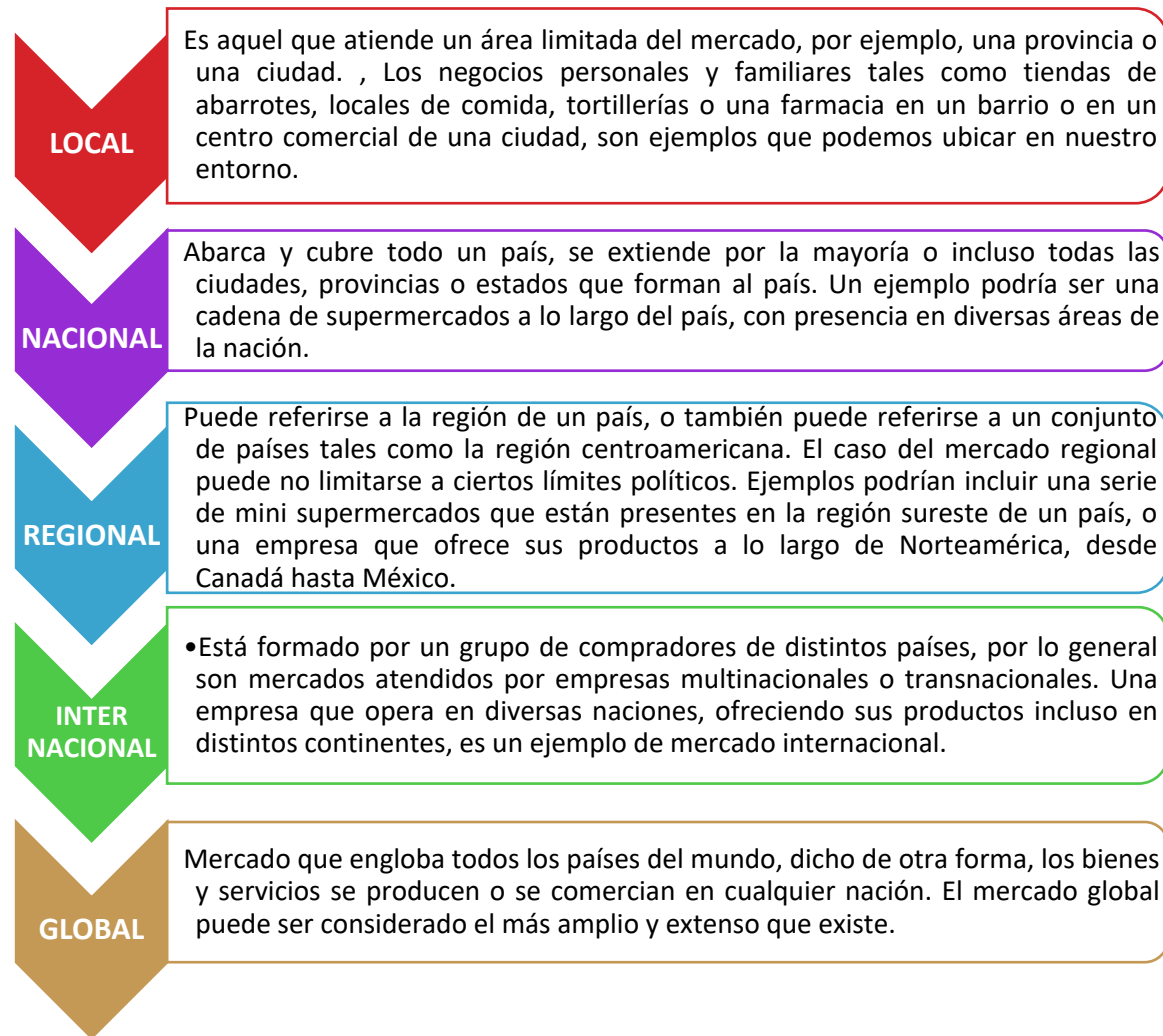
Lectura: Tipos de Mercado.

Según el Área Geográfica

De acuerdo con el área que abarca, el Mercado puede clasificarse principalmente en cinco escalas distintas: Local, Nacional, Regional, Internacional y Global (Quiroa, 2020).



Imagen tomada de <https://emprendepyme.net/que-es-la-segmentacion-geografica.html>



El siguiente video permitirá reforzar los contenidos vistos en este tema:



Tipos de Mercado

VIDEO SOBRE LOS TIPOS DE MERCADO SEGÚN SU ÁMBITO GEOGRÁFICO 17 DE NOVIEMBRE

TIPOS DE MERCADO SEGÚN SU ÁMBITO GEOGRÁFICO






0:09 / 4:14 Desplázate hacia abajo para obtener más información

VIDEO SOBRE LOS TIPOS DE MERCADO SEGÚN SU ÁMBITO GEOGRÁFICO 17 DE NOVIEMBRE

<https://www.youtube.com/watch?v=yxXRN0326FE>





EC1_B3_ACT4

Actividad 4: “ ¡Ubícate! ”

Instrucciones

En el siguiente cuadro, encontrarás el nombre de varias empresas. Clasifica en el Cuadro Comparativo las empresas en Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales eligiendo para ejemplificar dos de cada tipo. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.

The Walt Disney Company	Pollos Asados “Pollos Regio”	Grupo Tepeyac México	Chedraui
Agrana Fruit México	Homex	Kellog’s	Tienda de Abarrotes “La Lupita”
Restorán “Los Abuelos”	Financiera Trinitas	El Puerto de Liverpool	Grupo Ruba
OXXO	Grupo Bimbo	Cocina Económica “El Chef”	Nintendo



TIPOS DE EMPRESAS	NOMBRE	LUGARES QUE ABARCA	ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZAN
LOCALES			
REGIONALES			
NACIONALES			
INTERNACIONALES			

... POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO



Instrumento de evaluación

Actividad: “Ubícate” (EC1_B3_ACT4)

Lista de Cotejo EC1_B3_LC3

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Cuadro Comparativo	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Se identifican correctamente los elementos a comparar.	1			
2. Los elementos a comparar han sido colocados en las columnas correspondientes.	1			
3. El producto cumple con las reglas de ortografía y gramática.	1			
4. El producto es limpio y ordenado, es fácil de entender y agradable a la vista.	1			
5. El producto es terminado y entregado en el tiempo y forma establecido por el docente.	1			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Lectura: Indicadores Macroeconómicos.

Mira (2025) define a los indicadores macroeconómicos como herramientas fundamentales que permiten comprender y evaluar la economía de un país, son datos estadísticos que reflejan el estado y evolución de la economía nacional en su conjunto.

Mediante los indicadores se pueden analizar diversos aspectos, permitiendo comprender la salud y dinámica económica de una nación. Gracias a los indicadores económicos, usados por gobiernos, analistas, inversionistas y organismos internacionales, se puede tener una visión general de la economía y así tomar decisiones informadas. A continuación, se presentan algunos indicadores:

Producto Nacional Bruto

Getbillage (s.f.) define al Producto Nacional Bruto como la representación de la cantidad de bienes y servicios generados por los residentes de un país en concreto, hayan sido generados ya sea dentro del país o en el extranjero en un periodo de tiempo, por lo general un año. Tiene en cuenta el concepto de nacionalidad, y no tanto el de ubicación real.



Imagen tomada de

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/157073-destacado-desempeno-de-los-diversos-sectores-de-la-produccion-nacional>

Características del Producto Interno Bruto

- **Es un Indicador Macroeconómico:** Permite analizar los datos que muestran el estado de la economía del país.
- **Está enfocado en la Producción Nacional:** Solo toma en cuenta lo producido por los ciudadanos del país, así como aquello producido por las empresas del país, aunque se encuentran ubicadas en el extranjero.
- **Refleja la Capacidad Productiva del País:** El PNB presenta la capacidad de producción del país, permitiendo determinar si éste cuenta con una buena capacidad productiva o no, y cómo se compara con la de otras naciones.





- **Anula y Evita el Cálculo Doble:** Se refiere a los productos intermedios, los cuales ya están calculados en el valor final del producto o servicio. Por ejemplo, el PNB incluye el precio de producción de un coche, pero no el precio de producción de sus piezas, el cual ya estaría implícito.
- **Estipula un Periodo Determinado:** El PNB engloba los movimientos económicos dentro de un periodo determinado, por lo general de un año natural.
- **Factores Económicos que Interfieren:** Factores tales como los gastos del gobierno, los de consumo personal, las inversiones nacionales, la producción agrícola y manufacturera, las exportaciones, etc, influyen al PNB y se tienen en cuenta para calcularle.

Cálculo del Producto Nacional Bruto

Para calcular el PNB, primero se necesita contar con los siguientes tres datos:

- **PIB:** Valor del Producto Interno Bruto.
- **RRN:** Valor de las Rentas de los residentes nacionales que radican en el extranjero (salarios, bienes, intereses...).
- **RRE:** Valor de las Rentas de los residentes extranjeros en la nación.

Teniendo estos tres datos, se lleva a cabo la siguiente suma:

$$\text{PNB} = \text{PIB} + \text{RRN} + \text{RRE}$$

Otros factores como el valor de cambio diferente entre monedas nacionales, o el no haber tomado en cuenta los recursos domésticos o asignaciones familiares, pueden afectar el valor del PNB.

Producto Interno Bruto

La Universidad Internacional de Valencia (2023) define al PIB como el valor total de todos los bienes y servicios producidos y vendidos por un país, cálculo realizado dentro de un período de tiempo determinado, por lo general, al fin del año fiscal, aunque la frecuencia con la que se lleva a cabo tal cálculo depende de cada país.



Imagen tomada de <https://www.gob.mx/conapo/articulos/remesas-y-producto-interno-bruto-en-mexico-durante-2020?idiom=es>





Gracias al PIB, es posible comparar los estados económicos entre diferentes naciones, por lo cual dicho cálculo tiene un rol importante en el análisis económico global a corto, mediano y largo plazo.

Características del Producto Interno Bruto

La Universidad Internacional de Valencia presenta a las siguientes como las principales características del PIB:

- **Funciona como Indicador:** Mediante su estudio y análisis, proporciona datos importantes como el valor de las propiedades y el costo de los servicios. Al usar tales factores, las medidas del PIB cuentan con mayor exactitud y representan la realidad macroeconómica a una escala más comprensible.
- **Debe ser calculada por Entes Gubernamentales:** Depende del Estado reportar tal información dentro de un período de tiempo determinado o, en su defecto, al término del año fiscal. Estos organismos por lo común realizan el cálculo total con base en los criterios decididos por el Fondo Monetario Internacional (FMI).
- **Solamente abarca los Negocios Legales.** Cuando se realizan los cálculos totales no se toman en cuenta las actividades económicas informales, tales como el subempleo, o las ilegales, como el tráfico de drogas o de armas, pues no otorgan un registro comercial verificable por el Estado.
- **No considera el Deterioro de Recursos.** No busca informar sobre los costos de inversión o de reinversión llevados a cabo por las empresas, producto del desgaste de sus activos físicos, como edificios, vehículos, herramientas, dispositivos electrónicos y otros equipos de trabajo.

Clasificación del Producto Interno Bruto

La Universidad Internacional de Valencia clasifica al PIB de tres formas distintas:

PIB Nominal: Determina el valor total de los bienes y servicios, calculados al precio al que realmente se venden durante el año. No lleva a cabo algún tipo de ajuste en cuanto a inflación. En otras palabras, se usa para demostrar cuánto capital se requiere para producir el total de los productos que la población utiliza a diario.

PIB Real: Por lo común se usa para comparar la producción en diferentes años, para obtener una tasa de aumento o de decrecimiento más específica, también permite determinar el valor de los





bienes y servicios con base en los precios de un año determinado. Este método a su vez permite excluir aspectos tales como la inflación y deflación, que suelen ser parte del PIB nominal.

PIB Per Cápita: Se usa para distinguir cambios en los precios de los productos y también para analizar la calidad de vida de la población, pues permite determinar la relación entre el PIB y los ciudadanos. Tal relación se presenta en términos de valor, con la meta de determinar cuánto del producto bruto corresponde a cada habitante de la nación.

Cálculo del PIB

La UIV finalmente presenta tres métodos para determinar el Producto Interno Bruto de un país:

- **Método del Gasto:** Se suman todos los gastos finales de demanda agregada de los diversos agentes económicos. Consiste en sumar los valores a precios de mercado de las compras de todos los bienes y servicios. La fórmula final sería entonces:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X} - \text{M}$$

Donde:

C = Consumo de Hogares

I = Inversión de Familias y Empresas

G = Gasto Final del Consumo del Sector Público

X = Valor de las Exportaciones

M = Valor de las Importaciones

- **Método de Valor Agregado:** Toma en cuenta el Valor Agregado Bruto (VAB), fruto de la producción de bienes y servicios, y cuya fórmula es:
PIB = VAB + Impuestos - Subvenciones
- **Método del Ingreso:** Cálculo con base en los ingresos producidos por los dueños de los factores productivos. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{PIB} = \text{RA} + \text{EBE} + \text{Impuestos} - \text{Subvenciones}$$

Donde:

RA = Remuneración de Asalariados.

EBE = Excedente Bruto de Explotación.



Índice de Precios

El Índice de Precios al Consumo (IPC) es definido por Pedrosa (2015) como “un indicador que mide la variación de los precios de una cesta de bienes y servicios en un lugar concreto durante un determinado periodo de tiempo”.

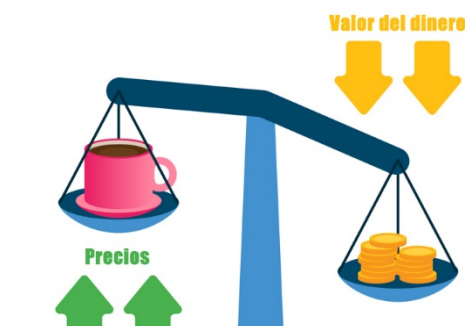


Imagen tomada de <https://www.elcontribuyente.mx/2019/05/que-es-el-indice-nacional-de-precios-al-consumidor-inpc-y-para-que-sirve/>

Este índice, mide el impacto de las variaciones en los precios en el alza de costo de vida, eligiendo productos en concreto, semejantes a aquellos que habitualmente consume una familia, tales como comestibles, calzado, textil, transportes y otros, y que son sus principales gastos. Se lleva a cabo un seguimiento de tales precios durante un periodo de tiempo, por lo común trimestral o anual. De esta forma, el IPC busca medir las variaciones que se dan en los precios de la canasta básica de bienes y servicios.

Si el resultado del análisis es positivo, entonces se dice que el IPC se ha incrementado, es decir, los precios que los consumidores pagan por satisfacer sus necesidades básicas han aumentado. Y, por el contrario, si el resultado es negativo, significa que el IPC ha decrecido, y, por ende, a la población le cuesta menos adquirir productos para satisfacer tales necesidades.

Dos aspectos importantes para que el IPC sea correcto:

- **Debe ser representativo y fiable:** Es decir, se debe elegir una muestra representativa y ponderada de los bienes y servicios de la canasta básica que la población consume para satisfacer sus necesidades.
- **Debe ser medible y comparable en tiempo y espacio:** En otras palabras, que el IPC pueda ser comparado con la misma medida en distintos periodos de tiempo y asimismo sea similar al IPC de otros países.

Inversión y Ahorro

Se refieren a prácticas que a primera vista pueden parecer similares, pero tras examinarlas a fondo, resultan ser muy distintas. Kiziryan (2015) señala que la principal diferencia entre Inversión y Ahorro es el destino del dinero, aunque también tienen una importante semejanza, que el no poder disponer del dinero ahorrado o invertido en ese instante.



Define al **Ahorro** como aquel dinero guardado para utilizarlo en el futuro, no se le gasta en el presente, se le resguarda en un sitio seguro, por ejemplo, una cuenta bancaria, en ocasiones pudiendo generar intereses.

La **Inversión**, sería aquel dinero que no se gasta en el presente, con la intención que

DIFERENCIAS ENTRE AHORRO E INVERSIÓN		
Ahorro	vs	Inversión
1) Objetivos a corto plazo o emergencias		1) Objetivos de crecimiento a largo plazo
2) Sin riesgo		2) Asumimos cierto nivel de riesgo
3) Productos: depósitos a plazo, plan de ahorro, cuentas de ahorro, plan de pensiones		3) Productos: fondos de inversión, renta fija o renta variable
4) Ventaja: seguridad y disponibilidad		4) Ventaja: gran variedad de productos con distintas combinaciones de rentabilidad y riesgo
5) Desventaja: menor rentabilidad		5) Desventaja: riesgo

Imagen tomada de <https://blog.livetopic.es/2020/05/14/diferencias-entre-ahorro-e-inversion/>

en el futuro nos aporte una ganancia adicional, ya sea en la forma de la compra de un bien o activo que nos reditue un lucro futuro. Tal ganancia extra se debe a que en la inversión se arriesga el dinero, por lo cual se recibe una compensación si ésta es exitosa. Se puede invertir en muchas cosas, desde cosas inmateriales como la educación, hasta activos financieros como acciones, bonos o fondos de inversión.

La principal diferencia, destaca Kiziryan, entre ahorro e inversión es que, en ésta última, el dinero no se guarda para usarlo en el momento deseado, sino que se renuncia a él para que produzca una rentabilidad, en otras palabras, para que ese dinero invertido produzca un provecho y aumente su valor. Por otra parte, si se decide ahorrar el dinero en vez de invertirlo, si bien se renuncia a la oportunidad de obtener una ganancia extra si la inversión rinde fruto, también se elimina la posibilidad de perder la inversión en caso que ésta no sea fructífera, y asimismo el dinero ahorrado estará disponible en caso de emergencias u otros gastos imprevistos.

Los niveles de ahorro e inversión de la población en general y de las empresas puede ayudar también a determinar el crecimiento o encogimiento de la economía de un país, tales indicadores pueden persuadir o disuadir a empresarios de invertir en el país.





Cuentas Nacionales

Roldán (2016) define a las Cuentas Nacionales como un sistema integrado de cuentas macroeconómicas que buscan representar, de forma resumida y con coherencia, los aspectos más importantes de la economía de una nación, tales como los flujos de producción, el consumo y otros que se dan en a lo largo del país en un determinado período de tiempo.

Reflejan también la estructura de costos y los cambios estructurales que pueden suceder en la economía del país. Se guían por un conjunto de conceptos, clasificaciones y normas contables aceptadas a nivel internacional.



Imagen tomada de

<https://javiervite.wordpress.com/2013/02/22/cuentas->

Componentes de las Cuentas Nacionales

Los principales componentes de las cuentas nacionales son:

- **Actividades y Transacciones:** Las actividades incluye la producción, consumo y acumulación de bienes y servicios, mientras que las transacciones son los intercambios que se dan entre dos o más agentes económicos.
- **Sectores Institucionales de la Economía:** Incluyen a los hogares y las entidades jurídicas.
- **Cuentas:** Comprende las cuentas corrientes y de acumulación, las cuales registran la producción, uso y acumulación de bienes y servicios.
- **Balances:** Muestran el valor de los stocks de activos y pasivos.
- **Cuadros de Oferta y Utilización:** Resumen la distribución de la producción entre los diversos usos, lo cual también incluyen la acumulación de productos.

Roldán nos recalca que es imposible medir con completa exactitud los flujos económicos, pues recopilar una medición sería muy costoso o no podrían reunirse todos los datos. Por ende, las Cuentas Nacionales son una estimación, por lo cual es vital que la metodología usada sea rigurosa y se le revise constantemente.



Utilidad de las Cuentas Nacionales

Las cuentas nacionales cuentan con múltiples usos, se destacan los siguientes:

- **Seguimiento de la Economía:** Permiten examinar un alto volumen de información de manera resumida, lo cual simplifica el análisis del comportamiento y evolución de la economía nacional.
- **Análisis Macroeconómico:** Se pueden utilizar para estudiar y analizar los mecanismos que operan en la economía. Así, por ejemplo, cómo el crecimiento de la inversión afecta el desarrollo futuro de un país.
- **Comparaciones Internacionales:** Las cuentas nacionales constituyen un sistema estandarizado y aceptado, siendo factible hacer comparaciones de los agregados económicos de diversos países. Si cada país utilizara su propio sistema de medición, la comparación sería casi imposible.

Balanza de Pagos

La balanza de pagos es “un registro contable de todas las transacciones económicas realizadas entre un país y el exterior” (IG Group, s.f.). Es decir, registra las transferencias de capital entre una nación y otras en el resto del mundo. En resumen, es un instrumento contable donde se registran las entradas y salidas económicas producto de las transacciones comerciales internacionales.



Imagen tomada de <https://www.provident.com.mx/blog/quieres-saber-sobre-nu-es-una-balanza-de-pagos>

La balanza de pagos se basa en el principio de la partida doble, similar a una hoja de contabilidad, donde se registran los movimientos de capitales, dicho de otra forma, las partidas correspondientes a los créditos y los débitos que puede tener un país durante un periodo de tiempo determinado. Los débitos son la suma total de ingresos originarios del exterior, mientras que los créditos registran los egresos de recursos hacia otras naciones.





Las transacciones consideradas en la Balanza de Pagos incluyen aquellas originarias por la importación y exportación de bienes, servicios, capital y transferencias, así como ingresos y pagos realizados por individuos, empresas y organismos públicos. La Balanza de Pagos permite registrar las relaciones monetarias de una nación con otras con las que comercia, es además un referente del estado de la economía de un país gracias a la contabilización de las operaciones económicas realizadas con el extranjero.

Estructura de la Balanza de Pagos

IG Group divide a la Balanza de Pagos en cuatro cuentas principales:

1. Cuenta Corriente

Incluye las transacciones económicas de la nación, por ejemplo, las operaciones por compraventa de bienes y servicios, las transferencias monetarias, cobro y pago de dividendos, etc. Puede dividirse en las siguientes subclasificaciones:

- I. **Cuenta de Mercancías:** Registra los ingresos producto de las exportaciones y los egresos originados por la importación de mercancías.
- II. **Cuenta de Servicios:** Registra las entradas económicas por exportación de servicios, o, dicho de otra forma, por el pago por servicios rendidos a residentes en el exterior del país. También registra la importación producto de los desembolsos por el uso de servicios del exterior.
- III. **Cuenta de Rentas:** Registra las transferencias por intereses, rentas y dividendos por inversiones de capital. Unos ejemplos serían el cobro de dividendos por inversiones en una compañía extranjera, o el pago de dividendos de una empresa del país a un inversor extranjero.
- IV. **Cuenta de Transferencias Corrientes:** Registra las transferencias de capital que carecen de contrapartida, es decir, recoge los movimientos relacionados con la obtención y concesiones que no reciben compensación por parte del país receptor hacia quien lleva a cabo la inversión. Algunos ejemplos serían las donaciones voluntarias, ayudas económicas, compensaciones por daños y perjuicios producto de un periodo postguerra, o por acuerdos de paz.





2. Cuenta de Capital

En la Cuenta de Capital también se registran los pagos o transferencias derivados de importaciones o exportaciones de títulos de propiedad, donde se incluyen, por ejemplo, el capital extranjero que ingresa al país para la compra de un activo perteneciente a una persona emigrante.

Se incluyen también los cambios de titular por compra y venta de activos ‘no producidos’, como pueden ser recursos naturales o derechos de autor. También registra los movimientos de capital a cambio de derechos, tales como transferencias (préstamos a inversiones, pagos, devoluciones) realizados con carácter temporal, o sea, sujetos a una transacción inversa a futuro, o en ciertos casos, que equivalen a la contrapartida de un movimiento llevado a cabo anteriormente.

3. Cuenta Financiera

Se conforma de las inversiones llevadas a cabo por residentes en el extranjero, así como de aquellas llevadas a cabo con capital exterior en el interior del país. Incluye también aquellas inversiones que, contrario a las de la Cuenta de Capital, sí requieren una permanencia.

Entre los conceptos a capturar en la cuenta financiera se incluyen la inversión en inmuebles al interior del país por parte de no residentes y viceversa, así como las inversiones en acciones que conceden un peso significativo y permanente, además de los préstamos en ambas direcciones producto de operaciones financieras o comerciales.

4. Errores y Omisiones

La diferencia entre el total de ingresos y el de pagos se registra en la cuenta de errores y omisiones, la cual es un agregado de carácter residual que permite igualar las columnas de ingresos y egresos en la balanza de pagos, permitiendo mantener el equilibrio, corrigiendo el superávit o el déficit.

La cuenta de errores y omisiones se basa en que la contabilización de cada operación financiera de un país con otros es imposible, por motivos tales como la variedad de las fuentes de información, omisiones, criterios diferentes sobre registro de transferencias, entre conceptos que obstaculizan un rastreo exacto de toda operación financiera.





EC1_B3_ACT5

Actividad 5: “Piensa en grande”

Instrucciones

Contesta el siguiente cuestionario sobre el tema de Indicadores Macroeconómicos.

Cuestionario
1. ¿Qué son los Indicadores Económicos?
2. Define al Producto Nacional Bruto.
3. ¿Cómo se calcula el PNB?
4. Escribe el concepto de Producto Interno Bruto
5. ¿De qué maneras podemos clasificar al PIB?
6. Enuncia una fórmula para calcular el PIB
7. ¿Cómo puede ser definido el Índice de Precios?





8. ¿Qué aspectos son importantes para que el IPC sea correcto?

9. Define el concepto de Inversión

10. ¿Qué es el Ahorro?

11. Escribe la principal diferencia entre Ahorro e Inversión

12. ¿Cómo pueden definirse a las Cuentas Nacionales?

13. Menciona brevemente tres usos de las Cuentas Nacionales

14. Define a la Balanza de Pagos

15. ¿Cuáles son las cuatro cuentas en que se divide la Balanza de Pagos?





Lectura: Problemas Macroeconómicos.

Los problemas comunes a nivel macroeconómico son:

Inflación

La inflación es aquello que refleja el alza de precios que alcanza a un grupo amplio de bienes y servicios, cuyo promedio supera la baja en los precios de otros bienes y servicios en el mismo periodo de tiempo (BCUEduca, 2018). Los factores que influyen en el nivel de precios son distintos, pueden ser producto de las variaciones en la oferta agregada (la producción de bienes y servicios que las empresas están dispuestas a vender a cierto precio) o en la demanda agregada (la disposición de los consumidores e inversores del país y del sector externo a gastar a cierto precio) durante un período de tiempo.



Imagen tomada de <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/finanzas-personales/que-es-la-inflacion-y-como-se-calcula.html>

Por lo general, si el alza de precios se debe a motivos que causaron una baja de la oferta agregada, se le puede definir como “inflación de costos”. se da cuando se incrementan los costos de producción, causando una baja de la oferta de bienes y servicios proveída por las empresas que, ante una demanda agregada constante, ocasiona un alza de los precios. También puede deberse a factores que influyen en la producción, tales como conflictos económicos, fenómenos climáticos y otros que disminuyan la oferta de bienes y servicios.

Por otra parte, si el alza de precios es debido a motivos que ocasionaron un incremento de la demanda agregada, entonces se trata de una “inflación de demanda”. Ésta toma lugar cuando la demanda agregada de productos se incrementa más allá de la oferta disponible, lo cual puede suceder por un mayor consumo de los hogares, del gasto público, de la inversión y de las exportaciones. Asimismo, aumentos de la oferta de dinero provocador por una política monetaria expansiva puede también ser factor que estimule la demanda agregada.



Efectos de la Inflación

a. Disminuye el Poder Adquisitivo del Dinero: Al darse el fenómeno de la inflación en un país, disminuye el valor del dinero, también decreciendo el poder adquisitivo de éste. Así, cuando hay alza de precios, el público se preocupa de que el incremento de su ingreso se conserve al ritmo de la inflación, pues a mayor inflación en relación con el incremento del salario nominal, la capacidad de compra de la población será menor.

b. Distribuye el Ingreso y la Riqueza de forma Regresiva: El efecto redistributivo de la inflación se demuestra en el valor real de la riqueza de la población. Por lo general, quienes sufren en mayor medida las consecuencias de la inflación son aquellos grupos sociales más desfavorecidos, pues carecen de los medios para protegerse de ella. De darse un incremento inesperado de la inflación, quien tenga activos nominales, por ejemplo, depósitos bancarios o préstamos otorgados a tasa fija en la moneda que pierde valor, sufre pérdidas en su valor real. En casos donde la inflación es alta e inestable, el efecto negativo para la población asalariada puede ser importante, pues si dicho aumento no se tomó en cuenta al negociar su salario, la capacidad de compra de sus ingresos disminuye.

c. Distorsiona los Precios y las Señales que Emiten: El sistema de precios permite a los agentes económicos decidir cómo usar sus recursos de la manera óptima posible. En economías con inflación baja y estable, si se incrementa el precio de un bien, los agentes económicos saben que se han alterado las condiciones de oferta o demanda de ese bien, lo cual les permite distinguir con mayor facilidad las variaciones en los precios de los productos en relación con los de otros bienes y servicios en el mercado.

d. Introduce Incertidumbre en la Decisión de los Agentes Económicos: En un entorno de alta inflación, por otra parte, los agentes económicos pueden decidir de forma errónea y usar un número equivocado de factores productivos en su actividad económica, por ejemplo, estimar que los costos de producción serán más altos que los reales.

e. Disminuye la Eficiencia de la Economía: Los agentes económicos dedican tiempo a diseñar estrategias en contra de la inflación, en vez de invertirlo en estrategias para asignaciones y procedimientos eficientes de sus recursos productivos.





Desempleo



Imagen tomada de
<https://eldiaoficial.com/2023/07/pronostica-ocde-un-repunte-del-desempleo-a-3-2-en-mexico/>

El desempleo, según Oikonomos (2025), puede referirse a la situación donde un individuo que está en edad de trabajar, cuenta con la capacidad para hacerlo, busca empleo activamente, pero no encuentra una ocupación remunerada. Es un indicador esencial que permite evaluar la salud económica de una nación, pues demuestra la cantidad de personas disponibles para trabajar pero que no pueden hacerlo por distintas razones.

Clasifica a los distintos tipos de desempleo de la siguiente manera:

Desempleo Friccional	Surge cuando los individuos están en transición entre un empleo y otro, son obreros que han dejado un trabajo y están buscando otro que se ajuste mejor a sus capacidades o expectativas. Suele ser de corta duración y considerado parte de un mercado laboral saludable, pues refleja movilidad laboral.
Desempleo Estructural	Se produce al darse un desajuste entre las habilidades de los obreros y las necesidades del mercado laboral, suele darse en sectores económicos en declive o en transformación a causa de cambios tecnológicos, tales como la automatización de procesos pueden, hacer obsoletas ciertas profesiones.
Desempleo Cíclico	Relacionado con fluctuaciones económicas; en recesión, la demanda de productos decrece, por lo que las empresas reducen su producción y su plantilla laboral. Por otra parte, en épocas de crecimiento económico, el desempleo cíclico tiende a disminuir al haber mayor contratación de obreros para mayor producción.
Desempleo Estacional	La demanda de ciertas actividades económicas varía según la época del año, por ejemplo, en sectores como turismo, agricultura o construcción. El desempleo estacional se da al terminar una temporada, donde los obreros quedan desempleados hasta la siguiente.





Desempleo de Larga Duración

Incluye a aquellos individuos que llevan más de un año desempleados, suele ser común en individuos mayores de 40 años de edad.

Desempleo Juvenil

Suele afectar sobre todo a individuos menores de 24 años, por lo general por la falta de experiencia laboral o por haber abandonado sus estudios de forma temprana.

Impacto del Desempleo

Impacto Individual	Impacto Social	Impacto Económico
Problemas Económicos: Se dificulta cubrir necesidades básicas como alimentación y vivienda debido a la falta de ingresos.	Incremento de la Pobreza: Cuando se eleva el desempleo, también se incrementan las desigualdades económicas y sociales.	Disminuye el Consumo: Al disminuir sus ingresos, las familias disminuyen sus gastos, afectando a las empresas y a la economía en general.
Impacto Emocional: La falta de empleo puede generar depresión, estrés y ansiedad, perjudicando la salud mental de las personas.	Reducción de la Cohesión Social: El desempleo puede causar tensiones sociales, como protestas o choques entre diversos grupos.	Cae la Productividad: Una gran tasa de desempleo indica que la capacidad económica de la nación no se está aprovechando a su máxima capacidad.
Pérdida de Autoestima: El no poder contribuir a la economía del hogar o de encontrar un trabajo puede originar una sensación de inutilidad en el desempleado.	Problemas de Salud Pública: Las personas desempleadas tienen menos acceso a servicios de salud, lo que puede deteriorar el bienestar general.	Aumenta el Gasto Público: El gobierno tiene mayores gastos al destinar más recursos a prestaciones por desempleo y ayudas sociales.





Déficit



Imagen tomada de

<https://www.educadictos.com/deficit-publico/>

Sevilla (2016) define al déficit como “aquella situación que se genera cuando hay escasez de algo necesario”. En finanzas, déficit puede referirse a situaciones donde los gastos superan a los ingresos, es decir, existe una escasez de dinero. Se da cuando el balance de un individuo, empresa u organización tiene un saldo negativo, también llamado deficitario, que es cuando los ingresos son

insuficientes para afrontar los gastos, en otras palabras, la capacidad para recaudar ingresos es menor que los cargos de la empresa, en un periodo de tiempo que puede ser un mes, un trimestre, un año u otro de acuerdo a las necesidades de la persona o empresa.

Clasificación del Déficit

Sevilla divide a los distintos tipos de déficit de la siguiente manera:

1. Según la Contabilidad

a. Déficit Fiscal: Se origina cuando una administración pública no puede recaudar suficientes fondos para sus gastos. También se relaciona con los fondos que una administración recibe de otra de acuerdo con lo que esta última aporta, por ejemplo, la relación entre una región y un Estado. Se subdivide en:

Déficit Público: Se refiere al conjunto de todas las administraciones públicas de una nación, asociado a la contabilidad nacional de un país.

Déficit Presupuestario: Consiste en el superávit fiscal previsto por el Gobierno cuando se realizan los presupuestos del próximo año.

Déficit Primario: Es aquel déficit fiscal que no toma en cuenta los costos de financiación anteriores, no incluye a los intereses de deudas adquiridas con anterioridad.





b. Déficit Exterior: Es la diferencia entre ingresos y egresos que tiene una nación con respecto al exterior. Puede darse un déficit en cualquier cuenta de la Balanza de Pagos, y los más importantes son los siguientes:

Déficit Comercial: En este caso, el saldo de las importaciones del país supera al saldo de las exportaciones.

Déficit de Capital: Cuando hay un mayor número de inversiones en el extranjero con dinero nacional que inversiones extranjeras realizadas en el país.

Déficit Financiero: En este déficit, los ciudadanos que radican en el país envían más remesas al extranjero que las que reciben.

2. Según la Situación

a. Déficit Estructural: Se da de manera constante, independientemente de la influencia de un periodo económico. Se debe buscar corregirle. Se subdivide en:

Déficit Discrecional: Es sujeto a las políticas económicas del Estado.

Déficit Tendencial: Es causado por situaciones estructurales automáticas y normales, tales como el incremento de la población.

b. Déficit Coyuntural o Cíclico: Consiste en una situación temporal causada por los ciclos económicos. En estos casos quizá no se requiera tomar medidas en relación con la estructura de costos y financiación de una administración.

Desigualdad Económica



Imagen tomada de

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/5-graficos-sobre->

La Agencia de la ONU para los Refugiados (2018) define a la desigualdad económica como “la diferencia que existe en la distribución de bienes, ingresos y rentas en el seno de un grupo, una sociedad, un país o entre países”. De acuerdo con el informe sobre la desigualdad global de 2018 de World Inequality Lab, la desigualdad de ingresos se ha incrementado desde





1980 a pesar del crecimiento económico de naciones como China. Que un país crezca económicamente no significa que la pobreza se elimine, pues para disminuirla, además del crecimiento económico, también se requiere crecimiento ambiental y social.

Causas de la Desigualdad Económica

La Agencia de la ONU para los Refugiados señala a los siguientes factores como las causas del incremento de la desigualdad económica y que por lo común aparecen en grupo:

- **Dificultades para el Acceso a la Educación:** El poder tener una formación y aprender puede dar oportunidades de acceder a mejores empleos y salarios elevados, pero en los casos que no se pueda acceder a la educación, las oportunidades laborales serán obstaculizadas, perpetuando la situación de pobreza.
- **Imposibilidad de Participar en la Toma de Decisiones:** La capacidad de los ciudadanos para participar en las instituciones que llevan a cabo la toma de decisiones que afectan sus vidas puede ser benéfico para la igualdad.
- **Desigualdad de Género.** En muchos países las mujeres enfrentan desigualdad para tener acceso a la educación o al mundo laboral, lo cual repercute negativamente en la sociedad.
- **Conflictos.** Las guerras y los entornos donde la violencia es prolongada crean pobreza y motivan la migración de personas hacia entornos más seguros. La inseguridad y el temor originan inestabilidad en los ámbitos de la vida, obstaculizando el progreso.



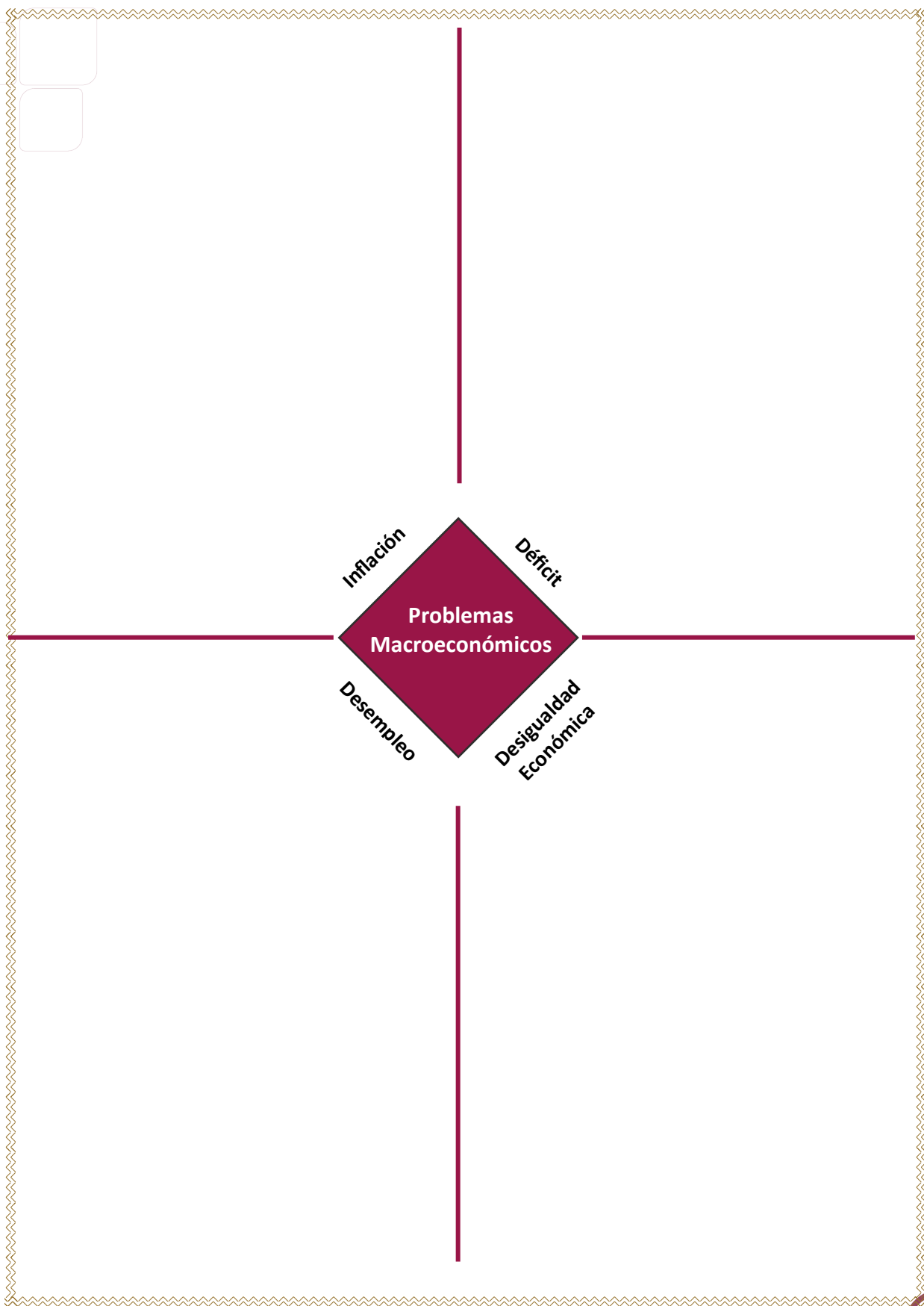
EC1_B3_ACT6

Actividad 6: “Piensa en grande”

Instrucciones

Diseña un Mapa de Telaraña del tema “Problemas Macroeconómicos”, que incluya conceptos, características, cómo nos afecta cada problema, entre otra información. Al final, socializar el Mapa en plenaria. Esta actividad será evaluada con una Lista de Cotejo.





... POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO





Instrumento de evaluación

Actividad: “¡Qué problema!” (EC1_B3_ACT6)

Lista de Cotejo EC1_B3_LC5

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Mapa de Telaraña	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Criterios de Evaluación	Valor	CUMPLE		Puntaje
		SÍ	NO	
1. Incluye las ideas principales de cada uno de los subtemas a desarrollar en el Mapa Telaraña.	2			
2. Las ideas presentadas están desarrolladas lo suficiente para facilitar la comprensión del tema.	2			
3. El producto cumple con las reglas de ortografía y gramática.	2			
4. El producto es limpio y ordenado, es fácil de entender y agradable a la vista.	2			
5. El producto es terminado y entregado en el tiempo y forma establecido por el docente.	2			
CALIFICACIÓN				

Observaciones:





Lectura: La intervención del Estado en la economía.

La participación activa del gobierno en la actividad económica de un país, ya sea de manera indirecta, mediante la implementación de políticas, regulaciones fiscales y monetarias, o de forma directa a través de la propiedad y operación de empresas públicas, busca atender deficiencias del mercado, lograr la igualdad en la distribución del ingreso, la estabilización de la economía y el fomento del crecimiento económico.

Entre las numerosas estrategias que el Estado utiliza para participar en la actividad económica se incluyen:

Impuestos



Imagen tomada de <https://www.elhorizonte.mx/finanzas/en-mexico-si-se-cumple-con-pago-de-impuestos-recaudacion-sube-6/8301687754>

La UNIR (2024) define a los impuestos como “tributos obligatorios establecidos por el Estado para personas y empresas, con el propósito de generar ingresos destinados a financiar servicios y fomentar el bienestar social”.

Gracias a ellos es posible mantener y mejorar la salud pública y la educación, la operación del transporte público, dar mantenimiento a

carreteras, garantizar la seguridad, entre otros servicios públicos.

El pago de impuestos es una responsabilidad de los ciudadanos y de las empresas, regulada por leyes que determinan los plazos y los montos a pagar; para evitar sanciones o multas los ciudadanos deben mantenerse al día con ellas.

Los impuestos pueden ser *directos*, los cuales afectan directamente los ingresos o patrimonio de los individuos o empresas, se pagan directamente al gobierno y son proporcionales a la capacidad económica, es decir, a mayores ingresos o patrimonio, el impuesto a pagar será mayor. Por otra





parte, los impuestos *indirectos* no se pagan directamente al gobierno, sino que son cobrados por los proveedores de bienes y servicios, quienes posteriormente lo trasladan al consumidor final.



Clasificación de los Impuestos

En México, nos dice la UNIR, los impuestos se clasifican de acuerdo al nivel de gobierno que los administra: federales, estatales y municipales. Gracias a tal división se garantiza que cada estrato de gobierno tenga los recursos que les permita cumplir con las necesidades de sus gobernados.

Impuestos Federales	Administrados por el gobierno federal mediante el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Son la principal fuente de ingresos de la nación, se aplican de manera general a lo largo del territorio nacional.
Impuestos Estatales	Gestionados por cada uno de los treinta y dos estados de México. Los impuestos estatales se destinan a proyectos estatales, como pueden ser la educación, la infraestructura y los programas sociales.
Impuestos Municipales	Vinculados a servicios básicos proveídos por las autoridades municipales, tales como el mantenimiento de parques, la recolección de basura y el alumbrado público.

Algunos de los impuestos recaudados por las autoridades en México son:

Impuesto Sobre la Renta (ISR): Se trata de un impuesto directo aplicado a los ingresos de individuos y empresas. Para las personas, se calcula mediante una tabla anual progresiva que aumenta el porcentaje a medida que sube el ingreso. En el caso de las compañías, el cálculo se basa en las ganancias netas.

Impuesto Predial: Este es un impuesto directo aplicado a dueños de casas, apartamentos o terrenos. La cantidad a pagar depende del valor de la propiedad y se usa para apoyar servicios en la comunidad.

Impuesto al Valor Agregado (IVA): Aplicado a la venta de bienes, la prestación de servicios y el alquiler temporal de bienes. Para calcularlo, se emplea un porcentaje, normalmente el 16%, sobre el precio de los productos. Ciertos bienes y servicios esenciales, tales como los medicamentos y los alimentos básicos, están exentos de este impuesto o tienen una tasa del 0%.





Subsidios

“El subsidio es una ayuda económica que se otorga a empresas o personas con el objetivo de fomentar actividades específicas, estimular el crecimiento económico o garantizar el bienestar social” (Billin, s.f.). Puede entenderse como una entrega de recursos financieros por parte del gobierno o de otras organizaciones para ayudar a actividades tanto económicas como sociales.

Tales recursos financieros, pueden ser en forma de efectivo, exenciones fiscales, disminución de impuestos, condonación de deudas, entre otras; y pueden ser proporcionados a nivel nacional, regional o local, destinados a individuos, empresas o áreas específicas de la economía, así como pueden ser permanentes o temporales, de acuerdo con las metas buscadas.

Funcionamiento e Importancia de los Subsidios

Los subsidios se distribuyen mediante varios métodos.

Para las personas, los subsidios suelen relacionarse con situaciones de necesidad o vulnerabilidad, y pueden solicitarse mediante entidades sociales o instituciones estatales.



Imagen tomada de <https://notasfiscales.com.mx/lo-que-debes-saber-si-es-que-obtienes-del-gobierno-un-estimulo-fiscal-o-un->

En el caso de las empresas, pueden solicitarse mediante concursos públicos o convocatorias, donde se evalúan aspectos como el impacto en la economía, la generación de empleo y la innovación, entre otros.

Los subsidios son de gran importancia en el mundo empresarial, pues pueden motivar la inversión, la innovación y la creación de empleos. Un subsidio, por ejemplo, puede apoyar a una empresa a adquirir equipos o tecnología que le permitan aumentar su productividad y ser más competitiva en el mercado. Del mismo modo, los subsidios pueden ayudar a establecer nuevas empresas y a impulsar sectores clave para la economía.

Los subsidios deben adherirse a regulaciones específicas y dependen de la disponibilidad de fondos económicos, y su concesión puede requerir el cumplimiento de determinados requisitos y la entrega de informes regulares que demuestren que se están alcanzando las metas establecidas.



Aranceles

La UNIR (2025) define a los aranceles como “tributos que se aplican sobre las mercancías que cruzan una frontera. Como primera utilidad, sirven para favorecer los productos locales, ya que los bienes a los que se les aplican aranceles son más caros.” Dicho de otra forma, son impuestos aplicados a las mercancías cuando cruzan las fronteras entre países.



Imagen tomada de

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/aranceles-20250126-743682.html>

Algunas de las principales funciones son:

- **Defienden a la Industria Nacional:** Al aumentar el precio de los productos que se importan, los productos nacionales se vuelven más competitivos. Así, los aranceles ayudan a que las industrias en crecimiento puedan prosperar sin enfrentar una competencia externa demasiado fuerte.
- **Generan Ganancias Ingresos para el Estado:** Los aranceles son una forma de recaudar dinero para las finanzas del Estado.
- **Controlan el Comercio Internacional:** Permiten gestionar el movimiento de importaciones y exportaciones, asimismo actúan como herramientas de negociación en acuerdos comerciales globales.
- **Ayudan a Equilibrar la Balanza Comercial:** Contribuyen a disminuir los déficits comerciales, asimismo pueden ser empleados como medidas de castigo para combatir prácticas comerciales injustas.
- **Protegen Sectores Clave de la Economía.** Los aranceles ayudan a salvaguardar a aquellas industrias que son de gran importancia para el bien de la economía nacional.

Clasificación de los Aranceles

De acuerdo a su uso y aplicaciones, los aranceles pueden dividirse en clases variadas de aranceles.

De acuerdo a la UNIR, los más importantes son:



Ad Valorem	Específicos	Mixtos	Compuestos
Son los que se determinan como un porcentaje del valor de la mercancía que se importa.	En este caso, la tarifa es un monto fijo por cada unidad de medida (peso, volumen, etcétera).	Los aranceles mixtos combinan características de los ad valorem y de los específicos.	Son parecidos a los mixtos, pero son más complejos, ya que integran diferentes criterios, que pueden incluir regulaciones adicionales y normas comerciales.
Un ejemplo de arancel ad valorem sería un 10% del valor del producto, es decir, para un producto que cueste \$1,000 habría un arancel de \$100.	Por ejemplo, se aplica un arancel de \$10 por cada kilogramo del producto.	Se consideran mixtos cuando se cobra un arancel del 10% del valor de una mercancía, además de un monto fijo por unidad.	

Externalidades

Para Cabello (2016), las Externalidades son “una situación en las que los costes o beneficios de producir o consumir un bien o servicio no se reflejan en su precio de mercado”. Son efectos secundarios producidos cuando un individuo o una empresa lleva a cabo una actividad sin asumir todos los costes de esta o todos los beneficios que podría traerle. Pueden ser tanto positivas como negativas, y las define de la siguiente forma:



Imagen tomada de

<https://www.analytica.com.do/publicaciones/blog/macroconcept-externalidades/>

Externalidad Negativa: Aparece cuando no se consideran todos los gastos relacionados con un efecto dañino. Se presentan, por ejemplo, cuando una empresa contamina el aire o cuando alguien tira basura en la vía pública. En ambas situaciones, hay un coste para la sociedad, ya que todos se ven afectados por las acciones de unos pocos. Además, el coste real no se refleja en el precio del mercado.





Imagen tomada de <https://solarrootspr.com/impacto-medioambiental-energia-solar/>

Externalidad Positiva: Surge de un efecto favorable que no se presenta como una ganancia. Un ejemplo de esto es la investigación científica, de la que toda la sociedad se beneficia. Otro caso sería el uso de fuentes de energía renovables, que beneficia a la comunidad porque quienes las utilizan no están ensuciando. En estas circunstancias, los precios del mercado no muestran las ventajas reales.

Bienes Públicos

Billin (s.f.) define a los Bienes Públicos como aquellos que tienen dos características:

- I. Que la utilización y el disfrute de ese Bien Público no se limite a un uso privado por parte de un individuo, sino que esté disponible para que lo aprovechen múltiples ciudadanos, como en el caso de una emisión de radio que una gran cantidad de oyentes puede seguir al mismo tiempo.
- II. Que no se permita discriminar a ningún usuario en su acceso y disfrute, a través de la implementación de tarifas, dado que no tendrán un coste monetario y cualquier ciudadano podrá disfrutar de él de forma independiente; asimismo, el mantenimiento de tales bienes será financiado por los impuestos aportados por los ciudadanos, tal como ocurre con las playas, los parques, y otros espacios públicos.

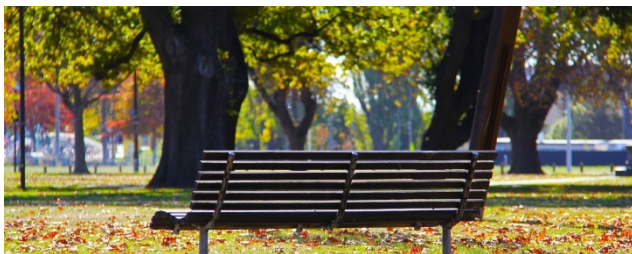


Imagen tomada de <https://contexto.udlap.mx/bienes-publicos/>

Administración de los Bienes Públicos

Esta clase de bienes requiere una gestión pública para que su mantenimiento asegure su uso y disfrute, la única manera de asegurar su sostenibilidad es establecer un sistema riguroso que obligue a todos los participantes del mercado a cuidar de ellos.

Para que se les considere como bienes públicos, necesitan cumplir con cuatro características:

1. El disfrute no se limita a una sola persona y puede ser compartido.





2. No se puede excluir a nadie del disfrute de estos bienes.
3. No hay diferencias en la calidad del servicio al ser consumido. Una persona que lo use primero o en diferentes situaciones no recibirá un mejor servicio.
4. Por lo general, son financiados o están a cargo del gobierno, con fondos provenientes de los impuestos que se recaudan.

Clasificación de los Bienes Públicos

Billin divide a los Bienes Públicos en dos categorías: Puros e Impuros.

Bienes Públicos Puros	Un bien de disfrute total por todos los ciudadanos sin distinción, y que cumple con los tres primeros puntos mencionados anteriormente. Un ejemplo de esta clase de servicio sería la televisión pública.
Bienes Públicos Impuros	Este bien público solo cumple con las primeras dos características, pues cuando un ciudadano consume un bien, las condiciones para quien lo use después pueden ser distintas o peores que para la anterior. Un ejemplo podría ser la atención en un hospital público, que con el paso de las horas se retrasa.



EC1_B1_ACT7

Actividad 7: “Competencia en el Mercado, Piedra Angular”

Evidencia SIGA No. 2

Propósito de la actividad

Conocer la definición de Mercado, su importancia, los elementos que lo componen, y su clasificación de acuerdo al área geográfica que ocupa es necesario para comprender qué es la Competencia y su importancia en el mercado, así como los tipos de Competencia (Perfecta e Imperfecta) y las características de cada una. Esta actividad fomenta el aprendizaje activo, el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento crítico.

Instrucciones

Integrados en equipos de 5, los estudiantes elaboran una Infografía para internalizar la definición, importancia y clasificación de la Competencia en el Mercado, la cual podrá ser elaborada de forma física o digital. Los integrantes del equipo socializarán su material en plenaria. Mediante una coevaluación, cada equipo evaluará el Producto a través de una Rúbrica.

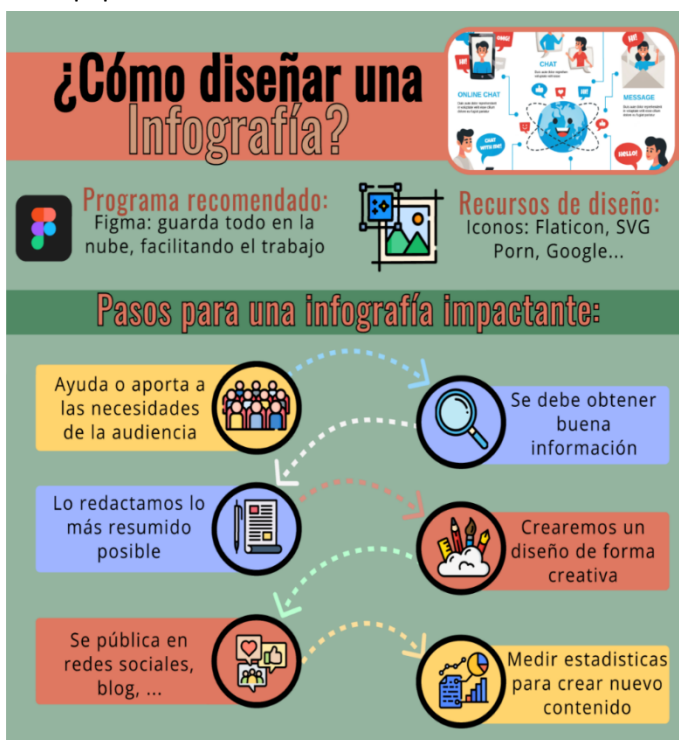


Imagen tomada de: <https://www.vadavo.com/blog/infografia-que-es-y-sus-funciones/>





Instrumento de evaluación - EVIDENCIA SIGA 2

Actividad: “Competencia en el Mercado, Piedra Angular”

(EC1_B3_ACT7)

Rúbrica EC1_B3_RUB1

Datos Generales			
Nombre de los estudiantes		Matrícula	
Producto esperado	Infografía	Fecha	
Nombre del docente		Firma del docente	

Indicadores	NIVELES DE LOGRO				
	5	4	3	2	1
Contenido Teórico de la Infografía	La infografía define y presenta de manera clara y completa los conceptos relacionados con Competencia, Mercado y otros de los vistos en el Bloque III.	La infografía presenta con claridad los temas de Competencia, Mercado y demás vistos en el Bloque III, aunque parte de los temas pueden ser optimizados.	La infografía presenta los contenidos vistos sobre Competencia y Mercado, pero algunos conceptos están ausentes o sin definir con claridad.	La infografía presenta con poca claridad los conceptos de Competencia, Mercado y demás vistos en el Bloque III, hay muchas áreas a mejorar en el producto.	La infografía es confusa, no permite comprender los conceptos vistos en el Bloque III de Competencia, Mercado, entre otros.
Organización y Estructura de la Información Presentada.	La infografía se organiza con coherencia, permite comprender la información presentada con facilidad.	La infografía cuenta con buena estructura y organización, los contenidos se entienden, hay pocas áreas a mejorar.	La infografía tiene organización y estructura básicas, se comprenden los contenidos, aunque en ciertas áreas puede ser complicado.	La infografía presente sus contenidos con mínima coherencia, es posible comprender los contenidos, pero con dificultad.	La infografía presenta un diseño muy deficiente, casi no es posible comprender los contenidos presentados.
Diseño Gráfico y Estética del Producto.	El diseño de la infografía es estético y atractivo a la vista.	El diseño de la Infografía es muy agradable y atractivo, aunque hay unas pocas áreas a optimizar.	El diseño de la infografía es agradable, aunque hay diversas áreas donde puede mejorar el diseño.	El diseño de la infografía es muy básico, tiene muchas áreas donde puede mejorar su estética.	El diseño de la Infografía necesita mucha mayor estética, casi repele al espectador.
Creatividad de la Infografía	La infografía tiene un diseño altamente creativo e imaginativo.	La infografía tiene un diseño muy creativo, aunque puede optimizarse en algunas partes.	La infografía tiene un diseño algo básico, con diversas áreas donde aplicar más imaginación y creatividad.	La Infografía tiene un diseño muy poco imaginativo, falta ejercer más creatividad.	La infografía casi no tiene creatividad o imaginación en su diseño, es en extremo básico.
Puntos logrados:					
	Calificación total:				





EC1_B3_ACT8

Actividad 8: “El interventor”

Instrucciones

Realiza un repaso al tema “La intervención del Estado en la economía”. Lee la información que hay en ambas columnas, identifica definiciones, tipos de Intervención y sus características. Relaciona las columnas colocando dentro del paréntesis la letra del inciso que consideres es la respuesta correcta.

Relaciona las columnas	
a) Impuesto Sobre la Renta	() Ayuda económica que se otorga a empresas o personas con el objetivo de fomentar actividades específicas, estimular el crecimiento económico o garantizar el bienestar social.
b) Impuesto al Valor Agregado	() Un bien de disfrute total por todos los ciudadanos sin distinción, y que cumple con los tres primeros puntos mencionados anteriormente. Un ejemplo sería la televisión pública.
c) Pago de Impuestos	() En este caso, la tarifa es un monto fijo por cada unidad de medida (peso, volumen, etcétera).
d) Subsidios	() Cuando un ciudadano consume un bien, las condiciones para quien lo use después pueden ser distintas o peores que para la anterior. Un ejemplo podría ser la atención en un hospital público, que con el paso de las horas se retrasa.
e) Aranceles Ad Valorem	() Aparece cuando no se consideran todos los gastos relacionados con un efecto dañino, se presentan, por ejemplo, cuando una empresa contamina el aire o cuando alguien tira basura en la vía pública.
f) Aranceles Específicos	() Aplicado a la venta de bienes, la prestación de servicios y el alquiler temporal de bienes. Para calcularlo, se emplea un porcentaje, normalmente el 16%, sobre el precio de los productos.
g) Externalidad Negativa	() Son tarifas que se determinan como un porcentaje del valor de la mercancía que se importa.
h) Externalidad Positiva	() Surge de un efecto favorable que no se presenta como una ganancia. Un ejemplo de esto es la investigación científica, de la que toda la sociedad se beneficia.
i) Bien Público Puro	() Responsabilidad de ciudadanos y empresas, regulado por leyes que determinan los plazos y los montos a pagar, para evitar sanciones los ciudadanos deben mantenerse al día con él.
j) Bien Público Impuro	() Impuesto directo aplicado a los ingresos de individuos y empresas. Para personas, se calcula mediante una tabla anual progresiva que aumenta el porcentaje conforme sube el ingreso. Para las compañías, el cálculo se basa en las ganancias netas.





Referencias de Texto:

- Agencia de la ONU para los Refugiados (2018) *¿Qué es la desigualdad económica y por qué se produce?* <https://eacnur.org/es/blog/desigualdad-economica-que-es>
- BCUEduca (2018) *Indicadores Macroeconómicos*. <https://www.bcueduca.gub.uy/guiadocente/wp-content/uploads/Cap3.pdf>
- Billage (s.f.) *¿Qué es el PNB - Producto Nacional Bruto?* <https://www.getbillage.com/es/glosario/que-es-el-pnb-producto-nacional-bruto>
- Billin (s.f.) *¿Qué es Subsidio?* <https://www.billin.net/glosario/definicion-subsidio/>
- Billin (s.f.) *¿Qué es un Bien Público?* <https://www.billin.net/glosario/definicion-bien-publico/>
- Cabello, A. (2016) *Externalidad*. <https://economipedia.com/definiciones/externalidad.html>
- Comisión Europea (s.f.) *¿Por qué es importante la política de competencia para los consumidores?* https://competition-policy.ec.europa.eu/about/what-competition-policy/why-competition-policy-important-consumers_es
- IG Group (s.f.) *Balanza de Pagos (Definición)* <https://www.ig.com/latam/glosario-trading/definicion-de-balanza-de-pagos>
- Kiziryan, M. (2015) *Diferencia entre ahorro e inversión*. <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-ahorro-e-inversion.html>
- Mira, M. (2025) *Indicadores Macroeconómicos: Claves para entender y evaluar la economía Estrategias de Inversión* <https://www.estrategiasdeinversion.com/herramientas/diccionario/conceptos-basicos-financieros/indicadores-macroeconomicos-claves-para-entender-t-1611>
- Moya, P. (2015) *Introducción a la Mercadotecnia*. Editorial UTPC.
- Oikonomos: Economía para Ingenieros (2025) *¿Qué es el desempleo y cómo afecta a la sociedad?* <https://blogs.upm.es/oikonomos/2025/02/05/que-es-el-desempleo-y-como-afecta-a-la-sociedad/>
- Parkin, M., Loria, E. (2010) *Microeconomía: Versión para Latinoamérica* Editorial Pearson Educación
- Pedrosa, S. (2015) *Índice de precios al consumo (IPC)* <https://economipedia.com/definiciones/ipc-indice-precios-al-consumo.html>
- Quiroa M., (2020) *Tipos de mercado: Qué son, características y ejemplos*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html>
- Roldán, P. (2016) *Cuentas Nacionales*. <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-nacionales.html>
- Servicio Nacional del Consumidor (s.f.) *El Mercado y su Funcionamiento*. <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-21057.html>
- Sevilla, A. (2016) *Déficit*. <https://economipedia.com/definiciones/deficit.html>





UNIR: La Universidad en Internet (2024) *Qué son los impuestos, tipos, características y clasificación*
<https://mexico.unir.net/noticias/derecho/que-son-los-impuestos/>

UNIR: La Universidad en Internet (2025) *¿Qué son los aranceles, para qué sirven y qué tipos hay?*
<https://www.unir.net/> <https://www.unir.net/revista/empresa/aranceles-que-es/>

Universidad Internacional de Valencia (2023) *¿Qué es el PIB? Concepto y costos*
<https://www.universidadviu.com/ec/actualidad/nuestros-expertos/que-es-el-pib-concepto-y-tipos>

Referencias de Imágenes:

<https://blog.livetopic.es/2020/05/14/diferencias-entre-ahorro-e-inversion/>

<https://blogs.ucontinental.edu.pe/existen-monopolios-en-el-peru-conoce-mas-sobre-este-concepto-economico/contiblogger/>

<https://contexto.udlap.mx/bienes-publicos/>

<https://eldiaoficial.com/2023/07/pronostica-ocde-un-repunte-del-desempleo-a-3-2-en-mexico/>

<https://emprendepyme.net/que-es-la-segmentacion-geografica.html>

<https://humanidades.com/oligopolio/>

<https://javiervite.wordpress.com/2013/02/22/cuentas-nacionales/>

<https://notasfiscales.com.mx/lo-que-debes-saber-si-es-que-obtienes-del-gobierno-un-estimulo-fiscal-o-un-subsidio/>

https://proexpansion.com/en/articulos_oe/220-la-historia-de-un-pueblo-la-cuenta-mejor-un-mercado-de-barrio

<https://solarrootspr.com/impacto-medioambiental-energia-solar/>

<https://tabasco.gob.mx/antecedentes-mercado-pino-suarez>

<https://www.analytica.com.do/publicaciones/blog/macroconcept-externalidades/>

<https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/finanzas-personales/que-es-la-inflacion-y-como-se-calcula.html>

<https://www.educadictos.com/deficit-publico/>

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/157073-destacado-desempeno-de-los-diversos-sectores-de-la-produccion-nacional>

<https://www.elcontribuyente.mx/2019/05/que-es-el-indice-nacional-de-precios-al-consumidor-inpc-y-para-que-sirve/>

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/5-graficos-sobre-la-desigualdad-en-Mexico-20200223-0001.html>

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/aranceles-20250126-743682.html>





<https://www.elhorizonte.mx/finanzas/en-mexico-si-se-cumple-con-pago-de-impuestos-recaudacion-sube-6/8301687754>

<https://www.gob.mx/conapo/articulos/remesas-y-producto-interno-bruto-en-mexico-durante-2020?idiom=es>

<https://www.provident.com.mx/blog/quieres-saber-sobre-qu-es-una-balanza-de-pagos>

<https://www.salesforce.com/mx/blog/competencia-monopolistica/>

<https://www.sistemaimpulsacom/blog/la-importancia-de-conocer-a-la-competencia/>

<https://www.vadavo.com/blog/infografia-que-es-y-sus-funciones/>

Referencias de Videos:

Kotaro en Español (2022) *Mercado de COMPETENCIA PERFECTA - Explicado para principiantes!* [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RjyuQLIs2SU>

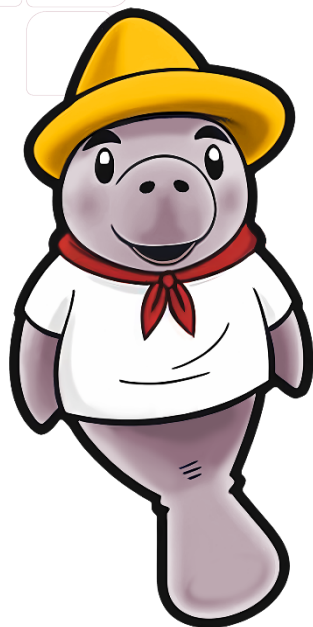
Kotaro en Español (2022) *Mercado de COMPETENCIA IMPERFECTA - Explicado para principiantes!* [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=vtK157oVUS0>

Marketing trainee (2021) *Por esta RAZÓN debe de EXISTIR COMPETENCIA en el MERCADO | TIPOS de COMPETENCIA* [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=p7Ew-3npiuU>

Coronado, M. [milagros coronado castro] (2017) *VIDEO SOBRE LOS TIPOS DE MERCADO SEGÚN SU ÁMBITO GEOGRÁFICO 17 DE NOVIEMBRE* [Video] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=yxXRN0326FE>



Himno Al COBATAB



¡Oh!, Colegio de Bachilleres,
impetuosa y querida institución
casa fiel del conocimiento,
hoy te canto este himno con amor,
eres rayo de esperanza
del mañana eres la voz de la verdad.
¡Oh!, Colegio de Bachilleres,
eres luz en medio de la oscuridad.

//Colegio de Bachilleres
conducta clara y firme decisión.
Colegio de Bachilleres
tu misión para siempre es ser mejor.//

En Tabasco se ha sembrado
la semilla que algún día germinará,
el impulso de la vida modernista
en progreso de toda la sociedad.

Es tu memorable historia
gran orgullo para toda la región,
educación que genera cambio,
ejemplo digno en cada generación.





Porra

Institucional

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

Con Valor y Lealtad

De Norte a Sur

De Este a Oeste

Somos líderes Bachilleres del Sureste

COBATAB Unido, COBATAB Fortalecido.

Este encuentro lo gano porque lo gano

Como dijo el Peje, me canso ganso.

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

¡Somos!

¡Somos!

Jóvenes Bachilleres

Jóvenes Bachilleres

COBATAB Unido, COBATAB Fortalecido



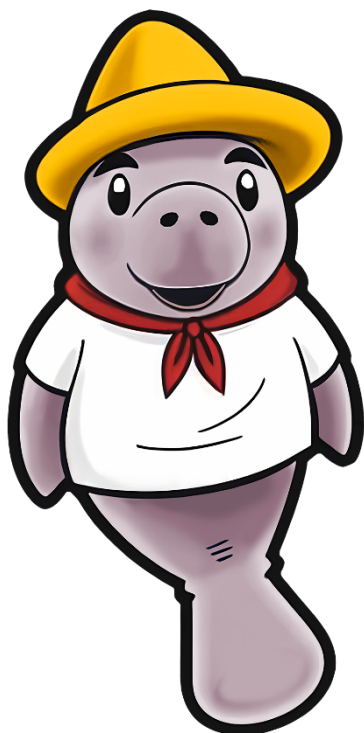
POR UNA EDUCACIÓN QUE GENERA CAMBIO



Cobachito

El Manatí

Mascota institucional



Colegio de Bachilleres,
Está de fiesta señores
Pues todos sus estudiantes
Hoy celebran con honores.

Que ya llegó la alegría
Es hora de motivar
Bailemos con algarabía
Cobachito nos guiará.

Allá por el acahual
En los ríos de Tabasco
Aconchado en unas ramas
O nadando sin parar.

Un manatí se ha ganado
El cariño de la gente
Cobachito le han llamado
Y no para de bailar.

Cobachito, con él vamos a ganar
Cobachito, eres espectacular
Cobachito, respetamos tu hábitat
Cobachito, mascota del COBATAB.

Mientras la orquesta se escucha
Y la porra se emociona
Los jóvenes bachilleres
A una voz ovacionan.

Con orgullo representan
A una gran institución
COBATAB está presente
Y Cobachito ya llegó.



GUÍA DE ESTUDIANTES

Estimada comunidad estudiantil del Colegio de Bachilleres de Tabasco: Reciban un cordial saludo. Como Director General, me complace dirigirme a ustedes a través de esta guía de estudios, una herramienta diseñada para acompañarlos en su formación académica y personal.

En esta etapa de su vida, el aprendizaje autónomo es clave para descubrir sus talentos, fortalecer sus habilidades y construir un futuro con propósito. Cada actividad, cada lectura y cada reto que encuentren en esta guía está pensado para impulsar su desarrollo integral.

Les invito a asumir con responsabilidad su proceso de aprendizaje, a colaborar con sus compañeros y a mantener siempre una actitud de respeto y apertura. En el Colegio de Bachilleres de Tabasco promovemos la equidad y creemos firmemente en el potencial de cada uno de ustedes.

Esta guía busca ser clara y accesible, con objetivos definidos y contenidos relevantes para su contexto. Les animo a aprovecharla al máximo, a preguntar, reflexionar y aplicar lo aprendido en su vida diaria. Confío en su capacidad para superar desafíos, alcanzar metas y contribuir positivamente a su comunidad. Cuentan con el apoyo de sus docentes y de toda la institución.

Con entusiasmo y compromiso, sigamos construyendo juntos una educación de calidad y calidez, que genera cambio.

Con aprecio y confianza,

Fernando Yrys Hernández

Director General

Colegio de Bachilleres de Tabasco

